

بين 1239 طالبا وطالبة من مختلف المراحل الدراسية ضمن برامج مؤسسة إنجاز الكويت

موظفو «صناعات الغانم» يتطوعون لنشر الثقافة الاقتصادية

تزويد الشباب بالثقافة المالية والتعليمهم ريادة الأعمال. جدير بالذكر أن مؤسسة إنجاز الكويت غير هادفة للربح، وتسعى إلى إعداد وتمكين الشباب من النجاح في قطاع العمل. وتوفر إنجاز الكويت برامج تعليمية حول ريادة الأعمال، والثقافة المالية، والعمل، والثقافة الجامعية، وتدعم المرحلة الجامعية، وتدعم رياض الأطفال إلى الصف الثاني عشر، بالإضافة لطلاب المرحلة الجامعية، وتدعم شركة صناعات الغانم هذا المجهود بهدف تزويد الشباب بالخبرات التي يحتاجونها في قطاع العمل للنجاح في حياتهم المهنية في المستقبل. خلال السنوات الخمس الماضية، ساهمت شركة صناعات الغانم بأكثر من 2000 شاب وشابة من المتطوعين، وذلك مقارنة مع الشركات الأخرى المساهمة في برامج إنجاز الكويت.

المنطقة، فحسب نقدر دور التعليم وأثره على تنمية الاقتصاد وإيجاد الحلول الإبداعية للتحديات التي تواجهنا في الوقت الحالي. **تعاون ودعم** وقالت الرئيسة التنفيذية لمؤسسة إنجاز الكويت رنا النيباري: تتمحور قيمنا الأساسية في إنجاز الكويت حول مبدأ تمكين الشباب، ونسعى لتحقيق ذلك عن طريق التعاون والمشاركة. فالتعاون والدعم الدائم اللذان نحصل عليهما من شركة صناعات الغانم، سواء عن طريق شراكتهم لنا أو عن طريق تطوع موظفيهم الذين يخصصون ساعات من أيام عملهم لإرشاد وتعليم الطلبة، إنما يعزز من وضع وقدرة إنجاز على الاستثمار في مستقبل الكويت عن طريق

الذي تعهد به مجلس الأعمال الإقليمي. **نقدر دور التعليم** وحصول ذلك قال عمر قتيبة الغانم: نفخر في شركة صناعات الغانم بكوننا إحدى أكبر الجهات الداعمة لمؤسسة إنجاز الكويت، التي تساهم بنشر الثقافة المالية بين طلبة المدارس والجامعات. ونرى أننا حققنا نجاحا كبيرا بتمكين موظفينا من تنفيذ 1239 طالبا وطالبة خلال الفصل الدراسي الأول فقط، ونسعى لزيادة مساهمتنا خلال الفصل الدراسي المقبل. وأضاف: يدفع دعمنا هذا علمنا بالتحدي الذي نواجهه في المنطقة من حيث مستويات البطالة العالية وتدني مستوى التعليم بسبب الحروب في دول الشرق الأوسط، وهذا يزيد من المسؤولية التي تقع علينا كشركة رائدة في



عمر الغانم

مع نهاية الفصل الأول من العام الدراسي، أفصحت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، عن عدد موظفيها من المتطوعين ضمن برامج مؤسسة إنجاز الكويت. وكانت صناعات الغانم أكبر شركة من حيث عدد الموظفين المتطوعين في هذا الفصل الدراسي، حيث تطوع 111 موظفا وموظفة بـ 580 ساعة للعمل ضمن مختلف برامج إنجاز الكويت، والتي شارك فيها 1239 طالبا وطالبة من المرحلة المتوسطة والثانوية والجامعية. وتأتي هذه المشاركة امتدادا للالتزام الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم ورئيس مجلس إدارة إنجاز الكويت عمر قتيبة الغانم، نحو تزويد 2000 شاب وشابة سنويا بالمهارات التي تمكنهم من تطوير فرصهم الوظيفية،



مجموعة من موظفي «صناعات الغانم» المتطوعين مع الطلاب في نهاية أحد برامج إنجاز



إحدى موظفات «صناعات الغانم» عند تطوعها في الأكاديمية الأميركية للبنات

من إنفينيتي الشرق الأوسط

ثلاثة من موظفي إنفينيتي الباطين يحصلون على شهادة «استشاري مبيعات معتمد»

وشهد الحفل حضورا خاصا ومميزا لنخبة من الإدارة العليا من نيسان الخليج على رأسهم مدير المبيعات والتسويق كامرون جونغ. وشهادة برنامج إنفينيتي لاستشاري المبيعات هي شهادة عالمية، تعتمد على منهج التدريب المتطور من إنفينيتي والذي يهدف إلى رفع مستوى المهارات المعرفية لموظفي المبيعات، البرنامج تم تصميمه لبلاتم أهداف إنفينيتي القياسية، حيث يتم تقييم مستوى القدرات المعرفية لموظفي واستشاري المبيعات حول مجموعة كاملة من منتجات إنفينيتي بهدف الوصول للرضا الكامل من العملاء.



محمد شلبي مسلمان مدير صوايا الشهادة ويبدو في الصورة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين وكامرون جونغ ودهامندران

عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، ومدير قسم التدريب والتطوير لمجموعة الباطين د.ماهندران. الباطين على رأسهم رئيس العمليات لمجموعة الباطين محمد شلبي، ومدير عام الموارد البشرية لمجموعة الباطين



أعضاء الإدارة العليا لمجموعة الباطين في صورة تذكارية مع الموظفين الحاصلين على الشهادات المعتمدة من إنفينيتي

إنفينيتي الكويت بمنطقة الري، وقد تم منح شهادات استشاري مبيعات معتمد لكل من مدير مبيعات إنفينيتي

تفتخر شركة عبدالمحسن الحصري والمعتمد لسيارات إنفينيتي في الكويت، بأن ثلاثة من موظفي المبيعات لديها حصلوا على شهادات معتمدة لاستشاري المبيعات من إنفينيتي الشرق الأوسط، وذلك بعد انتهائهم بنجاح من برنامج التدريب والتطوير والذي امتد على مدار عامين كاملين. وتم تصميم البرنامج من قبل إنفينيتي الشرق الأوسط، وأجريت الدورة بين الكويت ونيبي، ويهدف البرنامج إلى رفع درجة الوعي والكفاءة لموظفي المبيعات في إنفينيتي. وأقيم حفل توزيع الشهادات في معرض

«بيتك» يستضيف وفدا من طلاب جامعة هارفارد



المخيزيم يتوسط بعض طلبة هارفارد

زار وفد من طلاب جامعة هارفارد الأميركية بيت التمويل الكويتي (بيتك)، حيث اطلع على ملامح تجربته الناجحة، وتعرف على مبادئ الاقتصاد الإسلامي وتطبيقاته في مختلف المجالات، بالإضافة إلى التعرض لأبرز وأهم المفاهيم في صناعة المال المطابقة للشريعة، والخدمات والمنتجات التي توفرها، والخصوصية التي تتمتع بها، وجعلتها أكثر ملاءمة وقبولا وطابا في العديد من الأسواق حول العالم، ومحط اهتمام شركات وحكومات وأفراد، يرون في الصيرفة الإسلامية، بديلا ناجحا وخيارا اقتصاديا أساسيا. وكان في استقبال وفد طلبة هارفارد رئيس الاستراتيجية للمجموعة الذي أكد خلال حديثه مع الوفد الزائر أن العمل المالي الإسلامي أصبح قطاعا مهما ومؤثرا في الاقتصاد العالمي، في ظل قبول كبير من مختلف الشرائح للتعامل بالمنتجات والخدمات

الموافقة للشريعة، حتى أن أنواع المعاملات ومسمياتها المختلفة مثل المراجعة والإجارة والاستصناع، والصكوك وغيرها، معروفة الآن وتحظى باقبال في التعامل من المسلمين وغير المسلمين، في الأسواق الإسلامية والدولية، مستذكرا ريادة «بيتك» ودوره المؤثر في تقديم الصورة الناجحة للبنك الإسلامي، مما يعد أيضا مفخرة للاقتصاد الكويتي. وأشار المخيزيم إلى أن أبرز مرتكزات العمل في «بيتك» تقوم على التركيز

المخيزيم:
نجاح «بيتك»
ساهم بنشر «الصيرفة الإسلامية»



موظف «زين» مع طلبة الجامعة الأميركية

«زين» تنظم محاضرة حول العلاقات العامة والإعلان

تنظمت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت مؤخرا محاضرة حول العلاقات العامة والإعلان، وذلك على هامش استقبالها وفدا من طلبة وطالبات الجامعة الأميركية في الكويت AUK في مقرها الرئيسي في الشويخ. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن هذه الزيارة تأتي في إطار استراتيجيتها تجاه دعم الشباب والعملية التعليمية، والتي تسعى من خلالها إلى المساهمة بشكل فعال في تطوير مهارات طلبة المدارس والجامعات، وأفادت زين بأنها انتهزت فرصة هذه الزيارة لتقيم محاضرة تفصيلية عن التجربة الرائدة التي تتمتع بها في مجالات العلاقات العامة والإعلان، حيث قام كل من فريق العلاقات والاتصالات وفريق التسويق بشرح آلية العمل والاستراتيجيات التي تتبعها الشركة للتواصل مع المجتمع من خلال تنظيم الفعاليات المجتمعية ووسائل

التواصل الاجتماعي، إلى جانب أساسيات الإعلان التجاري وكيفية إيصال الفكرة إلى الجمهور بطريقة مبتكرة. وأشادت الشركة إلى أنها تقوم من وقت إلى آخر بتنظيم الزيارات الميدانية وعقد المحاضرات التخصصية في مجالات عملياتها المختلفة لطلبة وطالبات الجامعات والمدارس الثانوية، وذلك رغبة منها في تحقيق مشاركة فاعلة بين كل شرائح المجتمع الكويتي. وعبرت «زين» عن سعادتها بتنظيم هذه الزيارات الميدانية التي تنظمها بالتعاون مع المؤسسات التعليمية الخاصة والعامة في الدولة على مدار السنة بهدف تطوير إمكانات ومهارات الشباب بالشكل الذي يعكس مسؤوليتها الاجتماعية تجاه مختلف فئات المجتمع، حيث تحرص على زيادة أدوات التواصل والتفاعل مع الطلبة بالشكل الذي يوافق أعمارهم وتخصصاتهم العلمية.