نظام ConnectedDrive من BMW
مفهوم جديد للقيادة العصرية

تواصل مجموعة BMW تزويد عملائهـا بمزايا غير مسـبوقة ورائدة لاقتناء سيارة BMW جديـدة والمزودة بالتقنيـة الرائدة فائقـة التطور ConnectedDrive. توفر تقنية ConnectedDrive لمالكي سيارات BMW النفاذ إلى طيف واسع من الخدمات التي تشمل خدمتان رئيسيتان أهما خدمة مساعدة القيادة والعديد من التطبيقات والخدمات المتنوعة والتي تشـمل، خدمات الدليل Concierge Service وتطبيق التحكم عن بعد Remote App.

تقدم خدمات الدليل Concierge Service في نظام ConnectedDrive وسيلة مريحة للاتصال بمسؤولي مركز الكونسييرج في BMW بمجرد ضغطة زر ليقوم المساعد الشخصي بمساعدة السائق. فعندما يرغب مالك السيارة بمعرفة تفاصيل عنوان لمطعم ما، أقرب ماكينة صراف آلي، مجمع، أو سينما فسيكون مسؤول مركز اتصال عملاء BMW على أهبة الاستعداد لإرسال العنوان المطلوب إلى نظام الملاحة في السيارة.

إلى جانب ذلك، يستطيع مالك سيارة BMW التي تحتوي على نظام ConnectedDrive التحكم في سـيارته عن بعد عبر تطبيق BMW Remote أو مركز اتصال BMW، وبهذا يتمكن مالك السيارة من استخدام خدمات الدليل Concierge Service بصورة مسـتقلة على هاتفه النقال في المنزل أو بالسيارة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع دون تحمل أي تكلفة إضافية.

من بين الاستخدامات الأخرى لتطبيق التحكم في السيارة عن بعد BMW Remote القدرة على فتح أو إغلاق السيارة عن طريق الهاتف الذكي. أو بدلا من استخدام تطبيق BMW Remote، بإمكان السائق الاتصال بمركز اتصال BMW، وبعد أن يتحقق مركز الاتصال من هوية العميل، يعمل مسؤول مركز الاتصال على تفعيل خدمات التحكم من بعد وغلق أو فتح المركبة. ليس هذا فحسـب، بل يتمكن العميل عبـر تطبيق BMW Remote بتشـغيل التهوية التدفئة، تشغيل بوق السيارة أو الأضواء عن بعد وتحديد موقع السيارة في مواقف السيارات مستخدما خاصية Vehicle Finder عبر الهاتف الذكي لمالك السيارة.

وتسهيلا للعملاء للاستفادة من كافة الخدمات، أصبح من الممكن تحميل تطبيق BMW Remote من متجر التطبيقات App Store أو Google Play وتفعيل الخدمة على بوابة عملاءBMW ConnectedDrive . فعندما يغير العميل الهاتف الذكي الخاص به يمكنه تحميل التطبيق وتفعيل الخدمة بوقت وجيز.

ولمعرفة المزيد عن تقنيـة ConnectedDrive يمكنك زيارة معرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت.

«بيتك» يرعى مبادرة طالبات «رديفة» بتخضير المدرسة

رعى بيت التمويل الكويتي «بيتـك» مبـادرة طالبات مدرسة رديفة الابتدائية بزرع وتخضير المدرسـة، ضمن سلسلة برامج حملة تخضير ودعم المنتجات المحلية التي نظمتها المنظمـة التنموية للطاقة المتجـددة «REDO» التابعـة للميثـاق العالمي للأمم المتحدة، وذلك في اطار حرص «بيتك» على تعزيز ثقافة الوعي البيئي في أكثر من مجـال خاصة بين طلبة المدارس وشريحة الشباب، لما لهما من أهمية في المجتمع وباعتبارهما يشكلان نسبة كبيرة من عدد السكان.

ويبـذل «بيتـك» جهودا متواصلـة من اجـل تعزيز وترسـيخ مفاهيـم الثقافة البيئية والبيئـة الخضراء التي تعتبر مـن أهم دوافع ومحركات التنمية المستدامة التي يتطلـع إليها المجتمع، ما يؤكـد ريادته في تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

وشـارك «بيتك» المنظمة التنموية للطاقـة المتجددة «REDO» في تنظيم نشـاط بيئي من خلال تخضير مدرسة رديفة، حيـث قامت المنظمة بإهداء المدرسة مجموعة من النباتات ووفرت كل الإمكانيات أمام الطلبـة للزراعة، حيث تم تجهيز التربة والتعريف بأهمية الزراعة في تحسـين البيئـة والمحافظـة عليها، بهدف تعليم الطالبات الزراعة وأهميتهـا في المحافظة على البيئة، وكذلـك أهمية الأمن الغذائي للمجتمع.

طالبات «رديفة» مع موظفي «بيتك»

«بيتك» يبذل جهوداً متواصلة من أجل تعزيز وترسيخ مفاهيم الثقافة البيئية والبيئة الخضراء

وقد حظي النشاط البيئي في المدرسة بإقبال وترحيب مـن الطلبـة والمعلمـين ومسـؤولي المدرسـة، حيث أشادوا بهذا التوجه الحضاري الذي يدعم احد جوانب العملية التعليمية وأهدافها الرامية إلى نشر وتقويـة الـوازع البيئي لدى الطلبـة والطالبات، واعتباره من علامات السلوك المتحضـر للفرد والمجتمع وعلامة فارقة على إعلاء قيم الحضارة ومصلحة المجتمع بشكل عام.

من جهة أخرى، شارك «بيتك» في جناح الشريك الاستراتيجي لفريق الغوص التابـع للمبـرة البيئية التطوعيـة فـي معرض الكتاب الذي ضم العديد من الطلبة وهدف إلى تشجيع المبادرات الوطنية في مجال حماية الشواطئ وتأهيلها، ووجوب تطبيق إجراءات الأمن والسلامة للمتطوعين والعاملين في حملات تنظيف الشـواطئ، وكذلك ساهم بنشر الوعي البيئي وحث المجتمع المدني بكافة شرائحه وقطاعاته للعمل على حماية الشواطئ والاهتمام بالبيئة البحرية.

«الأهلي المتحد» يعلن الفائزين بالسحب الأسبوعي لبرنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي»

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

أجـرى البنـك الأهلي المتحد في الثالث والعشرين من شهر ديسمبر الحالي السحب الأسبوعي لبرنامج جوائـز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزيـن، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليلبي متطلبات عملاء البنـك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافـة إلـى تمتعهم بأحـدث المزايا المصرفية التي يوفرهـا لهم البنك الأهلي المتحد.

وبهذه المناسـبة أفاد البنك الأهلـي المتحد في بيان صحافي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايي دينار كويتي سنويا، كما يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعيا، ويمكن فتـح حسـاب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينـار كويتي، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا: تركية عبيد العنزي.

برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي يقدم أعلى مبالغ من الجوائز تصل قيمتها إلى 3,4 ملايين دينار كويتي سنوياً

كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينـار كويتي كل من: سميرة عبدالرحمن العتيقـي، عربـي كمال كامـل، عبدالرحمن علي العازمي، يوسـف أحمد الميلـم، فهد أحمد محمد، نواف مسـاعد الشايع، صنت حمود الرشيدي، عبير إبراهيم يوسـف، بدور صبـاح جارالله، حمود سـالم الرشيدي، عبدالرحمن فؤاد الخراز، ناصر فيصـل الخضرا، عبدالعزيز يوسف المزيني، عذاري ناصر الهاجري، محمد يوسف العباسي، محمد رشيد الفواز، منى عبدالجليل أحمد، عايشة راشد خليفة، أحمد صباح سـلمان، مجيد حسـين شرف، زرينة علي أكبر، بودية فيتيل عبداللطيف، خليل محمد يوسف، عباس ناصر حيدر، لطيفة محمد القاعود.

ويقدم برنامج جوائز «الحصـاد للتوفيـر الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسـبوعية كبرى تبلـغ قيمتهما 25 ألف د.ك إلى جانب جوائز أسـبوعية بقيمة 25 ألف دينـار، موزعـة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رابح.

كذلك تضـم جوائز برنامـج «الحصـاد للتوفير الإسـلامي» من البنك الأهلي المتحد أربعة جوائز ربع سنوية كبرى يجرى السحب عليها كل ثلاثة أشهر، وهي جائزة راتب مدي الحياة بقيمة 250 ألف دينار للرابح، والتـي توفـر لعملاء البنك مستوى معيشي أكثر راحة بفضل ضمان استمرارية دفعات الجائزة شهرا بعد آخر.

«الدولي» يصدر رزنامة العام الجديد 2016 بتصميم مبتكر

جريا علـى عادته في كل عام وتزامنا مع حلول السـنة الميلادية الجديدة، أعلن بنك الكويت الدولي عن إصدار رزنامته لعـام 2016 والتي دأب على تقديمهـا كهدية رمزية للعملاء والموظفين على حد سواء.

وتأتي هـذه الخطوة انطلاقا من حـرص «الدولي» على تقديم مجموعة من الهدايا المميزة لهم بين الحين والآخر تقديرا لثقتهم وولائهم اللامتناهي.

في هذا السياق، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي بالبنك نواف ناجيا إن هذا الإصدار ما هو سوى تفعيل للدور الريادي للبنك في مجال المسؤولية الاجتماعية التي من شأنها تساهم فـي تعزيز صلة التواصل مع العمـلاء والموظفين، وأضاف بالقول «ان رزنامة 2016 تتميز بتصميمها المبتكر وطباعتها الفاخرة التي تدمج الألوان بشـكل لافت، حيث تتضمن هذه السـنة صورا ومعلومات عن أشـهر أنواع التمور التي هي ثمرة أشجار النخيل الشـهيرة في الوطن العربي بالإضافة إلى إعطاء شرح مفصل عن فوائدها الغذائية الجمة وأهميتها لصحة الإنسان».

وأتـت فكرة رزنامة بنك الكويت الدولي لعام 2016 بهدف تسليط الضوء على ما تتميز به المنطقة من ثروات طبيعية نتناقلها عبر التاريـخ والأجيال وضرورة التثبت بها تماما كأهمية الالتزام بالقيم والمبادئ التي تقوم عليها جميع أعمال البنك التي تتسم بالإبداع، التنوع والالتزام بالمبادئ الإسلامية الأصيلة.

وأشـار ناجيا إلى الرزنامة الجديدة متوافرة لعملائه في جميع فروع البنك المنتشـرة في جميع أنحاء البلاد، مؤكدا على أن «الدولي» مستمر بتطوير وتنويع خدماته ومنتجاته المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وتسخير كل السبل التي ترسـخ تقديره الكبير لعملائه، لتعزيز مكانته الرائدة داخل القطاع المصرفي الكويتي، بفضل استراتيجيته وخطته الجديدة في السوق الكويتي.