

الجائزة الكبرى سيارة ياريس هاتش باك تي آر دي

مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده تعلن اسم الفائز بسحب «عروض تويوتا المعتمدة»



بدر فيصل السايير مسلما مفتاح السيارة لسعيد الحظ نظير

حيث الجودة بشكل عام والمظهر الداخلي والخارجي، ويشكل عام فإن الموديلات الأحدث وذات الإماتال الأقل والتي تكون بحالة ممتازة هي التي تتأهل لتصنيفها كسيارة معتمدة. وقام بدر فيصل السايير بتسليم مفاتيح سيارة ياريس 2015 الي الفائز وتهنئته على فوزه بالجائزة الكبرى. وقال نجيب نظير الفائز بجائزة السحب على سيارة ياريس هاتشباك 2015 تي آر دي: انني متحمس جدا لتسلم الجائزة الكبرى للسحب، لقد كان قرار ي براء سيارة معتمدة من السايير تويوتا قرارا رائعا وتسلم الجائزة الكبرى للسحب هو أفضل قيمة، اود ان اشكر السايير على هذه الفرصة الرائعة. سيارات تويوتا المعتمدة المستعملة تضمن للعملاء راحة البال وسنوات طويلة من الرضا، وتتضمن بعض المزايا والفوائد الإضافية التي يحصل عليها العملاء كغالة مدتها 12 شهرا تغطي عمليا جميع الاجزاء الميكانيكية والكهربائية و12 شهرا من المساعدة على الطريق وفحصا مجانيا بعد 1500 كلم.

اقامت مؤسسة محمد ناصر السايير واولاده، احدى شركات مجموعة السايير القابضة، حفلا لتوزيع جوائز «عروض تويوتا المعتمدة» لتسليم جائزة السحب الكبرى سيارة ياريس هاتش باك تي آر دي، بإشراف وزارة التجارة والصناعة - شؤون حماية المستهلك، حيث فاز نجيب نظير بسيارة ياريس هاتش باك 2015 تي آر دي إضافة إلى 250 لتبر بنزين.

«عروض تويوتا المعتمدة» لاقت إقبالا كبيرا ما يعكس ثقة العملاء بـ «الساير»

حضر احتفال تسليم السيارة هشام حامد مدير مبيعات السيارات المعتمدة وبدر السايير نائب مدير التسويق ويدي حسن مشرف اول مبيعات السيارات المعتمدة. ويهذه المناسبة، قال هشام حامد: لاقت عروض تويوتا المعتمدة اقبالا كبيرا، ما يعكس ثقة العملاء بالساير وسيارات تويوتا المعتمدة على مدى السنين، وتخضع جميع سيارات السايير المعتمدة الى 60 نقطة فحص شاملة على أيدي فريق من الفنيين بمهارات وتدريب عاليين، كما تخضع جميع المركبات لإجراءات الفحص الدقيق لتطبيق معايير الموزع من

المشروع تحت رعاية صاحب السمو الأمير «زين» الشريك الإستراتيجي لمعرض «موسوعة ثمين الكويت» الثاني



جانب من تكريم «زين» أثناء المعرض

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت عن شركتها الإستراتيجية لمعرض «موسوعة ثمين الكويت» الثاني، والذي انطلق مؤخرا في مركز الحمراء الفاخر تحت رعاية وحضور وكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب، والشيخ زين الصباح. وبينت الشركة في بيان صحفي أن دعمها لهذه الموسوعة المميزة جاء للمرة الثانية على التوالي في إطار حرصها على التواجد في جميع المبادرات التي تعنى برفعة الشباب، خاصة أن الموسوعة تهدف إلى تسليط الضوء على إبداعات وإجازات شباب الكويت في مختلف المجالات، حيث تخصص الشركة جزءا كبيرا من جهودها تجاه تنمية وتطوير قطاع الشباب، وذلك لإنشاء جهودها في مجالات الاستدامة.

المشروع ألقى الضوء على مجموعة من الشباب الكويتي المتميز

وأضافت زين أن المشروع ألقى الضوء على مجموعة متميزة من الشباب الكويتي تتكون من 100 شاب وشابة ممن كانت لديهم بصمة واضحة وإيجابية في شتى المجالات مثل الفنون والآداب والصناعات المجتمعية التي تخدم قطاعات واسعة من المجتمع الكويتي. ويحتفظ البنك التجاري للعديد من المؤسسات الكويتية ويسعى دائما إلى تقديم الدعم لتعزيز كل السبل الكفيلة بتقوية أواصر التعاون والمؤسسات مع تلك الهيئات والمؤسسات الصناعية التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في إطار مسيرة التنمية الشاملة للكويت.

تسليط الضوء وإبراز الأعمال الوطنية في كل المجالات ووضعها جنبا إلى جنب مع المواهب العالمية. يذكر ان «زين» شاركت في حفل تدشين الموسوعة بنسختها الأولى الذي أقيم نهاية مايو الماضي بحضور نخبة من الشخصيات الوطنية، في مقدمتها ممثل سمو الأمير وزير الإعلام الشيخ سلمان الحمد، والتي تضمنت إطلاق الموسوعة المصورة بنسختها الإلكترونية والمطبوعة، والتي يتم توزيعها في سفارات الكويت.

في إطار دعمه لمؤسسات وهيئات المجتمع المدني «التجاري» يرفع الأنشطة الاجتماعية للهيئة العامة للصناعة



هنادي السلم لحظة تقديم شيك المساهمة المالية لحمد العجمي

قام البنك التجاري الكويتي بتقديم مساهمة مالية لدعم ورعاية الأنشطة الاجتماعية والرياضية التي تعزز الهيئة العامة للصناعة تنظيمها خلال الفترة المقبلة، ونأتي رعاية التجاري لهذه الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها الهيئة من منطلق حرصه الدائم على دعم وتشجيع الفعاليات التي تقوم على تنظيمها هيئات ومؤسسات المجتمع المدني الكويتي وإيماننا من البنك بأن دوره لا يقتصر على تقديم الخدمات المصرفية والمالية لعملائه بل يشمل التزامه تجاه المجتمع من خلال دعم ورعاية الأنشطة الثقافية المتنوعة التي تقوم على تنظيمها مثل هذه المؤسسات.

عن شركه وتقديره لإدارة البنك على دعمها المتواصل لأنشطة الهيئة، مشيدا بالشور المميز للتجاري في دعم ورعاية مختلف أنشطة الهيئة، ومبينا أن هذا الأمر ليس غريب على البنك التجاري الكويتي الذي يحرص على تأكيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية باعتباره أحد المؤسسات المصرفية الرائدة، حيث يتجلى هذا الدور واضحا من خلال اهتمامه بالمشاركة في كل الفعاليات

«التجاري» يحتفظ بعلاقات عمل قوية مع العديد من المؤسسات الكويتية

وبهذه المناسبة، قامت المديرية الإقليمية هنادي السلم من قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بتسليم شيك المساهمة لمدير عام الهيئة العامة للصناعة بالتكليف محمد فهد العجمي، وبحضور نائب المدير العام عبدالكريم تقي، ومدير الشؤون المالية حسين الكابلي، ومدير فرع الفحيحيل فلاح المناع.

وقد أعرب محمد العجمي عن شكره وتقديره لإدارة البنك على دعمها المتواصل لأنشطة الهيئة، مشيدا بالشور المميز للتجاري في دعم ورعاية مختلف أنشطة الهيئة، ومبينا أن هذا الأمر ليس غريب على البنك التجاري الكويتي الذي يحرص على تأكيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية باعتباره أحد المؤسسات المصرفية الرائدة، حيث يتجلى هذا الدور واضحا من خلال اهتمامه بالمشاركة في كل الفعاليات

«وربة» يلتقي موظفيه المتخرجين من «الدراسات المصرفية»



جسار الجسار متوسطا الموظفين المتخرجين

أقام بنك وربة احتفالية بمناسبة تخريج 17 من موظفيه من معهد الدراسات المصرفية بعد إكمالهم دراستهم لتليل الشهادات في مختلف مجالات التنمية المصرفية. والتقى نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي جسار دخیل الجسار بالموظفين المحترفين بهم بحضور مدير إدارة الموارد البشرية، في إطار إستراتيجية بنك وربة في تنمية قدرات موظفيه ورفع كفاءتهم لتحسين جودة الأداء.

واستقطاب الكفاءات الوطنية المتميزة ودعمها ببرامج تدريبية علمية وعملية وفق أعلى المعايير الأكاديمية والتطبيقات الحديثة في سوق العمل بهدف خلق كادر بشري مؤهل لقيادة البنك في المرحلة المقبلة وتحقيق هدفه بقيادة سوق الصيرفة الإسلامية محليا وإقليميا والتوسع بخدماته واستثماراته.

وأثنى الجسار على الجهود التي بذلها الموظفون في الفترة الأخيرة التي ساهمت في تحقيق بنك وربة نتائج مالية مميزة وأول تصنيف إثنماني عالمي وحصد المزيد من الجوائز في القطاع المصرفي. وقال: «يؤمن بنك وربة بثقافة التعليم والتدريب العلمي لموظفيه ليكونوا على اطلاع على آخر العلوم المصرفية والإدارية بما يؤهلهم لقيادة البنك في المستقبل، وكلي ثقة بان الخريجين الجدد سيؤدون دورهم المميز في رفع مكانة البنك ورفقه والإرتقاء بالصناعة المصرفية الكويتية من خلال عملهم الدؤوب

الجسار: استثمارنا في موظفينا هو الاستثمار الأفضل

قائلًا: «يحرص بنك وربة على التميز في الأداء ومستوى الخدمات المصرفية التي يقدمها للعملاء، وعلى الرغم من عمر البنك القصير فقد استطعنا أن نرتقي به ليحتل مركزا متقدما في السوق المحلي بفضل كفاءة موظفينا وعملهم بتفان وإخلاص لتقديم أفضل الممارسات في مختلف قطاعات البنك، وفي هذا الإطار يحرص بنك وربة على الاستثمار بالموظفين وتقفيهم وزيادة مستوى معرفتهم ورفع كفاءتهم وقدراتهم على إعطاء الحلول المناسبة للعملاء وبالتالي توفير خدمات ومنتجات عالية وعالية الجودة».

«الخليج» يفوز بجائزة الإبداع الإعلاني عن «فئة التأثير»



ممثلو بنك الخليج وشركة «جوي بروكشنز» لحظة تسلمهم الجائزة

أعلن بنك الخليج عن فوزه مؤخرا بجائزة «فئة التأثير» في حفل توزيع جوائز الإبداع الإعلاني الثالث، الذي أقامته اللجنة المنظمة للملتقى الإعلامي العربي تحت رعاية وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمد.

وقد تم تقديم جائزة «فئة التأثير» لبنك الخليج عن إعلانه التلفزيوني «أنا كويتي» الذي تم إنتاجه بالتعاون مع شركة «جوي بروكشنز». وجاءت فكرة الإعلان التلفزيوني في محاولة لتوحيد صفوف أبناء الكويت بعد التفجير الإرهابي الأليم الذي تعرض له مسجد الإمام الصادق أثناء تادية صلاة الجمعة بتاريخ 26 يونيو. ويعتبر إعلان «أنا كويتي» بمنزلة رسالة بسيطة وهادئة وهي أن الكويتيين شعب واحد وسيظلون كذلك. وقد حظي الإعلان التلفزيوني بتحديث محلي وإقليمي وعالمي من خلال رسائله المؤثرة التي تم بثها خلال الفترة من شهر يونيو ولغاية شهر يوليو على محطات التلفزيون الكويتية.

في المنطقة، والذي استضاف نخبة من الإعلاميين المتميزين، والوزراء، ورؤساء تحرير الصحف المحلية والعربية، ومديري العديد من المحطات الفضائية، والأكاديميين والكتاب والمؤلفين والفنانيين ورجال الأعمال من جميع أوساط العالم العربي.

اجتماعي. وإيمانكم بمشاهدة الإعلان على قناة بنك الخليج على موقع اليوتيوب. والجدير بالذكر أن جائزة الإبداع الإعلاني للعام 2015 من تنظيم الملتقى الإعلامي العربي للسنسة الثالثة من أكبر الفعاليات التي تعنى بالنشاط الإعلامي العربي

والإعلانات التلفزيوني بتحديث محلي وإقليمي وعالمي من خلال رسائله المؤثرة التي تم بثها خلال الفترة من شهر يونيو ولغاية شهر يوليو على محطات التلفزيون الكويتية. ويعتبر إعلان «أنا كويتي» بمنزلة رسالة بسيطة وهادئة وهي أن الكويتيين شعب واحد وسيظلون كذلك. وقد حظي الإعلان التلفزيوني بتحديث محلي وإقليمي وعالمي من خلال رسائله المؤثرة التي تم بثها خلال الفترة من شهر يونيو ولغاية شهر يوليو على محطات التلفزيون الكويتية.

«برقان» يعلن عن الفائز في سحب «يومي» ربع السنوي



الفائز يتسلم جائزته من حنين الريمي

أعلن بنك برقان اليوم عن الفائز الجديد في سحب حساب يومي ربع السنوي حيث فاز عادل عبدالله احمد العيدان بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وقد عبر الفائز عن سعادته بالفوز بجائزة حساب يومي من بنك برقان. وللخروج الى السحوبات ربع السنوية لحساب يومي يتعين على العملاء الإبقاء برصيد الحساب 500 دينار على الأقل لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب حيث أن لكل 10 دنانير فرصة لدخول السحب.

وانطلاقا من سعيه لتقديم تجربة مصرفية مشوقة يواصل بنك برقان استكشاف أوسع الطرق ليعزز خدماته لتناسب كافة شرائح المجتمع، وتأتي إضافة السحب ربع السنوي لحساب يومي كخطوة جديدة من بنك برقان حرصا منه في توفير فرص أكبر للفوز بجوائز نقدية قيمة.