

## حلة جديدة تخطف الأنظار بدقة التفاصيل وإشراقه الذهب مفاجآت مذهلة بجناح «جنيف جاليري» للساعات في «أولمبيا»



منصات وأطر مضيئة لعرض أفخم الساعات

التصاميم المذهلة من مختلف المشاركات العالمية، حصريا بفرعها «جنيف جاليري» بجمع أولمبيا.

MUREX, SAINT HONORE, ROCHAS وغيرها الكثير، وتدعوكم روائع جنيف للتميز واكتشاف المزيد واتقاء أندر

يتألق فرع روائع جنيف للساعات «جنيف جاليري» الكائن في مجمع أولمبيا، بحلة جديدة تخطف الأنظار بإشراقه الذهب، تصميم باخلي مدهل يتجلى بدقة التفاصيل، ورقة التصميم، حيث أضاف لمسة من الفخامة باستخدام ألواح معدنية مشغولة ومذهبة، ليتناسب الديكور الأنيق مع رقي أذواق الزبائن، كما تتميز التصميم بالفخافية العالية والألوان الفاتحة لإبراز المعروضات بوضوح، حيث وزعت على الجوانب منصات عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضا صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غاية في الفخامة.

ومن أبرز الماركات التي تجدها في «جنيف جاليري» بجمع أولمبيا: AIGNER, CACHAREL, BENTLEY, CERRUTI, FENDI, DIOR, GUY LAROCHE, JUST CAVALLI, MONTANA.

## تتيح لزبائنها فرصة للقاء نيمار في برشلونة مع مسابقة «لحظة بيج ماك» «ماكدونالدز» تواصل احتفالها بـ «بيج ماك» الأسطورية



تحميل الفيديوهات على موقع «www.mcdonaldsarabia.com» وبعد ذلك يستطيع المتسابقون مشاركة الفيديو عبر وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام هاشتاق #BigMacMoment أو

في أعقاب كشف النقاب عن «أسرة بيج ماك»، وإطلاق وجبتي «ميني ماك» و«جراند ماك»، تواصل «ماكدونالدز» الكويت الاحتفال بوجبتها المميزة مع مسابقة «لحظة بيج ماك»، وتدعو «ماكدونالدز» الزبائن إلى عرض قدراتهم الإبداعية والتعبير عن حبهم لـ «بيج ماك» للحصول على فرصة للفوز برحلة مدفوعة التكاليف ذهابا وإيابا إلى برشلونة ومقابلة نجم كرة القدم البرازيلية واللاعب في نادي برشلونة الإسباني نيمار جونيور، أو الفوز بواحد من القمصان «لحظة بيج ماك» بتوقيعه.

وللمشاركة في المسابقة، ينبغي على العملاء المشاركة بفيديو يعبرون فيه عن طريقة احتفالهم بأحدى إنجازاتهم من خلال المشي أو الغناء أو بأي طريقة أخرى، ويجب أن يتضمن الفيديو على سنويش «بيج ماك»، ويتم

## بتك: ملتزمون بتقديم عروض وأنشطة استثنائية تتجاوز التوقعات «جميرا شاطئ المسيلة».. بداية لا تنسى لعام جديد



«جميرا شاطئ المسيلة».. الوجهة الفندقية الأكثر فخامة

يرحب فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، بزواره لقضاء أجمل الأوقات مع الأهل والأصدقاء والاستمتاع ببيئة من النشاطات المميزة المصممة خصيصا لتضيي لمسة من الرفاهية على بداية العام الجديد.

وفي هذا السياق، قال مدير عام الفندق هاكان بتك، «مع احتفالنا بستة أخرى من النجاح واستقبال عام 2016، نواصل التزامنا بتقديم عروض ونشاطات استثنائية تتجاوز بها جميع التوقعات وذلك لمنح عملائنا لحظات ممتعة لا تنسى».

وتتاهي سلسلة المطاعم الفاخرة بتقديم باقة غنية من العروض هذا الشهر، حيث يقدم مطعم «أوليو»، المتخصص في تقديم الطعم الإيطالي الأصيل، أطباق الباستا الطازجة ضمن قائمة «لا باستا فريسا» المكونة من أربعة أطباق بسعر 18 ديناراً كويتياً للشخص الواحد، كما يمنح «بيبر» الذي يقدم أطيب أنواع السمك في الكويت لعشاق اللحوم فرصة اختيار ما يفضلونه من أطباق اللحوم الأمريكية الشبيهة طوال الشهر، فيما يضفي «غارن» كافيته، الوجهة الرئيسية لأشهى البوفيهات العالمية، المزيد من الحيوية على هذا الشهر مع عودة البوفيهات ذات الطابع العائلي كل يوم ثلاثاء بسعر 17,5 ديناراً كويتياً للشخص الواحد.

ويمنح منتجع «تاليس سبا» الصحي بالفندق، الذي يعد أرقى المنتجعات الصحية في الكويت، بأجوائه الفاخرة وخدماته المميزة المصممة خصيصا لمنح الزوار أقصى درجات الرفاهية والراحة،

سباحة ومنطقة مخصصة للعب الأطفال. إضافة إلى مرافق واسعة لاستضافة المؤتمرات والاحتفالات، أهمها بيتوكس، والمعدلتجديد عافية ونشاط الجسم.

ويقع فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة على مسافة عشر دقائق فقط من مطار الكويت الدولي وبالقرب من مركز المسال والأعمال وكبرى مراكز التسوق بالعاصمة الكويتية، ويتألف المنتجع الشاطئي، من 316 غرفة وجناح و80 جناحاً سكنياً و12 فيلا فاخرة، ويحتوي على ستة مطاعم إلى جانب مقاهي وقاعات ومنتجج صحي «تاليس سبا»، على مساحة 3500 متر مربع، مع شاطئ خاص لمسافة 200 متر، وبركتي

قاسم كهدية خاصة للاستمتاع بتجربة الاسترخاء المثلى جنباً إلى جنب مع العرض الفريد على علاج «التغذية وحماية بيتوكس»، والمعدلتجديد عافية ونشاط الجسم.

«تاليس سبا» الصحي بالفندق يقدم قسائم كهدية للزبائن للاستمتاع بتجربة المثلى



## العجمي: قرار احتساب المدة الزمنية للوصول للخفجي بـ 3 ساعات غير مدروس «نقابة نفط الخليج» ترفض الانتقاص من حقوق العمال

بالدخول في جدال ونزاع مع النقابة حول احتساب المدة الزمنية، واصفاً قرار الشركة بالعشوائي صادر دون وعي أو فهم قد جانبه الصواب وضرب بعرض الحائط نتائج اللجنة المشكلة بين الشركة والنقابة ولم يعرهما أي اهتمام وكان القرارات الصادرة عن الشركة لم تدرس نتيجة لاهواء أشخاص، ومستندة لمعلومات مغلوطة.

وأكد العجمي أن النقابة لن تتنازل عن نتائج اللجنة المشكلة من قبل الشركة والنقابة لقياس المدة الزمنية المسافة واتفق عليها طرفا اللجنة ولن تتهاون تجاه أي محاولة لانتقاص حقوق العمال والنيل من مصالحهم وان النقابة مستمرة في تنفيذ حكم بدل الطريق بكافة الإجراءات والسبل التي كفها القانون لتنفيذ بالفائدة الأكبر للعمال وشدد على أن التنفيذ الخاطي لن يعفي الشركة ولا يبرئ ذمتها.



د. فدغوش العجمي



شعار «نقابة نفط الخليج»

العمل والالتفاف على الحكم النهائي الصادر لصالح العمال، والمطالبة في تنفيذه

استنكر رئيس مجلس إدارة نقابة العاملين بالشركة الكويتية لنفط الخليج د. فدغوش العجمي، قرار مجلس إدارة الشركة الصادر بتاريخ 2016/01/14 والقاضي باحتساب ثلاث ساعات للمدة الزمنية ذهاباً وإياباً للعاملين بالخفجي، موضحاً أن هذا القرار جاء محققاً في حق العاملين وغير متصف بعكس النتائج المرجوة في تنفيذ الشركة للحكم وأكد عمق الفجوة بين مجلس الإدارة والعاملين، وما يعانيه هؤلاء في سبيل الوصول لمقار عملهم.

وأوضح العجمي أن قرار مجلس إدارة الشركة الذي أضر بـ 850 عاملاً كويتياً بعمليات الخفجي المشتركة عكس حالة التخبط الإداري التي تعيشها الشركة وبين مدى تهاون الشركة وتقصيرها في تنفيذ قرار التحكيم رقم 2014/3 عمالي الخاص ببسديل الطريق حيث تعدت الشركة الإضرار المباشر بمصالح

## بولو كانالي: الشعب الكويتي ذواق ومنفتح على الموضة والماركات العالمية افتتاح «كانالي» للأزياء العصرية في مجمع الصالحية



(محمد هاشم)

الملق التجاري من السفارة الإيطالية يقص شريط افتتاح المتجر

وتابع: لدينا توسع جديد في محل لورو بياناً وسيكون هناك عرض لمساحه وتشكيله اكبر لتكون دائماً السابقين والمتميزين في تلبيه الذوق الرفيع لإطلالة عصرية وأنيقة.

متجر كانالي بديكور مميز وتصاميم جديدة ويضم المحل تشكيله متنوعه توابك الموضة وجميع الأذواق من الألبسة الكلاسيكية والكاجوال الفخمة والمريحة بأجود انواع الاقمشة.



بارلو كانالي وخالد العظم وجولة في المعرض



تشكيله كلاسيكية عصرية راقية

### ندي ابونصر

افتتح في مجمع الصالحية متجر كانالي ليضم أكبر تشكيله عصرية شبابية وليلبي أذواق الرجل الكويتي العصري حيث تضم تشكيله كانالي مجموعة من الألبسة الرجالية التي تتميز بلمسات عصرية راقية مصنوعة من أجود انواع القماش.

وأكد صاحب ماركة كانالي بولو كانالي خلال حفل الافتتاح، ان الشعب الكويتي ذواق ومنفتح على الموضة والماركات العالمية، موضحاً انه سعيد جداً بزيارة الكويت والتعرف على الشعب الكويتي الذواق والطيب، مشيراً الى ان المتجر يضم جميع احتياجات الشباب العصرية والكلاسيكية الفخمة والأنيقة التي تحمل الماركة الإيطالية المتميزة.

ومن جانبه قال مدير وشريك شركة نديان للتجارة خالد العظم انه تم افتتاح

## «نسبريسو» تطلق «Aguila 220» ماكينة القهوة الأكثر تطوراً



Aguila 220، ماكينة القهوة الأكثر تطوراً

خلال ساعات الذروة، ناهيك عن رغبة حليب لا مثيل لها، منظم لدرجة حرارة الحليب، ثلاثة أحجام للكوب (ريسرترو، إسبريسو، لونغو)، 4 وصفات تحضر بلمسة واحدة و12 قهوة ساخنة بالحليب مبرجة مسبقاً ويمكن تحضيرها بلمسة واحدة، وبالتالي تضمن لك هذه الماكينة تقديم قيمة مضافة من الناحيتين الخدمية والتشغيلية. وفي هذا الصدد قال رئيس قسم الخدمات غير المنزلية لدى شركة نستله «إننا نولي أهمية كبيرة لغثة نسبريسو بروجسر رتسو،

تشمل مجموعة شاملة من الماكينات و11 نوعاً من قهوة غران كسرو التي تلي جميع الأذواق والمناسبات، إضافة إلى خدمة استثنائية للعملاء. وتجمع Aguila 220 الوظائف الاستثنائية والتصميم الأنيق المتين مع سهولة الاستخدام وتنوع وصفات القهوة. وتتيح لك وحدة الطحن المنتجة تحضير ما يصل إلى 2000 كوب من القهوة شهرياً لتلبية احتياجات الأعمال بمختلف أحجامها، وتتميز الماكينة برأسين لاستخلاص القهوة يمكن استخدامها في الوقت نفسه لزيادة سرعة التحضير

إضافة جديدة تساعد المنشآت الكبيرة على تعزيز قوائمها وأعمالها المتعلقة بالقهوة



نظراً للتصاعد المستمر لمتطلبات السوق التجاري، أطلقت نسبريسو ماكينة Aguila 220، بحجم أصغر ولكن بالتكنولوجيا الرائدة نفسها التي امتازت بها ماكينة Aguila 420 والتي أطلقتها نسبريسو لأول مرة عام 2011، وتم تصميم هذه الماكينة بشكل يلبي متطلبات جميع المنشآت التجارية الكبيرة الرائدة، مثل الفنادق والمطاعم والمقاهي والمخابز، إذ تعتبر أروع أنواع الأمتل لتحضير أروع أنواع القهوة بلمسة واحدة وجودة استثنائية تجعل من لحظات القهوة وقتاً يصعب نسيانه.

ولقد تطورت ذهنية مستهلكي القهوة وتمتعت معرفتهم بها، وأصبحوا يحرصون على اختبار أصناف متميزة وجديدة منها، لذلك يرى أصحاب الفنادق والمطاعم في تقديم قهوة فاخرة فرصة للانفراد والتميز، وتأتي ماكينة Aguila 220 عالية الأداء لتستكمل مسيرة نسبريسو في مساعدة الاحترافيين على تحقيق ذلك الهدف بأسلوب مريح وصيانة سهلة في الوقت نفسه، وكذلك يعزز إطلاق Aguila 220 قائمة منتجات نسبريسو الفريدة والتي