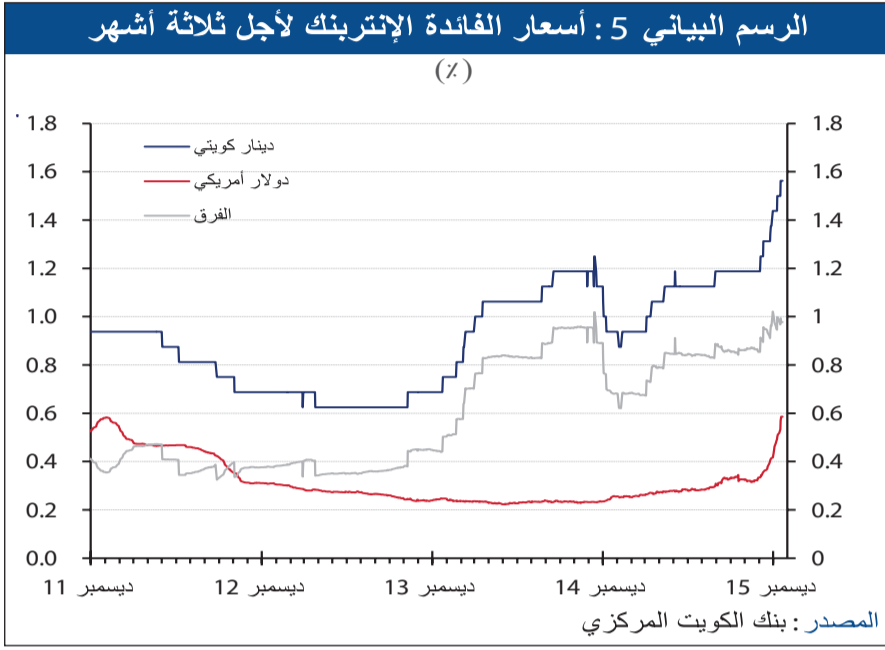
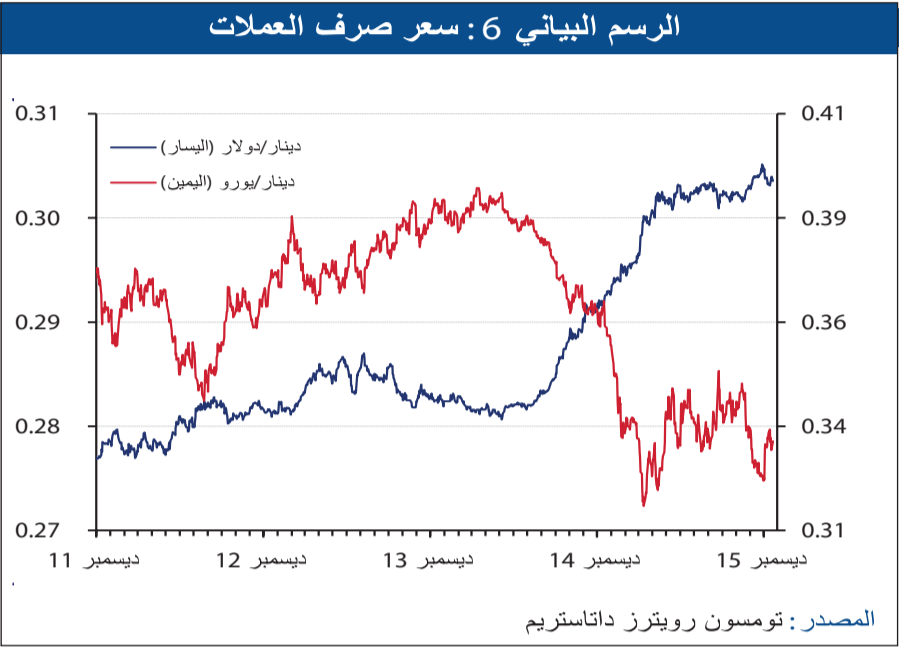


القروض الشخصية الأعلى نموًا.. والودائع تتراجع

«الوطني»: 6,6% نمو الائتمان في أكتوبر.. الأسرع منذ عام



ارتفاعها بواقع 26 نقطة أساس منذ بداية السنة المالية. وقد استمرت الأسعار بالارتفاع منذ ذلك الحين مسجلة زيادة بنحو أكثر من 60 نقطة أساس منذ بداية السنة المالية ومع نهاية شهر ديسمبر 2015 لتصل إلى 1,56٪.

واستقر متوسط أسعار الفائدة على الودائع بالدينار لأجل خلال شهر أكتوبر، إذ تراجعت أسعار الفائدة المتوسطة على الودائع لأجل شهر واحد وثلاثة شهور وستة شهور بواقع نقطة أساس لكل منهم لتستقر عند 0,61٪ و 0,78٪ و 1,00٪ على التوالي بينما ارتفعت أسعار الفائدة على الودائع لأجل اثني عشر شهرا بواقع اثني عشر نقطة أساس لتصل إلى 1,24٪.

العالم 2015. ولا تزال سيولة القطاع المصرفي قوية رغم مواجهتها بعض الضغوطات مؤخرًا.

وقد استقرت أصول البنوك السائلة الأساسية (التي تشمل النقد والودائع لدى بنك الكويت المركزي إضافة إلى سندات البنك المركزي) عند 5,1 مليارات دينار في أكتوبر 2015 أو 9,0٪ من إجمالي أصول البنوك، من 10,1٪ قبل فصل الصيف.

وقد بدأت أسعار فائدة الإلترينيك للدينار بالارتفاع تماشيًا مع ضيق السيولة ورفع الفائدة من قبل مجلس الاحتياط الفيدرالي، إذ استقرت أسعار فائدة الإلترينيك نفسها مستوية في العام الماضي عند 1,31٪ في أكتوبر رغم

تحت الطلب بالدينار الكويتي والتي تراجعت بواقع 323 مليون دينار والودائع بالعملية الأجنبية والتي تراجعت بواقع 407 ملايين دينار.

وقد ساهم نمو الودائع الحكومية في التعويض عن بعض التراجع الذي سجلته الودائع القطاع الخاص خلال الأشهر الأخيرة. فقد ارتفعت الودائع الحكومية في البنوك المحلية بواقع 219 مليون دينار خلال شهر أكتوبر، كما أنها شهدت ارتفاعًا بواقع 527 مليون دينار منذ شهر يوليو من العام 2015.

وارتفعت نسبة الودائع الحكومية إلى أصول البنوك لتصل خلال شهر أكتوبر إلى نفس مستواها في العام الماضي عند 10٪ من 9٪ في يوليو من

الصناعة وقطاع العقار وقطاع البناء والتشييد.

واستمرت ودائع القطاع الخاص بالتراجع خلال شهر أكتوبر مسجلة انخفاضًا ملحوظًا بلغ 776 مليون دينار. وقد تسبب ذلك بتراجع نمو عرض النقد بمفهومه الواسع (ن2) ليصل إلى 3,1٪ على أساس سنوي، بينما ظل نمو عرض النقد بمفهومه الضيق (ن1) متراجعًا بواقع 1,0٪ على أساس سنوي.

وخلال الخمسة أشهر الماضية، تراجعت الودائع لأربعة أشهر باستثناء شهر سبتمبر، إذ تقلص نموها خلال الفترة من شهر مايو إلى أكتوبر بواقع 1,7 مليار دينار أو 4,8٪.

وجاء التراجع في شهر أكتوبر بصورة أساسية في الودائع

والاستمرت المؤسسات المالية غير المصرفية بخفض صافي ائتمائها المصرفي الذي تراجع بواقع 27 مليون دينار، إلا أن وتيرة التراجع قد بدأت التباطؤ إلى 5,3٪ على أساس سنوي في أكتوبر ليبلغ حاليًا أقل من نصف أعلى مستوى بلغه في لعام 2009.

وتراجع الائتمان في بقية القطاعات بواقع 101 مليون دينار رغم ارتفاع النمو إلى 4,3٪ على أساس سنوي نتيجة تأثير قاعدي. وقد جاء التراجع الشهري على خلفية تراجع الائتمان الممنوح لشراء الأوراق المالية بواقع 189 مليون دينار، بينما سجلت القطاعات الأخرى أداءً جيدًا نسبيًا بزيادة بلغت ما يقارب 89 مليون دينار سجل معظمها كل من قطاع

الإلترينيك ثابتة نسبيًا خلال شهر أكتوبر، فقد أشارت البيانات إلى أن أسعار فائدة الإلترينيك واصلت ارتفاعها حتى شهر ديسمبر.

شهدت القروض الشخصية زيادة متوسطة في أكتوبر بلغت 107 ملايين دينار مع تسارع النمو إلى 13,1٪ على أساس سنوي. ولا تزال القروض المقسطة هي المحرك الوحيد للنمو والتي تتمثل بصورة أساسية في القروض الإسكانية مسجلة تسارعًا في النمو إلى 16,2٪.

بينما في المقابل، شهدت القروض الاستهلاكية التي تمنح لغرض شراء السيارات وغيرها تراجعًا طفيفًا في أكتوبر بواقع 0,2٪ على أساس سنوي.

سبب سهولة القطاع المصرفي قوية.. رغم الضغوطات تعرض السيولة المصرفية لبعض الضغوطات رفع فائدة «الإلترينيك» 13 نموًا للقروض الشخصية في أكتوبر عند 107 ملايين دينار

سهولة القطاع المصرفي قوية.. رغم الضغوطات تعرض السيولة المصرفية لبعض الضغوطات رفع فائدة «الإلترينيك» 13 نموًا للقروض الشخصية في أكتوبر عند 107 ملايين دينار

قال تقرير صادر عن بنك الكويت الوطني: إن نمو الائتمان في الكويت سجل أسرع وتيرة له منذ عام، حيث ارتفع ليصل إلى 6,6٪ على أساس سنوي، وذلك رغم أنه شهد تراجعًا طفيفًا بواقع 22 مليون دينار خلال أكتوبر الماضي بعد ارتفاع الاستثنائي الذي تم تسجيله في الشهر الذي سبقه بواقع 692 مليون دينار.

وأضاف التقرير أن بيانات شهر أكتوبر تآخرت بالتراجع الكبير الذي شهده الائتمان الممنوح لشراء الأوراق المالية، فيما سجلت القروض الشخصية نموًا جيدًا، كما سجل الائتمان الممنوح للشركات نموًا جيدًا نسبيًا، فسي حين استمرت الودائع بتسجيل تراجع شهري بعد أن سجلت نموًا جيدًا خلال شهر سبتمبر.

وكان بنك الكويت المركزي قد رفع سعر الخصم خلال شهر ديسمبر الجاري وذلك بعدما رفع مجلس الاحتياط الفيدرالي سعر الفائدة الأمريكية، ويأتي رفع «الوطني» الكويتي لسعر الخصم بعد أن ظل كما هو دون تغيير عند نسبة 2٪ لأكثر من 3 سنوات، بواقع 25 نقطة أساس ليصل إلى 2,25٪.

وأشار تقرير «الوطني» إلى أنه طبيعة الحال أثرت أسعار الفائدة على القروض المصرفية بهذا الارتفاع، وقد بدأت أسعار فائدة الإلترينيك بالارتفاع مع تعرض السيولة المصرفية إلى بعض الضغوطات. وبينما بقيت أسعار الفائدة على الودائع وأسعار فائدة

ينطلق من 1 يناير إلى 1 فبراير.. ويتضمن 150 فعالية وعروضًا ترويجية

مهرجان دبي للتسوق 2016.. يهديك الروائع



الفعالية في مراكز التسوق التالية: سيتي سنتر مرفد، سيتي سنتر معيصم، سيتي سنتر ديرة، مول الإمارات، مطار دبي - مبنى رقم 1، ومبنى رقم 3.

عروض الألعاب النارية

ستشهد حديقة الخور، ذا بيتش، القرية العالمية عروضًا مميزة من الألعاب النارية التي ستزين سماء دبي خلال مهرجان دبي للتسوق 2016، حيث يمكن لزوار المهرجان الاستمتاع بمشاهدة عروض الألعاب النارية من خلال 3 مواقع في الساعة الثامنة ليلًا من نهاية كل أسبوع. وتندرج عروض الألعاب النارية تحت فئتين، الفئة الأولى التي تشرف عليها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة والفئة الثانية تحت إشراف القرية العالمية.

نفاصيل فعاليات وعروض مهرجان دبي للتسوق 2016 كاملة على موقع الأنباء الإلكترونية

«عرض أزياء على الجليد» والذي يأتي بشكل مغاير تمامًا لما هو معتاد في عالم عروض الأزياء، ويعتبر الأول من نوعه على مستوى العالم، فيما تأتي «فاشن سنترال» لتعرض كل ما هو «جديد في دبي» من الماركات العالمية ومجموعة الأزياء الجديدة التي سيتم إطلاقها في 2016، و«عروض الأزياء المتجولة» التي تقام في الهواء الطلق.

روائع العطور

26 يناير - 1 فبراير 2016

يتضمن مجموعة من الفعاليات التي تدور وتتركز حول قطاع العطور خلال هذه الفترة وستبدأ من 26 يناير إلى 1 فبراير، وتبدأ الفعالية بتوزيع مجموعة كبيرة من عيّنات العطور على المتسوقين في مراكز التسوق، والتي تصل قيمتها إلى نحو مليون درهم، وسوف تنوزع خلال الساعات الأولى لافتتاح

مجموعة من العلامات التجارية الفاخرة في مجال الذهب والمجوهرات بأنشطة وفعاليات خاصة بها من 8 إلى 14 يناير، وتتنضيف بها شخصيات عالمية ومشاهير يروجون لمنتجاتها، وستكون الدعوات محدودة جدًا ولفئة معينة من الزبائن.

روائع الموضة والأزياء

25-15 يناير 2016

تزخر روائع الأزياء بمجموعة من الفعاليات والأنشطة التي تجعل من مدينة دبي منصة ضخمة ووجهة عالمية للأزياء لما تنظمه من عروض أزياء فريدة إلى فعالية التسوق، وكحافز للمتسوقين، فإننا سوف نشجعهم على التمتع بوجوه المسح للفون بجائزة مذهلة بقيمة 50 ألف درهم من شأنها أن تسمح للمغافن بالذهاب في جولة تسوق في مجموعة مراكز ماجد الفطيم العقارية خلال مهرجان دبي للتسوق.

بعضها مفتوح أمام عموم الجمهور، وبعضها للخاصة.

روائع الذهب والمجوهرات

14-8 يناير 2016

ضمن هذه الروائع تقوم

التسوق والترفيه والربح الوفير، وذلك كما يلي:

منصات التجزئة.. روائع الجمال

رئيسية في ممشى عروض

تتعاون مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة مع شريكها الاستراتيجي ماجد الفطيم العقارية من خلال مراكز التسوق التابعة لها وهي: مول الإمارات، وسيتي سنتر مرفد، وسيتي سنتر ديرة، وسيتي سنتر معيصم في تقديم عروض خاصة مع بدء العام الجديد وانطلاق فعاليات مهرجان دبي للتسوق في الأول من يناير.

وسوف هذا العرض تجربة تسوق فريدة من نوعها في بداية العام الجديد، والتي تتضمن: تزيينات خاصة من 12 ظهرًا إلى 12 ليلًا، تسامح بخصوصيات تصل إلى 80-90٪ في محلات التجزئة في مول الإمارات، سيتي سنتر مرفد، سيتي سنتر

تستعد دبي لاستقبال زوارها من شتى أنحاء العالم خلال مهرجان دبي للتسوق 2016 الذي ستطلق فعالياته من 1 يناير إلى 1 فبراير 2016، والذي يقدم لهم تجارب متنوعة مع أكثر من 150 فعالية مميزة تنتشر الفرح والبهجة في كل مكان.

وتتطلق الدورة الـ 21 لمهرجان دبي للتسوق تحت شعار الحملة التسويقية «مهرجان دبي للتسوق.. يهديك الروائع» في دلالة على أنه ومع بداية عهده الثالث، وبعد عقدين من النجاح المتواصل، فإنه يخطو خطوة أكبر لتليق بمكانته التي اكتسبها على مدى هذه السنوات، وضع المزيد من الطاقة والنشاط في مكوناته الثلاث وهي: الترفيه والتسوق والربح، بحيث تبدو أكبر مما كانت عليه، ويتضمن جدول مهرجان دبي للتسوق 2016 توظيفًا متنوعًا من الفعاليات المميزة والعروض الترويجية التي تجمع بين

المهرجان يقدم منصة أقوى لقطاع التجزئة بتوليفة الفعاليات المميزة الحدث يشعل المنافسة بين مراكز التسوق والمحلات التجارية لتقديم أفضل العروض الترويجية

تستعد دبي لاستقبال زوارها من شتى أنحاء العالم خلال مهرجان دبي للتسوق 2016 الذي ستطلق فعالياته من 1 يناير إلى 1 فبراير 2016، والذي يقدم لهم تجارب متنوعة مع أكثر من 150 فعالية مميزة تنتشر الفرح والبهجة في كل مكان.

وتتطلق الدورة الـ 21 لمهرجان دبي للتسوق تحت شعار الحملة التسويقية «مهرجان دبي للتسوق.. يهديك الروائع» في دلالة على أنه ومع بداية عهده الثالث، وبعد عقدين من النجاح المتواصل، فإنه يخطو خطوة أكبر لتليق بمكانته التي اكتسبها على مدى هذه السنوات، وضع المزيد من الطاقة والنشاط في مكوناته الثلاث وهي: الترفيه والتسوق والربح، بحيث تبدو أكبر مما كانت عليه، ويتضمن جدول مهرجان دبي للتسوق 2016 توظيفًا متنوعًا من الفعاليات المميزة والعروض الترويجية التي تجمع بين