

ثاني أكثر أنواع السرطانات شيوعاً لدى النساء عالمياً «دار الشفاء» يدعم السيدات في حملته السنوية للتوعية والكشف المبكر عن سرطان عنق الرحم

متقدمة. يقوم العلاج عادة على إجراء جراحة (بما فيها استئصال مبيض الورم الحليمي في المراحل المبكرة إضافة إلى العلاج الكيماوي والإشعاعي في المراحل المتقدمة من المرض. وأضاف د. إيهاب المصري: «إن سرطان عنق الرحم هو ثاني أكثر نوع من السرطانات شيوعاً لدى النساء حول العالم بحيث تسجل أكثر من 500,000 حالة جديدة كل عام. إن مستشفى دار الشفاء يسعى من خلال هذه الحملة إلى تأكيد التزامه بالتوعية حيال هذه الأمراض انطلاقاً من حرصه على تقديم أحدث المعلومات الصحية للمجتمع».

وفي هذا الصدد، صرح د. محمد المراغي رئيس قسم المختبرات الطبية في مستشفى دار الشفاء قائلاً: «تم اعتماد اختبار فيروس الورم الحليمي البشري في برنامج تحري عنق الرحم، وذلك بعد عدة تجارب ناجحة. ففي حال كشف الاختبار عن وجود خلايا غير طبيعية

أعلن مستشفى دار الشفاء عن إطلاقه لحملة السنوية الخاصة بالتوعية والكشف المبكر عن سرطان عنق الرحم والتي تسليط الضوء على الأسباب والعوامل المؤدية إلى هذا المرض وتشرح طرق الوقاية منه.

وتستمر الحملة طوال يناير 2016، حيث يدعم المستشفى جميع السيدات بالفحوصات الشاملة لسرطان عنق الرحم كاختبار فيروس الورم الحليمي مسحة عنق الرحم التي تبين وجود التغيرات ما قبل السرطانية أو أي تحولات طبيعية خلايا عنق الرحم والعضو نفسه على حد سواء بالإضافة إلى سونار عنق الرحم.

وفي هذا السياق، صرح د. إيهاب المصري استشاري ورئيس قسم أمراض النساء والولادة في مستشفى دار الشفاء حيث قال: «إنه من الضروري جدا تسليط الضوء على سرطان عنق الرحم والكشف عنه في مراحل مبكرة وفهم عوارضه وطرق علاجه. لقد تم تطوير تقنيات جديدة لتشخيص هذا المرض مبكراً».

يسبب الفيروس الحليمي البشري (HPV)، سرطان الرحم وهو ورم خبيث يصيب خلايا المنشا في عنق الرحم. ومن أكثر العوارض الشائعة للإصابة هي النزف المهبل غير الطبيعي، ولكن في بعض الحالات قد لا تظهر عوارض واضحة للمرض حتى يصل السرطان إلى مراحل

بشكل خفيف إلى متوسط في العينة، فينبغي إجراء اختبار تحري فيروس الورم الحليمي البشري بشكل تلقائي. فإن عثر على الفيروس في العينة، فيجب عندها إحالة المريضة لإجراء تنظير مهبلي بهدف جمع المزيد من المعلومات، وللإجراء عند الضرورة».

تشكل حملة التوعية للكشف المبكر عن سرطان عنق الرحم جزءاً من إسهامات مستشفى دار الشفاء المستمرة لنشر التوعية حول هذا المرض وتشجيع النساء للخضوع للكشف المبكر. ويقدم المستشفى معدات تكنولوجية لأطباء الاستشاريين والاختصاصيين لتقديم أفضل الخدمات الصحية والرعاية الطبية للمرضى.



د. محمد المراغي



د. إيهاب المصري

«روائع جنيش» تطلق تشكيلة ساعات واكسسوارات PIERRE CARDIN 2016



تطلق روائع جنيش للساعات تشكيلة 2016 الجديدة من ساعات الماركة الفرنسية البالغة الرقي PIERRE CARDIN مجمع أولمبيا وتدعوكم للاستمتاع بأجواء الفخامة بطرح التشكيلة الجديدة من الساعات لتتلاقى في مجمع أولمبيا، اغتنموا الفرصة للتعرف إلى كل ما هو جديد في عالم الأناقة.

أنواع الزينان، وكما يتميز التصميم بالشفافية العالية والألوان الفاتحة لإبراز المعروضات بوضوح. إذ وزعت على الجوانب منصات عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضاً صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غاية في الفخامة.

ومن أبرز الماركات التي تجدها في «جنيش جاليري» - مجمع أولمبيا: AIGNER BENTLEY، CACHAREL، CERRUTI، FENDI، DIOR، GUY LAROCHE، JUST



ساعات PIERRE CARDIN 2016 المثيرة والجريئة مصنوعة من السيراميك لبناء منا لفة للأنظار بالدوامات وخطوط هندسية والأحجار الصغيرة المتألقة على عرش هذه الساعة وكذلك تستخدم نوعية من الفولاذ المقاوم للصدأ لتجعل الساعة تحفة فنية لا تشوبها شائبة.

أناقة باريس تخطو خطاهما للمشرق حاملة في جعبتها الهدية المثل، كما عهدنا من المصمم PIERRE CARDIN أن ياسر قلوبنا بتشكيلات ساحرة، ويدهشنا بسيره الدائم على نهج التفرد والريادة، فإنه يطل علينا هذا الموسم بتشكيلة ساعات واكسسوارات فائقة، بتصميمات عصرية التي تناسب شتى الأعمار والأنواع.

ساعات اللجيل الصاعد تحاكي أنواع الشباب الأنيق، والروح الياقة المطلقة للحياة وكل ما هو جديد، وكما عهدناكم بإصدار وطرح كل سعة نماذج جديدة بأسلوب جديد بالإضافة إلى الخطوط الأساسية الكلاسيكية من منتجات PIERRE CARDIN من الساعات النسائية والرجالية، الأرقام، المجوهرات، وأزرار الأكمال.

وجدير بالذكر أن فرع روائع جنيش في مجمع أولمبيا يضم تشكيلة كبيرة من ساعات PIERRE CARDIN العصرية المفعمة بروح الشباب. ويتلاقى فرع روائع جنيش للساعات «جنيش جاليري» الكائن في مجمع أولمبيا، بحلة جديدة تحطف الأنظار بإشراقة النهج، تصميم داخلي مذهل يتجلى بدقة التفاصيل، ورقة التصميم، حيث أضاف لمسة من الفخامة باستخدام ألواح معدنية مشغولة ومذهبة، ليتناسب الديكور الأنيق مع رقي

العديد من الفعاليات الممتعة للأطفال خلال موسم الأعياد أجواء شتوية رائعة في مركز سلطان



مع حلول الشتاء وموسم الأعياد، حمل مركز سلطان في جعبته العديد من المفاجآت وأقام العديد من المسابقات والفعاليات ليتمتع بها الأطفال في كل من فروع الخالفة في السالمية والشعب الحري وشرق.

تحت شعار «تهاني الشتاء»، تم تزيين ركن خاص للأطفال مع أميرة الثلج ورجل الثلج لتعكس روح هذا الموسم. وعمل مركز سلطان على تخصيص ركن آخر للأطفال يستطيعون من خلاله تزيين الكعك والحصول على الهدايا مما أضفى جواً من المرح والتسلية لجميع أفراد الأسرة.

وبالإضافة إلى المزيد من الحماس على الأجواء، أقام مركز سلطان مسابقة على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يتعين على الأطفال أخذ صورة مع رجل الثلج أو أميرة الثلج ومن ثم عرضها على الانستغرام للحصول على فرصة بالفوز بجوائز قيمة.

واستمرت هذه الفعاليات في كل من 25 و 26 من ديسمبر 2015 وأيضاً في 1 و 2 يناير 2016، الأمر الذي مكن عملاء مركز سلطان من الاستمتاع بالأجواء الرائعة برفقة العائلة.

كشفت عن خطط طموحة لافتتاح 50 متجراً بحلول العام 2020 «هوم سنتر» تحتفل بالذكرى السنوية العشرين لتأسيسها



ميدريك باين



العملاء محط تركيزنا الرئيسي والأهم». وأضاف باين: «في إطار سعينا لتقديم تجربة استثنائية لعملائنا، حرصنا دائماً على أن تواكب منتجاتنا أحدث التوجهات العالمية، مع الحرص على أن تلائم أنواق واحتياجات عملائنا المحليين. كما نلتزم بإجراء تحسينات مستمرة على تصاميم متاجرنا بهدف إثراء تجربتنا مع العملاء بما يتماشى مع التكنولوجيا الحديثة والتوجهات المتغيرة التي تشهدها سوق تجارة الأثاث المنزلية».

وأضاف: «لدينا خطط طموحة للسنوات الخمس المقبلة، حيث نعتزم زيادة عدد متاجرنا ومعروضاتنا بنسبة 50٪، فضلاً عن دخول أسواق جديدة، وهذا التوسع سيشكل أساساً متيناً للمرحلة المقبلة من النمو بالنسبة لهوم سنتر».

يشار إلى أنه في العقد الأخير، استثمرت هوم سنتر في بناء علاقات قوية ودائمة مع عملائها، وقد أثمر ذلك من خلال ارتفاع نسبة العملاء الأوفياء للعلامة التجارية إلى أكثر من 80٪، كما تشير الدراسات إلى أن كل عضو من أعضاء برنامج «شكراً» يزور أحد متاجر هوم سنتر بمعدل ثلاث مرات على الأقل في السنة.

لتعزيز حضور العلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا، كما تعزز العلامة التجارية إجراء عملية تحديث وتجديد لأكثر من 40 من متاجرنا الحالية في المنطقة، إلى جانب تقوية سلسلة توريدها الحالية، وتعزيز البنية التحتية لمستودعاتها.

وبالتزامن مع سعيها المستمر لتعزيز حضورها في السوق الحالية، تعمل هوم سنتر على استكشاف الفرص المتاحة للتوسع نحو دول مثل كازاخستان والمغرب وكينيا والجزائر وأنغولا، سواء من خلال تنمية أعمالها الأساسية أو من خلال الحصول على امتيازات جديدة. ومن المتوقع أن تساهم خطة التوسع الجديدة للعلامة التجارية في توفير حوالي 3000 فرصة عمل إضافية بحلول العام 2020.

وقال باين: «إن الاحتفال بمرور 20 عاماً يمثل معلماً بارزاً في حياة علامة تجارية مثل هوم سنتر التي بدأت كمتجر محلي لتصبح اليوم الوجهة المفضلة لشراء الأثاث والمستلزمات المنزلية على مستوى المنطقة. لقد بدأت كناية هوم سنتر من رؤية واضحة وبسيطة تتمثل في تزويد العملاء بمنتجات ذات جودة عالية وبأسعار معقولة، واليوم بعد مرور عقدين من الزمن، لا يزال رضا

أعلنت هوم سنتر، أكبر سلسلة من متاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، اليوم عن بدء احتفالها بالذكرى السنوية العشرين لتأسيسها. وبهذه المناسبة، كشفت العلامة التجارية عن خطط طموحة لتوسيع وجودها الإقليمي بافتتاح أكثر من 50 متجراً جديداً على مدى السنوات الخمس المقبلة، بدأت نشاطها بمتجر وحيد في إمارة الشارقة في دولة الإمارات العربية المتحدة عام 1995. لكنها سرعان ما بدأت تنمو وتكبر لتغدو اليوم شبكة دولية تضم ما يقرب من 90 متجراً منتشرة في 10 دول وتحفل مساحة تصل إلى 4 ملايين قدم مربعة.

وخلال المؤتمر، أوضح ميدريك باين، الرئيس التنفيذي لشركة هوم سنتر أن الفضل الأكبر في المكنة الريادية التي تحتلها هوم سنتر حالياً يرجع إلى عوامل متعددة تشكل بمجموعها الركائز الأساسية لاستراتيجية أعمالها، وتتمثل في تنوع المنتجات، والأسعار المعقولة، والتركيز الدائم على كل ما يصب في مصلحة عملائها.

وكشف باين عن خطط لاستثمار أكثر من مليار درهم على مدى السنوات الخمس المقبلة



جائزة فرديناند ايه. لانغيه للتميز في صناعة الساعات لعام 2015



الإبداعي، تعقيده التقني واهتمامه بالتفاصيل، في تركيبه وحرفية صنعه عالية الجودة.

وأوضحت هيئة المحلفين قرارها في بيان أعلنت فيه إن «عمله يعكس أسلوبه الخاص، وإحساسه الجمالي وهندسته البشرية، فضلاً عن شجاعته بتعديل بنية الحركة». وقد نالت حقيقة أن عمل كويغوكوسكي الملكي في متحف الأدوات الفيزيائية والرياضية في دريسدن، وأجرى الفريق تقييماً لأصالة الأفكار، وظائفاً التقنية، وتوعية الجوانب الحرفية والجمالية لها.

ونال ريماكوفوكوسكي إعجاب هيئة المحلفين لنهجته

البندو المقدمة للمسابقة في نهاية نوفمبر. ضم أعضاء هيئة المحكمين بالإضافة إلى مؤسس الشركة والتر لانغيه ومدير قسم تطوير المنتجات في لانغيه، الصحافيان المتخصصان غيسبرت إل برنر وبيتر براون، فضلاً عن بيتر بلاسمبير، مدير الديوان الملكي في متحف الأدوات الفيزيائية والرياضية في دريسدن. وأجرى الفريق تقييماً لأصالة الأفكار، وظائفاً التقنية، وتوعية الجوانب الحرفية والجمالية لها.

ونال ريماكوفوكوسكي إعجاب هيئة المحلفين لنهجته

بحاكي أيضاً الميل المحوري للأرض. وأعلن بقوله الجائزة من فيلهلم شميد الرئيس التنفيذي لشركة لانغيه ومؤسسها والتر لانغيه في مؤتمر صحافي دولي في معرض البيرتيموم في دريسدن.

هدفت مهمة منافسة هذا العام إنشاء عرض تقويم الأسبوع وتشكيلها بطريقة حرفية، تقدم ثمانية صناعات ساعات طموحين ومؤهلين للتنافس على الجائزة من خمسة بلدان. وأمضوا بضعة أيام في المصنع في مايو، اطلعوا خلالها على المهمة بالتفصيل.

قيمت هيئة محكمين مؤلفة من خمسة خبراء

للمرة السادسة حتى الآن، نالت شركة ايه. لانغيه أند صونه جائزة التميز لصانع الساعات المتميز. وللمرة الثانية على التوالي، نالت فنلندا جائزة الـ 10000 يورو.

في السابع من ديسمبر، وبمناسبة ذكرى تأسيس شركة لانغيه المحدودة Gmbh حصلت «فرديناند ايه. لانغيه على جائزة التميز لصناعة الساعات لعام 2015، في دريسدن. واستلم ريماكوفوكوسكي (23 سنة)، الطالب في كولو سيبياكولو- وهي المدرسة الفنلندية لصناعة الساعات - جائزة العشرة آلاف يورو لقيامه بتصميم عرض يظهر التقويم الأسبوعي والذي

