

السويدي: تمويل القطاع الخاص لـ «هالا فبراير» يعزز جدواه الاقتصادية

توقعت عضو مجلس إدارة البنك الدولي نجاة السويدي أن يساهم مهرجان هالا فبراير 2016 في دعم القطاع الخاص المحلي، حيث أنه يقام برعاية من الشركات الخاصة ويستهدف تنمية اواصره وتحريك جنباوته.

وبيّنت السويدي في تصريح للجنة الإعلامية للمهرجان هالا فبراير 2016 أن القطاع العام الكويتي يعاني حالياً من أزمة جراء تراجع أسعار النفط وسياسات تمويل الحجز وضبط النفقات والدعم، لذا فإن الحل الوحيد للحفاظ على قوة الاقتصاد الكويتي هو دعم القطاع الخاص والوقوف بجانبه حتى يصبح قويا وملائماً ليقود قاطرة التنمية.

وأثنت السويدي على الجهود الكبيرة للجنة المنظمة للمهرجان، خصوصاً فيما يتعلق بالتغطية الإعلامية، مؤكدة أن المهرجان يحتاج إلى مزيد من الرعاية لتسهيل الإجراءات لكل الجهات المشاركة فيه، وذلك لأن المهرجان أصبحت له سمعة إقليمية طيبة ويعد وجهة حضارية للكويت.

وأشارت إلى أن هالا فبراير 2016 من المنظور الاقتصادي يعد فرصة جيدة من أجل انعاش الأسواق والمحلات التجارية وخصوصاً في ظل حالة الركود التي تعاني منها الأسواق نتيجة الأوضاع الاقتصادية السيئة على مستوى العالم والتي تؤثر بدورها على مبيعات الشركات والمحلات والأسواق، مضيفاً أن جميع شرائح المجتمع تستفيد بشكل واضح من مهرجان هالا فبراير، لما تقدمه المحلات المشاركة في المهرجان من عروض تسويقية وخصومات كبيرة على المنتجات.



نجاة السويدي

هالا فبراير 2016 أطلق أكبر حملة إعلامية وإعلانية تسويقية



شعار مهرجان هالا فبراير

2016، على مواقع التواصل الاجتماعي هي:

WWW.hala_fab.com
Twitter: halafeb16
Instagram: halafeb16

مع أكثر شرائح المجتمع وأصبح الوسيلة الرئيسية والمهمة في نقل الأخبار إلى الجمهور بطريقة سريعة. وأشار الصقعي إلى أن حساب مهرجان «هالا فبراير



وليد الصقعي

أعلن عضو اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية وليد محمد الصقعي عن إطلاق أكبر حملة تسويقية وإعلانية وإعلامية للمهرجان في دورته السابعة عشرة وخاصة إعلانات الديجيتال والأون لاين ومواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى إعلانات الصحف وإعلانات الطرق والمجمعات.

وقال الصقعي إن مهرجان هالا فبراير مع ooredoo يسعى كل عام إلى الابتعاد عن النمطية وطرح برامج وفعاليات غير تقليدية، وذلك من توفير كل السبل للجمهور المتابعة آخر أخبار المهرجان وكذلك البرامج والفعاليات التي سيتم تنظيمها خلال المهرجان سواء تسويقية وترفيهية ورياضية واجتماعية بالإضافة إلى مواقع صناديق الكيوبونات والمجمعات المشاركة وكذلك أسماء الفائزين بالسحوبات اليومية ونشر قوائم بكبرى الشركات الراعية للمهرجان وآخر أخبار هالا فبراير. وزاد الصقعي أن مواقع مهرجان «هالا فبراير 2016»

المعيوف: «هالا فبراير» يحتاج إلى دعم ورعاية أكبر لإبراز فعالياته المميزة

قال النائب عبدالله المعيوف إن مهرجان هالا فبراير أصبح له نكهة وطنية ملازمة للأعياد الوطنية في كل عام منذ انطلاقه، مشيراً إلى أن المهرجانات الوطنية أصبحت ضرورة للشعب الكويتي للخروج من الحياة الروتينية التي يعيشونها. وأضاف المعيوف في تصريح خاص للجنة الإعلامية للمهرجان «هالا فبراير، 2016» أن الشعب الكويتي يحتفل الشهر المقبل بعدة مناسبات وطنية وهي مرور 10 سنوات على تسلم صاحب السمو الأمير مقاليد الحكم و مرور 25 عاماً على ذكرى التحرير و مرور 55 عاماً على الاستقلال، مؤكداً أنها مناسبات وطنية



عبدالله المعيوف

عزيزة على نفوس الكويتيين يتجدد فيها الولاء للوطن وللأمير، مضيفاً أن هذه المناسبات عزيزة على قلوبنا جميعاً وتحظى بالفخر والاعتزاز ونحن نعلم بحرية وديمقراطية.

وشدد المعيوف على أن مهرجان «هالا فبراير» رغم نكهته الوطنية التي باتت مصاحبة مع أعياد التحرير والاستقلال إلا أنه يحتاج إلى دعم ورعاية أكبر لإبرازه على كل الأصعدة من خلال إشراك مؤسسات أخرى وعمل مسرحيات فلكلورية ومنتديات متنوعة على نطاق أوسع من خلال السماح للمؤسسات الدولية والإقليمية بإقامة المسرحيات والمهرجانات وفتح المجال للكشف عن الوجه الحضاري للكويت وشعبها. وزاد المعيوف أنه يجب تنويع الأنشطة في مختلف المجالات سواء رياضية أو ثقافية أو دينية أو ترفيهية أو علمية أو غنائية، مطالباً بإشراك الفنانين في مثل هذه المهرجانات وإدخالها في جو تنافسي وأن يكون على مدار العام وليس فقط في شهر فبراير، بما يشجع المواطنين والمقيمين على البقاء في وطنهم الكويت للاستمتاع بفعاليات هالا فبراير.

وأوضح المعيوف أنه يجب أن نتذكر أنه في يوم من الأيام لم يكن لدينا وطن وبفضل الله والديبلوماسية الكويتية عاد الوطن لذلك يجب استذكار المحن والاستفادة من هذه الدروس، مضيفاً أن الكويت تعيش لحظات وطنية عظيمة من خلال اللحمة الوطنية وتماسك الجبهة الداخلية لصد أي شر يحاك للكويت وأهلها.

تطبيق اختبارات التوفل لطلبة الثانوية العامة في الفصل الثاني

عبدالعزیز الفضلي

أعلنت وكالة التعليم العام في وزارة التربية فاطمة الكندري عن البدء في تنفيذ برنامج تدريب الطلبة على الاختبارات الدولية التوفل والقدرات الأكاديمية اعتباراً من الفصل الدراسي الثاني ضمن خطة النظام المدرسي لطلبة الصف الثاني عشر.

جاء ذلك في نشرة عممتها الكندري على المناطق التعليمية وحصلت «الأنباء» على نسخة منها بيّنت خلالها أن البرنامج سيكون على مدى ثمانية أسابيع وذلك بناء على كتاب الموجه الفني العام للغة الإنجليزية مشيرة إلى أن البرنامج سيركز على مقدمة تعريفية للتوفل ومحتوى الاختبار واستراتيجية التعامل مع الأسئلة وفهمها والمراد منها وكذلك المفردات اللغوية (حل نماذج اختبارات ذات الصلة والتدريب على مهارات الإجابة) وكذلك القواعد اللغوية وتطبيقات عملية على مهارة الاستماع وآلية التعامل معها وتطبيقات عملية على قطع الاستيعاب المقروء وآلية التعامل معها وكذلك التدريب على حل نماذج اختبارات كاملة تحاكي الاختبارات الفعلية.

وكانت وكالة التعليم العام فاطمة الكندري قد تلقت كتاباً من الموجه الفني العام للغة الإنجليزية سوزان الشيبيني ذكرت فيه أنه بناء على خطة جهاز التوجيه الفني العام للغة الإنجليزية لارتقاء بالمستوى الأكاديمي للطلبة ورفع مستوى الكفاءات والمهارات الفردية لمواكبة المستجدات وتاهيل الطلبة في صفوف المرحلة الثانوية على اجتياز الاختبارات التوفل والابتلاء والقدرات الأكاديمية وتحقيق أفضل النتائج لتابعه دراساتهم الأكاديمية والالتحاق بالجامعات العالمية، تم إرسال برنامج تدريبي للطلبة في الصف الثاني عشر لتأهيلهم لاجتياز اختبارات التوفل والابتلاء والقدرات الأكاديمية حتى يتم الموافقة عليه وتطبيقه في الفصل الدراسي الثاني ضمن خطة النشاط المدرسي لطلبة الصف الثاني عشر الراغبين في الانضمام لهذا البرنامج من قبل معلمين تم تدريبهم ضمن برنامج تدريبي أعد في السابق لتأهيلهم في هذا الجانب.

خطة إستراتيجية للمشاريع الإنمائية بين «التربية» و«التخطيط»

عبدالعزیز الفضلي

قال وكيل وزارة التربية د. هيثم الأثري أنه في إطار تفعيل رؤية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد لتكون الكويت مركزاً مالياً وتجارياً ومساهمة منها بالأردم الاقتصادية والاجتماعي في الكويت، أخذت وزارة التربية على عاتقها تنفيذ الرؤية وتطبيقها من خلال تنمية الموارد البشرية بدءاً من الطالب والمعلم والبيئة المدرسية، مشيراً إلى أن الوزارة قامت وبالتعاون مع الأمانة العامة للتخطيط والتنمية بإعداد خطة إستراتيجية للمشاريع الإنمائية للسنوات (2015/2016 - 2016/2017) والتي شملت جميع الفئات المختلفة بالوزارة لتكون منظومة متكاملة في العملية التربوية ومكاملة بشرايع وزارات الدولة الأخرى.

وفي هذا الإطار أصدرت إدارة التخطيط بقطاع المنشآت التربوية بوزارة التربية كتاباً بعنوان (مشاريع الخطة الإنمائية لوزارة التربية) ويضم الكتاب الرؤية الإستراتيجية الخاصة بإيجاد نظام تعليمي يساهم في الإزدهار الاقتصادي والاجتماعي في الكويت وتطوير المناهج الدراسية، يركز هذا المشروع التنموي على المناهج الدراسية وتطويرها في ضوء حاجات ومتطلبات المتعلمين وسوق العمل والتغيرات التي تطرأ في المعرفة والقيم والمهارات والمستجدات في مجال التكنولوجيا الحديثة مما يساعد في تطوير النظام التعليمي بالكويت وتعزيز القيم الإيجابية المستمدة من الشريعة الإسلامية وتواصلها وبخاصة قيم ومفاهيم المواطنة المرتبطة بالديمقراطية والحرية وسيادة القانون وثقافة التسامح والقبول بالآخر وحقوق الإنسان وغرس المفاهيم الإيجابية لدى طلبة المدارس والتأكيد على الهوية الكويتية من خلال تعزيز منظومة متكاملة من القيم المستمدة من الشريعة الإسلامية.

قسم الجراحة العامة بمستشفى هادي

قبل

بعد

أحدث جهاز لعلاج البواسير ودوالي الساقين بالليزر

الأول من نوعه بدون ألم، بدون مضاعفات ويمكن مواصلة الحياة اليومية والعمل بعد عدة أيام.

الحالات التي يمكن علاجها:

- البواسير الداخلية والخارجية (مهما بلغت مرحلة تقدمها)
- الناصور الشرجي
- البواسير الخارجية المتخثرة
- كيس الشعر (الناصور العصعصي)
- دوالي الساقين

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:
1828282 - 25363000 داخلي: 133 - 135

www.hadclinic.com - info@hadclinic.com

نن خلق فرصاً تجعل المال يعشق الاستثمار

Double Euro

قيمة استثمارات تيماس 300%

28%

لكن القيمة لم تأت بعد!

شعار حملة المال يعشق الاستثمار

رأس مال المشروع 6.2 مليون د.ك

عائد استثمار 2.2 مليون د.ك

مدة تسويق المشروع 3 شهور

28%

لكن القيمة لم تأت بعد!

شعار حملة لا تشترى شقة

رأس مال المشروع 5.8 مليون د.ك

عائد استثمار 2.2 مليون د.ك

مدة تسويق المشروع شهرين

25.3%

لكن القيمة لم تأت بعد!

شعار حملة كريستالو رينالدو

رأس مال المشروع 8.8 مليون د.ك

عائد استثمار 4.1 مليون د.ك

مدة تسويق المشروع 3 شهور

22%

لكن القيمة لم تأت بعد!

شعار حملة Now or Never

رأس مال المشروع 4 مليون د.ك

عائد استثمار 1.5 مليون د.ك

مدة تسويق المشروع 3 شهور

المركز الرئيسي، الكويت، السالمية، شارع الخليج العربي خلف فندق هوليدي إن، برج الراس Basement, 3rd, 4th, 5th, 8th & 9th floors

25730729 / 60612717 / 65944545 / 51591197 / 69991590

www.tmas.com.kw