



صورة خارجية لمحل «توري بورش» في «مول 360»

## «مول 360» يحتضن فرع «توري بورش»

«نحن مسرورون للغاية باضافة علامة تجارية جديدة في «مول 360» لجعل عملائنا يختبرون الرفاهية بأسمى أشكالها. وتعد «توري بورش» علامة ناجحة جدا في المنطقة، ونحن واثقون تماما بان افتتاح متجرها الجديد سيستقطب عددا كبيرا من الزوار الى المول. يشار الى أن علامة «توري بورش» انطلقت في فبراير 2004 مستمدة إلهامها من عشق مؤسسها للفن والموسيقى والثقافة والسفر، وهذا يتجلى بوضوح في تشكيلة متاجرها العالمية التي حصلت على جوائز مهمة في قطاع الأزياء. وتضم قائمة الجوائز، جائزة أفضل مصمم اكسسوارات لعام 2008 من المجلس الأميركي لمصممي الأزياء»، وجائزة «أفضل اطلاق لعلامة تجارية في فئة الاكسسوارات لعام 2007» من «مجلس التميز للاكسسوارات»، وجائزة «النجم الصاعد لعام 2005» من «المجموعة الدولية للأزياء».

أعلن «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لمجموعة «تمدين مراكز التسوق»، عن افتتاح فرع جديد لعلامة الأزياء الرياضية الأميركية الفاخرة «توري بورش» التي تجسد روح وبصمة المصممة والرئيسة التنفيذية توري بورش. ويقع متجر «توري بورش» الجديد في الطابق الأرضي من «مول 360»، ويوفر تشكيلة مميزة من المنتجات المتقنة ذات الأسعار المناسبة وسط أجواء عصرية فريدة. وتشمل المنتجات باقة واسعة من الحقايب والأحذية والاكسسوارات التي ترضي أذواق الجميع. ومن المتوقع أن يسهم المتجر الجديد في ترسيخ مكانة «مول 360»، كوجهة رائدة ومفضلة في الكويت بفضل تركيزه على توفير أجواء تسوق مميزة وخدمات متميزة لجميع عملائه. وبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبويسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»:

## «الأهلي الكويتي» يستقبل الاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الأميركية



نائب رئيس المديرين العامين عبدالله السميح يتسلم درع شكر من فهد الجعدان رئيس اتحاد الطلبة - فرع الولايات المتحدة الأميركية

الولايات المتحدة الأميركية على التنظيم الناجح للمؤتمر الثاني والثلاثين بمشاركة العديد من الطلبة. وأضاف السميح أن البنك يهتم بمشاركة

الكويتي. وبهذه المناسبة أشاد نائب رئيس المديرين العامين في البنك الأهلي الكويتي عبدالله السميح بجهود أعضاء الاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع

تسلم البنك الأهلي الكويتي درع شكر من الاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الأميركية تقديرا لرعايته الذهبية للمؤتمر السنوي الثاني والثلاثين الذي أقيم في مدينة سان دييغو في نوفمبر الماضي تحت شعار «حلم الكويت.. يصحو بنا» برعاية وحضور وزير التربية ووزير التعليم العالي د. بدر العيسى وسفيرنا لدى الولايات المتحدة الأميركية الشيخ سالم العبدالله. وتأتي هذه المبادرة كتفعيل لدور البنك الأهلي الكويتي للمسؤولية الاجتماعية وتركيزه على قطاع التعليم ودعمه للشباب

## احتفالا بأعياد الكويت وبخصومات تصل إلى 30% ويستمر من 1-15 حتى 29 - 29 روائح جنيف للساعات تطلق مهرجان حب الكويت



تطلق روائح جنيف للساعات مهرجان حب الكويت احتفالا بأعياد الوطن الغالي، وتستمر فعالياته من 15 يناير حتى 29 فبراير 2016. تتضمن الفعاليات خصومات تصل إلى 30% على الساعات من شتى الماركات العالمية المتواجدة في جميع أفرع روائح جنيف للساعات منها:

AIGNER, FENDI, GLAM ROCK, GF FERRE, ROCHAS, BENTLEY MONTANA, MUREX, VOGUE, GEOVANI, T.LAMBORGHINI, NINA RICCI, JUST CAVALLI, GUY LAROCHE, CERRUTI, CHRISTIAN LACROIX, PIERRE CARDIN, CACHAREL, J. LO. VAN DER BAUWEDE LIU-JO, JOHN GALLIANO, GIANFRANCO FERRE, TRUSSARDI, SAINT HONORE.

هدايا ومفاجآت: وتقدم روائح جنيف للساعات السباق بالمباردة لا ما هو فريد ومميز تسعد بتقديم الهدايا المميزة لربائحتها الكرام، وتقيم روائح جنيف للساعات جناحين للاحتفال بالأعياد الوطنية سيتم الكشف عنها عن طرق وسائل التواصل الاجتماعي للشركة، حيث سيتم عرض تشكيلة ساعات خاصة جدا بهذه المناسبة والعديد من الفعاليات والعروض المثالية. وبهذه المناسبة تفتخر

ببريق الألباس، ولكن هذه المرة بتصميم لا مثيل له، حيث تظهر براعة المصمم الهندسية وتمثل أقصى درجات الرفاهية والتميز، حيث ان التصميم الذكي يمنحك برقا لا يخبو، بدمج الألباس المتلائم باللون الذهبي المشع لتسطع الساعة على معصم من ترتديها في كل لحظة.

الشركة بإطلاق أحدث التصاميم من أشهر الماركات العالمية: حيث تطرح روائح جنيف للساعات تشكيلة ساعات CUPOLA 2016 DIAMOND من GIANFRANCO FERRE الاستثنائية استقبالا لليلة الجديدة، حيث تستهل روائح جنيف العام الجديد

الشركة بإطلاق أحدث التصاميم من أشهر الماركات العالمية: حيث تطرح روائح جنيف للساعات تشكيلة ساعات CUPOLA 2016 DIAMOND من GIANFRANCO FERRE الاستثنائية استقبالا لليلة الجديدة، حيث تستهل روائح جنيف العام الجديد



للساعات تشكيلة ساعات DIAMOND - 2016 CUPOLA GIANFRANCO FERRE من الجديدة تجربة فريدة تنطق بسحر التصميم الإيطالي، اختيارك الأول للتميز، والهدية الأروع للأنتى الراقة مرهفة الخاضيس تأسرك وكانك تحلمين سحر المجررة على معصمك. والتزام بأصول الدار الرومانية «Roamn Maison» التي تهدف إلى الارتقاء بالقدرة الإبداعية للمصم الهندسية خلال اللسمات الشخصية والأفكار الذكية التي تتماشى مع رغبات كل سيدة، ابتكرت مجموعة FENDI TIMEPIECES فريدة مكونة من 22 سوارا يمكن تغييرها بسهولة، وهو ما يضيف المزيد من الأناقة والجمال على ساعة SELLERIA لتتحول إلى قطعة اكسسوار في غاية الإبداع. حولت FENDI TIMEPIECES ساعة اليد التي تزين معصم السيدة الأنثى إلى قطعة اكسسوار فاخرة قابلة للتغيير حسب الطلب مع ساعة SELLERIA الجديدة.

الشركة بإطلاق أحدث التصاميم من أشهر الماركات العالمية: حيث تطرح روائح جنيف للساعات تشكيلة ساعات CUPOLA 2016 DIAMOND من GIANFRANCO FERRE الاستثنائية استقبالا لليلة الجديدة، حيث تستهل روائح جنيف العام الجديد



## بمشاركة 150 طالبا يمثلون 15 مدرسة في مسابقة هذا العام «لاندمارك» تطلق الدورة التاسعة من «أولمبياد الفن»



الخاصة في الإحمدي، المدرسة الهندية التعليمية في جليب، وأكاديمية المتعلمين الهندية الخاصة، ومدرسة أجيال ثنائية اللغة، والمدرسة الكندية ثنائية اللغة، والأكاديمية الهندية الإنجليزية - دون يوسكو، والمدرسة الهندية المركزية، ومدرسة الكويت الوطنية الإنجليزية، المدرسة الأميركية الدولية، وغيرها الكثير. ويهدف «أولمبياد الفن» إلى توفير تجربة مميزة ومليئة بالمتعة والترفيه للفنانين الشباب من خلال تشجيعهم على الإبداع، بالإضافة إلى منحهم المكافآت تقديرا لمشاركتهم في المسابقة الفنية. كما يوفر هذا الحدث المنصة مثالية لهؤلاء الطلاب من خلال مساعدتهم على التعبير والارتجال وتشجيع قدرتهم الابتكارية من خلال الفن. وسيتم تقييم الطلاب بالاعتماد على معايير الإبداع والبراعة والانطباع العام وعلاقته بالفكرة الرئيسية. وسيتم التحكيم وفقا لفتنن عمريتين، الأولى لمن تراوح أعمارهم بين 9 و11 عاما، والثانية بين 12 و14 عاما.

تأكيدا على التزامها تجاه المجتمع، تستضيف «مجموعة لاندمارك» في الكويت فعاليات «أولمبياد الفن 2016» لليلة التاسعة على التوالي وذلك في 27 يناير الجاري من الساعة 10:00 صباحا حتى الساعة 2:00 ظهرا في «سنترتويونت» بجمع «الأفنيوز» التجاري. وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام «مجموعة لاندمارك» المتواصل بالمسؤولية الاجتماعية، وحرصها على تقديم فرصة مميزة للفنانين الشباب للتعبير عن مواهبهم الإبداعية. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للعمليات في «مجموعة لاندمارك» في الكويت سابل باسو: «يهدف أولمبياد الفن إلى دعم الأطفال ومنحهم الفرصة للتعبير عن أنفسهم وأفكارهم بطريقة مبتكرة. ونحن فخورون بتنامي شعبية هذه المبادرة، وبالحماس الذي يبديه الطلاب المشاركون من مختلف المدارس. كما أننا واثقون بأن نسخة هذا العام ستحقق نجاحا لافتا آخر، وستكون حافزا كبيرا للمواهب لإظهار إبداعاتها».

وسيتم منح الجوائز للفائزين بالمركز الأول والثاني والثالث لكل فئة، وسيحصل الفائز على جوائز الابتكار في الألوان والابتكار. واختيار ما مجموعه ثمانية فائزين في نهاية المسابقة. وسيحصل كل واحد منهم على العديد من الجوائز الكبرى والهدايا القيمة الأخرى، وسيحصلون أيضا على شهادات تقديرية وميداليات تذكارية لهم ومدارسهم.

ويشارك في الفعالية لهذا العام نحو 150 طالبا بعمر 14 عاما أو أقل يمثلون مدارس مرهقة في الكويت. وسوف تزود مجموعة «لاندمارك» الأطفال بحقيبة تضم دفتر رسم وتشكيلة متنوعة من الأدوات الفنية مثل الألوان وأقلام الرصاص وأقلام القلويين. وتشارك أكثر من 15 مدرسة في «أولمبياد الفن» هذا العام بينها: المدرسة الإنجليزية في السالمية، ومدرسة الفحيحيل الوطنية الهندية

## «السيف» راع بلاتيني لماراثون «سبارك 2016»

الطبية الرائدة في الكويت في تعزيز نشر الوعي الصحي لدى أفراد المجتمع انطلاقا من حسها بالمسؤولية الاجتماعية التي لا تتردد إدارة المستشفى في أدائها. ودعا العوضي الجميع إلى المشاركة بهذا الحدث الرياضي المهم الذي يعكس الصورة الحضارية المشرقة للمجتمع ووعي أبنائه.

نائب الرئيس للتسويق والعلاقات العامة في مستشفى السيف طريف العوضي، أن المستشفى سيكون الراعي البلاطيني لماراثون الكويت الذي ينظمه نادي سبارك الرياضي والذي سيطلق على شارع الخليج من المارينا كريستنت باتجاه المستشفى الأميري. وقال العوضي بهذه المناسبة: تأتي الرعاية البلاطينية من مستشفى السيف لماراثون سبارك إيمانا من إدارة المستشفى الخاص وتشجيع كل حدث من شأنه خدمة المجتمع والتزاما بدورها كإحدى المؤسسات

أعلن مركز سبارك الرياضي عن توقيع عقد رعاية بلاطينية لماراثون سبارك 2016 مع مستشفى السيف. وأوضح المستشفى في بيان صحفي، أن المشاركة في هذه التظاهرة العالمية جاءت من منطلق الإيمان بأهمية المبادرات والمشاريع التي تهدف إلى زيادة نشر الوعي الرياضي بين فئات المجتمع الكويتي، حيث أتت لتؤكد تحمل المستشفى مسؤوليته الاجتماعية، ودور القطاع الخاص في وضع بصمة مؤثرة في النسيج الاجتماعي للدولة. وفي هذا السياق قال الرئيس التنفيذي لمركز سبارك الرياضي، عبد المحسن الباطين أن «الغاية من وراء هذا الماراثون - كحدث خيري غير هادف للربح - هي وضع الكويت كمحضرين لفعاليات رياضية على المستوى العالمي كما سيتم التعاون مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين والجمعيات الخيرية لدعم مرضى السرطان وجمعية الهلال الأحمر الكويتي لزيادة الوعي بأهمية تطوير نظم الحياة والاهتمام بالرياضة بشكل مستدام». وبدوره أكد



طريف العوضي وعبدالمحسن الباطين في مستشفى السيف

## «دانهل»: حملة ترويجية لمجموعة ربيع وصيف 2016

ويظهر الأسلوب الأمل لارتداء الملابس غير الرسمية في عطلة نهاية الأسبوع في الأطفال انتقاء ملابس أنيقة، وتقوم الحملة في هذا السياق بتسليط الضوء على تراث قيادة السيارات العريق الذي يتمتع به رجل «دانهل» أثناء تجواله في البلدة وفي الريف، حيث تكتمل صورته مع حقيبة «دوك» Duke الجلدية المتدلية على المقعد الخلفي في سيارة «أستون مارتن دي بي 4» الخاصة

أروع التصاميم الهندسية لمدينة لندن. وتشتمل الحملة على قيم وتراث «دانهل» dunhill التي تعد العلامة الفاخرة الحقيقية الوحيدة لمدينة لندن، والتي يقترن اسمها عالميا مع الخبذة المنقوشة والحرفية المتقنة والفاتنة، وتحقق الحملة بالتصاميم المتفردة التي يقدمها الرجل البريطاني لخرانة الملابس الرسمية من خلال تلك الأناقة البسيطة غير المتكلفة، مع الاهتمام بأدق التفاصيل.



التاريخية في لندن، حيث تعكس الشرفات البيضاء الناصعة للبناء بعضا من

تجسد الحملة الترويجية لمجموعة ربيع وصيف 2016 الاحتفالية العصري بمدينة لندن وتكريما لرجالها الأنيقين، وللمح العبق الذي يحملونه للسيارات الكلاسيكية، ولكل ما تمثله الشعرات الخالدة لعلامة «دانهل» dunhill عن الأناقة الرجالية البريطانية. والتقط المصور الشهير بيتر لينديبرغ بعدسته الصور الرائعة لهذه الحملة عند مبنى حدائق «إيتون سكوير» بمقاطعة بلجريفيا

## «موفنيك الكويت» نظم حملة لتنظيف المنطقة الحرة



فريق «موفنيك الكويت» تظف المنطقة الحرة

ويعزز ثقافتهم ومسؤولياتهم الاجتماعية والبيئية نحو غد أفضل، وأن تلك المشاركة واحدة من أنشطة المسؤولين الاجتماعية التي يضعها كوننا شاركتنا في مثل هذا العمل المثالي والذي نطمح فريق عمل الفندق فهو يبين جهودهم الدؤوبة المستمرة بل

شهادة الجرين جلوب العالمية والتي يخصص جزء كبير منها بشأن البيئة». وأضاف مدير العلاقات العامة السيد العاصي: «أشعر بسعادة بالغة كوننا شاركتنا في مثل هذا العمل المثالي والذي نطمح فريق عمل الفندق فهو يبين جهودهم الدؤوبة المستمرة بل

وتعد مثل هذه المبادرات واحدة من أهم أهداف سلسلة فنادق ومنتجات موفنيك العالمية والتي تتماشى مع سياساتها الاجتماعية والبيئية التي تنوي تحقيقها على مدار الأعوام القادمة خاصة بعد أن حصلت فنادقها في كل أنحاء الشرق الأوسط على

نظم فندق موفنيك الكويت حملة لتنظيف المنطقة الحرة، حيث قام عدد كبير من موظفي الفندق والذي وصل لأكثر من 40 متطوعا للمشاركة في هذا العمل البيئي الاجتماعي. حيث بدأ المتطوعون بجمع القمامة والمخلفات الملقاة بالمنطقة الحرة إلى أن جمعوا 30 كيسا من أكياس القمامة ذات الحجم الكبير. هذا واستمتع جميع المتطوعين بحملة التنظيف لما شعروا به من إحداث تغيير في البيئة المحيطة بهم وجعلها أكثر صحة ونظافة. وقد أعرب المدير العام «حسن حساتين» عن سعاده بهذه المبادرة قائلا: لقد شاركنا في هذه الحملة إيمانا منا بالدور الفعال الذي تقوم به المؤسسات والهيئات في الحفاظ على البيئة وما تتركه من آثار إيجابية مهمة تخدم البيئة المحيطة والمجتمع بأكمله، هذا