الأنباء
الاحد 17 يناير 2016

في جميع معارضها الكائنة في الكويت والسعودية

«أبيات» بصدد إقامة معرض لدعم الشركات والمشاريع المحلية

معرض أبيات

عبدالله غضنفر

غضنفر: أبيات تحرص دائماً على دعم الشركات والمشاريع المحلية وأصحابها من الشباب الطموح

تسعى «أبيات» دائما إلى توسيع دائرة الأنشطة الاجتماعية التي تشارك بها، وذلك انطلاقا من إيمانها بأن دورها الاجتماعي لا يقل أهمية عن نشاطها التجاري، وقد أعلنت مؤخرا أنها بصدد إقامة معرض للأعمال وذلك في جميع معارضها الكائنة في الكويت والمملكة العربية السعودية حيث يستقطب هذا المعرض الذي سيستمر عدة أيام أصحاب الشركات والمشاريع المحلية، متيحا لهم بذلك فرصة للتواصل مع الجماهير وتوضيح نوعية أعمالهم والخدمات التي يقدمونها عن كثب.

وقد أكدت أبيات أن الهدف من إقامة هذه المعارض هو دعم الأعمال المحلية دفعا لعجلة التنمية في المجتمع دون أي عائد مادي ربحي لأبيات، حيث تهدف أبيات إلى مساعدة هذه المشاريع على الوقوف على قدميها من خلال تعريف عملاء أبيات عن كثب بنوعية أعمالها والخدمات التي تقدمها لبناء قاعدة جماهيرية، وسيقام هذا المعرض في جميع أفرع أبيات الكائنة في الكويت والمملكة العربية السعودية البالغ عددها ثلاثة معارض، ومن المقرر إقامته في بداية السنة الميلادية الجديدة 2016 إيذانا بسلسلة من المعارض التي سيتم تنظيمها مستقبلا.

وقد صرح الرئيس التنفيذي عبدالله غضنفر بأن أبيات تحرص دائما على دعم الشركات والمشاريع المحلية وأصحابها من الشباب الطموحين ذوي الهمم العالية وتوفير الفرص المواتية لهم لتطوير شركاتهم ومشاريعهم، منوها بأنها لن تكون المرة الأخيرة التي ترعى فيها أبيات هذه النوعية من المعارض الهادفة.

يجدر بالذكر أن باب التسجيل مفتوح لأصحاب الشركات والمشاريع في مجالات الهندسة المعمارية والتصميم الداخلي وتطوير الأراضي والبناء والتصوير الفوتوغرافي، وعلى الراغبين في التسجيل التوجه إلى مركز خدمة العملاء للأفرع التابعة لهم وتقديم عروضهم ونبذة عن مجالهم لتتم دراسة كل طلب بغرض التحقق من موافقته للشروط والمتطلبات الخاصة بالمعرض.

وختاما فإن أبيات هي شركة متخصصة ببيع جميع مستلزمات تشطيب وتأثيث البيت بالتجزئة، موفرة لعملائها مجموعة كبيرة ومتنوعة من المنتجات التي ترضي جميع الأذواق، سواء من السيراميك أو ورق الجدران والأطقم الصحية والمطابخ والإضاءة والأثاث وحتى الاكسسوارات المنزلية وأواني المطبخ، بالإضافة إلى العديد من الأقسام الأخرى التي تتيح لمرتاديها شراء كل ما يلزم من مكان واحد واضعة بين أيديهم أكثر من 30 ألف منتج على مساحة تزيد على 22 ألف م2. وتقع معارض أبيات البالغ عددها ثلاثة في الكويت والدمام والرياض، كما أنه من المقرر افتتاح فرع في جدة خلال العام الحالي ليصل مجموع معارض أبيات إلى أربعة، ولا يقف طموح أبيات عند هذا الحد بل تسعى بعد نجاحها الكبير إلى افتتاح سلسلة من الأفرع خلال السنوات القليلة المقبلة تكفي لتأمين احتياجات منطقة الخليج العربي بأكملها من مواد التشطيب والتأثيث.

تنظمه «إسكان جلوبل» في فندق الجميرا من 25 الجاري إلى 28 منه

5 شركات جديدة تعلن مشاركتها في «النخبة العقاري»

علي الكاظمي

محمد صابر

سامي العامر

مشعل الراشد

فالح المطيري

أعلنت مجموعة جديدة من الشركات والمؤسسات العقارية مشاركتها في المعرض العقاري الضخم معرض النخبة العقاري خلال الفترة من 25 إلى 28 الجاري، ويعتبر المعرض والذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل في فندق الجميرا للدورة السادسة، أول الأنشطة العقارية للعام الحالي، ويعتبره المختصون والمهتمون بالعقار أضخم وأهم المعارض العقارية في الكويت.

«أموال الكويت»

وأعلن المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري مشاركة الشركة في المعرض، مؤكدا على أهميته وعلى حرص شركته في التواجد به قائلا: معارض النخبة أصبحت اليوم من أهم الفعاليات العقارية الناجحة والمتميزة التي يحرص المهتمون بالعقار والاستثمارات العقارية على المشاركة فيه.

وأضاف المطيري: معرض النخبة ـ الجميرا سيكون فرصة ممتازة لعرض مشاريع واستثمارات «أموال الكويت» المتنوعة داخل وخارج الكويت، وسنعرض خلال المعرض 3 من أكبر مشاريعنا وهي «أموال الخيران، أموال شرم، مشروع طرابزون».

وبالحديث عن مشروع أموال الخيران قال المطيري: العنوان العريض لهذا المشروع هو «عطلة بلا إجازة»، وهو يهدف لتشجيع السياحة الداخلية، ويتكون المشروع من شاليهات جاهزة تتكون من 6 غرف نوم ماستر وغرفة خادمة وحمام سباحة خاص ومصعد خاص لكل شاليه، ويتميز المشروع بإطلالة مباشرة على البحر «الخور» وتتمتع شاليهاته بالخصوصية التامة والمساحات الكبيرة التي تمنح الأسرة الكويتية الكبيرة راحة مطلقة، ويتم تمليك الشاليه للراغبين لمدة 30 عاما بسعر 6600 دينار، وتطرح الشركة للمستثمر فرصا استثمارية مجدية من خلال التأجير والإدارة.

وحول مشروع «أموال شرم» قال المطيري: العنوان الرئيسي لهذا المشروع هو «سافر واستثمر معنا»، ويقع المشروع في مدينة شرم الشيخ المصرية وهو عبارة عن فندق 4 نجوم تمتلكه الشركة بالكامل، ويتميز المشروع بالموقع السياحي الخلاب وتبدأ أسعار الوحدات فيه من 15 ألف دينار والتسليم فوري للعملاء، وتطرح الشركة كذلك فرصا استثمارية للملاك من حيث التأجير والإدارة للوحدات الفندقية وهي فرص استثمارية مضمونة عوائدها في حدود 15٪، وبالتالي فإن هذا المشروع يعتبر سكنا واستثمارا في وقت واحد.

وحول مشروع تركيا قال المطيري: يقع المشروع في محافظة طرابزون التركية ذات الطبيعة الساحرة والخلابة، وهي محافظة في شمال تركيا مكتملة الخدمات وتتميز بطقس رائع في أحضان الطبيعة الجميلة، ويقوم المشروع على مساحة كبيرة ويحتوي على مجمع تجاري ضخم وملاعب وأسواق ويشتمل على جميع الخدمات وتتوافر الحراسة على مدار الساعة.

وأضاف المطيري: العنوان الرئيسي لمشروع طرابزون هو «تملك شقة الأحلام»، فأنت تسكن في أحضان الطبيعة الخلابة وتتوافر لك خدمة 7 نجوم ويتميز المشروع بقربه من المطار، حيث يبعد عنه فقط 5 دقائق، وتتكون الشقة من 4 غرف نوم وصالة ومساحة الشقة 230 مترا.

«الأمان العقارية»

من جهة أخرى، أكد محمد صابر المدير التنفيذي لشركة الأمانة العقارية مشاركة الشركة في المعرض، وأعرب صابر عن سعادته للمشاركة في المعرض العقاري الذي يعتبر الاقوى والاهم والذي يعكس مدى التوسع الهائل في التسويق العقاري، مضيفا ان «الأمانة» ستقدم خلال فترة المعرض العديد من المشاريع في أكثر من دولة من أهمها (المملكة العربية السعودية ـ سلطنة عمان ـ دولة الإمارات وكذلك بعض الدول الأوروبية مثل تركيا ـ وبلغاريا).

كما تحدث صابر عن بعض المشاريع التي تقدمها الشركة خلال فترة المعرض وهي عبارة عن شقق وأراض سكنية وتجارية وزراعية في المملكة العربية السعودية في مدن الخفجي وحائل والطائف، حيث نتميز بالأسعار الخيالية التي تبدأ من 2500 دينار والصكوك الرسمية وكذلك رخص الأراضي، مضيفا: ان الشركة تسعى ليكون شعارها الاستثمار العقاري في متناول جميع الفئات.

وأضاف صابر: وقد حرصت الشركة أيضا على دخول السوق الأوروبي بمشروع في بلغاريا بمدينة برغاس، ويتميز المشروع الحيوي بقلل خاصة بمنتجع فريد من نوعه في المنطقة، حيث تقدم الشركة مجموعة متميزة من الوحدات السكنية في مناطق بلغاريا ومميزة بمشروع الشقق على البحر بمساحات مختلفة.

وأكد صابر ايضا على ان شركة الأمانة مازالت متربعة على قمة الشركات العقارية من ناحية المبيعات في السعودية لاننا متميزون بالاهتمام بالعملاء والسعي الدائم للابتكار والتطوير لأن العملاء هم محور نجاحنا وتقدمنا.

«أمان واستثمار للخدمات العقارية»

من جانب آخر، صرح المدير التنفيذي لشركة أمان واستثمار للخدمات العقارية مشعل الراشد عن استعدادات الشركة لاستقبال الموسم العقاري الجديد بمشاريع جديدة طور الانشاء ومشاريع جاهزة للاستلام في مختلف مناطق الكويت وفي المناطق المرغوبة من قبل المستثمرين مثل (حولي) و(السالمية) و(لؤلؤة الخيران).

حيث أعلن الراشد عن توفير فرص استثمارية جديدة بالنسبة لمشروعي «المستثمر 5» بحولي و«المستثمر 6» بالسالمية اللذين يتميزان بتشطيبات راقية وأسعار تنافسية تتماشي مع احتياجات السوق.

وأضاف الراشد: توسعت مشاريع الشركة بمنطقة الخيران فبعد مشروع (A1) المستثمر 7 والذي لاقى إقبالا هائلا ورغبة كبيرة من المستثمرين طرحت الشركة مشروعي اللؤلؤة 2 بالمرحلة A2 ولؤلؤة 3 بالمرحلة A3 واللذين يتمتعان بمواقع استراتيجية بقربهما من المارينا والخدمات وبتصاميم عصرية داخلية وخارجية وخدمات ترفيهية تخدم السكان.

«كابيتال لاند»

ومن جهة أخرى، صرح رئيس مجلس إدارة شركة كابيتال لاند سامي العامر بأن الشركة ستشارك في المعرض بمشروع في الشارقة يحتوي على شقق مؤثثة بمستوى 5 نجوم عبارة عن برجين أحدهما فندق والآخر ترحاب ريزيدنس للشقق الفاخرة حيث تلتقي الفخامة والرفاهية بمجمع متكامل ذي خمسة نجوم، حيث يوفر فرصا استثمارية رائعة، ويقع على شارع التعاون ويبعد 10 كم عن مطار دبي و700 متر عن اكسبو الشارقة و900 متر عن مول العرب وكذلك تسهيلات بالدفع والأقساط على 48 شهرا.

وأضاف قائلا: تعتبر شركة كابيتال لاند إحدى الشركات الرائدة والمتخصصة في التسويق والتطوير العقاري فقد عكفت الشركة على تعزيز مكانتها الاستراتيجية الرفيعة من خلال تسويق وإدارة مشروعات عقارية واستثمارية عالية وبأسعار مميزة وخدمة التأجير للمالك بعد الشراء. وقد تم بيع جميع وحدات جوهرة صلالة 1 وجوهرة صلالة 2 ونحن نعمل الآن على تسويق جوهرة مسقط 1، كما تقوم الشركة بتسويق الأراضي بسلطنة عمان، وكذلك العمارات التجارية بعائد استثماري يتجاوز 5,10٪ وكذلك قلل في ولاية صلالة.

«كورنرستون العالمية»

من جانب آخر، أعلنت شركة كورنرستون العالمية العقارية عن مشاركتها في معرض النخبة العقاري.

وصرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة كورنرستون العالمية العقارية علي الكاظمي، ان الشركة تسعى من خلال مشاركتها في المعرض للإعلان عن طرح ثلاثة مشاريع حيوية في بريطانيا.

وتحدث الكاظمي عن ان شركة كورنرستون العالمية هي جزء من شركة كراون جيت البريطانية المطورة لجميع مشاريع الشركة.

أما بخصوص آخر مشاريع الشركة، فقد أعلن الكاظمي عن مشاريع في كل من غرب لندن (رايفن بارك) المتميز بفخامة البناء والموقع وقربه من مدينة كنزن جتن وتشيزك في مدينة لندن، ومشروع آخر مميز في مدينة ومبلدن ريتش الشهيرة ومشروع ثالث أيضا يلبي طلبات كافة المستثمرين، ويقع في وسط مدينة ليستر وقريب من اهم الجامعات والمرافق الحيوية في المدينة.

وصرح المدير التنفيذي لدى الشركة جيفن سميث بأنه يقدم خبرته الكاملة والتي تفوق الثلاثين سنة في مجال العقارات البريطانية لعملاء الشركة، حيث تؤهله هذه الخبرة لتزويد العملاء بكل ما يتعلق بالقوانين وحاجات المستثمرين بالنسبة للتسويق وإعادة بيع العقارات لجني الأرباح المجزية، كما انه حريص على تقديم خبراته لكافة المستثمرين.

وتحدث سميث عن المشروع الحيوي في ليستر، حيث تم طرح شقق من نماذج مختلفة ابتداء من استديو وإلى 3 غرف تلبي حاجات المستثمرين في السكن والاستثمار في صدد الوحدات الجاهزة للتسليم في عائد يصل الى 13٪.

وقال ان مشروع ومبلدن ريتش الحيوي الذي يتميز بالتشطيبات الراقية التي تتناسب مع كل الأذواق، مكون من بينت هاوس ذي دورين مزدوج وغرفة وغرفتين، وهو يعد استثمارا قصير الأمد وتم البدء في بنائه وسيكون جاهزا بعد 18 شهرا، وهناك إمكانية كبيرة للاستفادة من صعود الأسعار بعد إعادة البيع قبل الانتهاء من المشروع.

في أكبر حملة لقطع الغيار خلال العام الماضي

«يوسف أحمد الغانم وأولاده» تعلن أسماء 50 فائزاً بالذهب

ممثل وزارة التجارة والصناعة لحظة إجراء السحوبات

في خطوة مهمة لتشجيع عملائها على استخدام قطع الغيار الأصلية ذات الجودة العالية، أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه وكاديلاك في الكويت، والموزع لقطع الغيار الأصلية من جنرال موتورز، عن أسماء 50 فائزا حالفهم الحظ للفوز بسبائك ذهبية في أكبر حملة لقطع الغيار خلال العام الماضي.

استمرت الحملة من 26 أكتوبر حتى 31 ديسمبر 2015، حيث أتيح لكل عميل فرصة للفوز بسبائك ذهبية تصل إلى 100 غرام من الذهب الخالص، مقابل كل 25 دينارا مشتريات من إحدى مراكز قطع غيار الغانم في كل من الشويخ، شرق، كندا دراي، الجهراء، الشويخ والفحاحيل.

ولاقى العرض نجاحا كبيرا ومشاركة واضحة من عملاء الغانم، وانتهى بالإعلان عن اسماء 50 فائزا يوم 13 الجاري، في حفل استقبال ضخم بحضور عدد كبير من المشاركين ومسؤولي وزارة التجارة ومديري مراكز قطع الغيار.

ويعد هذا العرض جزءا من تعهد الشركة بتقديم خدمة فائقة الجودة لكافة عملائها من خلال المعايير العالية التي تحكم عملها والتي تشكل جزءا لا يتجزأ من التزامها، ويؤكد على ان شركة يوسف أحمد الغانم تضع عملاءها في قمة أولوياتها في كل عمل تقوم به، كل ذلك إلى جانب سعيها الدائم يوما بعد يوم لتجاوز توقعات ورضا العملاء، لذلك فهي تهتم اهتماما كبيرا في تطوير وابتكار أفضل العروض والأسعار التي تعود بالنفع والتوفير والجوائز عليهم من خلال الحملات التشجيعية المناسبة، كما توفر خدمات عالية الجودة من خلال توظيف فنيين معتمدين والذين خضعوا لتدريب مكثف، ويجرون دورات تدريبية باستمرار للمحافظة على المستوى المتفوق الذي يتميزون به.

معرض «هوريكا الكويت 2016» ينطلق غداً

ينطلق معرض هوريكا الكويت 2016، غدا الاثنين 18 الجاري تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، والذي يقام على مدى 3 أيام في قاعة بدرية بفندق الجميرا شاطئ المسيلة.

وفي بيان صحافي لشركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير التي تنظم المعرض بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز، أعلنت عن اكتمال الاستعدادات لانطلاق المعرض، مبينة أنه من المعارض المتخصصة التي تشكل نواة رئيسية لدعم المشاريع التنموية وفق منظور علمي ورؤى مدروسة، في قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية والسياحة والشحن والتخزين، وبالتالي فإن المعرض سيكون مخصصا للخبراء والمعنيين بهذه القطاعات، بالإضافة إلى رجال الأعمال وأصحاب ومديري الفنادق والمطاعم والشركات المتخصصة وممثلي وسائل الإعلام المختلفة.

بدورها، توجهت المدير العام لشركة ليدرز جروب نبيلة العنجري بالشكر إلى الرعاة والمشاركين، مؤكدة أن تعاونهم البناء هو الركيزة الأساسية لما حققه معرض «هوريكا الكويت» من نجاح كبير واحتلاله مكانة رائدة ليس في الكويت ومنطقة الخليج فقط بل وعلى مستوى الشرق الأوسط.

وبينما أشادت العنجري بجهود اللجنة المنظمة لإبراز المعرض بشكل مميز وتلبية طموحات الرعاة والمشاركين بأعلى معايير الجودة، عبرت عن اعتذارها الشديد للعدد الكبير من الشركات التي لم تشارك نظرا لمحدودية المساحة المتوافرة، متمنية أن تشارك هذه الشركات في العام القادم.

من جهة أخرى، قالت العنجري إن دخول قطاع السياحة كراع رئيسي يزيد من أهمية المعرض في دعم خطط الدولة للارتقاء بهذا القطاع، من مختلف الجوانب.

العنجري: رعاة المعرض والمشاركون فيه شركاء في النجاح الكبير لـ «هوريكا الكويت»

نبيلة العنجري