

عميد الكلية أشاد بدعم البنك للطلاب «بيتك» يرفع حفل تكريم متفوق «هندسة الحاسوب»



ممثلو «بيتك» مع عميد الكلية والكادر الإداري وبعض المتفوقين

بشكل عام والطلبة بشكل خاص والمساهمة في تأهيلهم لخوض الحياة العملية، بما يحفز الطلبة على بذل المزيد من الجهد والعمل لبناء مستقبل أفضل يضمن استمرار ازدهار وتقدم الكويت.

وكلية «علوم وهندسة الحاسوب» من رعاية مشاريع تخرج وأبحاث وتكريم ومساندة لها تأثير كبير في نجاح الطلاب وتفوقهم، متمنياً حرص «بيتك» على تحقيق المسؤولية الاجتماعية من خلال دعم شريحة الشباب

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في حفل تكريم المتفوقين من طلبة وطالبات كلية «علوم وهندسة الحاسوب» بجامعة الكويت للعام الدراسي 2016/2015 كراع رئيسي، انطلاقاً من اهتمامه بالعلم والمتفوقين، وضمن دوره الاجتماعي في تحفيز الشباب والطلبة وتعزيز دورهم. وتؤكد مشاركة «بيتك» في حفل التكريم الحرص الكبير على استمرار العلاقة المتميزة مع الطلبة بأشكال متنوعة وبصور تثرى الحياة الطلابية والأنشطة المتعددة التي يشارك فيها «بيتك» بمختلف أشكال الدعم والمشاركة والتواصل بما يعكس ترسيخه للمسؤولية الاجتماعية بشئى مجالاتها.

وأشاد عميد الكلية د.فواز العنزي بدور «بيتك» الكبير ودعمه المتواصل لطلبة وطالبات جامعة الكويت

فرص مضاعفة للفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية «الوطني» يعلن الفائزين بـ 5 آلاف دينار بسحوبات «الجوهرة»



والشهرية والربيع سنوية. ويؤهل حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بإحدى السحوبات بجوائز

القيمة التي يوقرها على مدار السنة. وسيتم الإعلان عن اسم الفائز بجائزة حساب الجوهرة في السحب ربع السنوي بقيمة 250 ألف دينار كويتي، يوم الثلاثاء المقبل 29 ديسمبر 2015 عبر إذاعة مارينا أف أم. وقام بنك الكويت الوطني مطلع هذا العام بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية

بقيمة 5 آلاف دينار أسبوعياً و125 ألف شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً. ومع التطوير الجديد للحساب، أصبح بإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل. ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم. وتجدر الإشارة إلى أنه بإمكان الجميع فتح حساب الجوهرة من خلال زيارة أي فرع من فروع بنك الكويت الوطني المنتشرة في الكويت، كما يمكن لعملاء بنك الكويت الوطني الحاليين فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت. ويتيح الحساب إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت عن طريق أجهزة الصرف الآلي أو لدى أي من فروع البنك المنتشرة في كافة أنحاء الكويت.

والشهرية والربيع سنوية. ويؤهل حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بإحدى السحوبات بجوائز

من قبل جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا لـ 2015

الرئيس التنفيذي لبنك الاتحاد الوطني يحصد جائزة «أفضل قائد عمل»



عماد رشدي متوسماً الموظفين الذين أمضوا من 5 إلى 15 عاماً في البنك

اختفلت إدارة الخدمات المصرفية للشركات لدى البنك الأهلي الكويتي بموظفيها الذين أمضوا ما بين 5 و15 عاماً وذلك تقديراً لولائهم وإخلاصهم للبنك من خلال حفل أقيم بهذه المناسبة.

وبهذه المناسبة، صرح عماد رشدي مدير عام تنفيذي إدارة الخدمات المصرفية للشركات: أود أن أتفضل هذه الفرصة لأقدم بالشكر والامتنان إلى جميع الموظفين المكرمين الذين جسّدوا المعنى الحقيقي للوفاء والالتزام في خدمة البنك.

ويحرص البنك الأهلي الكويتي على تنظيم مثل هذه المناسبات تكريم موظفيه من كل الإدارات ممن أمضوا 5 سنوات وأكثر في خدمة

«كما يسعدني أن أهدى هذه الجوائز المرموقة إلى عملائنا ومساهميننا الكرام وإلى فريق العمل المميز من أبناء بنك الاتحاد الوطني لتفانيهم في العمل والتزامهم بأعلى معايير الجودة في الأداء وإصرارهم على أن يحتل البنك مركزاً رائداً في طليعة القطاع المصرفي في الدولة».

وأضاف عابدين: ويتم اختيار جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا لعام 2015 - MENA من قبل هيئة التكريم بالملكة المتحدة لتكريم المتميزين عن الغدتين «أفضل قادة أعمال» و«رضا العملاء». وذلك لتطبيق أفضل الممارسات وتقديم المبادرات الاستراتيجية المبتكرة والتزامهم بتحقيق التميز المستمر.



محمد نصر عابدين متسلماً للجائزة

فخر بانك الاتحاد الوطني قد تم تكريمه ليس فقط على مستوى الإمارات بل أيضاً على المستوى الدولي..

حصل الرئيس التنفيذي لبنك الاتحاد الوطني محمد نصر عابدين على تكريم «أفضل قائد عمل» من قبل جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا لعام 2015 وذلك لكونه من بين أفضل القادة الفعالين في قيادة الأعمال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. بالإضافة إلى شهادة «التميز في قيادة الأعمال» من جامعة ليرتي الأميركية. وقد تسلم عابدين لبنك الجائزة والشهادة خلال الاحتفال الذي أقيم بفندق برج العرب، يوم الخميس 10 الجاري.

وبهذه المناسبة قال عابدين: «أود أن أتقدم بالشكر إلى مؤسسة جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا - MENA 2015 لحصولنا على هذه الجائزة المرموقة، ونحن

«الأهلي الكويتي» يكرم موظفي إدارة الخدمات المصرفية للشركات

برعاية وزير الإعلام.. وينطلق من 18 إلى 20 يناير مجموعة المركز الدولي راعٍ فني لـ «هوريك 2016»

العالمية للمواد الأولية، ومن أفرع المجموعة أيضاً شركة المركز العالمي للتجهيزات الفندقية التي تقوم بتجهيز مطابخ مركزية وشركات التجهيزات المركزية بأدوات ذات وكالات عالمية فرنسية وإيطالية وصينية. وزاد العطراني أن المجموعة لديها فرعان لسويت لاين، حيث تقوم بتزويد طهاة الحلويات بالمواد الأولية وأدوات الحلويات، كما تمتلك المجموعة أول مطبخ تجربي في منطقة الخليج العربي، تستخدم خلاله أحد خبراء الطهي في العالم لشرح كيفية استعمال المواد الأولية وتطبيقها، وتدريب صناع الحلويات في الفنادق على الاستخدام الأمثل لهذه المواد.

وفتح فرص التعاون بين الشركات المختلفة، في ظل مشاركة صناع السوق وخبراء الضيافة. وقال مدير التطوير في المجموعة رياض العطراني إن مجموعة المركز الدولي للمواد الغذائية تسعى إلى تعزيز مكانتها في السوق وتوسيع تواجدها محلياً وإقليمياً، لاسيما أنها تحظى بثقة كبيرة بين عملائها من الشركات والفنادق والمطاعم، نظراً لخبرتها الطويلة التي تمتد إلى أكثر من 46 عاماً من العمل في السوق الكويتي. وأضاف العطراني أن مجموعة المركز الدولي تتفرع منها عدة شركات لخدمة قطاعات مختلفة، ومن هذه الشركات: شركة المهند صالحة الوكالات الحصرية



رياض العطراني

المجموعة توفر وكالات عالمية للمواد الأولية والتجهيزات الفندقية والغذائية

تواصل الشركات الكبرى العاملة في قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية ومجالات السياحة والسفر والنقل الإعلان عن مشاركتها في معرض «هوريك الكويت 2016» الذي ينطلق خلال الفترة من 18 إلى 20 يناير المقبل، في فندق الجيميرا، وتضمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز، برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود. وفي هذا الإطار، أعلنت مجموعة المركز الدولي للمواد الغذائية عن انضمامها إلى الرعايا الفضية للمعرض، مشيرة إلى أنه يعد نافذة متخصصة للتطوير والنمو

«فونتيرا» تنضم لقائمة رعاة المعرض

الذي يحتجون إليه لنمو أعمالهم. وأضاف أن «فونتيرا» تلتزم بالعمل وفق معايير عالمية لتوفير المنتجات التي يحتاج إليها السوق مع الحرص على توفير الوقت والتكلفة، فضلاً عن كما تركز جهودها على الابتكار في منتجاتها ودمجها بأحدث الوسائل التقنية، وأضعة في اعتبارها رضا العملاء في المقام الأول، مشيراً إلى أن الشركة خصصت فريقاً يضم مجموعة من الاستشاريين التقنيين، والخبراء، والطهاة، والعملاء وغيرهم من الخبراء في مجال الأغذية، ليساهموا جميعاً في أعمال تطوير منتجات عملية من حيث الأداء والفعالية. وقال الحجار إن قائمة منتجات «فونتيرا» تشمل باقة متنوعة من منتجات خدمات الطعام (الأغذية)،

الذي يحتجون إليه لنمو أعمالهم. وأضاف أن «فونتيرا» تلتزم بالعمل وفق معايير عالمية لتوفير المنتجات التي يحتاج إليها السوق مع الحرص على توفير الوقت والتكلفة، فضلاً عن كما تركز جهودها على الابتكار في منتجاتها ودمجها بأحدث الوسائل التقنية، وأضعة في اعتبارها رضا العملاء في المقام الأول، مشيراً إلى أن الشركة خصصت فريقاً يضم مجموعة من الاستشاريين التقنيين، والخبراء، والطهاة، والعملاء وغيرهم من الخبراء في مجال الأغذية، ليساهموا جميعاً في أعمال تطوير منتجات عملية من حيث الأداء والفعالية. وقال الحجار إن قائمة منتجات «فونتيرا» تشمل باقة متنوعة من منتجات خدمات الطعام (الأغذية)،



محمد الحجار

الحجار: الشركة تتمتع بانتشار جغرافي واسع عبر شبكة عالمية في أكثر من 70 دولة

أعلنت شركة فونتيرا مؤرخاً عن مشاركتها في المعرض، مؤكداً حرصها على التواجد في المعارض المتخصصة للتلاقي مع الخبراء والمختصين بهدف تطوير الخدمات المقدمة للعميل، ومتابعة أحدث المستندات في قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية. وتحدث محمد الحجار مدير مبيعات أول العملاء، مبيناً أنها تتمتع بشبكة عالمية في خدمات الطعام، ودائماً ما تنتج عملاءها حلولاً مبتكرة وسريعة في هذه الخدمات سواء في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط أو في كل أنحاء العالم، لافتاً إلى أن كلاً من فريق المبيعات والفريق التقني وفريق التسويق يعملون جميعاً على تزويد عملاء الشركة بكل الدعم



الزوار 2,8 مليون خلال الأشهر العشرة الماضية من عام 2015، والذين يمثلون حوالي 25٪ من إجمالي السياح إلى مدينة دبي، وهي دلالة واضحة على أهمية منطقة الخليج كأحد الأسواق الرئيسية التي تغذي قطاعات السفر والسياحة والضيافة في دبي. ومن جهته، عبر الرئيس التنفيذي لتراکس محمد بن عايد العايد، عن سعادته بالشراكة الجديدة مع دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي قائلاً: «هذه فرصة رائعة لنا في تراکس، ومن المؤكد أن اختيارنا من قبل دبي للسياحة لدعم أنشطة التسويق التجاري للاتصال المؤسسي الخاصة بها في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بهدف تعزيز مكانة عاصم عبدالرحيم كاظم: «تعتبر دول الخليج من أهم الأسواق الاستراتيجية لدبي التي تسعى لتحقيق أهدافها ودعم النمو المستمر في أعداد زوارها على مدى السنوات الماضية، حيث بلغ مجموع

السويدي، المدير الإقليمي للشرق الأوسط وشبه القارة الهندية - العمليات الدولية بدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، ليعمل على نحو وثيق مع مختلف فرق التسويق في المنطقة للاستفادة من وسائل التسويق المتطورة. وإطلاق مبادرات مبتكرة لتعزيز الأنشطة السياحية، وتكثيف جهود التسويق المباشرة. ويشمل هذا التوجه الجديد تعيين تراکس، أكبر شبكة علاقات عامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مستشاراً للاتصال المؤسسي في المنطقة. وفي تعليق له على هذا التوجه، يقول المدير التنفيذي للمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري عاصم عبدالرحيم كاظم: «تعتبر دول الخليج من أهم الأسواق الاستراتيجية لدبي التي تسعى لتحقيق أهدافها ودعم النمو المستمر في أعداد زوارها على مدى السنوات الماضية، حيث بلغ مجموع

كاظم: 2,8 مليون سائح خليجي زاروا دبي بـ 2015.. يمثلون 25٪ من إجمالي السائحين للمدينة العايد: اختيار «تراکس» لتعزيز مكانة دبي السياحية يعد تحدياً كبيراً لنا.. واثقون من إنجازها

أعلنت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)، الجهة المسؤولة عن تحقيق رؤية دبي السياحية 2020، عن إطلاق استراتيجية جديدة لبرامج التسويق التجاري والاتصال المؤسسي، وذلك في خطوة تهدف إلى تعزيز مكانة دبي وعروضها المقدمة لضيوفها الخليجيين، ورفع حجم التدفق السياحي إلى دبي وصولاً إلى 20 مليون زائر بحلول عام 2020. وتمثل استراتيجية التسويق والاتصال الجديدة الخاصة بدبي للسياحة توجهها استراتيجياً هدفه ضمان تحقيق رؤية دبي السياحية 2020، وتشكل من مساهمات أولهما اضطلاع الدائرة بنفسها بمهام تعزيز العروض السياحية لدبي في دول مجلس التعاون، بدلاً من الاعتماد على جهات خارجية. ويضمن المسار الثاني من هذه الاستراتيجية تشكيل فريق من الخبراء يقوده مانع صالح سلطان