

«عادل الغانم للسيارات» تطلق طراز «إم جي GS» الجديد كلياً في الكويت



وخلافاً لباقي المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات الأخرى ضمن الفئة المتوسطة، فإن «إم جي GS» مزودة بمحرك سعة 2.0 لتر مع شاحن توربيني ويولد قوة مذهلة قدرها 220 حصاناً. ومن خلال التسارع من نقطة التوقف التام إلى سرعة 100 كيلومتر بالساعة خلال 8 ثوانٍ، فإن أداء السيارة قادر على منافسة ذلك الذي تتمتع به العديد من الطرازات الفاخرة، وبالتالي فإنها ستوفر تجربة قيادة عالية الأداء جديدة لعملاء المركبات الرياضية المتعددة الاستخدامات. ومن خلال نظام الدفع بكل العجلات وأنظمة الأقفال التفاضلية، الموجودة على منصة مصممة خصيصاً للمركبات الرياضية متعددة الاستخدامات، فإن هذه الباقة المتكاملة تمثل قيمة أساسية للعملاء، وهي تمنح السائق قدرة التفوق تماماً على الأداء الذي توفره عادة محركات سعة 2.5 لتر والاقتراب من أداء محركات سعة 3 لترات.

وتتميز GS بمواصفات عديدة من ضمنها تشغيل السيارة بدون مفتاح، ونظام توقف المحرك مؤقتاً عند وقوف السيارة لتوفير الوقود، وكاميرا خلفية وسنسر وكراسي جلد رياضية ونقل الحركة الرياضي خلف المقود (F1) وعجلات المونونيوم 18 إنشاً ونظام صوتي متقدم. ومن أهم ما يميز السيارة أنها من أولى السيارات في العالم المزودة بنظام (Mirror Link) الذي يتيح للسائق نسخ لوحة هاتفه الذكي على شاشة اللمس الرئيسية في السيارة فيمكنه استخدام تطبيقات هاتفه الذكي من خلال شاشة السيارة دون لمس هاتفه.

وأضاف: «إم جي» تستعد طرح عدة طرازات جديدة في العامين المقبلين يتميزون بالتصاميم المتقدمة التي تميزها عن منافسيها كما أنها مزودة بمواصفات أعلى من المنافسين وبأسعار جداً منافسة، كما أننا نتعاون مع «جنرال موتورز» فيما يتعلق بتطوير المحركات.

أعلنت شركة عادل الغانم للسيارات الوكيل الحصري لسيارات MG البريطانية في الكويت عن وصول النسخة الجديدة من GS إلى الكويت، حيث أنه سيتم الإعلان عنها رسمياً خلال فعاليات معرض الكويت للسيارات أوتوموتو 16 المزمعة إقامته يوم 17 يناير الجاري في مجمع مول 360، بعدما تم كشف النقاب عنها مؤخراً خلال فعاليات معرض دبي الدولي للسيارات. وبهذه المناسبة، قال مرزوق عادل الغانم الرئيس التنفيذي لشركة عادل الغانم للسيارات إن سيارات «إم جي» تعتبر من أفخم السيارات التي تعيد اكتشاف وتعريف متعة القيادة، مشيراً إلى أن «إم جي» هي إحدى العلامات البريطانية العريقة التي تتمتع بتاريخ طويل يمتد لـ 91 سنة في مجال صناعة السيارات. وتشهد هذه العلامة التجارية البريطانية الأسطورية عملية إعادة إحياء قوية بفضل الابتكارات العلمية والتقنيات الحديثة المتعددة. وقد حازت إم جي على جوائز عديدة في السنوات الأخيرة ومن ضمنها جائزة ثالث أفضل مصنع من مجلة أوتو درايفر البريطانية.

وأعلن الغانم إن الشركة ستوفر لعشاق علامة «إم جي» فرصة التعرف عليها مباشرة في معرض السيارات الكائن في منطقة الشويخ على طريق المطار 55 وأيضاً في معرض الكويت للسيارات يوم الأحد المقبل. وتجدير بالذكر أن جيب «إم جي GS» تتمتع بقوة إضافية بنسبة تتراوح بين 20 و30٪ مقارنة بمناقساتها ضمن الفئة المتوسطة، وتتميز «GS» بتصميمها وأناقته ومظهرها القوي، وهي المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) المدمجة البريطانية الوحيدة ضمن سوق الفئة المتوسطة، ويعد التصميم مزيجاً صورياً يجمع بين الأناقة الرياضية مع الخطوط الحادة والناعمة للجسم والأشكال المتناقضة المناسبة بسلاسة.

في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع فورد تجري اختبارات القيادة الذاتية على الطرق الثلجية



استثنائية، من خلال ومضات من الليزر التي تتيح للمركبة الحصول على صورة فورية وثلاثية الأبعاد لما يحيط بها. وفي الطقس المثالي، فإن تقنية LIDAR هي الأكثر كفاءة لجمع المعلومات والبيانات الوصفية المهمة من البيئة المحيطة، عبر استشعار الأشياء القريبة وتحديد المسار الأفضل للقيادة. لكن، وعلى الطرق المغطاة بالثلوج أو التي تشهد انزلاقات مرورية كبيرة، فإن تقنيات LIDAR وأنظمة الاستشعار الأخرى مثل الكاميرات لن تكون قادرة على رؤية الطريق، وهو ما يحدث أيضاً في حال تغطية عدسة الحساسات بالثلج أو الأوساخ أو الغبار.

ولإيجاد حلول فعالة لهذه التحديات، تعاونت فورد مع الخبراء التقنيين في جامعة ميشيغان لتمكين السيارات ذاتية القيادة من الرؤية على الطرق المغطاة بالثلوج. ولضمان أفضل مستويات الأداء أثناء تساقط الثلج، تم تزويد سيارات القيادة الذاتية من فورد بخراط ثلاثية الأبعاد عالية الدقة، مع معلومات حول الطريق وحالته بما في ذلك العلامات والإشارات والملاحة الجغرافية وأبرز المعالم والتضاريس.

ويقول رايان يوستيس، البروفيسور المشارك في كلية الهندسة بجامعة ميشيغان: «لا شك أن الخرائط التي طورها شركتنا أخرى لا تعمل دائماً على الطرق المغطاة بالثلوج، لذا فإن الخرائط التي تم إعدادها مع فورد تحتوي على معلومات دقيقة وثلاثية الأبعاد حول البيئة المحيطة بالسيارة مما يتيح قيادة أفضل حتى في حال تغطية الثلوج للطريق بالكامل».

وتعمل السيارة الذاتية القيادة على تحديث الخريطة بصورة مستمرة أثناء القيادة في بيئة الاختبار في الجو الجيد، في الوقت الذي تقوم فيه تقنيات التخزين التلقائي للمعلومات المتعلقة بإشارات المرور والأشجار والبناني. وفي حال عدم قدرة المركبة على رؤية الطريق، فإنها تتعقب المعالم المحيطة لتحديد موقعها على الخريطة. ومن ثم استخدامها للقيادة بنجاح حتى في الأجواء العاصفة.

في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع فورد تجري اختبارات القيادة الذاتية على الطرق الثلجية



في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع، تعمل فورد على إجراء اختبارات للسيارات الذاتية القيادة على الطرق المغطاة بالثلوج، بما يشكل دفعة قوية لخطة الشركة نحو إنتاج سيارات ذاتية القيادة بالكامل تتوافر للملايين من العملاء حول العالم.

وخلافاً لمنهج العديد من شركات السيارات والشركات التقنية التي قامت باختبار هذه المركبات في أجواء مشمسة وجافة، أدركت فورد أن مستقبل السيارات الذاتية القيادة لا يمكن أن يعتمد فقط على ظروف الطقس المثالي. في هذا السياق، قال جيم ماكبرايد، كبير مهندسي السيارات الذاتية القيادة لدى فورد: «هناك فرق كبير بين تطوير سيارة ذاتية القيادة قادرة على تحقيق أداء جيد في ظروف نموذجية، وبين القيادة في أوضاع قد تكون فيها أنظمة الاستشعار مغطاة بالثلوج، واستناداً إلى هذه الحقائق، فإننا نعمل على اختبار مركبات القيادة الذاتية في الطقس الشتوي، إذ يعيش نحو 70٪ من سكان الولايات المتحدة الأمريكية في مناطق تهطل فيها الثلوج سنوياً».

وتقام اختبارات فورد للقيادة في موسم الشتاء في ولاية ميشيغان، بما في ذلك منشأة Mcity الممتدة على مساحة 35 فدانا لمحاكاة البيئة الطبيعية والكثافة ضمن حرم جامعة ميشيغان. ولا تعتمد السيارات الذاتية القيادة من فورد على أنظمة تحديد الموقع الجغرافي GPS التي يقتصر مدى دقتها على بضع ياردات، وهو مدى غير كاف لتحديد الموقع الفعلي للمركبة بالشكل المطلوب، إذ يجب على السيارات الذاتية القيادة أن تعرف موقعها بدقة فائقة ليس فقط على مستوى المدينة أو الطريق، بل على مسار القيادة نفسه، إذ أن اختلاف بسيط بمقدار بضع بوصات قد يحدث فرقاً كبيراً.

وتعتبر تقنية تحديد المدى عن طريق الضوء أو الليزر LIDAR أكثر دقة من نظام تحديد الموقع الجغرافي GPS كونها تحدد مسار مركبة فيوجن الهجينة بدقة

عرض «يوفر لك الأمان.. والمال» سجل إقبالا لافتا من العملاء «مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده» تجري السحب الأخير لعرض يوكوهاما

مجموعة السايير تقدر مشاركة العملاء الكبيرة التي أدت إلى نجاح العرض نجاحاً مبهرًا



اندريال سنغ وكريشنا كومار وعبدالعزيز اشكناني ومحمد نسيمي في مركز يوكوهاما لإجراء السحب

أحد السحوبات الثلاثة على مدى 3 أشهر للفوز بإحدى الجوائز النقدية الرائعة. وكانت أسماء الفائزين بالسحب الثالث كما يلي: الجائزة الأولى: فهد سعد العجمي، الجائزة الثانية: سويين نارايان، الجائزة الثالثة: محمد الهاجري، الجائزة الرابعة: خالد ناصر ابراهيم، الجائزة الخامسة: محمد العجمي.

جودة رائعة ومثانة مميزة، وسنسى دائما للاستمرار في تقديم عروض ذات قيمة أفضل مدعومة بخدمة أفضل لعملائنا. وبدأ عرض «يوفر لك الأمان.. والمال» في 4 أكتوبر 2015 واستمر حتى 4 يناير 2016، وخلال فترة العرض يحصل العميل على كوبون مقابل كل 20 د.ك. مشتريات من يوكوهاما يؤهله لدخول

القبضة، واندريال سنغ مدير أول مبيعات الاطارات بالإضافة إلى محمد امين نسيمي مدير أول تسويق ما بعد البيع.

وصرح كريشنا كومار قائلاً: إن المثانة والقدرة التي تتمتع بها اطارات يوكوهاما تجعل منها علامة تجارية موثوقة عالمياً، فضلاً عن ذلك فإن منتجاتها المدعومة بأحدث التكنولوجيا توفر

تخلت شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده، إحدى شركات مجموعة السايير القابضة، السحب الثالث والأخير لعرض يوكوهاما «يوفر لك الأمان.. والمال» في مركز اطارات يوكوهاما بشارع كندا دراى.

وبهذه المناسبة، صرح مبارك ناصر السايير الرئيس التنفيذي لمجموعة السايير القابضة قائلاً: «لقد شهد قسم الاطارات والزيوت والاصباغ نمواً قياسياً في عام 2015 من خلال أساليب البيع المتكثرة في سوق شديد المنافسة، وبالتالي كان هذا هو الوقت المناسب لعرض «يوفر لك الأمان.. والمال»، ونحن سعداء جداً بتجاوب وتفاعل عملائنا الإيجابي مع هذه العروض ونشكركم جزيل الشكر على دورهم في النجاح الكبير لهذا العرض».

تم السحب بحضور عبدالعزیز اشكناني ممثل وزارة التجارة والصناعة من إدارة حماية المستهلك، وكريشنا كومار مدير عام قسم الاطارات والزيوت والاصباغ في مجموعة السايير

المعرض الأهم للسيارات في الكويت

«نيسان الباطين» تشارك في «Auto Moto 16»

في المول، حيث ستعرض السيارات بالعلامات التجارية التي تمثلها بطريقة احترفة تليق بالمشاركين، كما سيوفر المعرض مساحات مخصصة لتجربة قيادة السيارات بالإضافة إلى مفاجآت ونشاطات ترفيهية يقدمها المعرض خصيصاً لزواره. وتسمى «نيسان الباطين» إلى تسجيل حضور مؤثر في الحدث الذي يشهد سنوياً مشاركة معظم شركات السيارات التي تحرص على عرض مختلف طرازاتها، والكشف عن مركباتها الجديدة والمواصفات الخاصة بكل منها.

Moto 16 كشف الغطاء عن مجموعة من أحدث موديلات السيارات لعام 2016 والتي سيتم عرضها للمرة الأولى في الكويت وحضريا في المعرض. وتدعو «نيسان الباطين» عملاءها إلى زيارة معرض Auto Moto 16 للتعرف على أحدث ما تقدمه «نيسان الباطين» من منتجات الشركة اليابانية التي ترضي الأذواق كافة والاستفادة من العروض الحصرية. هذا، وقد تم تخصيص البهو الرئيسي من مول 360 للمعرض بمساحة 2500 متر مربع، بالإضافة إلى عدة مواقع داخلية مميزة



للسيارات Auto Moto 16 أكثر من 90 سيارة ودراجة نارية من أكبر وأفخم الموديلات العالمية لأكثر من 35 علامة تجارية بقيمة إجمالية تقدر أكثر من 7 ملايين دولار أميركي، وسوف يشهد Auto

تشارك شركة عبدالحسن عبدالعزیز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، في أهم معرض سيارات في الكويت Auto Moto 16 الذي سيقام الأسبوع القادم في مجمع 360 خلال الفترة من 17 يناير 2016 وحتى 23 يناير 2016. وتحرص «نيسان الباطين» على المشاركة في Auto Moto 16 بهدف تقديم أفضل ما لديها للعملاء الذي سيحتظون بفرصة للتعرف على أحدث سياراتها، مع العلم أن هذا المعرض هو الوحيد المخصص للسيارات في الكويت. ويضم معرض الكويت



.. و«إنفينيتي الباطين» تعرض سياراتها في Auto Moto 16



ولا تكتفي «إنفينيتي الباطين» بالمشاركة في المناسبات المهمة فحسب، بل تحرص باستمرار على تقديم أقوى العروض وأفضلها على الإطلاق للعملاء. هذه الاستراتيجية التي لطالما آمنت بها «الباطين» لا تشمل فقط العروض التي تستهدف تعزيز المبيعات من سيارات «إنفينيتي» الفاخرة، بل تسعى من خلالها إلى التأكيد أن السيارة صاحبة العلامة الرائدة في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط من حيث الفخامة والرفاهية والإبداع.

بين الجو العائلي والجو الشبابي في مكان واحد. وتدعو «إنفينيتي الباطين» عملاءها إلى زيارة معرض «أوتو موتو» بغية اكتشاف جديد الشركة اليابانية، والاستفادة من العروض الخاصة المقدمة انطلاقاً من سعيها الدائم لتشجيع المناسبات المحلية من خلال تسجيل مشاركة كبيرة فيها والوقوف على مسافة قريبة من العملاء لتعزيز ثقتهم بها وترسيخ اسم «إنفينيتي» كعلامة رائدة في سوق السيارات المحلية والعالمية.



في سياق متصل، تستعد شركة عبدالحسن عبدالعزیز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات «إنفينيتي» في الكويت، لمشاركتها في معرض «أوتو موتو» وتحرص «إنفينيتي الباطين» على المشاركة في «Auto Moto 16» بهدف عرض أبرز سيارات «إنفينيتي» ومنح العملاء الفرصة للتعرف عليها، هذا المعرض الذي يشهد مشاركة ممثلي أبرز الوكالات المحلية والعالمية للسيارات، هو الأول من نوعه الذي يقام داخل مركز للتسوق ويتميز بالمزج ما

في سياق متصل، تستعد شركة عبدالحسن عبدالعزیز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات «إنفينيتي» في الكويت، لمشاركتها في معرض «أوتو موتو» وتحرص «إنفينيتي الباطين» على المشاركة في «Auto Moto 16» بهدف عرض أبرز سيارات «إنفينيتي» ومنح العملاء الفرصة للتعرف عليها، هذا المعرض الذي يشهد مشاركة ممثلي أبرز الوكالات المحلية والعالمية للسيارات، هو الأول من نوعه الذي يقام داخل مركز للتسوق ويتميز بالمزج ما