

## أقامت حفل عشاء في مقرها الرئيسي بالتعاون مع «إعانة المرضى» Ooredoo تبرع بـ 5000 دولار لصالح مرضى الروماتويد



جانب من الحضور

المجتمع عن طريق المشاركة بنشاط هادفة، وإتينا سعداء بتعاوننا في هذا الحفل الخيري مع مؤسسة عريقة نفس جمعية صندوق إعانة المرضى، ونطمح للمشاركة في مبادرات مستقبلية قريبا.

ويأتي الدعم الذي تقدمه شركة Ooredoo الكويت لهذ المبادرة متسقا مع سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية، والتي تسلط الضوء بصورة كبيرة على القضايا التي تعود بالفائدة على كل أفراد المجتمع في الكويت.



تبرع Ooredoo

الكويت مجبل الأيوب «نحن في Ooredoo الكويت نؤمن بأهمية القيام بدورنا تجاه

أقامت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، حفل عشاء ومزاد خيري بالتعاون مع جمعية صندوق إعانة المرضى للتوعية بمرض الروماتويد، وذلك في مقر الشركة الرئيسي الأسبوع الماضي. وقامت الشركة بالتبرع بمبلغ 5000 دولار وذلك للمساهمة في علاج 150 من مرضى الروماتويد على قائمة انتظار جمعية صندوق إعانة المرضى.

قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo

## مدير المطبخ أطلق خلال زيارته للكويت «برجر الشيدر شاك» روزاتي: هدفي تقديم الجديد بقائمة الطعام في «شيك شاك» لتنال إعجاب الزبائن دائما



شانافاس (قاسم)

مارك روزاتي متوسما اثنين من فريق العمل في «شيك شاك»

أكد مدير المطبخ في «شيك شاك»، مارك روزاتي، في زيارته الرابعة للكويت قادما من الولايات المتحدة الأمريكية أنه يلاحظ ازدهار ونمو سلسلة مطاعم شيك شاك التي توسعت إلى 7 أفرع في كل مرة يزور فيها الكويت، وأشاد إلى أنه يعمل جاهدا في كل عام وكل فصل على إضافة الجديد على قائمة الطعام. وفي هذا السياق، صرح أنه قام خلال هذه الزيارة بإضافة رائعة وفريدة على قائمة الطعام لـ «شيك شاك» تتمثل في «برجر الشيدر شاك» الذي يحتوي على مكونات لذينة من اللحم واللحم المقدد وكريمة جبنة الشيدر الذائبة.

### شيدر شاك برجر الجديد بمكونات شهية ولذيذة



وأضاف روزاتي: أنه يجتهد في كل فصل من العام لإضافة كل ما هو جديد بما يتناسب مع برودة أو حرارة الجو من مأكولات أو صلصات أو تجمعات مختلفة تناسب جميع الأذواق. وأشار مارك إلى أنه أضاف خلال هذه الزيارة صلصلة اللوز والتفاح والكراميل والزنجبيل على الأيس كريم مذاق أشهى وألذ. وذكر مارك: إن مطاعم شيك شاك تقدم وجبات مميزة ومتنوعة في 79 فرعاً حول العالم، وأشار إلى أنه يعمل على إضافة الجديد في كل دولة بما يناسب أذواق الزبائن فيها. وأشار مارك بخبرة فريق عمل شيك شاك وخدمته المميزة وأكد أن هذا الفريق مدرب وفقاً لأعلى المعايير العالمية.

كما ذكر مارك أنه يعمل على إعداد وصفة الطعام من نيويورك ثم يقدمها إلى فريق العمل ليتعرف على الوصفة والمكونات المستخدمة في إطار البحث المستمر عن أفضل وصفة تقدم للزبائن باسم شيك شاك. ينتقل مارك فيما بعد لزيارة كل فرع لشيك شاك للتأكد من أن البرجر أو الصلصات المقدمة موافقة للوصفة وفي مستوى توقعات الزبائن. ويقوم مارك أيضا بتجربة القائمة الجديدة قبل تقديمها للزبائن للتأكد أنها في مستوى الجودة التي تتال رضى الزبون.

### فريق عمل مميز

وأشاد مارك أيضا بفريق العمل في كل مطعم وأشار إلى أن العاملين في شيك شاك في مختلف الاختصاصات يتميزون بالخبرة وسرعة البديهة التي تمثل أحد عوامل النجاح في مجال العمل هذا. وأضاف أن السوق الكويتي مميز بتتنوع المطاعم الموجودة والمأكولات المقدمة وأن هذا أحد العوامل التي تجذبه كل مرة لعودة زيارة الكويت للتعرف على جديد

مركز خدمة عملاء سامسونغ مجدداً.. مركز خدمة عملاء سامسونغ التابع لشركة وهران يحصد جوائز عديدة

## مجدداً.. مركز خدمة عملاء سامسونغ التابع لشركة وهران يحصد جوائز عديدة



تكريم



شهادة إنجاز

المبيعات وارتفاع الحصة السوقية لشركة سامسونغ في الكويت، ارتقت الشركة بفتح

للسنة الثانية على التوالي، فاز مركز خدمة عملاء سامسونغ التابع لشركة وهران التجارية بجوائز عديدة لعام 2015، وذلك خلال الاجتماع السنوي لشركة سامسونغ الذي عقد في مطلع شهر ديسمبر الماضي في دبي ل طرح استراتيجيات عام 2016 وتقييم الأداء السنوي للشركة والموزعين وفق المعايير والمؤشرات المحددة. ولقد تم اختيار موظف الشركة، عبدالرحمن أرناؤوط، كأفضل مدير مركز خدمة عملاء على مستوى الخليج، وذلك لأدائه المميز كما حل مركز خدمة عملاء سامسونغ التابع لشركة وهران بالمركز الثاني على مستوى العملاء وذلك لتلبية مشاكل العملاء بشكل لائق للوصول إلى أعلى درجات الرضا من قبلهم.

وهنا نذكر أنه تم افتتاح مركز خدمة العملاء عام 2005 تزامنا مع حصول الشركة على وكالة سامسونغ والتي تتضمن الهواتف النقالة والأجهزة اللوحية والكاميرات في الكويت حرصا منها على خدمة زبائنها على أكمل وجه.

ومع ازدياد الطلب على استخدام هواتف سامسونغ الذكية ووصولها إلى أعلى

## مفاجآت 2016 مع روائع جنيث للساعات حملة شارك وأربح عبر الانستغرام

المصمم، ومزيج من العصرية والراقي لخلق الإهام لا حدود له، تتجلى بتصميم كلاسيكي ساحر ينطق بالفخامة. وكذلك تطرح روائع جنيث للساعات تشكيلة ساعات - CUPOLA 2016 - من DIAMOND GIANFRANCO FERRE الاستثنائية استقبالا للسنة الجديدة، حيث تستهل روائع جنيث العام الجديد ببريق الألماس، ولكن هذه المرة بتصميم لا مثيل له، حيث تظهر براعة المصمم الهندسية الفريدة، وتمثل أقصى درجات الرفاهية والتعيز، حيث أن التصميم الذكي يمنحك بريقا لا يخجو، بدمج الألماس المتكامل باللون الذهبي المشع لتسطع الساعة على معصم من ترديتها في كل لحظة.



تستهل شركة روائع جنيث العام الجديد ببرنامج حافل من المفاجآت لزبائنها المميزين، وتكشف الستار عن أولى المفاجآت بحملة للريج الفوري بهدف قيمة من مقدمة من روائع جنيث. شركة روائع جنيث للساعات السبابة بالمبادرة لتقديم كل ما هو فريد ومميز لزبائنها الكرام، تمنحك الفرصة للريج الفوري بهدف قيمة من مقدمة من روائع جنيث للساعات على حسابكم الشخصي عبر الانستغرام. تحصلون على هدية فورية من الفرع الذي تمت منه عملية الشراء. الشروط والأحكام: مشاركة الصورة في حسابكم الخاص على الانستغرام.

عمل Tag لحساب روائع جنيث على الانستغرام: @Genevenoveltieskw

استخدام HASHTAG: #روائع جنيث #GENEVENOVELTIESKW يمكن المشاركة بأكبر من صورة. وبهذه المناسبة تفتخر الشركة بإطلاق أحدث التصاميم من أشهر الماركات العالمية، فقد تم مؤخرا طرح تشكيلة ARTCODE تشكيلة مفهوم جديد للاحتفال بالأنوثة، حيث يحاكي أنغام مزاج الأنثى وتقلباته، صممت SAINT HONORE ساعة فريدة من نوعها تعترف على معصم الأنثى لترافقها كل لحظة.

تجسد الساعة الجديدة ARTCODE من أنوثة والفخامة معا، ساعة ARTCODE تصاحب في جميع أوقاقتك ومناسباتك. بلسمات كلاسيكية عصرية تتميز بتشكيلة ARTCODE بشكل فنية هندسية على إطار الساعة، الشكل الانسيابي لمينا الساعة 35

الساعات تشكيلة ساعات CUPOLA 2016 - من DIAMOND GIANFRANCO FERRE الجديدة تجربة فريدة تنطق بسحر التصميم الإيطالي، اختيارك الأول للتميز. وكذلك تشكيلة FENDI TIMEPIECES من «FENDI TIMEPIECES» ساعة اليد التي تزين معصم السيدة الأنقة إلى قطعة اكسسوار فاخرة قابلة للتغيير حسب الطلب مع ساعة SELLA الجديدة. التزاما باصول الدار الرومانية «Roamn Mal» التي تهدف إلى الارتقاء son التي تهدف إلى الارتقاء بالقدرة الإبداعية للمرأة العصرية من خلال اللسمات الشخصية والأفكار الذكية التي تتماشى مع رغبات كل سيدة، ابتكرت FENDI TIMEPIECES مجموعة فريدة مكونة من 22 سوارا يمكن تغييرها بسهولة، وهو ما يضيف المزيد من الأناقة والجمال على ساعة SELLERIA لتحتل إلى قطعة اكسسوار في غاية الإبداع.

## سبلاش - الحب من أجل كوكب الأرض.. الإصدار السادس من رزنامة سبلاش



سبلاش 2016 - توفير التعليم للجميع - يناير

سبلاش 2016 - توفير التعليم للجميع - يناير

سبلاش 2016 - توفير التعليم للجميع - يناير

العارضة وهي تخيط السماء، لتوجه انتباهنا إلى مشكلة التغير المناخي وتدعونا للمبادرة والتحرك لمواجهة هذا التحدي. وفي شهر ديسمبر تدعو علامة «سبلاش» الجميع ليفتحوا قلوبهم أمام مستقبل غني بالفرص والإمكانيات الواعدة.

وفي هذا الصدد قال رازا بيچ، الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك»: «تتمثل الموضة وسيلة تعبير مؤثرة، لذا فقد قررنا في هذا العام تطبيقها من أجل هدف طموح يستقي الهامه من الأهداف التنموية العالمية التي حددها قادة رؤساء دول العالم. وتهدف جهودنا التي أثمرت عن الإصدار السادس من رزنامة سبلاش بكل بساطة إلى نشر الوعي وتشجيع الناس على الانتباه والتحرك في سبيل حل هذه القضايا الملحة. حيث تضم الرزنامة صوراً معبرة تمزج بكل إبداع بين الموضة والتحديات العالمية لتعرف الناس على ما يجري في عالمنا ولتنبهنا جميعا على أن باستطاعتنا معا بناء مستقبل يخلو من الفقر والظلم، والكثير من المشاكل الأخرى التي نعاني منها حاليا».

ووصولاً إلى صناعة الابتكار. وتتناول كل صورة من صور الرزنامة إدى القضايا المهمة وتسلط الضوء عليها من خلال طابع سيربالي فني. وتم تخصص كل شهر لأحد هذه التحديات التي تتطلب التعاون المحدود من رزنامة سبلاش لهذا العام تحت عنوان «الحب من أجل كوكب الأرض» الذي يتخذ الموضة أسلوباً لنشر الوعي بقضايا عالمية ملحة. وقد كشف النقاب عن هذه الرزنامة المذهلة السبلاش رازا بيچ، الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك» خلال حفل ساهر أقيم في مسكنه.

وقد نجح تصور الموضة الشهير بتجالات باتني بتجسيد جوهر هذه التحديات العالمية وتصويرها بطريقة إبداعية، بينما أضاف المصمم العالمي فيرن أماتو لمستى التي انتقلت بالجوانب التصميمية للرزنامة إلى بعد جديد مبتكر.

وتستوحى صفحات الرزنامة تصميمها في كل شهر من أحد الأهداف التنموية العالمية الأحد عشر، ومنها أهداف القضاء على الفقر والقضاء على الجوع وتوفير التعليم للجميع،

ووصولاً إلى صناعة الابتكار. وتتناول كل صورة من صور الرزنامة إدى القضايا المهمة وتسلط الضوء عليها من خلال طابع سيربالي فني. وتم تخصص كل شهر لأحد هذه التحديات التي تتطلب التعاون المحدود من رزنامة سبلاش لهذا العام تحت عنوان «الحب من أجل كوكب الأرض» الذي يتخذ الموضة أسلوباً لنشر الوعي بقضايا عالمية ملحة. وقد كشف النقاب عن هذه الرزنامة المذهلة السبلاش رازا بيچ، الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك» خلال حفل ساهر أقيم في مسكنه.

وقد نجح تصور الموضة الشهير بتجالات باتني بتجسيد جوهر هذه التحديات العالمية وتصويرها بطريقة إبداعية، بينما أضاف المصمم العالمي فيرن أماتو لمستى التي انتقلت بالجوانب التصميمية للرزنامة إلى بعد جديد مبتكر.

وتستوحى صفحات الرزنامة تصميمها في كل شهر من أحد الأهداف التنموية العالمية الأحد عشر، ومنها أهداف القضاء على الفقر والقضاء على الجوع وتوفير التعليم للجميع،