

تقديرًا لجهود «التجاري» ودعمه للمؤتمر السنوي الثاني والثلاثين الاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع أميركا يكرم البنك التجاري



علي الموسى متسلما الدرر التذكارية من يوسف المجدد ويبدو في الصورة داود البصيري وأمانى الورع

الموسى: رعاية البنك جاءت استنصاراً من «التجاري» بمسؤوليته في تحقيق التطلعات

بمسؤوليته ودوره في تحقيق التطلعات التنموية من خلال دعم وتشجيع الأنشطة الشبابية التي تساهم في تلبية طموحات الشباب والتعاون معهم في نقاشات هادئة ومثمرة وبناءة حول القضايا الرئيسية المطروحة على الساحة كونه الشباب محور التنمية المستدامة للمجتمعات.

ومن جانبها، أعربت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورع عن سعادتها بمشاركة البنك في هذه الفعالية السنوية، حيث يحرص التجاري على التواجد في مثل هذه الأنشطة الطلابية، مشيرة إلى أن دعم التجاري لهذه الأنشطة الاجتماعية يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى البنك وسعيه الدائم لدعم أبناء الكويت في الداخل والخارج.

ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يحرص على التواجد في كافة الفعاليات الرامية إلى دعم مؤسسات المجتمع المدني من منطلق إيمانه الراسخ بالدور المهم الذي تلعبه الكوادر الوطنية الشابة في دفع مسيرة التطور والنمو بالكويت، ولدى البنك جهود واضحة ومساع شتى نحو استقطاب الشباب الكويتي الطموح للعمل بالقطاع المصرفي في إطار رسالته الرامية إلى «بناء المستقبل معا».

استقبل رئيس مجلس إدارة البنك التجاري علي الموسى وفد الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأميركية ممثلاً بنائب الرئيس يوسف المجدد وأمين الصندوق داود البصيري، اللذين قدما له درعاً تذكارية تقديراً لجهود البنك ودعمه لمؤتمر الاتحاد السنوي الثاني والثلاثين الذي أقيم في نوفمبر الماضي في مدينة سان دييغو تحت شعار «حلم الكويت يصحو بنا» تحت رعاية وحضور وزير التربية والتعليم العالي د. بدر العيسى.

وصرح علي الموسى بأن رعاية البنك لهذا المؤتمر جاءت استنصاراً من التجاري

3 أيام متبقية على سحب مليونير الدانة من بنك الخليج



يشترط تحويل الراتب، أما بالنسبة للعملاء القصر فيتم سحب أولياء أمورهم أو الوصي القانوني عليهم فتح الحساب بالنيابة عنهم.

ويقدم حساب الدانة العديد من الخدمات الفريدة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» والتي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع نقودهم في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة الإلكترونية» التي تمكن العملاء من حساب ما لديهم من فرض للقرن في سحب الدانة، ولكافة العملاء على ولاتهم يوفر حساب الدانة

بشترط تحويل الراتب، أما بالنسبة للعملاء القصر فيتم سحب أولياء أمورهم أو الوصي القانوني عليهم فتح الحساب بالنيابة عنهم.

ويقدم حساب الدانة العديد من الخدمات الفريدة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» والتي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع نقودهم في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة الإلكترونية» التي تمكن العملاء من حساب ما لديهم من فرض للقرن في سحب الدانة، ولكافة العملاء على ولاتهم يوفر حساب الدانة

بشترط تحويل الراتب، أما بالنسبة للعملاء القصر فيتم سحب أولياء أمورهم أو الوصي القانوني عليهم فتح الحساب بالنيابة عنهم.

ويقدم حساب الدانة العديد من الخدمات الفريدة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» والتي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع نقودهم في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة الإلكترونية» التي تمكن العملاء من حساب ما لديهم من فرض للقرن في سحب الدانة، ولكافة العملاء على ولاتهم يوفر حساب الدانة

«الإطفاء» و«إيكويت» تطلقان حملة «خلق سالم في البر»

مشتركة وحملة السلامة في كل بيت «سالم» وحملة السلامة في البر التي يتم مواصلة العمل على خلالها التطرق إلى احتياجات السلامة العامة، والموقع الآمن للمخيمات، ونواحي السلامة المتعلقة بنصب وتجهيز والإقامة والنوم في الخيام، وضرورة وجود مطفأة حريق، والاتصال برقم 112 عند مواجهة أي طارئ، وغيرها من الأمور ذات العلاقة لضمان مراعاة كل جوانب الصحة والسلامة والبيئة التي تمثل أهدافا استراتيجية لشركة إيكويت كجزء من التنمية المستدامة.

مشتركة وحملة السلامة في كل بيت «سالم» وحملة السلامة في البر التي يتم مواصلة العمل على خلالها التطرق إلى احتياجات السلامة العامة، والموقع الآمن للمخيمات، ونواحي السلامة المتعلقة بنصب وتجهيز والإقامة والنوم في الخيام، وضرورة وجود مطفأة حريق، والاتصال برقم 112 عند مواجهة أي طارئ، وغيرها من الأمور ذات العلاقة لضمان مراعاة كل جوانب الصحة والسلامة والبيئة التي تمثل أهدافا استراتيجية لشركة إيكويت كجزء من التنمية المستدامة.

مشتركة وحملة السلامة في كل بيت «سالم» وحملة السلامة في البر التي يتم مواصلة العمل على خلالها التطرق إلى احتياجات السلامة العامة، والموقع الآمن للمخيمات، ونواحي السلامة المتعلقة بنصب وتجهيز والإقامة والنوم في الخيام، وضرورة وجود مطفأة حريق، والاتصال برقم 112 عند مواجهة أي طارئ، وغيرها من الأمور ذات العلاقة لضمان مراعاة كل جوانب الصحة والسلامة والبيئة التي تمثل أهدافا استراتيجية لشركة إيكويت كجزء من التنمية المستدامة.

الإطفاء و«إيكويت» في زيارة للمخيمات لإسداء نصائح السلامة

زيارة المخيمات ستستمر خلال مدة الحملة التي تمتد لمدة 4 أسابيع

الفترة نتيجة لعدم الالتزام بتدابير الأمن والسلامة كارتداء خوذة وملابس واقية، والقيادة برعونة في أماكن مزدحمة ومن أخطر الحوادث التي تتكرر في كل عام هي تهيئة مولدات الكهرباء أو الدراجات النارية بالوقود بالقرب من مصدر حراري، علما أن هناك أبخرة تصدر من الوقود ولا ترى بالعين المجردة تتسبب في حريق.

وقال مدير إدارة الصحة والسلامة والبيئة في شركة إيكويت محمد الشمري «التعاون الشامل والمتكامل فيما بين الإدارة العامة للإطفاء وشركة إيكويت صدق واضح لشعارنا «شركاء في النجاح»، حيث سبق للجهتين إطلاق شركات بخصوص يوم رجل الإطفاء وبرامج تدريبية عالمية

الفترة نتيجة لعدم الالتزام بتدابير الأمن والسلامة كارتداء خوذة وملابس واقية، والقيادة برعونة في أماكن مزدحمة ومن أخطر الحوادث التي تتكرر في كل عام هي تهيئة مولدات الكهرباء أو الدراجات النارية بالوقود بالقرب من مصدر حراري، علما أن هناك أبخرة تصدر من الوقود ولا ترى بالعين المجردة تتسبب في حريق.

وقال مدير إدارة الصحة والسلامة والبيئة في شركة إيكويت محمد الشمري «التعاون الشامل والمتكامل فيما بين الإدارة العامة للإطفاء وشركة إيكويت صدق واضح لشعارنا «شركاء في النجاح»، حيث سبق للجهتين إطلاق شركات بخصوص يوم رجل الإطفاء وبرامج تدريبية عالمية

الفترة نتيجة لعدم الالتزام بتدابير الأمن والسلامة كارتداء خوذة وملابس واقية، والقيادة برعونة في أماكن مزدحمة ومن أخطر الحوادث التي تتكرر في كل عام هي تهيئة مولدات الكهرباء أو الدراجات النارية بالوقود بالقرب من مصدر حراري، علما أن هناك أبخرة تصدر من الوقود ولا ترى بالعين المجردة تتسبب في حريق.

وقال مدير إدارة الصحة والسلامة والبيئة في شركة إيكويت محمد الشمري «التعاون الشامل والمتكامل فيما بين الإدارة العامة للإطفاء وشركة إيكويت صدق واضح لشعارنا «شركاء في النجاح»، حيث سبق للجهتين إطلاق شركات بخصوص يوم رجل الإطفاء وبرامج تدريبية عالمية

حال تم اختبار العميل بنجاح سيستقبل رمز العرض الترويجي في اليوم نفسه، وعليه التوجه إلى تاجر التجزئة في دبي وإبراز الرمز بالإضافة إلى بطاقة «بيتك» الائتمانية أو مسيئة الدفع وهوية حكومية (جواز سفر، بطاقة مدنية) للاستفادة من العرض.



أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) بالتعاون مع شركة فيزا مبدل إيست عرضاً مميزاً لعملائه حاملي بطاقات فيزا الائتمانية ومسبقة الدفع الحصول على خصومات تصل لغاية 80% لدى المحلات المشاركة في مهرجان دبي للتسوق 2016 أثناء تواجدهم الفعلي في دبي، وذلك استمراراً لسياسته في تقديم أفضل برامج الخصومات والمزايا لعملائه.

ويستمر العرض لمدة شهر كامل، حيث ينتهي في الأول من فبراير المقبل، ويمكن لحاملي بطاقات فيزا الائتمانية ومسبقة الدفع الاستفادة والمشاركة في هذا العرض الترويجي عن طريق التسجيل من خلال الموقع الإلكتروني الخاص بشركة فيزا: www.visamiddleeast.com/dsf وستقوم عملية التسجيل باستقبال رسائل نصية أو بريد إلكتروني يوميا بالعروض الحصرية اليومية المتاحة خلال مدة الحملة في مهرجان دبي للتسوق والتي تشمل إلكترونيات،

هذا ويتطلب من العميل استبدال الرمز الترويجي خلال 72 ساعة، وأن يكون عمره 21 سنة على الأقل ليتمكن من المشاركة والاستفادة من العرض خلال مدة الحملة، أما من هم في سن ما بين 16 و21 سنة فيتطلب موافقة ذويهم قبل المشاركة في العرض. ويستهدف «بيتك» من خلال هذه الخصومات التي تعتبر عن سياسة متواصلة تضع العميل دائما في مقدمة الاهتمامات، التأكيد على أن العميل هو صاحب الأولوية وله حق التميز على مستوى السوق، كما أن تنوع الخصومات يعبر عن حرص «بيتك» على أن تصل مزاياه إلى مختلف نواحي اهتمامات وتطلعات العملاء على تعدد ثقافتهم واحتياجاتهم.

سفر، ترفيه، بضائع راقية وسيارات بالإضافة لحلات البيع بالتجزئة. كما يتطلب من العميل الرد على الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني فوراً ليؤكد رغبته بالعرض، ووفقاً لتوافر العدد المحدد من قبل التاجر للعرض اليومي، فإن أوائل العملاء الراغبين في العرض سيصلهم رمز العرض الترويجي الذي يمكنهم من الاستفادة منه ويتم اختيار هؤلاء العملاء عن طريق شركة فيزا، وفي

معرض الكويت الأول للطيران ينطلق في يناير 2017

جميع الجهات والمؤسسات العاملة في هذا القطاع كما سيتم توفير تسهيلات نموذجية أمام العارضين. وقال أن المعرض يشكل انطلاقة مرحلة جديدة وبعد خطوة حضارية كبيرة تخطوها الكويت في مجال الطيران، كما أن دخولها ضمن الدول العالمية يعد نقلة نوعية على المستوى العالمي والمحلي في أثناء إنشاء مشروع مبنى الركاب الجديد ومبنى الركاب المساند.

في العالم... وأضاف أن الكويت هي من أولى الدول المستثمرة في مجال الطيران التجاري في منطقة الشرق الأوسط، مما يجعل لها دوراً محورياً في حركة الطيران العالمي وسط تقارير ترشحتها لأن تكون أسرع الأسواق نمواً في منطقة الشرق الأوسط خلال السنوات العشر المقبلة وأن تكون من أكثر الدول المستفيدة من معدل نمو الركاب المتوقع للمنطقة وهو 237 مليون راكب. وذكر بهبهاني أن استضافة المعرض لأهم الشخصيات العاملة في مجال الطيران وبالتحديد تكنولوجيا الطيران تعكس الثقة التي اكتسبتها الكويت على الساحتين الإقليمية والدولية، لافتاً إلى أن معرض الكويت الدولي للطيران سيحظى بأهمية بالغة وحضور كبير من



أحمد بهبهاني

بهبهاني: الكويت أولى الدول المستثمرة في مجال الطيران التجاري بالشرق الأوسط

أعلنت اللجنة العليا المنظمة لمعرض الكويت للطيران عن بدء استعداداتها لانطلاق فعاليات المعرض لأول مرة في الكويت في الفترة من 23 إلى 26 يناير 2017 في مطار الكويت الدولي. وأشار رئيس اللجنة العليا المنظمة أحمد بهبهاني في تصريح صحفي له إلى أن المعرض سيشهد حضوراً مميزاً للشركات المحلية والعالمية المتخصصة في قطاع الطيران، منها الطيران المدني والتجاري والعسكري، والتي تشمل مصانع الطائرات التجارية والعسكرية وطائرات رجال الأعمال والمروحيات وكل ما يخص صناعة الطائرات من المحركات وأجهزة الملاحة، هذا بالإضافة إلى جميع مستلزمات المطارات المدنية والعسكرية. وستقدم هذه الشركات في المعرض أحدث منتجاتها وخدماتها والصناعات الدفاعية والجوية والتجارية ومستلزمات المطارات الحديثة التي تخدم المسافرين وتقدم لهم التسهيلات والرفاهية.



مبنى مطار الكويت الدولي

مجاناً في «جراند سينماز» عملاء «بريمير» من «برقان» يشاهدون العرض الأول لفيلم «Star Wars»



انطلاقاً من تقديمه مجموعة واسعة من المزايا القيمة المصممة خصيصاً لعملاء خدمة بريميز المصرفية، قام بنك برقان بدعوة عملاء بريميز لحضور العرض الأول لفيلم «Star Wars - The Force Awakens» بشكل حصري في جراند سينماز «Grand Class VIP» بمركز الحمراء للتسوق. وقد استمتع عملاء بريميز بمشاهدة الفيلم المميز بتقنية الأبعاد الثلاثية (3D) والتي أضافت بعداً ترفيهياً جديداً مليئاً بالإثارة والمتعة عند مشاهدتهم للفيلم، إلى جانب حصولهم على الماكولات الخفيفة المجانية من البوفيه المخصص لهم في قاعة انتظار «Grand Class VIP». وقد تمكن العملاء من اختيار ما يناسبهم من المواعيد

انطلاقاً من تقديمه مجموعة واسعة من المزايا القيمة المصممة خصيصاً لعملاء خدمة بريميز المصرفية، قام بنك برقان بدعوة عملاء بريميز لحضور العرض الأول لفيلم «Star Wars - The Force Awakens» بشكل حصري في جراند سينماز «Grand Class VIP» بمركز الحمراء للتسوق. وقد استمتع عملاء بريميز بمشاهدة الفيلم المميز بتقنية الأبعاد الثلاثية (3D) والتي أضافت بعداً ترفيهياً جديداً مليئاً بالإثارة والمتعة عند مشاهدتهم للفيلم، إلى جانب حصولهم على الماكولات الخفيفة المجانية من البوفيه المخصص لهم في قاعة انتظار «Grand Class VIP». وقد تمكن العملاء من اختيار ما يناسبهم من المواعيد

صورة تذكارية مع شخصيات الفيلم