



مطاعم دجاج كنتاكي



احتفلت بنجاح حملتها الاعلانية مع النجم أحمد عز

الشخصيات والإعلاميين والمدونين، إضافة إلى حشد من العملاء المخلصين لدجاج كنتاكي، حيث أبدى الجميع

دجاج كنتاكي. وحضر الحفل الكبير الذي أقيم بفندق «راديسون بلو الكويت» نخبة من كبار

العديد من الأفلام منها فيلم «الجزيرة» و«مافيا». حيث لاقى منتج «اكستريم ميل» نجاحا كبيرا لدى محبي

أوليفر ميغاتون الذي قام بإخراج فيلم «Transporter3» و«Taken3».

ويأتي اختيار سلسلة مطاعم دجاج كنتاكي للنجم أحمد عز للظهور في أحدث حملاتها الترويجية لما يتمتع به من شعبية كبيرة بين عشاق السينما العربية، حيث شارك خلال السنوات الأخيرة في بطولة العديد من أبرز أفلام الاكشن التي استقبلتها صالات السينما في المنطقة العربية والتي تلاقى اقبالا كبيرا لدى فئة كبيرة من الشباب.

وعلاوة على ذلك، يعتبر ظهور النجم أحمد عز في الحملة الاعلانية لمنتج «زنجر شرمبو» استمرارا للحملات الدعائية الناجحة مع سلسلة مطاعم دجاج كنتاكي الأشهر عالميا، حيث سبق له المشاركة بحملة اعلانية سابقة لمنتج «اكستريم ميل»، بالتعاون مع المخرج الكبير شريف عرفة الذي قام بإخراج

حنان عبدالمعبود
عبدالحاميد الخطيب

أقامت سلسلة مطاعم دجاج كنتاكي، أكبر علامة تجارية خاصة بمطاعم الدجاج في الشرق الأوسط والعالم، احتفالا كبيرا بمناسبة النجاح الكبير لحملة الاعلانية التي شارك بها النجم السينمائي المصري الشهير أحمد عز، لـ «زنجر شرمبو». ولأقت الحملة رواجاً هائلاً وإعجاباً كبيراً في أوساط عملاء دجاج كنتاكي، حيث تم إطلاقها مؤخراً في العديد من المحطات التلفزيونية في منطقة الشرق الأوسط، وركزت على «زنجر شرمبو» الذي يحقق إقبالا كبيرا من العملاء المحبين لطعم زنجر الحقيقي. وتم تنفيذ هذه الحملة بأعلى المستويات الفنية، حيث استعانت سلسلة مطاعم دجاج كنتاكي بالمخرج العالمي الكبير



النجم أحمد عز يوقع على صورته (أنور الكندري - شاتافاس قاسم)



المدير الإقليمي للتسويق لدجاج كنتاكي في الشرق الأوسط هشام تحسين

هشام تحسين: «أمريكانا» في تعاملها مع الفنانين عموماً تقدر الشباب

وأضاف تحسين: «شركة أمريكانا ترحب بالفنان الكبير أحمد عز في الكويت، وهذا الحدث اليوم يمثل الاحتفال الحقيقي للشراكة بيننا وبين أحمد عز على مستوى الشرق الأوسط بالكامل، مؤكداً أن شركة أمريكانا في تعاملها مع الفنانين عموماً تقدر الشباب، كما تعمل على الفئة الأغلبي في الـ 700 مطعم بالشرق الأوسط».

في كلمة القاها أثناء الاحتفال بنجاح الحملة الاعلانية لدجاج كنتاكي، تمنى هشام تحسين مدير التسويق الإقليمي لدجاج كنتاكي في الشرق الأوسط، للحضور جميعاً وقتاً طيباً برفقة النجم أحمد عز، وقال: «أشكر الجميع لحضورهم معنا، وأتمنى للجميع قضاء وقت ممتع».

لقطات

- قدم الحفل مذيع «مارينا اف ام» سليمان النجادة والذي أدير الحضور بخفة ظله وتلقائته المعهودة.
- قام أحمد عز بالتوقيع على صورته وإهدائها لمحبيه، كما لم يمانع في التصوير مع الجميع من دون استثناء.
- تواجد عدد كبير من الفنانين والإعلاميين للمشاركة «كنتاكي» الاحتفال بنجاح حملتها الاعلانية مع عز.
- فريق «أمريكانا» كان على قدم وساق ووفر جميع سبل الراحة للحضور والصحافة الموجودة.
- جرى السحب على عدد من الجوائز القيمة وفاز عدد كبير من الحضور.
- تم عرض فيديو للإعلانات التي شارك فيها عز مع «كنتاكي» وكواليس التصوير.
- تواجد عدد من الفتيات والفتيات يرتدون لبس القراصنة وكانوا في استقبال الضيوف.



.. وبإبتهامته المعهودة استجاب لجميع طلبات جمهوره الراغب في التصوير معه



جانب من الحفل الموسيقي



احتفاء بـ KFC



وأعرب عن فخره بالاستقبال الرائع الذي حظي به من الجماهير الذواقة في الكويت.

وخلال تلك الزيارة، قام الفنان أحمد عن الإعلان عن أسماء الأشخاص الفائزين في الحملة الترويجية التي أطلقتها السلسلة بالتزامن مع الحملة الإعلانية، حيث كانت الجائزة المقدمة لكل منهم عبارة عن رحلة لشخصين إلى جزر الكاريبي، إضافة إلى حصول العديد من العملاء الذين خالفهم الحظ على جوائز أخرى من قسائم شرائية من الذهب والأجهزة الإلكترونية.

يشار إلى أن حملة «زينجر شرمبو» حظيت برواج هائل في أوساط عملاء دجاج كنتاكي خلال عرضها في العديد من المحطات التلفزيونية في منطقة الشرق الأوسط على مدى الأشهر الماضية، ويعود ذلك إلى تنفيذها بأعلى المستويات الفنية.

كما تعد الكويت المركز الرئيسي لشركة أمريكانا، الجهة المالكة لدجاج كنتاكي التي تأسست في العام 1973.

وتشتهر الكويت بكرم الضيافة، ويدرك الشعب تماما أهمية الطعم وجودة الطعام، حيث أنهم يتمتعون بحس عال في التدقيق ويبدون اهتماما كبيرا بالتفاصيل. من جانب آخر، قام النجم أحمد عن بزيارة إلى أفرع مطاعم دجاج كنتاكي بالكويت، للاحتفال مع الجمهور بنجاح الحملة الإعلانية التي أطلقتها سلسلة مطاعم دجاج كنتاكي لترويج منتج «زينجر شرمبو» الذي حقق إقبالا كبيرا من العملاء المحبين لطعم الزينجر الحقيقي، حيث قام بزيارة فرع الخليج العربي، والتقى بالحشود الكبيرة من عملاء دجاج كنتاكي الخالصين والمعجبين بالنجم السينمائي الشهير.

المهم لأنها تمثل أولى نقاط انطلاقها وانتشارها في شتى أرجاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كانت مستوحاة من الحملة الإعلانية. ويعود اختيار الكويت لاستضافة هذا الحدث

إعجابهم بالأجواء الاحتفالية المرموقة التي سادت الحدث طوال تلك الأمسية، لاسيما أن لمسات الديكور في القاعة



النجم السينمائي أحمد عن ومعه عدد من الحضور



أحمد عن محاطا بالمعجبين



متابعة لفقرات الحفل

أكد أن ميزانية الواحد منها تساوي ميزانية فيلم سينمائي

أحمد عز لـ «الأنباء»:

نجحنا في إعلانات «كنتاكي» لأن عناصر النجاح متوافرة

عبد الحميد الخطيب

وعن أعماله الدرامية المقبلة، رد: حتى الآن لم أجد النص المناسب للعودة للدراما، فأنا دقيق في الاختيار، لاسيما أن المسلسلات تدخل كل البيوت ويجب أن تكون ملائمة لأسرنا وعاداتها وتقاليدها، أنا في النهاية «أجري وراء السيناريو الحلوي بس».

وعما يشاع حول وجود خلافات بينه وبين الزعيم عادل إمام، أجاب عن: «إطلاقا، فعادل إمام عمنا وكبيرنا، وأيه اللي هييجيب الزعل معاه»، وعن منافسة السقا له في الاكشن ووقوع مشكلات بينهما، رد: «السقا حبيبي وأي كلام يقال عني وعنه إشاعات».

والاكشن»، وحاز الإعلان إعجاب كل من شاهده. وتابع عن: لقد نجحنا في إعلانات «كنتاكي» لأن عناصر النجاح كانت متوافرة، مشيرا إلى أنه يجهز لعمل سينمائي جديد سيرى النور في عيد الفطر المقبل، بعنوان «الخلية» من إخراج طارق العريان، واستدرك: «الخلية» ثاني عمل يجمعني مع العريان بعد «أولاد رزق»، وهو عمل ينتمي لفئة «الأكشن»، وقصته مستوحاة من مجموعة قصص حقيقية لمجموعة ضباط قدموا أرواحهم فداء للوطن، وأقوم فيه بدور ضابط عمليات خاصة، ونحن الآن في مرحلة اختيار الأبطال.

أكد النجم أحمد عن أن مشاركته في إعلانات دجاج كنتاكي جاءت بناء على قناعة تامة، وقال: كنت متخوفا في البداية من المشاركة في الإعلان، لكن بعد جلوسي مع فريق «كنتاكي» وجدت أنهم يفكرون في اسمهم ونجاحهم، ووجدت أن ميزانية الإعلان الواحد تساوي ميزانية فيلم سينمائي، ما جعلني أطمئن لحجم الإنتاج والرغبة في صناعة إعلان مختلف يناسب اسم «كنتاكي» في منطقة الشرق الأوسط، وبالفعل تم التصوير في البرتغال بتقنيات عالية فيها الإبهار

«الخلية» يجمعني بالعريان..

وخلافاتي مع الزعيم

عادل إمام وأحمد السقا

إشاعات

أنا دقيق في اختيار

أعمالي الدرامية

لأنها تدخل البيوت