



تقدم تشكيلة رائعة من الساعات للمرأة العصرية «لونجين سيمفونيت».. تزوج رائع بين الأناقة والحدائثة



ماسبة أم مع أرقام عربية مطعمة، تزين الميناء الأسود المصقول مؤشرات ماسية في حين يتميز الميناء الفضي بزخرفته المنقوشة والمطلبة بالميانة بتقنية (flinque) بأرقام رومانية لتحديد الوقت. تم تجهيز هذه الساعات بأساور من جلد التمساح الأسود أو من الفولاذ الذي يعرض تشبيكا متقن الصنع وهي مقاومة لضغط الماء حتى 30 مترا، وتضم هذه المجموعة نسخة حصرية من الذهب الوردي متوفرة مع ترصيع ماسي أو بدون ترصيع، ومجهزة بميناء مزخرف بعرق اللؤلؤ يعرض مؤشرات ماسية أو أعداد رومانية مطعمة حيث تتناغم العقارب الوردية اللون مع علبة الساعة.

فيما تضيف الأساور المشغولة بدقة لمسة أخيرة من الجمال على التصميم ككل. «لونجين سيمفونيت» هي قصيدة للمسرأة في القرن الحادي والعشرين، تم تصميمها للنساء اللواتي يرغبن في اقتناء ساعة تجمع بين الحدائثة والأناقة في آن معا ليتلاقن تحت الأضواء في المناسبات والسهرات. تتوزع هذه الساعات في أربعة أحجام XS, S, M, L. تحتضن العلب البيضاء والشكل المصنوعة سواء من الفولاذ أو من الفولاذ المزج بالماس حركة كوارتز تقوم بتشغيل وظائفها بتناسق تام، تأتي دائرة الساعات في الموائى المزخرفة بعرق اللؤلؤ سواء مع مؤشرات

تطلق دار لونجين مجموعة جديدة يمثل تصميمها ترجمة عصرية للأناقة التي رسختها دار الساعات السويسرية كقيمة ثمينة تجسدها في تصاميمها تحت عنوان « لونجين سيمفونيت» Longines Symphonette. علب ذات تصميم بياضوي في تخطيط فريد وأساور تتلف في تشبيك بارع الصانع في التقن به وموائى راقية تعرض اختلافات متنوعة كتغيمات تتوحد في لحن متناغم باتقان، ما يجعل «لونجين سيمفونيت» من الزينة المثالية للنساء اللواتي يصورن حياتهن في تعبير ومنذ بداياتها، أتقنت لونجين ترجمة رغبات عميلاتها، وتماشيا مع تاريخها الغني الذي شهد ولادة العديد من الساعات الأسطورية التي استخدمتها شخصيات أنيقة على مر العصور، تقدم دار الساعات السويسرية مجموعة جديدة للمرأة المثمنة بالحدائثة باسم «لونجين سيمفونيت»، في تصاميم تعكس حدائثة العصر بشكل حاسم، فنفتت هذه الابتكارات عاشقات الجمال الأنيق والعصري مع المحافظة على لمسة الأناقة الخالدة التي تميز هذه العلامة التجارية المتجسدة بالساعة الرملية المحنقة.

وتتمثل العلبة التي تنضج بانوثة بارزة قطعاً إلهليجا بحدود النخمة في هذه المجموعة الجديدة التي ستثير حماسة هاويات القطع الحديثة والحريئة التصميم. يعزز لمعان الفولاذ والذهب والإلماس جمال الموائى الراقية،

المجموعة تضم نسخة حصرية من الذهب الوردي مع ترصيع ماسي

الساعات مجهزة بأساور من جلد التمساح الأسود أو الفولاذ المتقن الصنع وهي مقاومة لضغط الماء



التصميم العصري لمطعم «آشاز الهندي» في مول «360»

افتتاح مطعم «آشاز الهندي» في مول «360»

المطعم الحائزة على نجمة «ميشلين»، إضافة إلى اعتباره واحدا من «أفضل 50 مطعما في المملكة المتحدة» من قبل مجلة دليل المطاعم الشهير «هاردنز». ويشار إلى أن قائمة الطعام في المطعم الجديد مستلهمة من المغنية الهندية الأسطورية أشا بوسلي وشغفها الكبير في مجال الطهي، وتتضمن أفضل ما يوجد به المطبخ الهندي، ويوفر المطعم باقة من المأكولات والمشروبات الهندية التقليدية التي تقدم للزوار تجربة طعام لا تنسى. وباعتبارها أول علامة مطاعم هندية دولية، تجسد «آشاز» مفهوم الطهي المتقن، عبر الجمع بين مهارات الطهي التقليدية البسيطة والمستوحاة من شمال غرب الهند من جهة، والأسلوب العصري الذي يعتمد إدخال مكونات جديدة من الجهة الأخرى.



واجهة المطعم من الخارج

العلامات التجارية الجديدة إليه وتوسع محفظته التجارية لتلبية جميع متطلبات سكان وزوار مدينة الكويت. وتشتهر «آشاز» بكونها مجموعة المطاعم الهندية الدولية الأولى، حيث تدير حاليا 9 مطاعم هندية في 5 بلدان حول العالم. وقد حازت المجموعة على العديد من التكريات والجوائز على مر السنوات، بما في ذلك إدراجها ضمن دليل المطاعم الحائزة على نجمة «ميشلين»، خلال السنوات الست الماضية في بريطانيا، باعتبارها واحدة من أشهر الوجهات العالمية لتقديم الأطباق الهندية فائقة الجودة خارج شبه القارة الآسيوية.

وتضم قائمة الجوائز التي حاز عليها مطعم «آشاز» جائزة «أفضل مطعم هندي» في عام 2012 خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز مجلة «تايم أونلاين» وتيوهايت عدة إلى فرع العلامة في برنامجهم بين العامين 2009 و2015 ضمن دليل العصور.

المطعم يتميز بديكور عصري وبيئة نابضة بالحياة

قائمة الطعام في المطعم الجديد مستلهمة من المغنية الهندية أشا بوسلي وشغفها الكبير في مجال الطهي

«تاليس سبا» في «جميرا شاطئ المسيلة» يُطلق باقات الزفاف المميزة.. إشراقة مذهلة لليلة لا تنسى



خدمات مميزة لليلة لا تنسى

أطلق المنتجع الصحي «تاليس سبا» في فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت والذي يعد أرقى المنتجعات الصحية والوجهة المثلى للاسترخاء، باقات الزفاف المميزة لتحصل العروس على اطلالة مشرقة في ليلة الزفاف.

وقد تم تصميم مجموعة فاخرة من علاجات الجسم والوجه والتدليك لتوفير الاسترخاء والتدليك الذي تحتاج له العروس في أجواء «تاليس سبا» الهادئة. ويقدم المنتجع للعرائس ثلاث باقات مختلفة لتلبية جميع الاحتياجات والأذواق، فيمكنكم تجربة باقة «طقوس العلاجات التقليدية الفاخرة» بسعر 220 د.ك وتشتمل هذه الباقة على 190 دقيقة «تجربة الحمام» الذي يحتوي على طقوس فريدة من خلال الصبونة والتلف، والتدليك في المياه العطرة، كما تشتمل الباقة على علاج الإلماس الفاخر للوجه والذي يعمل على تنشيط الطاقة ويساعد في التخلص من الضغوطات المتركمة، إضافة إلى ذلك يقدم «تاليس سبا» خيار آخر للعروس مع باقة «المعالجة الشاملة» بسعر 135 د.ك، وتشتمل 180 دقيقة من تقشير الجسم باستخدام منتجات البحر الميت، يتكون هذا المزيج من الأعشاب العطرية وأملاح البحر الميت ليوفر تقشير لطيف للجسم لتحسين الدورة الدموية. يعقب ذلك تجربة طين البحر الميت التي تعد من أحد أسرار البحر الميت والتي ستضفي على البشرة ملمسا ناعما ومتوهجا في آن واحد، إضافة إلى ذلك تتضمن الباقة تدليكا لكامل الجسم وعلاجا للوجه مختارا بعناية ليتناسب نوع بشرة العروس، أما الباقة الأخيرة فهي «طقوس فريدة

الدهيم: نسعى لاستقطاب عدد كبير من المنظمين الشباب بخدمات مميزة «معرض الكويت الدولي» تدعم المعارض الشبابية

من الكويتيين المشاركين فيها من أصحاب المشاريع الإنتاجية الصغيرة من المهنيين والحرفيين، مضيئة إلى أن هذه الخطوة تأتي دعما من شركة معرض الكويت الدولي لفئة الشباب الكويتي وتشجيع العمل والتعاون من بوابة الدخول لهؤلاء الشباب في النشاط التجاري. وأوضحت أن الشركة تقوم بتوفير هذه الخدمات بأسعار خاصة وعروض مميزة لخدمات الصالات وتوفير الإجنحة بأسعار تنافسية رمزية خاصة لهؤلاء الشباب وأقل الأسعار مع توفير خدمات الأمن والنظافة على مدار ساعات المعرض، إضافة إلى خدمات التغطية الإعلامية الإخبارية المجانية في وسائل الإعلام المحلية من إذاعة وتلفاز وجميع وسائل التواصل الاجتماعي. وأشارت إلى أن شركة معرض الكويت الدولي كانت دائما سباقة في دعم المعارض الشبابية عبر تبسيط الإجراءات بشكل عام وتذليل الصعوبات التي يواجهها الشباب في إطلاق مشروعاتهم الصغيرة، داعية إلى تفعيل المبادرات والأنشطة التي والجهود وتوجيهها نحو آلية ديناميكية تواكب تطورات الشباب نظرا لحاجتهم إلى آليات تلي تطاعتهم لاسيما فيما يتعلق بالمبادرات والمشروعات الصغيرة، مربة عن فخرها بوجود شباب ذوي فكر ابداعي ويقدمون مشاريع وأفكارا خلاقة، مشيرة إلى أن المشاريع من هذا النوع سوف تفتح للشباب مجالات كثيرة لكي يعبروا عن تطلعاتهم

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي استعدادها الدائم للاضطلاع بمسؤولياتها والقيام بدورها على أكمل وجه لإنجاح تنظيم المعارض الشبابية على أرض المعارض الدولية، حيث حققت هذه المعارض الطموحة عددا من الإنجازات المتميزة، وبإبراز هذه الإبداعات وخلق نواة أكبر من هذه المشاريع من خلال دعم العمالة الكويتية، إلى أن هذه الخطوة تأتي دعما من شركة معرض الكويت الدولي لفئة الشباب الكويتي وتشجيع العمل والتعاون من بوابة الدخول لهؤلاء الشباب في النشاط التجاري. وأوضحت أن الشركة تقوم بتوفير هذه الخدمات بأسعار خاصة وعروض مميزة لخدمات الصالات وتوفير الإجنحة بأسعار تنافسية رمزية خاصة لهؤلاء الشباب وأقل الأسعار مع توفير خدمات الأمن والنظافة على مدار ساعات المعرض، إضافة إلى خدمات التغطية الإعلامية الإخبارية المجانية في وسائل الإعلام المحلية من إذاعة وتلفاز وجميع وسائل التواصل الاجتماعي. وأشارت إلى أن شركة معرض الكويت الدولي كانت دائما سباقة في دعم المعارض الشبابية عبر تبسيط الإجراءات بشكل عام وتذليل الصعوبات التي يواجهها الشباب في إطلاق مشروعاتهم الصغيرة، داعية إلى تفعيل المبادرات والأنشطة التي والجهود وتوجيهها نحو آلية ديناميكية تواكب تطورات الشباب نظرا لحاجتهم إلى آليات تلي تطاعتهم لاسيما فيما يتعلق بالمبادرات والمشروعات الصغيرة، مربة عن فخرها بوجود شباب ذوي فكر ابداعي ويقدمون مشاريع وأفكارا خلاقة، مشيرة إلى أن المشاريع من هذا النوع سوف تفتح للشباب مجالات كثيرة لكي يعبروا عن تطلعاتهم



باسمة الدهيم

الشركة توفر الخدمات بأسعار تنافسية رمزية للشباب

نفخر بوجود شباب ذي فكر إبداعي يقدم مشاريع وأفكارا خلاقة

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي استعدادها الدائم للاضطلاع بمسؤولياتها والقيام بدورها على أكمل وجه لإنجاح تنظيم المعارض الشبابية على أرض المعارض الدولية، حيث حققت هذه المعارض الطموحة عددا من الإنجازات المتميزة، وبإبراز هذه الإبداعات وخلق نواة أكبر من هذه المشاريع من خلال دعم العمالة الكويتية، إلى أن هذه الخطوة تأتي دعما من شركة معرض الكويت الدولي لفئة الشباب الكويتي وتشجيع العمل والتعاون من بوابة الدخول لهؤلاء الشباب في النشاط التجاري. وأوضحت أن الشركة تقوم بتوفير هذه الخدمات بأسعار خاصة وعروض مميزة لخدمات الصالات وتوفير الإجنحة بأسعار تنافسية رمزية خاصة لهؤلاء الشباب وأقل الأسعار مع توفير خدمات الأمن والنظافة على مدار ساعات المعرض، إضافة إلى خدمات التغطية الإعلامية الإخبارية المجانية في وسائل الإعلام المحلية من إذاعة وتلفاز وجميع وسائل التواصل الاجتماعي. وأشارت إلى أن شركة معرض الكويت الدولي كانت دائما سباقة في دعم المعارض الشبابية عبر تبسيط الإجراءات بشكل عام وتذليل الصعوبات التي يواجهها الشباب في إطلاق مشروعاتهم الصغيرة، داعية إلى تفعيل المبادرات والأنشطة التي والجهود وتوجيهها نحو آلية ديناميكية تواكب تطورات الشباب نظرا لحاجتهم إلى آليات تلي تطاعتهم لاسيما فيما يتعلق بالمبادرات والمشروعات الصغيرة، مربة عن فخرها بوجود شباب ذوي فكر ابداعي ويقدمون مشاريع وأفكارا خلاقة، مشيرة إلى أن المشاريع من هذا النوع سوف تفتح للشباب مجالات كثيرة لكي يعبروا عن تطلعاتهم

لنضارة أكيدة» والمقدمة بسعر 120 د.ك ويقدم 130 دقيقة من التقشير بفيثامين سي مع الشاي الأخضر وزيت ثمره الورد، وتحتوي الباقة أيضا على العلاجات المائية وعلاج قناع الجسم المختار ليناسب نوع البشرة، وأيضا ستستمتع العروس بتدليك الانعكاسات من خلال استخدام الضغط أسفل القدم لاسترخاء الجسم بأكمله وتجديد الأقدام المتعبه. ويقع المنتجع الصحي «تاليس سبا» في الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، وحصل مؤخرا على لقب «أفضل منتجج صحي للفتة الفاخرة» في الكويت خلال حفل جوائز المنتجعات الصحية الفاخرة في العالم لعام 2015. ويقع فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة على مسافة عشر دقائق فقط من مطار الكويت الدولي ويقرب من مركز المال والأعمال وأكبر مراكز التسوق بالعاصمة الكويتية. ويتألف المنتجع الشاطئي من 316 غرفة وجناحا و80 جناحا سكنيا و12 قفلا فاخرة، ويحتوي على ستة مطاعم إلى جانب مقاه وقاعات ومنتجج صحي «تاليس سبا» والإمارات لإدارة الضيافة.

على مساحة 3500 متر مربع، مع شاطئ خاص لمسافة 200 متر، وبركني سياحة ومنطقة مخصصة للعب الأطفال. إضافة إلى مرافق واسعة لاستضافة المؤتمرات والاحتفالات، أهمها صالة زفاف تمتد على مساحة 1950 مترا مربعا. وتدير مجموعة جميرا للضيافة العالمية الفاخرة والعضو في دبي القابضة، محفظة تضم مجموعة من الفنادق والمنتجعات الفاخرة عالمية المستوى، تشمل مشروعاتها الأبرز فندق برج العرب جميرا، وتدير المجموعة منشآت فندقية في دبي وأبوظبي والإمارات والكويت بالشرق الأوسط، وياكو وفرانكفورت واسطنبول ولندن ومايورا وروما في أوروبا، والمالديف وشنغهاي وغيرها.

المنتجج يقدم للعرائس باقات مختلفة لتلبية جميع الاحتياجات والأذواق

تصميم مجموعة فاخرة من علاجات الجسم والوجه والتدليك لتوفير الاسترخاء للعروسين