

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السريعة وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية. يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw
إعداد: محمد راتب - عاطف رمضان



أخبار المستهلك

عروض الخضار والفاكهة لليوم الأحد

- هدية
- قرطبة
- الفحجيل
- الرايبة
- المنصورية
- الصباحية

اسعار الخضار والفاكهة	اسعار السمك
كستناء صيني 7 كيلو 6,000	زبيدي 15 محلي
أفوكادو أمريكي 10 كيلو 18,000	زبيدي 10 مستورد
اناناس فلبيني 10 كيلو 4,500	هامور 6 محلي
الكمثرى اسياني 10 كيلو 6,500	هامور 3 مستورد
الكمثرى ارجنطيني 10 كيلو 6,000	بالول 6,5 محلي
بايايا هندي 10 كيلو 6,000	بالول 3,5 مستورد
بادنجان اردني 6 كيلو 2,500	نوبيي 3,5 محلي
بادنجان سعودي 5 كيلو 2,000	نوبيي 2 مستورد
بامية سعودي 5 كيلو 5,000	نقرور 2,5 مستورد
برتقال لبناني 6 كيلو 1,750	سبيطي 4,5 محلي
برتقال مصري 15 كيلو 4,000	سبيطي 2,5 مستورد
برتقال مصري 7 كيلو 2,000	كنعدي 3 محلي
بصل مصري 22 كيلو 3,500	كنعدي 2,5 مستورد
بصل مصري 25 كيلو 3,750	شع 3,5 محلي
بصل هندي 20 كيلو 3,500	شع 2 مستورد
بطاطم لبناني 4 كيلو 1,250	بياج 3,5 محلي
بطاطم مصري 5 كيلو 1,250	بياج 2 مستورد
بطاطم مصري 7 كيلو 1,500	شيم 7 محلي
بطاطم مصري 8 كيلو 4,000	شيم 5 مستورد
بطاطم مصري حلو 2 كيلو 1,250	شيم 3,5 محلي
بيض كويتي 2 كيلو 1,200	شيم 4 محلي
بيض كويتي متوسط 1,000	مزيبي 2 مستورد
بيض كويتي صغير 0,750	مزيبي 2 محلي
تفاح شيلي احمر 18 كيلو 8,000	قيقب 2 محلي
تفاح شيلي سكري 18 كيلو 8,750	قيقب 1 مستورد
تفاح فرنسي 18 كيلو 8,000	شعري 2 محلي
تورن مصري 15 كيلو 4,500	شعري 1,5 مستورد
تين سعودي 1 كيلو 2,000	سبريم تركي 3 مستورد
نوم صيني 10 كيلو 4,000	سي باص تركي 3,5 مستورد
نوم صيني فله 10 كيلو 3,500	بوري مصري 1,5 مستورد
جريب فروت تركي 4 كيلو 2,000	بلطي مصري 1 مستورد
جزر استرالي 10 كيلو 3,500	
جزر سعودي 10 كيلو 2,250	
جزر صيني 10 كيلو 2,250	
جواقة مصري 1 كيلو 1,000	
جزر الهند هندي 10 كيلو 3,500	
خيار اردني 10 كيلو 2,500	
خيار اردني 10 كيلو 3,000	
ذرة سعودي 4 كيلو 1,500	
رمان مصري 10 كيلو 3,000	
رمان مصري 14 كيلو 4,000	
رمان هندي 4 كيلو 3,000	
رمان يمني 15 كيلو 8,500	
زنجبيل صيني 6 كيلو 2,500	
زهرة اردني 6 كيلو 3,000	
زهرة سعودي 5 كيلو 1,750	
شلقم سعودي 10 كيلو 2,000	
طماطم شيري مصري 2 كيلو 2,500	
طماطم شيري هولندي 2 كيلو 3,500	
طماطم سعودي 10 كيلو 1,750	
طماطم مصري 10 كيلو 2,000	
فاصوليا خضراء سعودي 4 كيلو 3,000	
فراولة مصري 2 كيلو 2,000	
فراولة امريكي 6 كيلو 13,000	
قفل اردني 5 كيلو 1,750	
قفل بارد اخضر سعودي 4 كيلو 1,500	
قفل بارد اردني 5 كيلو 2,000	
قفل سعودي 4 كيلو 1,500	
قفل صيني 4 كيلو 3,000	
قرع ايراني 10 كيلو 2,500	
قلناس صيني 7 كيلو 1,250	
كاكا اردني 3 كيلو 1,500	
كاكا لبناني 2 كيلو 2,000	
كرز استرالي صندوق 5 كيلو 15,000	
كوسا اردني 6 كيلو 2,500	
كوسا سعودي 10 كيلو 5,000	
كوي ايطالي 3 ك 1,880	
كوي نيوزلندي 3 كيلو 3,250	
ليمون تركي 10 كيلو 4,000	
ليمون تركي 4 كيلو 1,750	
مشروم ايراني 2 كيلو 3,000	
مشروم معاني 2 كيلو 3,000	
ملفوف اردني اخضر 15 كيلو 3,000	
ملفوف سعودي اخضر 10 كيلو 1,750	
موز فلبيني دلونتي 14 كيلو 3,750	
موز فلبيني دلونتي 5 كيلو 2,000	
موز فلبيني دلونتي 7 كيلو 2,250	
موز فلبيني شيكيتا 14 كيلو 3,750	
موز فلبيني شيكيتا 7 كيلو 2,250	

عوامل الأمان وضمان المنتجات أهم وسائل إغراء المستهلكين مخاطر يتعرض لها المستهلكون من خلال التسوق عبر الإنترنت

عوامل تؤدي إلى زيادة مخاطر الشراء

هناك بعض العوامل التي تساعد على زيادة المخاطر التي يشعر بها المستهلك بنوعيتها في الموقف الشرائي تتمثل فيما يلي:

- عدم توافر معلومات للمستهلك بشأن المنتج أو السلعة.
- عدم خبرة المستهلك بالعلامات التجارية للمنتجات.
- في حال كان المنتج جديدا بالنسبة للمستهلك.
- اتصاف المنتج بالتعقيد من الناحية الفنية.
- في حال اختلاف في جودة البدائل المتاحة للمنتجات في الأسواق.
- عندما يكون قرار الشراء ذا أهمية كبيرة للمستهلك.

نصائح للشركات المسوقة منتجاتها عبر الإنترنت

ينبغي على الشركات الناجحة التي تسوق منتجاتها إلكترونيا أن تبذل قصارى جهدها في العمل على تفادي المشكلات والعقبات، والمخاطر والتهديدات، التي يمكن أن تواجه العملاء الحاليين، وكذلك المرتقبون في الشراء عبر الإنترنت، من خلال ضمان الحماية الوقائية والإجرائية والقانونية للمستهلك الإلكتروني، حتى يمكنها تحقيق الأهداف التسويقية بنجاح.

عند الاختيار الخاطي للمنتج، كذلك من مخاطر الوقت من احتمالية استغراق البحث للتسوق عبر الإنترنت وقتا طويلا يمثل خسارة من وجهة نظر الزبون. ويتخوف المستهلك من المخاطر المعلوماتية من أن يقوم شخص ما بالتلاعب والعبث بتتسيق بيئة معلومات موقع التسوق من خلال معلومات غير متناسقة وغير متماثلة وخادعة للمتسوق عبر الإنترنت.

أجل الحصول على الخدمة، وتخوف ايضا اجتماعي من عدم قبول الآخرين للخدمة، أو الانتقاد الموجه له من نتائج الحصول عليها. ويكون للمستهلك تخوف من المخاطر التكنولوجية كتعرض الجهاز للتخريب بسبب الفيروسات، وغياب الاتصال الفوري في الشراء، إضافة إلى فقدان المعلومات بسبب الإنترنت.

ويتخوف المستهلك من وجود المخاطر النسبية التي تتعلق بخيبة أمل المشتري

أنواع مخاطر التسوق عبر الإنترنت

إن مخاطر التسوق الإلكتروني كثيرة ومتعددة، ولها انعكاسات متباينة على سلوك المستهلك في التسوق عبر الإنترنت، وليس من السهل حصرها، فتنكولوجيا التجارة الإلكترونية تكنولوجيا سريعة التغير والتطور، وكل تغير أو تطور يواكبه مخاطر جديدة. وقد حدد الباحثون في سلوك المستهلك أنواعا مختلفة من المخاطر التي يدركها المستهلكون في الشراء عبر الإنترنت منها:

- المخاطر الوظيفية.
- المخاطر المادية.
- المخاطر الاجتماعية.
- المخاطر النفسية.
- المخاطر الزمنية.
- المخاطر المالية.

والمستوقون عبر الإنترنت يدركون هذه المخاطر على أنها مخاطر محتملة الحدوث مما يحول دون اتخاذ قرار الشراء وهنا يبرز دور رجال التسويق في مدى قدرتهم على إظهار بساطة استخدام التسوق عبر الإنترنت لإزالة الشكوك من أنفس غير المتسوقين عبر الإنترنت، حول صعوبة الاستخدام.

كما نصحت المصادر المستهلكين باختيار بدائل السلع المتاحة في الأسواق، وتجميع المعلومات خلال التسوق عبر الإنترنت، حيث توجد بعض المخاطر، وتتضمن في قلة الإحساس بعملية التسوق، وقلة التفاعلات الاجتماعية. والمستهلك يكون لديه شعور من التخوف من ألا تؤدي الخدمة الأداء المتوقع والمطلوب منها، وكذلك من المخاطر المالية المحتملة من خسارة المال الذي دفع من

اختيار بدائل السلع المتاحة في الأسواق
مطلب مهم
التأني والتفكير قبل الشراء عبر الإنترنت
يجنبنا عمليات النصب

يستمر حتى 31 الجاري وحليب الأطفال بسعر التكلفة

الأنصاري: مهرجان تحطيم الأسعار في جمعية هدية انطلق بتخفيضات تصل إلى 60% على أكثر من 250 صنفا

فلسا، صابون لولو 500 مل 3 حبات 795 فلسا، صابون تايد باكيست 250 غ 570 فلسا، برجر دجاج بالقسماط 840 غ 900 فلسا، صدر دجاج بقرى ساديا بالتوابل والبصل 1 كغ 745 فلسا، عيش كنتري 20 كغ 3,995 فلسا، برجر ساديا بقرى 24 حبة 1344 غ 945 فلسا، برجر دجاج ساديا 1 كغ 745 فلسا، برجر ساديا دجاج 24 حبة 1344 غ 945 فلسا، صابون تايد حبتان 4,5 كغ بانواعه 3,990 فلسا، بطاطا ماكين عريضة 2,5 كغ 990 فلسا، زيت مازولا علبتان 1,8 ليتر 1,995 دينار، زيت ذرة عالية حبتان 1,8 ليتر 2,495 دينار، ارز مصري جمان 5 كغ 1,590 دينار، صابون سائل فيري حبتان 750 غ 950 فلسا.

ومن التخفيضات ايضا همبورجر أمريكانا بهارات عريضة 1344 غ 1,895 دينار، كويك صنوبر 4 لترات 990 فلسا، باكيست 250 غ 570 فلسا، برجر دجاج بالقسماط 840 غ 900 فلسا، صدر دجاج بقرى ساديا بالتوابل والبصل 1 كغ 745 فلسا، عيش كنتري 20 كغ 3,995 فلسا، برجر ساديا بقرى 24 حبة 1344 غ 945 فلسا، برجر دجاج ساديا 1 كغ 745 فلسا، برجر ساديا دجاج 24 حبة 1344 غ 945 فلسا، صابون تايد حبتان 4,5 كغ بانواعه 3,990 فلسا، بطاطا ماكين عريضة 2,5 كغ 990 فلسا، زيت مازولا علبتان 1,8 ليتر 1,995 دينار، زيت ذرة عالية حبتان 1,8 ليتر 2,495 دينار، ارز مصري جمان 5 كغ 1,590 دينار، صابون سائل فيري حبتان 750 غ 950 فلسا.

في السوق المركزي مع ضمان الكميات المناسبة بالاتفاق مع الشركات التي أسهمت معنا في جانب من الدعم المقدم للمستهلكين بشكل عام. وزاد الأنصاري ان افتتاح قسم الخضار والفاواكه الجديد مكنا من إطلاق مهرجانات أسبوعية وتوفير كميات كبيرة بتخفيضات مميزة وجودة عالية، إلى جانب إطلاقنا لمهرجانات كالقرطاسية والعودة إلى المدارس، وبيع التعاون التي شهدت تخفيضات على أكثر من 140 صنفا لمدة شهر كامل.

واختتم بأن السياسة التسويقية التي يتبناها مجلس الإدارة نجحت في تعزيز ثقة المستهلك بأسواقنا وعروضنا المقدمة والخدمات المطروحة، مشيرا إلى ان المستقبل يحمل الكثير من المفاجآت التي نأمل ان تكون بوابة لجعل جمعية هدية منافسة وبقوة على



عبدالله الأنصاري

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية هدية التعاونية عبداللطيف الأنصاري انطلاق مهرجان تحطيم الأسعار حتى 31 الجاري بخصومات مرتفعة تصل إلى 60% على أكثر من 250 صنفا وسلسلة أساسية واستهلاكية في السوق المركزي على مدار 24 ساعة مع توفير حليب الأطفال بسعر التكلفة.

وأشار إلى أن السلع التي تم طرحها في المهرجان اشتملت على أصناف متنوعة ذات جودة عالية، مبيانا ان السياسة التسويقية في جمعية هدية التعاونية نجحت في استقطاب جميع الشركات الموردة لتقديم الدعومات وتوفير كميات كبيرة تتفي احتياجات المستهلكين. وأضاف أن توقيت المهرجان جاء بالتزامن مع انتهاء شهر ديسمبر وموعد نزول الرواتب حيث يستمر لمدة 5 أيام متواصلة على مدار الساعة

جمعية تباع «روب» منتهي الصلاحية قبل أسبوعين والمستهلك يتساءل عن دور البلدية والتجارة!

تاريخ الصلاحية فهي لا تبقى لفترات طويلة وتصاب بالفساد بعد انتهاء وقتها مباشرة وقد يتعرض الإنسان حال تناولها إلى مخاطر كبيرة كالتهشم وغيره من تلبكات في المعدة.

لا شك أن متابعة الصلاحية أمر فيه جانب من الصعوبة وخصوصا مع كثرة السلع التي تقدر بالآلاف في فرع من فروع الجمعية التعاونية فكيف بسوق مركزي كبير، ولكن هذا الأمر هو من علامات تفوق الجمعيات والمراكز منتشرا بشكل كبير فربما قام أحد المستهلكين بدفع العلبه إلى الداخل ولم ينتبه اليها أحد من العمال.

الألبان والحليب والمنتجات المتعلقة بهما تحتاج إلى متابعة خاصة ومستمرة وخصوصا في

في «أبناء المستهلك» كنا وما زلنا ننبه المستهلكين على ضرورة التأكد من تاريخ الصلاحية ونشدد على مديري الاسواق والعمالين في الجمعيات التعاونية والاسواق على رفع السلع قبل تاريخ انتهاء صلاحيتها بفترة شهر أو أسبوعين وإعادتها إلى المصدر أو المورد فوراً.

هذا الربوب تم بيعه لأحد المستهلكين بعد اسبوعين من انتهاء صلاحيته في غياب واضح لرقابة البلدية والتجارة عن الجمعية التعاونية، وانتهاك صارخ لحقوق المستهلكين الذين يحضرون إلى أفضل مصدر يقدم لهم السلعة ذات الجودة العالية ولذلك اطلق على الجمعيات التعاونية المنفذ النظيف والمامون للحصول على السلعة، ومع تسليمنا



الانتباه الى صلاحية الربوب وانه طازج له اهمية كبيرة

4100 بطاقة عائلة استفادت من مهرجان مسك الختام في جمعية مشرف التعاونية

ذكرت جمعية مشرف التعاونية ان 4100 بطاقة عائلة استفادت من مهرجان مسك الختام الذي تم إطلاقه اخيرا، مشيرة إلى نجاح المهرجان في تحقيق اهدافه التي تم إطلاقه من أجلها، حيث بلغت التخفيضات 60% على جملة واسعة من السلع الاساسية والاستهلاكية.

افتتاح مركز خضار الروضة وفرع 3 لمدة 24 ساعة يوميا

أكدت جمعية الروضة وحولي التعاونية انه تم تغيير ساعات العمل في مركز الخضار في الروضة وفرع ق3 إلى 24 ساعة لتقديم ارقى الخدمات لجميع رواد الجمعية الكرام، مشيرة إلى ان التوقيت سيكون للفرع ق1 وق5 وق5 إلى الساعة الواحدة ليلا فقط.