

معرض الصناعات والبناء الخامس يكرم «بيتك» تقديراً لرعايته ومشاركته



د. عادل الصبيح يسلم يوسف الرويح درع تكريم «بيتك»

كرم معرض الصناعات والبناء الخامس بيتك التمويل الكويتي «بيتك» على رعايته البلاطينية للمعرض، ودوره الاقتصادي الرائد، ومشاركته الدائمة في دعم وإنجاح الفعاليات والأنشطة والمؤتمرات المعنية بمناقشة واستعراض القضايا الإنجاز ذات الصلة الوثيقة بالواقع الاقتصادي في الكويت.

وسلم نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الصناعات الوطنية، د. عادل الصبيح درعاً تكريمياً إلى مدير أول العلاقات العامة لمجموعة «بيتك» يوسف الرويح، منوهاً خلال حفل تكريم الرعاية، بأهمية رعاية «بيتك» للدورة الخامسة للمعرض، التي شهدت أكبر تجمع محلي للمختصين في عالم البناء والتشييد والديكور من القطاع العام والخاص.

وقدم «بيتك» الرعاية البلاطينية للمعرض تقديراً للدور المهم والجوي الذي يمثله في دعم تطور مسيرة الصناعة والبناء في الكويت، من خلال النقاء نخبة متميزة من المسؤولين ورجال الصناعة والتشييد والبناء والتطوير العقاري والباحثين والمهتمين لاستعراض وتدارس وسائل واليات تطوير هذين المجالين

«بيتك» قدم الرعاية البلاطينية تقديراً للدور الذي يمثله المعرض في دعم مسيرة الصناعة والبناء

الحيويين في حركة الاقتصاد الوطني. ويشترك «بيتك» في رعاية العديد من الأنشطة والفعاليات المعنية بالكثير من القضايا الاقتصادية وفق رؤية تعتمد على ضرورة أن يعتمد القطاع الخاص على مجموعة من التخصصات والآراء المتخصصة في معالجة التغيرات المتسارعة على الأنشطة التي تعد من المكونات الرئيسية للعمل الاقتصادي، ومن أبرز هذه الأنشطة مجال الصناعة والخدمات المرتبطة بها التي تساهم في استيعاب الآلاف من

الكويتيين في حركة الاقتصاد الوطني. ويشترك «بيتك» في رعاية العديد من الأنشطة والفعاليات المعنية بالكثير من القضايا الاقتصادية وفق رؤية تعتمد على ضرورة أن يعتمد القطاع الخاص على مجموعة من التخصصات والآراء المتخصصة في معالجة التغيرات المتسارعة على الأنشطة التي تعد من المكونات الرئيسية للعمل الاقتصادي، ومن أبرز هذه الأنشطة مجال الصناعة والخدمات المرتبطة بها التي تساهم في استيعاب الآلاف من

من مجلة بانكر ميدل إيست

«الأهلي» ينال جائزة «أفضل برنامج ولاء في الكويت»



إدارة الخدمات المصرفية للأفراد تتسلم الجائزة من بانكر ميدل إيست

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوزه بجائزة «أفضل برنامج ولاء في الكويت» من مجلة بانكر ميدل إيست الرائدة والأكثر شهرة في مجال الصناعة المصرفية بالمنطقة. وتأتي هذه الجائزة اعترافاً بتميز خدمات البنك الأهلي الكويتي التي يقدمها لعملائه وأبرزها برنامج سكاى واردن طيران الإمارات الذي يشهد إقبالاً كبيراً منذ إنطلاقه.

ويعتبر النجاح الذي حققته بطاقات الأهلي الإمارات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع انعكاساً لتميز الخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك وتفيها هذه الاحتياجات وعلاوة. وتشمل هذه المنتجات بطاقة فيزا Infinite الأهلي الإمارات، وبطاقة فيزا Signature الأهلي الإمارات وبطاقة فيزا الذهبية للسفر مسبقة الدفع والتي فاز عنها البنك الأهلي الكويتي بجائزة أفضل تسويق في قطاع البطاقات المدفوعة مسبقاً لعام 2015 من «فيزا انترناشونال». وبالإضافة إلى هذه البطاقات، يقدم الأهلي الكويتي برنامج الأميال سكاى واردن طيران الإمارات الذي تجاوز مؤخرًا حد المليار ميل ليحقق بذلك إنجازاً هاماً يضاف إلى سجل النجاحات التي شهدتها هذا البرنامج منذ طرحه في عام 2002 بالشراكة مع طيران الإمارات.

ويقدم البنك الأهلي الكويتي بالتعاون مع طيران الإمارات برنامج سكاى واردن الذي يمنح مجموعة حصرياً من المزايا المصممة خصيصاً لتلائم احتياجات عملاء البنك المميزين فضلاً عن المكافآت والمنتجات التي يوفرها إلى جانب انفرادها بالعديد منها على مستوى البنوك المحلية.

وقدم البنك الأهلي الكويتي بالتعاون مع طيران الإمارات برنامج سكاى واردن الذي يمنح مجموعة حصرياً من المزايا المصممة خصيصاً لتلائم احتياجات عملاء البنك المميزين فضلاً عن المكافآت والمنتجات التي يوفرها إلى جانب انفرادها بالعديد منها على مستوى البنوك المحلية.

كما أن بطاقتي فيزا Signature وفيزا Infinite تتيحان لحامليهما الاشتراك تلقائياً في برنامج سكاى

بطاقات الأهلي الإمارات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع تنال شهرة واسعة في الكويت

واردن لطيران الإمارات الحاصل على العديد من الجوائز، والذي يقدم للعملاء أميلاً مجانية من طيران الإمارات، إلى جانب إمكانية استبدال هذه الأميال بتذاكر سفر مجانية، أو ترقية درجة سفرهم، أو الاستفادة من العروض الأخرى التي يقدمها البرنامج. وبالإضافة إلى كسب أميال سكاى واردن عند التسوق داخل الكويت وخارجها، يحصل عملاء البنك من حاملي بطاقتي فيزا Signature الجديتين على مكافآت من Amilex على مكافآت من أميال إضافية تصل إلى 10 آلاف ميل.

كما تمنح هذه البطاقات العديد من المزايا الحصرية ومن بينها برنامج «LoungeKey» الذي يتيح لحاملي البطاقة دخولاً مجاناً إلى أكثر من 550 قاعة انتظار في مطارات مختارة حول العالم.

وبهذه المناسبة، صرح مساعد مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد غاري كيلين قائلاً: «يشرفنا في البنك الأهلي الكويتي بالحصول على جائزة أفضل برنامج ولاء في الكويت، فهذه الجائزة تعد

«الأهلي المتحد» يعلن الفائزين في سحب برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي»



مدير ديب، جعفر سعيد إبراهيم، عبد الكريم محمد علي، كي إس منسون، لولوة محمد القطان، فضيلة عيسى علي، عبدالرحمن عبدالله جناحي. ويقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25 ألف د.ك. إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25 ألف د.ك. موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 د.ك. لكل رابع.

وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعياً، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار كويتي نقداً: عبدالنبي رمضان الرويش. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: راشد أحمد محمد، رمضان عبدالله حسن، كايد صندوق الظفيري، فوزي جاسم السني، فهد محمد العجمي، الفهد عبدالحكم الزعابي، أشرف عبدالرازق جمعة، عبدالله عيسى الخليل، مهلب عبدالله الكندري، عيسى دلوم الدلوم، عبدالكريم أحمد عذاري يوسف محمود، هناء محمد الحمود، ثامر حسين السلطان، فاضل عبدالله علي، لهيب ضيا أحمد، محمد أكبر شاهين، هيام

يقدم البرنامج أعلى مبالغ من الجوائز والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً

أجرى البنك الأهلي المتحد في السادس من الشهر الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز أكبر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليلبي متطلبات عملاء البنك ويبرز من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد. وبهذه المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً، كما يتميز بتقدمه 26 جائزة أسبوعية

«إتش إم جي» العقارية تعين رئيساً تنفيذياً للعمليات

القباي والريادي للكوادر المتخصصة وأنه لشرف ان يكون مع باكورة من الخبراء العقاريين العالميين تحت مظلة المجموعة. وختم العوفي بأن مجموعة «إتش إم جي» العقارية هي مجموعة عقارية رائدة في الخليج والشرق الأوسط من حيث المشاريع العقارية المطروحة في كل من الولايات المتحدة الأمريكية، أوروبا والشرق الأوسط، معززة بخدمات ما بعد البيع وإدارة كاملة للعقار.



علي العوفي ومحمد العرادي

تعزيزاً للكوادر الإدارية المميز، أضافت مجموعة «إتش إم جي» العقارية عموداً جديداً مظلة المديرين الكفاء في المجموعة حيث عينت م.علي العوفي بمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات في المجموعة لما يتمتع به من خبرة عملية وإدارية واسعة في الأسواق العقارية المحلية والدولية.

وقد أعرب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب محمد بن جواد العرادي عن ثقته بتعيين م.علي العوفي رئيساً تنفيذياً للعمليات، والذي يأتي استجابة لنمو حجم الأعمال ونشاطات المجموعة على المستوى المحلي والوطني في استقبال الطاقات البشرية التي تمتلك الكفاءات الإدارية والمهنية المحترفة في القطاع العقاري مما أوجب على المجموعة التوسع في الاستثمار في إدارة وتطوير

الكار المؤهل الذي يرتقي بأعمال المجموعة. وعلق العوفي أن مجموعة «إتش إم جي» العقارية في تطور مهني مزدهر ومقترن بالنمو الاقتصادي العالمي، وأن التكليف بالمنصب الجديد هو نتيجة سلسلة انتقالات استراتيجيّة في المجموعة لتعزيز دور

«التجارية العقارية» تدعم مشاريع تخرج طلبة «الهندسة والبترو»

وتقديم مشاريع تخرجهم التي تخدم التطور العمراني والمجتمعي بالكويت. وأضاف الرضوان أن الشركة التجارية العقارية تولي اهتماماً كبيراً بالشباب كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية وتسخر مواردها لمساعدتهم على تنفيذ مشروعاتهم بهدف دعم مسيرة التعليم في الكويت ومد سوق العمل بالكفاءات المتميزة.

اللجنة الأساسية للمناصب القيادية في المستقبل. وصرحت شوق الرضوان من إدارة التسويق والاتصال في الشركة التجارية العقارية بأن الشركة تسعى باستمرار على دعم مسيرة التعليم للشباب وخاصة طلبة كلية الهندسة والبترو بجامعة الكويت وذلك على مدار العام من خلال تقديم دعم مادي، لحثهم على الإبداع في أبحاثهم البحثية والعلمية



شوق الرضوان

تحت راية المساهمة والمشاركة في المسؤولية الاجتماعية، وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات تحضر الشركة التجارية العقارية على دعم وتطوير رعاية الشباب وحثهم على تقديم أفضل ما لديهم، وذلك إيماناً من الشركة بأهمية تطوير هذه الشريحة التي يتركز عليها تحقيق الارتقاء والتنمية الاقتصادية والاجتماعية بالإضافة لكونها



«بويان» يطلق حملته الجديدة «تفضل.. للأفضل»

مع بداية العام الجديد أعلن بنك بويان عن إطلاق حملته الجديدة «تفضل.. للأفضل» والخاصة بتحويل الراتب والتي تتضمن جوائز نقدية قيمة للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم إلى بنك بويان التي يوفرها البنك لعملائه مما وضعت في موقع الصدارة من حيث تنوع الخدمات والمنتجات التي يوفرها إلى جانب انفرادها بالعديد منها على مستوى البنوك المحلية.

وقالت مساعدة المدير العام للتسويق رنا الرشيد إن الحملة الجديدة تعتبر بمنزلة انطلاقة مميزة لبنك بويان في عام 2016 الجديد خاصة أنها لا تهدف فقط إلى جذب المزيد من العملاء إلى البنك بل إلى التعرف أكثر بالخدمات والمنتجات الفريدة التي يقدمها البنك على مستوى البنوك المحلية.

وأشارت الرشيد إلى أنه سيتم منح العملاء جوائز نقدية من خلال بطاقات بويان الافتراضية التي تستخدم للتسوق عبر الإنترنت أو البطاقات مسبقة الدفع حسب نوع الحساب وهو ما يتيح للعملاء الحصول على تجربة مميزة في استخدام

هذه النوعية من البطاقات التي تميز بنك بويان خاصة. وأضافت أن أبرز ما يميز هدايا البنك أنه مع انتهاء إجراءات التحويل فإنه لا يشترط قيام العميل بزيارة الفرع للحصول على هديته حيث سيتم ايداعها مباشرة في بطاقته سواء كانت افتراضية أو مسبقة الدفع مع تسليم العميل الجديد رسالة نصية تشير إلى إيداع قيمة الجائزة في حسابه.

وحول إجراءات التحويل قالت الرشيد إن البنك وسعيًا منه لمنح العملاء كعادة تجربة مميزة فقد تم تبسيط الإجراءات حيث أن زيارة واحدة إلى أي من فروع البنك كافية لإنهاء هذه الإجراءات حيث سيقوم موظفو الفرع بالتعامل مع طلبات التحويل من قبل العملاء الجدد وإنهاء معاملاتهم في أسرع

جوائز نقدية

وأشارت الرشيد إلى أنه سيتم منح العملاء جوائز نقدية من خلال بطاقات بويان الافتراضية التي تستخدم للتسوق عبر الإنترنت أو البطاقات مسبقة الدفع حسب نوع الحساب وهو ما يتيح للعملاء الحصول على تجربة مميزة في استخدام