



تقنيات متطورة وتجهيزات متكاملة

«شمال الخليج» تطرح سيارات إسعاف H1 ذات الجاهزية التامة

فأصل في مساندة عمليات الإسعاف من خلال توفير سيارات مجهزة بكل المتطلبات الطبية الخاصة إضافة إلى التلقي ومعايير وزارة الصحة وبأسعار تنافسية. كما أكد أن هيوفاي تتطلع للاستمرار في توفير حاجة السوق المحلي وخاصة العيادات والمستشفيات من السيارات المجهزة، أملا أن تنجح الشركة في أداء وظيفتها بشكل فعال وبالتالي الحفاظ على ثقة الناس والمجتمع. وإلى جانب إطلاق مركباتها المتعددة الوظائف والمخصصة للقيام بمختلف الأعمال، تطرح شمال الخليج بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيوفاي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضا بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيوفاي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيوفاي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.



سيارة الإسعاف الجديدة هيوفاي H1

تمتاز سيارات الإسعاف الجديدة بأرفع معايير السلامة والراحة

يعمل بقوة 175 حصانا وبنقل حركة أوتوماتيكي. هذا وتمتاز سيارات الإسعاف هذه بأرفع معايير السلامة والراحة التي تضمن سلامة أداء العمل الطبي وعملية الإسعاف وبالتالي توفير الراحة القصوى للمريض أثناء النقل. تعليقا على إطلاق هذه السيارات، قال الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان: إلى جانب النجاح الكبير الذي حققته مركبات هيوفاي التجارية في السوق الكويتي، تفخر كذلك بأن يكون لها دور

إلى جانب دورها الرائد في عالم السيارات، أطلقت هيوفاي «شمال الخليج» حديثا، مجموعة من سيارات الإسعاف H1 موديل 2016 التي تقع ضمن فئة «الفان»، وهي بكامل الجاهزية على مستوى المعدات الطبية فور شرائها للاستخدام من قبل مختلف مراكز المستشفيات التي أقيمت بشكل كبير عليها فور الإعلان عن إطلاقها إلى السوق. وتتميز هذه السيارات بوظائفها العملية لحالات الطوارئ والنقل والتمريض والهادئة لمساعدة المرضى وإنقاذهم وتأييد الوظائف الطبية والإنسانية. تجمع سيارات الإسعاف H1 الحديثة من هيوفاي بين التصميم الداخلي الذي يحتوي على التجهيزات الطبية المتطورة والمتكاملة في حجرة المريض لملاءمة حاجات العيادات، المشاريع الطبية ومراكز الاستشفاء الخاصة بالمعايير التي حددتها وزارة الصحة. هذا بالإضافة إلى العتالية بدءا من جهاز إنذار الطوارئ وصولا إلى الإمدادات المركزية المتوفرة، إلى جانب القدرة والمتانة التي يوفرها محركها 2,4 ليتر والذي

ثيا ميهر فولد تفوز بالجائزة الكبرى وقيمتها 40 ألف دولار اختتام برنامج «الإطلاق السريع» من إنفينيتي لرواد الأعمال الشباب في هونغ كونغ

المسابقون الـ 3 أفكارا عظيمة. وجاء قرار منح الجائزة لـ TeachMeNow.com بالإجماع، حيث قدمت ثيا ميهر فولد تنفيذيا شاملا ومخططا ومدروسا لفكرتها. وتعتبر الفكرة الفائزة TeachMeNow) سوقا عالمية تركز على التعليم المباشر بين شخص وآخر في الوقت الحقيقي، بحيث يستطيع أي شخص القيام بمهمة التعليم كما يمكن لأي شخص التعلم، وتكون جميع الفصول الدراسية حية وتقام من خلال فصول افتراضية بوسائل سمعية وبصرية والتحرير التفاعلي للوثائق والواجبات، وغير ذلك من الوسائل.



ثيا ميهر فولد الفائزة بالجائزة الكبرى



المسابقون الثلاثة الذين تم اختيارهم لحوض النهائيات في هونغ كونغ

وللمنصة آلاف المعلمين من كل أنحاء العالم، يستخدمون الموقع الإلكتروني للإلهام وتدريب الطلاب في أستراليا إلى الملكة العربية السعودية. غالبية المعلمين خريجو «آيفي ليغ» من مؤسسات مثل معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، جامعة ييل (Yale)، لندن سكول أوف إيكونوميكس (LSE)، برينستون (Princeton)، بالإضافة إلى معلمين وخبراء معتمدين. وتتشارك إنفينيتي مع أهداف الموقع الإلكتروني (TeachMeNow.com) في عدد من أوجه التعاون. وعلامة تجارية، تتمتع إنفينيتي بروح المبادرة والابتكار المتجذرة في جيناتها الوراثية. ومن خلال برنامج «الإطلاق السريع» من إنفينيتي، استطاعت الشركة مواصلة البناء على جيناتها الوراثية من خلال دعم الأفراد أصحاب التفكير الإبداعي المشابه حول رحلة تحقيق النجاح.

الـ 3 لبرنامج مكثف للتوجيه والتدريب مع إنفينيتي ونيسست، وهي شركة عالمية للاستثمار في الأعمال بمراحلها الأولى، وقادة الصناعة العالمية. واختتم البرنامج في هونغ كونغ في اليوم الأخير بتقديم أفكار الأعمال إلى لجنة ضمت مسؤولين تنفيذيين كبارا من إنفينيتي ونيسست. وقالت فرانشيسكا تشاودانو، نائب المدير العام للتسويق والعلاقات العامة في شركة إنفينيتي، فضلا عن الأوسط: «حتى آخر لحظة، قدم

أعلنت إنفينيتي، وهي واحدة من أسرع العلامات التجارية للسيارات الفاخرة نموا في المنطقة، عن اختتام برنامج «الإطلاق السريع» (Speed Pitching)، بالإعلان عن فوز ثيا ميهر فولد بفكرتها التعليمية الرائدة عبر موقع TeachMeNow.com) بالجائزة الكبرى البالغة قيمتها 40 ألف دولار لتمويل الأولي لمشروعها.

وتم اختتام البرنامج في هونغ كونغ بعد أن ابتداء تنفيذ هذه المبادرة في الشرق الأوسط وشارك فيها متسابقون بأفكار تجارية ذكية وإبداعية. وجرت نهائيات المسابقة على المستوى الإقليمي في دبي، حيث شارك فيها 30 متاهلا في دبي أوتودروم، وقامت لجنة من المتخصصين بتقييم كل متاهل ومنحه فرصة لتقديم فكرته أمام 3 خبراء بشكل فردي في المقعد الخلفي لسيارة إنفينيتي Q70 التي قام سائق خاص بقيادتها على الحلبة لمدة 7 دقائق. وقد تم اختيار 3 متسابقين لرحلة هونغ كونغ، وقال بورغن شميتز، المدير التنفيذي لشركة إنفينيتي الشرق الأوسط: «في إنفينيتي، نقدر ونكافئ الشغف والدافع القوي، وتحقق مبادرة «الإطلاق السريع» من إنفينيتي بروح المبادرة في الأعمال ونحن متحمسون جدا للعمل مع المبدعين بطريقة تفكيرهم الابتكارية مثلنا في منطقة الشرق الأوسط، ونعترف بإنفينيتي ونكافئ جهودهم من أجل تحقيق النجاح». أقيم الحدث على مدى 3 أيام من 14 إلى 16 الجاري في مختبر إنفينيتي-هونغ كونغ، وخضع المتسابقون



غدير العوضي وكاي شليفيل يسلمان أحد الفائزين جائزته

بوفرها من خلال شبكة فروعه الأكبر محليا والتي تشمل الفروع وأجهزة السحب الآلي ونقاط البيع، إلى جانب فرع بنك الكويت الوطني في مطار الكويت الدولي المتوافق للعملاء على مدار الساعة، والخدمات المصرفية الإلكترونية «الوطني عبر الإنترنت» و«الوطني عبر الموبايل» ليتمكن العملاء من متابعة أعمالهم المصرفية وإنجازها في أي وقت ومكان ومن دون تأجيل. كما يحصل العملاء على العديد من العروض المميزة والمزايا الاستثنائية التي تحملها بطاقات الوطني الائتمانية مثل الحصول على قاعات الانتظار في المطارات الدولية الكبرى وخدمة الكونسيرج المحلية وعملاء بنك الكويت الوطني من مختلف الخدمات المصرفية بكل سهولة ومرونة بدءا من سرعة إجراءات تحويل الراتب وصولا إلى الخدمات المتنوعة التي

ضمن حملة بنك الكويت الوطني «حول راتيك وأربح فوراً وأسبوعيا وشهريا»، التي وفرت منذ إنطلاقها ولغاية الآن 5 فرص للفوز بهذه السيارات. وتتيح هذه الحملة للعملاء الجدد الذين يحولون راتبتهم إلى بنك الكويت الوطني الحصول على مبلغ نقدي فوري بقيمة تتراوح بين 100 دينار ولغاية 5 آلاف دينار، بالإضافة إلى فرصة الدخول في السحب الأسبوعي للفوز بمبلغ 500 دينار نقدا. كما تتيح هذه الحملة لكافة العملاء الحاليين والعملاء الجدد الذين حولوا رواتبهم إلى البنك الكويتي في سحب شهري للفوز بواحدة من سيارات Mercedes CLA الست العصرية الجديدة. ويستفيد عملاء بنك الكويت الوطني من مختلف الخدمات المصرفية بكل سهولة ومرونة بدءا من سرعة إجراءات تحويل الراتب وصولا إلى الخدمات المتنوعة التي

جوائز نقدية لغاية 5000 دينار وسحوبات أسبوعية وشهوية



فاز ثلاثة من عملاء بنك الكويت الوطني بسيارة Mercedes CLA الجديدة ضمن السحوبات الشهرية لحملة «حول راتيك وأربح فوراً وأسبوعيا وشهريا» المخصصة لكافة العملاء الذين يقومون بتحويل راتبتهم إلى بنك الكويت الوطني. وفاز كل من هادي عبيد العجمي ومحمد جعفر ميرزا وأسماء محمد غريب بسيارات Mercedes CLA حيث تسلم الفائزون سياراتهم في مقر شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكافعي، الوكيل العام لسيارات مرسيدس - بنز في الكويت بحضور مساعد مدير عام مجموعة الخدمات العصرية الشخصية في بنك الكويت الوطني غدير العوضي ومدير تطوير الأعمال لدى شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكافعي كاي شليفيل. ومازال هناك فائز واحد

«الخليج» يطلق حملته التعريفية «اعرف المزيد عن القروض»

كما تتوفر عبر قنوات بنك الخليج للتواصل الاجتماعي التي تضم كل من إنستغرام، وفيسبوك وتويتر. وتلقي الحملة التعريفية الضوء على ما يلي: أنواع مختلفة من القروض المتاحة، وجدولة القرض وشراء المدفوعات، بما في ذلك الحد الأقصى للاقتراض لكل فئة من القروض. وتشمل المعلومات كيفية تقديم طلب للحصول على القرض، حيث يستوجب على العملاء توفير المستندات المطلوبة وتحديد الغرض من وراء القرض وإثبات الشراء. هذا إلى جانب شروط سداد القرض وتوضيح أسعار الفائدة على القرض، وغيرها من التفاصيل.



loans حيث يتم تصنيف المعلومات ذات الصلة في جداول القروض. وللمعرفة المزيد حول هذه الخدمة يمكن للعملاء زيارة أحد فروع البنك البالغ عددها 56 فرعا، أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء على الرقم 1805805.

أطلق بنك الخليج في شهر سبتمبر الماضي حملة تعريفية لتزويد عملائه الكرام بمعلومات مهمة حول القروض. وتوفر هذه الحملة التعريفية التي تحمل عنوان «اعرف المزيد عن القروض»، أحدث المعلومات المهمة حول أنواع القروض المتاحة وفقا للقواعد واللوائح المعمول بها في الكويت، فضلا عن التعرف على إجراءات تقديم طلب الحصول على قرض، والإجابة عن الأسئلة الشائعة حول موضوع القروض. وتتوفر هذه المعلومات الشاملة في أقسام القروض التي يتضمنها الموقع الإلكتروني لبنك الخليج www.e-gulfbank.com/

أحمد المضاحكة المركز الأول في نفس البطولة. واعتبر ناجيا أن تحقيقها عددا من الانتصارات بعد إنجازا رياضيا، لاسيما في بطولات تميزت بشدة المنافسة بين المشاركين للفوز باللقب. وأضاف أن حرص «الدولي» على رعاية الفارسين كان في محله ونابع من ثقته الكبيرة بطاقات وإمكانات ومواهب الشباب الشبابة الكويتي من جهة، وحرصه على ترسيخ وتعزيز تجربته الرائدة في مجال المسؤولية المجتمعية من جهة أخرى والتي تقضي بضرورة تبني مواهب وإبداعات الشباب لتحقيق طموحاتهم والمساهمة في نجاحهم لرفع اسم الكويت عاليا على الصعيدين الإقليمي والعالمي.



عبدالله حمادة وأحمد المضاحكة حققا مراكز متقدمة في عدد من بطولات القروسية

الميلم للفارس بينما حل أحمد المضاحكة في المركز الثالث ضمن الفئة الكبرى. كما حقق عبدالله حمادة المركز الأول في بطولة نادي الصيد والفروسية والمركز الثاني في بطولة المرحوم الشيخ سالم صباح السالم الصباح بينما أحرز

أعلن بنك الكويت الدولي عن بالغ فخره واعتزازه لتحقيق الفارسين عبدالله حمادة وأحمد المضاحكة سلسلة من الانتصارات في عدد من بطولات سباق القروسية في الكويت، وقد شمل «الدولي» البطان برعايته انسجاما مع برنامجها الرائد للمسؤولية الاجتماعية التي من خلالها يقدم الدعم لكافة الأنشطة والمبادرات الرياضية، الاجتماعية، الثقافية وغيرها. ونياية عن «الدولي» هنا مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا، البطان لتحقيقها مراكز متقدمة في عدد من بطولات القروسية، حيث حصد عبدالله حمادة المركز الثاني في بطولة