

بتقديمها الدونات والقهوة في المحلات المنتشرة بالإمارات تيم هورتون من مجموعة أباريل تحتفل بذكرى تولي الشيخ محمد مقاليد حكم دبي

والخبز الطازجة. وتعمل محلات تيم هورتون في الكويت من خلال ميراك التجارية.

والشاي الخاص والحساء الذي يضاهاه الحساء المنزلي والسندويشات الطازجة والأطعمة المفروقة وسندويشات الإفطار الساخنة

الإمارات: تفاجئ تيم هورتون زبائنهم الكرام في الذكرى العاشرة لتولي سعادة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب الرئيس ورئيس الوزراء وحاكم إمارة دبي مقاليد الحكم في دبي بأن تقدم القهوة والدونات مجاناً يوم 3 يناير، وكانت المأكولات متاحة للمارة في كل محلات الإمارات العربية المتحدة من الساعة 7 وحتى منتصف الليل.

واتجه المعجبون بتوم هورتون بأعداد هائلة للاحتفال بنصر وشجاعة سعادة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم أمام المواطنين الآخرين في السنوات المقبلة.

لغفت الهدايا المقدمة الانتباه إلى الكثير من وسائل التواصل الاجتماعي التي تضع الإعلانات وتنشر التفريغات وتستخدم الهاشتاغات مثل #شكرا لك شيخ محمد و#تيم هورتون الإمارات العربية المتحدة. وجرى تسليط الضوء على تيم هورتون أيضاً من خلال وصولها مؤخراً لعدد 100 متجر معروف.

إن محل القهوة والمخبزات يرضي شريحة واسعة من أنواق الزبائن مع قائمة طعام تحتوي القهوة الممتازة والكاينوشينو بالتحفكات



«لولو هايبرماركت» يعرض أفضل الأطعمة الأسترالية



الذين يهتمون بصحتهم. ومن العلامات التجارية الأخرى المعروضة في مهرجان أستراليا لعام 2016 بيرتولي، وكارمانز، وأدميرال، وألغيز فريش، وويل فودز، وديغون، وأولد باسو، وتشيكين تونايت، وغولدينا، وسائنياريوم، وفريدم فودز، وسلاندير. ويتضمن العرض مواد متعددة من البقالة والمنتجات الخفيفة ومنتجات الألبان والأطعمة المعلبة والفواكه والخضار واللحوم، مع تقديم أفضل المنتجات الأسترالية،

واسعة من فئات الطعام التي تنتظر المتسوقين في متاجر لولو هايبرماركت، كما تم إدخال إضافات جديدة على العروض المعتادة في السوبر ماركت. ويسلط العرض الضوء على عدة علامات تجارية غذائية أسترالية معروفة بأنها تقدم منتجات ذات جودة عالية جداً، ومنها على سبيل المثال أون أستراليا، سو ناتشورال، أركانيكز، وبيور هارفيست، المعروفة بمنتجاتها الأخلاقية والعضوية والطبيعية المذهلة للمستهلكين

بتميز لولو هايبرماركت، مركز البيع بالتجزئة الرائد في المنطقة والمعروف، بعروضاته المثيرة، وقد أطلق في 13 يناير «مهرجان أستراليا لعام 2016»، وذلك تكريماً ليوم استقلال أستراليا الذي يحتفل به في 26 يناير.

ويستمر العرض من 13 إلى 23 يناير في مراكز بيع لولو هايبرماركت في الكويت، ويعرض منتجات غذائية أسترالية بأسعار مغرية جداً. هناك مجموعة من المنتجات الأسترالية المستوردة من مجموعة

«الكوت» يستقبل 2016 على طريقته



«الكوت» روعة المكان والزمان

مليء بالتسلية والبهجة، لاسيما لما يتميز به الكوت من موقع متميز وخباب وخدمات خاصة.

اختلاف جنسياتهم وأعمارهم، لأمراً رائع، يضع على عاتقنا دائماً مسؤولية تقديم المزيد والمزيد من الفعاليات المميزة والاحتفالات التي تستقطب العائلات لقضاء وقت ممتع

بمناسبة حلول العام الجديد، أقام مجمع الكوت، وأجهزة الفحجيل البحرية، عدداً من الفعاليات والبرامج الترفيهية الاستثنائية مستقبلاً عام 2016 بأبهى حلة وسط أجواء من المتعة والمرح والترفيه الذي شارك واستمتع بها جميع زوار المجمع. حيث ودع الكوت عام 2015 واستقبل عام 2016 بإطلاق الألعاب النارية التي أضاءت سماء الكوت على مدى يومين، متضمنة حفلات موسيقية والعاباً ترفيهية وأنشطة مسلية ومسابقات للأطفال والعائلات بحضور وإقبال كثيف من الزوار والمتسوقين، ليختصر بذلك قائمة المجمعات الموسيقية والمولات التجارية الأكثر نشاطاً من حيث الفعاليات الترفيهية على مستوى الكويت.

هذا، وبالإضافة إلى أمسياته الموسيقية المميزة، والتي تضمنت أنواعاً مختلفة من الموسيقى من جاز وساكسوفون والألحان الشرقية المميزة، لتضفي على أجواء التسوق المزيد من الحيوية والمتعة. من جهتها، أعربت مديرة تسويق الكوت نرمين بشادي، عن سعادتها بنجاح هذا الحدث والإقبال المتميز. وأضافت: «إن رؤية مثل هذا التجمع الهائل من الزوار على



العاب نارية



عزف... ومسابقات للجمهور

«تيسو» تفتتح بوتيكاً في «تايمز سكوير» خلال العطلات



افتتاح المتجر، يقول رئيس «تيسو» فرانسوا نيبو: «افتتحت تيسو ثالث متجر لها في نيويورك بساحة تايمز سكوير، في الوقت المناسب تماماً، بالتزامن مع موسم العطلات»، مضيفاً أن «تايمز سكوير هي واحدة من الأماكن الأكثر شهرة حول العالم وتعتبر مقصداً مهماً، والآن تيسو ستجعل هذه الساحة مرغوبة أكثر لدى السياح وسكان نيويورك على حد سواء». وسيتمتع البوتيك الجديد برواد تجربة ممتعة ومفيدة وتيسر لهم مجموعة متنوعة من الساعات ومنها مجموعة T-Lady، T-Sport، Touch، T-Classic، وHeritage، T-Pocket، وT-Gold وغيرها من المجموعات الخاصة، ويقع المتجر في 1515 برودواي، بين الشارعين 44 و45.

مجموعات خاصة من الساعات لفرق كرة السلة الأميركية الشريكة مع «تيسو»، ومنها «شيكاجو بولز»، و«لوس انجليز لايكرز»، و«ميامي هيت»، و«نيويورك نيكس»، و«سان أنطونيو سبورز». وسيضيف هذا المتجر الجديد حضوراً بارزاً لـ

قامت «تيسو»، مصنعة الساعات السويسرية الشهيرة، بافتتاح بوتيك جديد لها، في ساحة تايمز سكوير بنيويورك، وتحديدًا في برودواي بين الشارعين 44 و45. وذلك في الوقت المناسب تماماً، بالتزامن مع موسم العطلات.

هذا البوتيك الجديد هو الثالث من نوعه الذي تفتتحة «تيسو» في نيويورك خلال العام 2015. علماً أنها ستقوم بافتتاح بوتيك رابع في برج التجارة العالمي، في موعد مقرر في أبريل 2016.

البوتيك الجديد في تايمز سكوير سيشهد إطلاق مجموعة NBA 200 PRC الخاصة، وذلك احتفالاً باختيار «تيسو» كضابط رسمي للوقت لدى الاتحاد الأميركي لكرة السلة (NBA). وسيشهد هذا المتجر الجديد كشف النقاب عن



احتفلوا بليلة العمر مع عروض «مارينا الكويت» لحفلات الزفاف

خاصة من 3 طبقات. وسيحظى العروسان بحفل زفاف مذهل، في قاعة حافلة بأجود التصميم الديكورات مع التلذذ بأشهى الأطباق. ويمكن للزوجة استضافة حفلات الزفاف التقليدية، فضلاً عن حفلات الزفاف على الطراز الحديث، كي يعقد العروسان قرانها بأسلوب لا يخلو من الرقي والفخامة. ويحظى الفندق بسعة طيبة في استضافة حفلات الزفاف، نظراً لما يتمتع به من خدمات متميزة لا يضاهاها مثيل وضياقة أصيلة وأسلوب متميز في التقديم وأدوات مخصصة لتبسي كل الأنواع. فإين كنتم ترغبون في تجربة استثنائية في إقامة حفل زفافكم، فستجدون ما تبحثون عنه مع عروض وباقات حفل الزفاف «مارينا الكويت» المتاحة طيلة العام.



هذه التجربة رائعة ولا تنسى. ويقدم الفندق باقة من العروض الحصرية لحفلات الزفاف والتي يوفرها لضيوف على مدار العام، وتشمل الباقات الإقامة لليلة واحدة في إحدى غرف الفندق الفخمة، وعشاء رومانسي راقياً على أضواء الشومع، وفطوراً في الغرفة للعروسين. أما عرض حفل الزفاف فيشمل كعكة زفاف

حائز على الجوائز يضم أفضل الطهاة على إعداد قوائم طعام تناسب احتياجات العروسين، ليوفر للمدعوين تشكيلة متنوعة من أشهى المأكولات ضمن البوفيه الغني المقدم في مسرح وقاعة الشيخة سلوى صباح الأحمد. تبقى ذكريات حفل الزفاف محفورة في الأذهان، وسيضمن «مارينا الكويت» أن تكون

يسر فندق «مارينا الكويت» أن يعلن عن استعداده التام لاستضافة حفلات الزفاف بمختلف أنواعها، موفراً للأشخاص المقبلين على الزواج أمسية العمر في مسرح وقاعة الشيخة سلوى صباح الأحمد، الذي يمتاز بموقعه الخلاب المطل على البحر، وتصميمه المتقن والراقي، وطاقته الاستيعابية، حيث أنه يرحب بما يصل إلى 500 مدعو، ليكون الوجهة المثالية لإقامة هذه المناسبة الخاصة. ويحفل مسرح وقاعة الشيخة سلوى صباح الأحمد بالجمال والأناقة ويعمل فيه فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف يمتاز برواقته وإبلاغه عناية بالغة لكل التفاصيل، بما يفوق التطلعات ويضمن للضيوف تجربة مثلى. علاوة على ذلك، يعمل فريق متمرس

تجربة إخلاء ناجحة لحريق وهمي في «سيمفوني ستايل»

أقيم مؤخراً وبناجح تجربة إخلاء حريق وهمي في فندق سيمفوني ستايل، الكويت، بمشاركة جميع الموظفين ورؤساء الإدارات. ويأتي هذا التدريب ضمن حرص إدارة فندق سيمفوني ستايل، الكويت على مطابقة إجراءات السلامة العامة والصحة في الفندق للمواصفات العالمية. وهذا الإخلاء يمكن الإدارة من قياس مدى جاهزية الموظفين وكان بمنزلة اختبار عملي للفعالية التدريبية التي تلقاها الموظفون في هذا المجال. وكان أيضاً مقياساً فعالاً لتقييم استعداد الموظفين لمواجهة هذه المواقف الطارئة مثل الحريق المفاجئ.

وقامت إدارة الفندق مقدماً بإبلاغ جميع النزلاء لضمان عدم انزعاجهم من هذا التمرين الدوري، وعلق المدير العام للفندق فندق «سيمفوني ستايل» بيتر شور حول هذا التمرين قائلاً: «إن الفنادق كغيرها من الشركات لديها التزام كامل تجاه موظفيها وضيوفها، وفندق سيمفوني ستايل، يلتزم بهذه المسؤولية من خلال توفير الدورات التدريبية المستمرة والمتعلقة بالآمن والسلامة، ونحن نؤمن وبشدة أن الوقاية خير من العلاج وهدفنا هو توفير بيئة آمنة لموظفينا وزبائننا على السواء وسنستمر في التدريب والتطوير المتعلقين بهذا المجال على الدوام».



فريق «سيمفوني» شارك في التمرين الوهمي للإخلاء