

## من «كلي بلو بوك» شفروليه «إمبالا» و«تاهو» تالان لقب «أفضل خيار للشراء 2016»

السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات الكبيرة الحجم المقدمة وإحدى أفضل 15 سيارة عائلية من كلي بلو بوك KBB.com، فتأتي بكل تلك المواصفات وبعلامة مميزة تتوافر بثلاثة موديلات هي LT، LS و LTZ، وقد تغير التصميم الداخلي لشفروليه تاهو وسوبريان كليا عن الجيل السابق، وحصلت كلتاهما على تصميم متميز عن بقية سيارات شفروليه، فهناك لوحة التحكم المتوسطة الجديدة بالكامل، والمزودة بشاشة ترفيهية تفاعلية جديدة بقياس 8 أنشات تعمل باللمس مع نظام ملاحة 3D، وهناك 6 منافذ USB في السيارتين ونظام ماي ليك لتتمكن من الوصول إلى كامل قائمة الاتصال وقوائم الموسيقى وتطبيقات الهاتف الذكي المختارة، كما يوجد شاشات مزودة مع نظام Blu-ray ومشغل DVD للترفيه لركاب المقاعد الخلفية، ولراحة المشتري تم تزويد السيارتين بصف ثالث كهربائي من المقاعد، لكي يسهل على الجميع طيها. أيضا لراحة العائلة التي تستخدم السيارة، توجد مرابسا خلفية بانورامية مخفية في درج خاص بها في السقف، تسمح للسائق ومن يركب بجانبه بمراقبة المقاعد الخلفية دون الحاجة للاتفاف أثناء القيادة، كل ذلك بالإضافة إلى نظام الدخول والتشغيل من دون مفتاح، ونظام الاستشعار لتنبه السائق لتفادي وقوع الحوادث.



شفروليه «تاهو»

المناطق العمياء، ومساعد الركن التلقائي. كما تأتي إمبالا بمحرك 3,6 L V6 الأقوى ضمن فئته، وتساهم قوة المحرك المعززة المتوافرة والدقة الفائقة في تحقيق الثقة والقيادة المتميزة التي عرفت بها إمبالا، مع المحافظة على استهلاك منخفض من الوقود على الطرق السريعة. وتحول المقصورة الداخلية إلى بيئة متقدمة للركي مع المزيد من المساحة لمزيد من الراحة للركاب في المقاعد الأمامية والخلفية، ومزودة بأماكن واسعة للتخزين ونظام ترفيهي Mylink مع شاشة 8 بوصات تعمل باللمس، كذلك إمبالا الجديدة هي أكثر هدوءا واهتماما براحة الركاب. كل هذه العوامل تجعل من إمبالا الجديدة سيارة متفوقة في كل التفاصيل ومثالية لإعادة تعريف مفهوم السيدان الفاخرة بشكل مدهش. أما شفروليه تاهو 2015 التي حصلت لقب أفضل خيار للشراء ضمن فئة

أعربت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت عن سعادتها بالفوز الجديد الذي يعد إضافة لقائمة الألقاب التي حصلت عليها شفروليه على مدار تاريخها العريق، فقد حصلت شفروليه إمبالا وتاهو 2015 لقب «أفضل خيار للشراء 2016»، ضمن فئة السيارات المتعددة الاستعمالات الكبيرة الحجم SUV، المقدمة من جائزة «كلي بلو بوك» التي تعد المصدر الموثوق لكل المعلومات عن السيارات الجديدة والمستعملة في الولايات المتحدة، مما جعله المرجع الوحيد الذي يعتمد عليه المستهلكون وقطاع السيارات بشكل عام فيما يتعلق بتقييم السيارات وتوفير المعلومات عنها. وتعد تلك هي السنة الثانية على التوالي التي تحصل فيها شفروليه إمبالا جائزة كلي بلو بوك، حيث استحوذت الحصول على المرتبة الأولى في عام 2015 لسيارة سيدان، فهي تقدم مقصورة داخلية رحيبة ومطورة ومستويات جديدة من الراحة والتكنولوجيا، وتستخدم إمبالا نظام توجيه متجاوبا يتم التحكم به كهربائيا، ونظام تعليق معززًا يوفر تجربة قيادة موثوقة للعملاء.

تعتبر إمبالا 2015 الجديدة دليلا على جوهر التصميم القوي وأساس الإبداع الجريء الذي جمع بين المواد الفائقة الجودة والتقنيات المتطورة بشكل دقيق ومهني للغاية وبأسعار تنافسية. وتمثل هذه السيارة الجيل العاشر من إحدى أكثر الصناعات شعبية ومتانة، تحتوي إمبالا على 10 وسائل هوائية إلى جانب تكنولوجيا السلامة والأمان، كاميرا للرؤية الخلفية، تقنية التحذير من الاصطدام الأمامي، أنظمة التنبيه من الاصطدام من الجانبين وفي

## «فولكس واجن الشرق الأوسط» تحقق فوزاً ثلاثياً في مجال الحملات المبتكرة



مركبتها بيتل مع شركة «فندر»، وهي حملة تحققي بتثبيت نظام صوت «فندر» المتطور في مركبة بيتل الجديدة، حيث قامت وكالة «ميمك أوجلفي آند مايزن» بإنشاء حملة بصرية متمعة دمجت فيها مركبة بيتل مع كلمات الأغنية الشهيرة (Girls just wanna have fun) وبدلت كل كلمة المرح مع كلمة بيتل لتشدد على الروح المرحبة التي تضفيها بيتل على السائقين في جميع أنحاء العالم. هذا وتعتبر جائزة «ريد دوت» جائزة دولية مرموقة في مجال التواصل والاتصال الإبداعي للشركات حول العالم. وتنظمها سنويا مؤسسة Design Zentrum Nordrhein (Westfalen) في إيسن بألمانيا. وانضمت هذه التكريات إلى سجل الإنجازات الأخرى التي حققتها فولكس واجن مؤخرا في مجال الابتكار بما في ذلك فوزها بجائزة مصنع السيارات الأكثر ابتكارا للعقد الأخير وذلك من جوائز



17 ألف متقدم من جميع أنحاء العالم شاركوا في جوائز «ريد دوت» لهذا العام



تحفل فولكس واجن الشرق الأوسط بفوزها الثلاثي في مجال الحملات المبتكرة التي دشنتها العام الحالي لطرانها طوارق وبيتل، وقد حصلت على هذا التكريم من جوائز «ريد دوت» إحدى أكبر وأعرق مسابقات التصميم في العالم. وقد تمكنت العلامة من التفوق على أكثر من 17 ألف مشارك من أكثر من 70 بلدا، لتحصل حملتها «طعم الأدوات الفورية لتجربة الطرق الوعرة» للترويج لمركبة طوارق على جائزة الإعلان في فئة «التسليم المباشر» وعلى جائزة أفضل حملة ترويجية في فئة تصميم الشركات.

وكانت الحملة من تصميم الوكالة العالمية «ميمك أوجلفي آند مايزن»، التي قامت بتصميم طقم من الأدوات لمنح إحساس فوري بما هو عليه الوضع بعد جولة على الطرق الوعرة، وكان من بين مكونات الطقم بخاخ طين، وسترة واقية، ونماذج من حشرات، وعلية لسمره البشرة، كهدية للإعلاميين الذين قاموا باختيار قيادة طوارق 2015 الجديدة من فولكس واجن. والهدف من تصميم هذه المجموعة هو الترويج لمزايا السيارة الجديدة إلى جانب قدراتها الخفية للإعجاب على الطرق الوعرة، استنادا إلى فكرة أن العديد من أصحاب مركبات الدفع الرباعي نادرا ما يخوضون تجربة الخروج إلى الطرق الوعرة.

كما حصلت فولكس واجن الشرق الأوسط جائزة أخرى في فئة التسليم المباشر عن حملتها الاعلانية «صنعت لإكمال بعضها» للترويج لتعاون



طقم الأدوات الفورية لتجربة الطرق الوعرة

## «البابطين» تطلق «عرض ديسمبر» الاستثنائي على طرازات «إنفينيتي» الفاخرة

أما Q60 كوبيه، فقد جرى طرحها في «عرض ديسمبر» بـ 10,999 ديناراً، وهي سيارة كل من يعشق المغامرة والإبداع فائق الإثارة، فهي سيارة رياضية بامتياز زودت بمحرك يولد قوة تصل إلى 329 حصانا، وهي تسع لأربعة ركاب. وآخر حلقة في سلسلة هذا العرض الفريد تتمثل في Q50 التي بات من الممكن امتلاكها ابتداء من 9,999 ديناراً. ولفت في هذه السيارة قلبها النابض أي المحرك الذي يبعث هدوءاً وقوة في الوقت نفسه، مانحاً السائق شعوراً بالمتعة. وبالمناسبة، تدعو شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين عملاءها للتوجه إلى صالتي عرضها في الري والأحمدي فضلا عن جناح «إنفينيتي» في معرض بيتس التمويل الكويتي في الشيخ للاستفادة من «عرض ديسمبر» الاستثنائي. الجدير نكرة أن الشركة تسعى دائماً ومن خلال استراتيجية عروضا الجديدة إلى تعزيز مبيعاتها من سيارات «إنفينيتي» الفاخرة والتأكيد على أن «إنفينيتي» هي السيارة صاحبة العلامة الرائدة في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط من حيث الفخامة والرفاهية والإبداع والتي يسعى لامتلاكها العملاء من فئة الـ VIP.

الاستخدامات والأولى من نوعها في العالم، ما بين الأناقة المتألفة والأداء الرفيع وقد حدد سعرها ابتداء من 12,999 ديناراً. تنفرد QX70 بمزاياها المتميزة، فهي عبارة عن اندماج مثالي ما بين السيارة الرياضية وسيارة الدفع الرباعي متعددة الاستخدامات كما تمثل مزيجاً نادراً تتناغم فيه الأناقة الأسرة والأداء الرفيع. وما يزيدنا تالفا روعة الهيكل الذي يبدو كتصميم الكوبيه الفاخر فضلا عن القوة الهائلة لمحركها V6 سداسي الأسطوانات سعة 3,7 ليترات والذي يولد قوة تبلغ 329 حصانا وعزم دوران 360 نيوتن/متر جرى تعزيره بنظام التحكم المتغير برفع الصمامات VVEL. وبالنسبة إلى QX50 التي يبدأ سعرها خلال فترة العرض من 11,500 دينار، فتتمتع السائق الفرصة ليختبر أقصى درجات المتعة عندما ينطلق برفقة المحرك الجديد V6 سداسي الأسطوانات الحائر جوائز عالمية، سعة 3,7 ليترات وقوة 326 حصانا، والمزود بنظام التحكم المتغير برفع الصمامات (VVEL) الذي يعمل على تحسين الأداء، الانبعاثات وترشيد استهلاك الوقود بصورة ملموسة.

تعتبر هذه الأيقونة الإبداعية نموذجاً يحتذى به للمستقبل فيما يتعلق بتقنيات السيارات الرائدة من «إنفينيتي»، حيث تشمل على مجموعة من التقنيات التكنولوجية المتطورة التي تبنتها الشركة المصنعة في بحثها من أجل ابتكار سيارات استثنائية فائقة الأداء. مقصورتها الفاخرة المجهزة بسبعة مقاعد والمزودة بابتكارات تعتبر الأولى من نوعها مع تقنيات سلامة متطورة، فضلا عن مزايا أخرى مثل مقاعد الصنف الثاني القابلة للطي والانزلاق والتي ترحب بالركاب كافة بسهولة لا تضاهي. أما QX80 الفاخرة والتي تتوافر خلال العرض بسعر يبدأ من 21,950 ديناراً، فتأتي بمواصفات تمنح السائق المزيد من القوة والكفاءة علما أنها صممت لترتقي بحياة مالكيها إلى مستويات أعلى. ويفضل محركها V8 ثماني أسطوانات المذهل سعة 5,6 ليترات وقوة 400 حصان ونظام الدفع الرباعي للأوضاع كافة والنظام المتكامل للانعطاف السلس، يحظى السائق بمتعة فريدة على مختلف المسارات وفي ظل أجواء آمنة. من جهتها، تجمع إنفينيتي QX70 وهي السيارة الفاخرة المتعددة

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات «إنفينيتي» في الكويت، «عرض ديسمبر» الاستثنائي بأسعار لا تضاهي على مجموعة من طرازات «إنفينيتي» الفاخرة وذلك حتى نهاية الشهر الجاري. يشمل العرض سيارات Q50 التي تستهدف جيلا جديدا من الشباب، Q60 كوبيه الجذابة، QX50 الفريدة في هيكلها وذات السمعة الطيبة، QX70 بتصميمها الجريء وإمكاناتها الفائقة، QX80 صاحبة المهمات الصعبة، وخصوصا QX60 الأنيقة متعددة الاستخدامات. ومن خلال هذا العرض، لا تمنح «إنفينيتي البابطين» عملاءها وعشاق العلامة التجارية الفاخرة فرصة لاقتناء إحدى سياراتها الفارهة بأسعار تنافسية مدروسة فحسب، بل تدعوهم إلى دخول عام 2016 بوهبة من التميز والرفيعة. أول حلقة من سلسلة «عرض ديسمبر» تتمثل في إنفينيتي QX60 متعددة الاستخدامات بسعر يبدأ من 11,999 ديناراً. صممت QX60 التي تعكس مفهوم السيارات الهجينة فائقة التطور، لتكون تحفة فنية بالمقاييس كافة، وهي المفضلة لدى الباحثين عن المواصفات الذكية.

## Ooredoo الكويت تنظم ورشة عمل «Executive Presence» لقاتنها



المشاركون في ورشة العمل التدريبية

أعلنت شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن إقامتها لورشة عملت عنوان «Executive Presence»، اختتمت من خلالها برنامجها السنوي لتدريب قاداتها وتنمية قدراتهم ومواهبهم، وذلك في مقرها الرئيسي في مدينة الكويت، بحضور ومشاركة عدد من المدراء والتنفيذيين. وقد سلطت ورشة العمل، التي أشرف على تقديمها شركة كندية عريقة في هذا المجال، الضوء على تطوير المهارات اللازمة لتوافرها في قادة الشركات الرائدة، لتحقيق النمو المستمر، وتمكينهم في سبيل تحقيق أهداف الشركة. إلى جانب تعزيز مقومات الثقة بالنفس لدى القادة لزيادة قدراتهم الإنتاجية ومهارات

العمل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجده «بيتك» وحصته السوقية في هذا القطاع. وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحسين قدراتهم ومواهبهم، مستخدمين البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تباديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية. ويستمر «بيتك» بإطلاق حملاته التسويقية التي تهدف إلى تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي و«بيتك»، فقد أطلق «بيتك» خلال الفترة الماضية مجموعة من البرامج والحملات التسويقية التي لاقت نجاحا كبيرا بين أوساط العملاء.



خال الغنيم، حمد احمد الزعابي، احمد خالد المطيري، عبدالله مبارك الرشيد. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، ولخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) في السحب الثالث عشر للحملة التسويقية الجديدة التي انطلقت تحت شعار «أربح يوميا مع MacBook Air»، للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتطوير وتنوع الاعتماد عليها، حيث تتيح الحملة على مدى 100 يوم، الفرصة للعملاء لربح جهاز MacBook Air عند استخدام بطاقاتهم لسداد قيمة المشتريات، وتمثل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وبطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، فرصة لدخول السحب خلال الحملة. والفائزون هم: مهدي اسماعيل الجراف، سهام ابراهيم غيث، عبدالله فهد الفهد، منى

مع العديد من المنظمات في سبيل تمكين قادة الشركة والعمل في سبيل تطوير مهاراتهم وقدراتهم والتقدم في حياتهم المهنية، الأمر التابع من إيماننا بأهمية الاستثمار في الموارد البشرية..

الموارد البشرية والخدمات الإدارية في Ooredoo، صالح الحوطي: «سعداء بتعاوننا مع هذه المنظمة المرموقة كلاس لإتمام ورشة عمل لمدة يومين، والتي تعد الأولى من نوعها في الكويت والخليج. لقد تعاوننا على مدار العام

الابتكار. تأتي ورشة العمل بعد إجراء التقييم السنوي لأداء هؤلاء القادة في سبيل تنمية وتطوير مهاراتهم وقدراتهم. التي استضافتها Ooredoo الكويت، قال رئيس قطاع