بعد وصولها إلى نهائيات المسابقة العالمية Sial Innovation

منتجات شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية ضمن أفضل 25 سلعة ابتكاراً وإبداعاً

حققت شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية إنجازا متميزا بوصول منتجاتها الخالية من الجلوتين إلى قائمة أفضل 25 سلعة ابتكارا وإبداعا، وذلك في المسابقة العالمية Sial Innovation للإبداع والابتكار التي أقيمت في أبوظبي مؤخرا ضمن مهرجان سيال الشرق الأوسط والتي تهدف إلى تسليط الضوء على المنتجات الأكثر ابتكارا على مستوى العالم والوقوف على الأنماط المستقبلية لصناعة المواد الغذائية والمشروبات. حيث تقدمت الشركة بمنتجاتها الخالية من الجلوتين وبسكويت «توتالي بران» للمنافسة مع قرابة الـ 200 سلعة ومنتج تقدمت بها كبرى شركات صناعة الأغذية والمشروبات في العالم.

وبهذه المناسبة، أعرب مطلق يوسف الزايد الرئيس التنفيذي لشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية عن فخره واعتزازه بحصول بسكويت «توتالي بران» والمنتجات الخالية من الجلوتين على شهادة التميز والابتكار ووصول منتجاتها الخالية من الجلوتين إلى نهائيات مسابقة Sial Innovation. مؤكدا ان هذا الأمر يعد شهادة دولية جديدة على جودة وتميز منتجاتها، بالإضافة إلى قدرة المنتجات الكويتية الوطنية على تحقيق التميز عالميا.

وأضاف قائلا: «استنادا إلى مكانة شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية في صدارة الشركات الغذائية على مستوى دول الخليج والشرق الأوسط فإننا كنا على ثقة بأن منتجاتنا قادرة على تحقيق مراكز متقدمة في المسابقة. موضحا في معرض حديثه بأن قرار افتتاح مصنع متخصص للمنتجات الخالية من الجلوتين جاء تلبية لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية، ودورها في تحقيق الأمن الغذائي لجميع شرائح المجتمع بما فيها مرضى السيلياك الذين يعانون من حساسية القمح، وأيضا تنفيذا لتوجيهات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد ورغبته السامية في تعزيز التنمية الصناعية وتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري. وانعكاس لقدرة شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية وخبرتها الطويلة في عالم الصناعات الغذائية.

اليوم العالمي في مدرسة الرسالة ثنائية اللغة تحت شعار «الكويت تجمعنا»

احتفلت مدرسة الرسالة ثنائية اللغة باليوم العالمي وسط حضور من أولياء الأمور، حيث قدمت المرحلة الابتدائية من البنين والبنات في كل صف نموذجا لدولة ما، يبث تراثها الثقافي وبعض معلوماتها التاريخية إضافة إلى اكثر ما تشتهر به. وأكدت سمية عبدالعزيز المطوع مديرة عام المدرسة على رعاية احتفالات الطلاب والاهتمام ببحوثهم طويلة ليس يخفى علينا مجد هذه الشركة وما حققته من نجاح مستمر وما ذاك إلا ناجم عن جهود جبارة كانت خلف هذه التطويرات النجاح.

مضيفا أن التكريم يؤدي لخلق بيئة تنافسية شريفة بين جميع الموظفين وأن هذا التكريم ما هو إلا شكر وعرفان لجهودكم المبذولة في إنجاح الشركة.

كما وجه جوزيف وجيه كلمة للمدير العام قال فيها: أقدم كلمة الشكر لمن منحنا ثقته وتقديره واهتمامه ونصحه وإرشاده فهو الداعم الأساسي لنا ولجهودنا ورقي شركتنا والذي يملك من سعة الصدر والقلب الطيب.

كما وجه أيضا كلمة لموظفي الشركة قائلا: كنا محظوظين أن تكونوا كجزء من فريق العمل لدينا ونرغب في القيام بذلك لسنوات قادمة، أشكركم على تفانيكم، واستمروا في العمل الجيد.

«شوكونت للحلويات» نظمت حفل تكريم موظفيها السنوي

أركان العرادة يكرم مدير مشروع شركة شوكونت

تكريم من مدير المشروع وموظفي الشركة لأركان العرادة

نظمت شركة شوكونت للحلويات حفل تكريم موظفيها السنوي مساء الأحد الماضي في فندق موفنبيك الكويت على شرف المدير العام لشركة شوكونت أركان العرادة، وبحضور كل من مدير مشروع شركة شوكونت جوزيف وجيه وجميع موظفي الشركة.

وقد قام أركان العرادة المدير العام لشركة شوكونت بتكريم الموظفين بمنحهم جوائز قيمة ودروع تقديرية تحفيزا لهم لمواصلة مسيرة العطاء وبذل المزيد من الجهد لتلبية رغبات العملاء وتحقيق تطلعاتهم في الحصول على أفضل الخدمات.

وألقى العرادة كلمة قال فيها إننا نلتقي اليوم مجددا في «حفل التكريم» الذي أطلقناه في السنوات الماضية، هذا الحفل الذي يتيح أمامنا فرصة التعبير عن احترامنا لكل الذين عملوا معنا على مدى سنوات

كتاب PANERAI الجديد.. سجل مذهل يسلط الضوء على براعة صناعة الساعات الإيطالية

في 2 يوليو الماضي، صدر في إيطاليا كتاب Panerai الجديد، قصة ماضي وحاضر علامة أوفيتشيني بانيراي التجارية الفلورنسية لصناعة الساعات الرياضية العالية الجودة، والتي شهدت خلال سنوات قليلة تحول مجموعة من المنتجات المخصصة لهواة الجمع إلى علامة عالمية شهيرة تجتذب محبي الساعات من حول العالم. ويتوافر هذا الكتاب بأربع لغات ـ الإيطالية، الإنكليزية، الصينية واليابانية ـ وبدأت شركة Rizzoli International توزيعه في مختلف أنحاء العالم منذ 15 سبتمبر 2015.

وكتاب Panerai صادر عن دار النشر الإيطالية Marsilio، أما المحتوى فقد ابتكر بالتعاون مع مؤسسة كولونيي للأعمال الفنية (Cologni Foundation for the Métiers d'Art). مما لا شك فيه، يحترم هذا الكتاب هوية هذه العلامة التجارية من خلال تصميمه الأنيق، البسيط والراقي، بالإضافة إلى العناية بأدق التفاصيل ومحتوى غني ومبتكر تماما. ويتألف الكتاب من خمس مقالات تتناول خمسة جوانب مختلفة من هوية أوفيتشيني بانيراي، وقد كتب كل منها كاتب مختلف، وبالفعل تساهم هذه المقالات الخمسة في نقل القارئ إلى رحلة يعبر خلالها عوالم مذهلة، هدفها تحديد الهوية المميزة لهذه العلامة التجارية الفلورنسية: التاريخ، التكنولوجيا، البحر والتصميم.

هذا الجانب الأخير تناوله المؤرخ والناقد الفني «فيليب دافيريو»، والذي يروي عملية ابتكار أولى ساعات بانيراي بأسلوبه المدرك المميز، مصنفا أول ساعة من نوع Radiomir كانت قد أطلقت في العام 1936 كـ «جزء من الكلاسيكية العصرية».

وترتبط ساعات بانيراي بأولى النماذج العظيمة الإيطالية والتصميم الدولي، بالإضافة إلى الهندسة والأعمال الفنية التي حددت الأسلوب الدولي المعتمد في ثلاثينيات وأربعينيات القرن الماضي.

من جهة ثانية، تأتي المقالة التي أعدها البروفيسور «باولو غالوتزي» مدير متحف جاليليو في فلورنسا، لتجسد دور إيطاليا وبالتحديد عاصمة توسكاني حيث إبتكرت أول ساعة بانيراي والتي لعبت دورا أساسيا في تطوير أدوات قياس الوقت. هذه السمة الإيطالية التاريخية غير المعروفة كثيرا، تتمحور حول عباقرة عظيمين مثل «جاليليو جاليلي»، «ليوناردو دي فينتشي» و«لورينزو ديلا فولبايا» الذين ساهموا قبل عصور عدة في تحديد الظروف الثقافية للإنجازات التقنية والعلمية الفلورنسية التي ساهمت في ولادة بانيراي.

قصة عائلة بانيراي يرويها «جيامبيرو نيغريتي»، وذلك منذ افتتاح أول بوتيك على جادة «بونتي ألي غراتزي» في العام 1860 لتزويد القوات الخاصة في البحرية الإيطالية بالأدوات. بصفته صحافي ومؤرخ ضبط الوقت، عمل «نيغريتي» على التدقيق بالارشيف التاريخي لهذه العلامة التجارية ليكتشف بالتالي حقائق غير معروفة حول أنشطة متجرSvizzera Orologeria الذي تملكه عائلة بانيراي، كما والقصص الملحمية عن مهمات أول فريق غوص تابع للبحرية الإيطالية الملكية، وهؤلاء كانوا مزودين بأولى ساعات Radiomir وLuminor على معصمهم لتنفيذ مهامهم البطولية.

من جهته، تولى الصحافي الإنكليزي «سايمون دو بورتون»، أحد أفضل الخبراء العالميين في صناعة الساعات الراقية، عرض قصة المحتوى التقني الاستثنائي الذي تتميز به الساعات: شراء هذه العلامة التجارية من قبل مجموعة ريتشمونت السويسرية، تطوير مجموعة كاملة من الآليات الميكانيكية في مصنع الشركة كما وتأسس مصنع جديد يعتبر أحد المصانع الأكثر حداثة وتطورا في عالم صناعة الساعات.

وأخيرا، يضم الكتاب أيضا مقالة كتبها الصحافي والكاتب «فابيو بوزو» يتناول فيها أوفيتشيني بانيراي بتجديد صلتها التاريخية بعالم البحر منذ أن كانت تزود البحرية الإيطالية بالأدوات والساعات التي ابتكرتها خصيصا لها كذلك، ولطالما سعت الشركة للترويج لثقافة الإبحار الكلاسيكي لاسيما وأن هذه القوارب تعتبر رمزا للجمال والتاريخ، والحرفية والحصرية.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه المقالات الخمسة مرفقة بصور جميلة جدا وحافلة بالذكريات، والتي تغطي أوقات متعددة وأماكن متنوعة في محاولة لعرض سلسلة الأحداث التي رافقت أسطورة بانيراي. فالساعات العائدة لتلك الحقبة إلى جانب العصرية منها، تبقى هي نجمة هذا الكتاب علما بأنه يغطي مجالات متنوعة بين التحف الفنية العائدة لصناعة الساعات في عصر النهضة، وصولا حتى رموز التصميم العالمي في ثلاثينيات القرن الماضي، ومن صور فلورنسا في أواخر القرن التاسع عشر وصولا حتى صور اليخوت الكلاسيكية التي تشارك كل عام في سباقات تحدي بانيراي لليخوت الكلاسيكية. علاوة على ذلك، عزز المحتوى البصري لهذا العمل بفضل المساهمات الاصلية التي قدمها «فيكتور توغلياني»، أحد أفضل الرسامين الإيطاليين والذي قدم نحو 20 رسما خلاقا لهذا الكتاب، أمثلة عن واقع شاعري وخيالي.

يستمر حتى 10 يناير المقبل

انطلاق فعاليات «معرض نهاية العام» غداً

تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف صباح غد الخميس وداعا غير رسمي بانتهاء فعاليات العام الحالي 2015، معلنة لجمهورها الكريم انطلاق فعاليات معرض «نهاية العام» ضمن سلسلة دوراته الجديدة والتي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي دوريا على ارض المعارض بمشرف وتحتضنه الصالة 4B، وتستمر انشطته حتى 10 يناير المقبل.

وبهذا الصدد ذكرت افنان السميط مدير «معرض نهاية العام» لدى شركة معرض الكويت الدولي أن هذا المعرض يقام بمشاركة حشد مميز من الشركات العارضة بلغ عدد اجنحتها أكثر من 140 جناحا، حيث جاءت جميعا لتستعرض منتجاتها التي تمثل منتجات من دول كالأردن وفلسطين ولبنان وسورية، والسعودية واليمن والبحرين والإمارات، وعمان وتركيا ومصر، وباكستان والهند والصين والهند إضافة الى الكويت. وأضافت السميط ان المعرض يحفل بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق، حيث انه يتزامن وعطلة رأس السنة والتي تعد من أهم فترات مواسم التسوق الأمر الذي يدفع الكثيرين الى التسوق واقتناء مستلزمات الأسرة، إذ يلبي المهرجان الاحتياجات الأسرية، وتعرض الشركات مختلف المنتجات الاستهلاكية لجميع أفراد العائلة من مختلف المراحل والأعمار والإكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل وإكسسوارات غرف النوم، والشنط والأحذية والمواد الغذائية. واختتمت السميط حديثها داعية الجمهور الكريم الى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره المعرض من أجواء تسوق أسرية وبضائع مميزة لجميع أفراد الأسرة كبارا وصغارا وبأسعار مناسبة، مذكرة بمواعيد زيارة صالات العرض حيث يستقبل المعرض زواره بالصالة رقم 4B على فترتين صباحية من الساعة 10 صباحا الى 1:00 ظهرا، ومسائية من الساعة 4 عصرا إلى 9:30 مساء، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 4 عصرا الى الساعة 10:30 مساء.

أفنان السميط

لولوة الفضالة تخرجت في «تامبا الأميركية»

لولوة علي الفضالة.. وفرحة التخرج

تلقت لولوة علي راشد الفضالة المباركة والتهاني بمناسبة تخرجها وحصولها على درجة البكالوريوس من جامعة «تامبا الأميركية»، تخصص ادارة مشاريع صغيرة، وقد تمنى لها الأهل والأصدقاء النجاح الدائم والتوفيق في حياتها العلمية والعملية، وأن تحقق ما تصبو اليه من طموحات. ألف مبروك ومنها للأعلى يا لولوة.