

«ميليونيوم الكويت» يرحب بمديرة قسم الأطعمة والمشروبات الجديد باربرا فرنانديز

العالمي وجهة مرموقة سرعان ما اكتسبت سمعة طيبة لما يتمتع به من تصميمات حديثة، بالإضافة إلى أحاسن الطهي المباشرة والمتعة وكذلك الاختيارات من المأكولات العالمية الشهية التي تقدم طوال اليوم. كما تم إنشاء ليجري كافيته في أجواء راقية وعصرية فريدة من نوعها حيث يمكن للضيوف الاستمتاع بقراءة أي من الكتب المتوفرة في الوقت الذي يستمتعون فيه بمجموعة واسعة ومتنوعة من المشروبات والأطعمة الخفيفة، وعلاوة على ذلك، فقد تم الكشف مؤخرا عن مطعم المأكولات البحرية الفاخر والذي من المقرر أن يفتح أبوابه في الفندق في وقت مبكر من عام 2016.

وتعد مجموعة فنادق ميليونيوم آند كوفيرون شركة إدارة فنادق عالمية وحيوية تملك وتدير أصولا وتدير أكثر من 120 فندقا حول العالم، ومع قرابة 40 ألف غرفة حول العالم، تفتت الشركة وجودها في جميع القارات مع محافظة من العلامات التجارية التي تلبي احتياجات مختلف شرائح السوق، بحيث توفر أعلى مستويات الجودة والقيمة في كل الفئات.

قطر في منصب مدير قسم الأطعمة والمشروبات في عام 2013. وفي هذا السياق، تقول فرنانديز: «يسعدني أن أتولى العمل في هذا المنصب في فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت، تلك الوجهة التي أسعى إلى ضمان وصولها لكامل إمكاناتها كوجهة أولى رئيسية في مجال تقديم الأطعمة وإقامة الولايم من بين كل الفنادق من فئة 5 نجوم». وفي هذا السياق، قال المدير العام لفنادق ومنتجعات ميليونيوم اند كوفيرون الكويتاني صالح: «إنه لمن دواعي سروري أن أرحب بالسيدة فرنانديز التي تمتلك اسما بارزا ومميزا في هذا القطاع، لانضمامها إلى فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت، وأطلع دائما مساهمتها في إنجاح وتحقيق أهداف قسم الأطعمة والمشروبات لدينا».

يضم فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت أكبر مركز مؤتمرات في الكويت ويقوم حاليا بتشغيل مطعم وكافيه بالإضافة إلى خدمة إقامة الحفلات من فئة الـ 5 نجوم، حيث يعتبر مطعم لامار



باربرا فرنانديز

إلى فندق انتركونتيننتال مسقط في عمان التابع لسلسلة IHGroup، حيث شغلت منصب مدير قاعة الحفلات والمؤتمرات. وعملها في مجال إدارة قسم الأطعمة والمشروبات في فنادق من فئة 5 نجوم في كل من فرنسا وإسبانيا وكولومبيا بين عامي 2006 و2012. وبعد ذلك، شغلت فرنانديز منصب المساعد للمدير التنفيذي في منتج F&B Hotel Las Americas Resort في كارتاخينا دي إندياس، كولومبيا، وهو المكان الذي استلقت فيه صقل مهاراتها وفكرها الاستراتيجي بشكل أوسع قبل أن تنتقل للعمل في فندق أوريكس روتانا الدوحة

أعلن فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت عن تعيين باربرا فرنانديز، للإشراف على إدارة قسم الأطعمة والمشروبات التابع للفندق، وتحمل فرنانديز، تحمل الجنسية الإسبانية وتجدد 4 لغات بطلاقة، وتمتلك سيرة مهنية مليئة بالإنجازات والتجارب التي تمتد إلى أكثر من 20 سنة من الخبرة في العمل بأفخم الفنادق في كل من أوروبا وشمال أفريقيا ودول الخليج، هذا، وسيتمثل دور فرنانديز في المزيد من التطوير لقسم الأطعمة والمشروبات في فندق ومركز مؤتمرات ميليونيوم الكويت، والذي بدأ يجذب الاهتمام فور افتتاحه في وقت سابق من هذا العام.

بدأت فرنانديز حياتها المهنية في قطاع الضيافة والفندقة عام 1995، حيث كانت تشغل منصب النادل الرئيسي في مطعم Michelin Recipient 'Restaurant Casa Solla' في إسبانيا، وتلا ذلك تسلمها لعدة مناصب وظيفية في فنادق من فئة 4 و5 نجوم في كل من المملكة المتحدة وفرنسا، في عام 2004، انطلقت خارج أوروبا للانضمام

مستشفى طيبة يحوز الاعتماد الأمريكي CAP للمختبرات



د. عائشة جون



د. دايهاب حنا



راشد الفضالة

مستشفى طيبة على هذا الاعتماد العالمي يزيد من مسؤولية العاملين بالمختبر للحفاظ على مستوى الجودة الذي وصلت إليه والتي أهلتها للحصول على هذا الاعتماد، مؤكدا على أن هذا الالتزام سينعكس بقوة على سرعة ودقة وجودة نتائج الفحوصات المخبرية التي يتم تقديمها لمراجعين الكرام.

والجدير بالذكر أن مستشفى طيبة أيضا حاصل على شهادة الاعتماد الدولية من اللجنة الأمريكية الدولية المشتركة في مجال الرعاية الصحية وذلك بعد تطبيق المستشفى لجميع متطلبات اللجنة فيما يتعلق بالجودة والمعايير الدولية في مجال الرعاية الصحية حيث تعتبر من أهم وأكثر الاعتمادات تميزا في مجال جودة الرعاية الصحية وسلامة المرضى. كما يتميز مستشفى طيبة بكونه المستشفى الخاص الوحيد في الكويت لحصوله على لقب «مستشفى صديق للطفل» من وزارة الصحة الكويتية والمعتمد من اليونيسيف ومنظمة الصحة العالمية، وذلك بعد تطبيق المستشفى لجميع متطلبات فريق تقييم المستشفيات التابع للجنة تشجيع الرضاة الطبيعية

وتقييم المستشفى بزيارة وفد الاعتماد الأمريكي لقسم المختبرات الطبية والبياتولوجية للقيام بجولات تفقدية لتقييم جودة الخدمات والأطلاع على نظم السلامة ومدى فعالية الأدوات والأجهزة المستخدمة ومدى اتباع الأنظمة العالمية لسلامة المرضى، والتي انتهت بتقديم الوفد تقرير كامل لإدارة المستشفى وإعطاء النتيجة النهائية والتي تكللت بحصول المستشفى على شهادة الاعتماد الأمريكي للمختبرات.

وبدوره بين استشاري الهيستوباثولوجي ورئيس قسم المختبرات الطبية والبياتولوجية لدى مستشفى طيبة د.ايهاب حنا، إن سلامة المرضى هي أولويتنا في المستشفى، ولذلك سعينا للحصول على شهادة CAP وذلك لما سينعكس إيجابا على سير العمل والنتائج المعملية في قسم المختبر، مما يزيد من جودة وسلامة الخدمات الطبية والعلاجية المقدمة للمرضى، مؤكدا أن لجنة التقييم أبدت سعادتها الكبيرة بالمستوى المهني وحداثة الأجهزة في قسم المختبر، ولا سيما كفاءة ومهنية العاملين وجاهزيتهم للتعامل مع كافة الفحوصات المخبرية. ولفت السى أن حصول

الفضالة: الاعتماد الأميركي نقلة نوعية في مستوى الخدمات المقدمة لمراجعي المستشفى

وأضاف الفضالة: حصول مستشفى طيبة على هذا الاعتماد يعكس استراتيجية شركة علاج في مواكبة المعايير العالمية في مجالات الجودة والدقة مما ينعكس بالإيجاب على مراجعينا الكرام.

ومن جانب آخر، أوضحت مديرة قسم الجودة لدى مستشفى طيبة د.عائشة جون، تعتبر شهادة CAP من أرقى الشهادات العالمية للجودة، حيث بدأنا بالتقديم والتحضير والعمل للحصول عليها منذ عام ونصف، وذلك بفضل الجهود الكبيرة التي بذلها الأطباء والمختصين في المختبر وبالتعاون والإشراف مع قسم الجودة، حيث يتم

«موفنيك البدع» يرشد استهلاك الطاقة خلال 2015



تكريم إدارة الفندق لجهودها في ترشيد استهلاك الطاقة

عبدالله مدير التدريب والتطوير بفندق ومنتج موفنيك البدع الكويت. والجدير بالذكر أن فنادق ومنتجعات موفنيك شركة عالمية لإدارة الفنادق الراقية، يعمل لديها أكثر من 16 ألف شخص، وتتميز فنادقها ببلد حيث تدير حاليا 83 فندقا ومنتجعا وسفينة سياحية في نهر النيل. ولدى الشركة أكثر من 30 منشأة قيد الإنشاء أو التطوير في مناطق عديدة في العالم منها شاطئ ماي (تايلند)، الرياض (المملكة العربية السعودية) وتونس (تونس). وتركز فنادق موفنيك على

عبدالله مدير التدريب والتطوير بفندق ومنتج موفنيك البدع الكويت. والجدير بالذكر أن فنادق ومنتجعات موفنيك شركة عالمية لإدارة الفنادق الراقية، يعمل لديها أكثر من 16 ألف شخص، وتتميز فنادقها ببلد حيث تدير حاليا 83 فندقا ومنتجعا وسفينة سياحية في نهر النيل. ولدى الشركة أكثر من 30 منشأة قيد الإنشاء أو التطوير في مناطق عديدة في العالم منها شاطئ ماي (تايلند)، الرياض (المملكة العربية السعودية) وتونس (تونس). وتركز فنادق موفنيك على

عبدالله مدير التدريب والتطوير بفندق ومنتج موفنيك البدع الكويت. والجدير بالذكر أن فنادق ومنتجعات موفنيك شركة عالمية لإدارة الفنادق الراقية، يعمل لديها أكثر من 16 ألف شخص، وتتميز فنادقها ببلد حيث تدير حاليا 83 فندقا ومنتجعا وسفينة سياحية في نهر النيل. ولدى الشركة أكثر من 30 منشأة قيد الإنشاء أو التطوير في مناطق عديدة في العالم منها شاطئ ماي (تايلند)، الرياض (المملكة العربية السعودية) وتونس (تونس). وتركز فنادق موفنيك على

نجاح معرض الغذاء والأواني المنزلية وسط أجواء متميزة

المعرونة، والشوكلاتة والعصائر والمواد الترمينية ومستلزمات الأطعمة، والمطبخ، والذي تم فتح باب الحجزات فيه مبكرا هذا العام استعدادا لمعرض شهر رمضان المقبل، حيث يشهد إقبالا وتسابقا ملحوظا على التسجيل فيه ولحجز المساحات من قبل شركات قطاع الغذاء والتموين في الكويت ودول الخليج والمنطقة.

كما يوفر معرض الغذاء على المواطنين والمقيمين عتاء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية والتموينية، بالإضافة التي توفير احتياجاتهم من الأواني المنزلية، حيث تتجمع تحت سقف واحد العديد من شركات المواد الغذائية ومنتجات اللحوم، والأسماك والربيان والدواجن والبقوليات والمكسرات، ومنتجات الألبان والذائق كالمخبوزات والمعجنات والفطائر وجميع أنواع

وقطر وإيران، ومصر وتونس والمغرب وتركيا وقيتنام، والكويت والهند وبنغلاديش وباكستان.

ويمثل هذا المعرض الذي يتزامن مع نهاية العام الحالي وقدم العام الجديد، فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، حيث يحفل بأشطة مهمة وعروض تسويقية عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة لتلبية لاحتياجات الكثير من المستهلكين مواطنين ومقيمين من المواد الغذائية والأواني المنزلية من خلال الدور الذي يلعبه قطاع الغذاء وصناعة المواد الغذائية في الكويت، حيث يعد من أكبر المعارض الغذائية التي تشهد الكويت قبل نهاية العام وحلول موسم البر والخيمات، إذ تتنافس شركات المواد الغذائية لتقديم منتجاتها وعروضها الكالراة والمميزة. ويكتسب هذا المعرض أهميته كثنائي أكبر معرض

تختتم مساء اليوم الاثنين فعاليات معرض الغذاء والأواني المنزلية الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشاركة فاعلة وبحضور وتنافس حشد من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية والمنتجات الاستهلاكية المحلية والخارجية، ووسط نجاح باهر فاق التوقعات بما يوفره من أجواء تسوق أسرية مميزة.

ويشارك في المعرض الذي يشهد تسابقا جماهيريا واسعا - عدد من الشركات المحلية والخارجية وكلاء المواد الغذائية بلغ أكثر من 40 شركة جاءت جميعها لتستعرض منتجاتها فوق مساحة 3 آلاف متر مربع، من عدة بلدان كالإردن وفلسطين ولبنان، والسعودية واليمن والبحرين وعمان، والإمارات

خلال حفل رسمي أقيم في فرعها بمارينا مول أون تايم تطلق حملة «نسق واختار على طريقتك» لمجموعة ساعات فوسيل لشتاء 2015



عرض رائع



«أون تايم» تقدم الأفضل دوما للباحثين عن التميز

تايم. وحرصا على توفير أعلى معايير خدمة العملاء ومنحهم تجربة تسوق فريدة، قامت أون تايم بتطوير فرع أون تايم وقدمته بحلته الجديدة لاستيعاب عدد أكبر من العملاء وتشكيلات أكبر من مجموعات الساعات. وتقدم محلات «أون تايم» باقة فريدة من الساعات والإكسسوارات لكل المناسبات وتجمع ما يزيد على 40 علامة تجارية عالمية شهيرة من بينها فوسيل، وإمبوريو آرمانى، وهيوجو بوس، وديزل، ومايكل كورس، وجوسي كوتور، ودي سي، وفيري ميلانو، وجست كافيالي.



مجموعة واسعة من الساعات لدى «أون تايم» (شانافاس قاسم)

قامت أون تايم، وجهة التسوق الأولى للباحثين عن ماركات الساعات العالمية في الشرق الأوسط، بإطلاق حملة «نسق واختار على طريقتك» لتشكيلة ساعات فوسيل لموسم شتاء 2015، والتي تمتد من 23 ديسمبر 2015 إلى 26 ديسمبر 2016.

وتتميز الحملة في احتفال رسمي أقيم في فرع مارينا مول الذي تم تجديده حديثا، في أجواء احتفالية استمتع فيها الحضور بتجربة فريدة وفقرات ترفيهية مسلية متنوعة، بحضور نخبة من ممثلي وسائل الإعلام المحلية ومشاهير شبكات التواصل

الاجتماعي وعملاء أون تايم الكرام. كما شهد الاحتفال أيضا الإطلاق الرسمي لتشكيلة



... وأعلى ساعة



جانب من الحفل

«فاشن فير» تطلق مجموعتها الجديدة في الأفيوز



عدد من الحاضرات خلال حفل إطلاق المجموعة الجديدة

لاكثر من أربعين عاما، وتقدم العلامة لمستحضرات التجميل المختصة بالبشرة الحنطية والسمراء، «فاشن فير» في معرض «فانافووم» مجمع الأفيوز، وفي حفل حضره عدد من خبيرات التجميل والمشاهير والمؤثرات على مواقع التواصل الاجتماعي والزبائن والإعلام، مجموعتها الجديدة، لتكون هذه الإنطلاقة أول خطوة للعلامة في منطقة الشرق الأوسط. وتعد العلامة «فاشن فير» من العلامات الرائدة في مجال مستحضرات التجميل في الولايات المتحدة، المملكة المتحدة وفرنسا، إذ تنفرد العلامة بمجموعتها المختصة بالبشرة الحنطية والسمراء بجميع درجاتها

أطلقت العلامة الأميركية الشهيرة لمستحضرات التجميل المختصة بالبشرة الحنطية والسمراء، «فاشن فير» في معرض «فانافووم» مجمع الأفيوز، وفي حفل حضره عدد من خبيرات التجميل والمشاهير والمؤثرات على مواقع التواصل الاجتماعي والزبائن والإعلام، مجموعتها الجديدة، لتكون هذه الإنطلاقة أول خطوة للعلامة في منطقة الشرق الأوسط. وتعد العلامة «فاشن فير» من العلامات الرائدة في مجال مستحضرات التجميل في الولايات المتحدة، المملكة المتحدة وفرنسا، إذ تنفرد العلامة بمجموعتها المختصة بالبشرة الحنطية والسمراء بجميع درجاتها