

تجربة تفاعلية تمكن الزوار من التعرف عن كثب على علامة لكزس الفاخرة

دبي تحتضن أول منشأة «إنترسكت من لكزس» خارج اليابان



الدخول



مرآب بمساحة فسيحة لعرض عدد من مركبات لكزس التجريبية



منصة تحضير وتقديم الطعام



ردمة المكتبة والمطعم

المبتكرة.. وستستضيف منشأة «إنترسكت من لكزس» ورش عمل ومعارض وفعاليات مختلفة، كما ستكون بمنزلة منصة تقام عليها أنشطة علامة لكزس المتنوعة. ويتم التخطيط حالياً للتوسع عالمياً من خلال إطلاق منشأة جديدة في مدينة نيويورك الأميركية.

رفيعة المستوى، ولا يمكن أن نحدد في كونه مجرد مطعم. وقد قمت بتصميم هذه المنشأة بحيث تجسد كافة عناصر الراحة، وتتبع للأفراد الذين تجمعهم أفكار مشتركة فرصة اللقاء والتفاعل ضمن أجواء مريحة تشكل مصدراً للإلهام في الوقت ذاته، باعتباره منشأة حاضنة لتوليد الأفكار والمغامير

وسط العديد من المعارض الأخرى، في حين يضم الطابق العلوي ردهة واسعة ومطعمًا ومكتبة، بالإضافة إلى منفذ لبيع منتجات حصريّة تحمل علامة «صنع من أجل لكزس» (www.crafted_for_lexus.com). وقال ماساميتشي كاتاياما: «يتمحور هذا المشروع حول إيجاد بيئة فنية وثقافية وأجواء

المنشآت بأنه يعكس مفهوم علامة لكزس التجارية، ويقدم تجربة مميزة تحمل في طياتها عنصرى المفاجأة والإلهام اللذين يميزان هذه العلامة الفاخرة. وتمتد منشأة «إنترسكت من لكزس» على مساحة طابقين، يحوي السفلي منهما على مرآب ومساحة فسيحة لعرض عدد من مركبات لكزس التجريبية

بعلمة لكزس العريقة على مر السنين، مرحبا بهم في منشأة «إنترسكت من لكزس». وتم تصميم منشآت «إنترسكت من لكزس» في كل من طوكيو ودبي من قبل المصمم العالمي المبدع ماساميتشي كاتاياما، مؤسس شركة التصميم الداخلي الشهيرة «ووندرول». ويتميز تصميم

أركان منشأة «إنترسكت من لكزس» بحديث نمطي الزوار فكرة واضحة عن أسلوب الحياة المتميز الذي يرافق علامة لكزس. كما ثمن يوشيتسوغو الدعم المستمر الذي تلقاه الشركة من قبل العملاء وخاصة في منطقة الشرق الأوسط، الذين وضعوا ثقتهم

وتعليقا على هذه المناسبة، أعرب تاكاوكي يوشيتسوغو، الممثل الرئيسي للمكتب التشغيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن سعادته البالغة بافتتاح منشأة «إنترسكت من لكزس» في دبي، قائلا: «ستتيح هذه المنشأة لزوارها من مختلف أنحاء المنطقة فرصة أن يكونوا جزءاً من هذه التجربة المميزة لعلامة لكزس، إذ تعد هذه المنشأة بمنزلة وجهة فريدة توفر الراحة والمتعة والرفاهية وتبثع على الإلهام لكافة الزوار بحيث تصبح وكأنها مكان خاص بهم».

وأضاف يوشيتسوغو: «لدبينا في لكزس شغف كبير حيال الفخامة والحرية والتصميم الإبداعي، ويظهر ذلك جلياً في كل ركن من

عروض لا تقاوم من «شفروليه الغانم»

المقصورة لينعم بها السائق والركاب على حد سواء. تزيد المواد الفخمة المستعملة ومساحة المقاعد الإضافية من رفاهة ترافرس، لتكون الراحة مضمونة مهما طالت الرحلة.

تتمتع ترافرس القوة لنقل 8 ركاب وسعة تحميل قصوى هي الأفضل في الفئة بكل كفاءة. يتكامل عمل المحرك V6 سعة 3,6 ليترات بحقن مباشر للوقود مع ناقل الحركة الأوتوماتيكي القياسي بست سرعات لتحصل على تبديل سلس للسرعات وتساير هادئ، مع ضمان اقتصاد ملحوظ في استهلاك الوقود بمعدل 9,8 ليترات/100 كلم على الطريق السريع.

أما ماليبو فقد أعادت تعريف فئة السيارات المتوسطة الحجم في الكويت، مع الجودة في التصميم، التحسينات الداخلية، والتحكم الرائع، وضمان سلامة عالية للركاب. هذا التصميم المميز لشفروليه بتصميم سيارة شفروليه كامارو الشهيرة يجعلها سيارة فريدة من نوعها بمواصفاتها.

ماليبو مجهزة بمقعد الركاب القابل للتعديل بـ 12 اتجاهًا، والذي يمنحك المرونة والراحة كما تحب. بالإضافة إلى المقاعد الخلفية المنقسمة بنسبة 40/60 والقابلة للطّي لتحصل على الحجم المثالي لتحميل كل ما تحتاج من الأمتعة. سواء احتجت لأماكن التخزين ضمن المقصورة كحيز التخزين المخفي وراء شاشة اللمس أو لحيز التخزين الرحب ضمن صندوق الأمتعة، فإن ماليبو ستلبى كل احتياجاتك على أكمل وجه.



المحافظة على استهلاك منخفض من الوقود على الطرق السريعة. وتحول المقصورة الداخلية إلى بيئة متقدمة للركي مع المزيد من المساحة لمزيد من الراحة للركاب في المقاعد الأمامية والخلفية، ومزودة بأماكن واسعة للتخزين ونظام ترفيهي MyLink مع شاشة 8 بوصات تعمل باللمس، كذلك إمبالا الجديدة في أكثر هدوءًا واهتمامًا براحة الركاب. كل هذه العوامل تجعل من إمبالا الجديدة سيارة تحصل على الحجم المثالي لتحميل كل ما تحتاج من الأمتعة. سواء احتجت تعريف مفهوم السيدان الفاخرة بشكل مدهش. يشمل المقصورة كحيز التخزين المخفي وراء شاشة اللمس أو لحيز التخزين الرحب ضمن صندوق الأمتعة، فإن ماليبو ستلبى كل احتياجاتك على أكمل وجه.

سلسلة متواصلة من العروض القيمة تطلقها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت لعملائها، لتسهيل الحصول على سيارة جديدة، حيث أعلنت عن عرضها الذي لا يقاوم بالحصول لغاية 1000 دينار فوق أعلى تتمين عند شراء إحدى سيارات إمبالا، ترافرس، ماليبو أو تاهو. يهدف العرض إلى إتاحة الفرصة لكل عشاق شفروليه في الكويت، للتخلص من سياراتهم القديمة وامتلاك سيارة جديدة بالإضافة إلى مبلغ فوق أعلى تتمين يصل لغاية 1000 دينار، كما سيتمتع قائد شفروليه أيضًا بتجربة قيادة سلسة ومرحة وأداء متميز يلي جميع متطلبات الأسرة من راحة وسعة وابتكارات في التصميم وقيمة لا تضاهي.

تعتبر إمبالا 2015 الجديدة دليلًا على جوهر التصميم القوي وأساس الإبداع الجريء الذي جمع بين المواد فائقة الجودة والتقنيات المتطورة بشكل دقيق ومهني للغاية وبأسعار تنافسية. وتمثل هذه السيارة الجيل العاشر من إحدى أكثر الصناعات شعبية ومتانة. تحتوي إمبالا على 10 وسائل هوائية إلى جانب تكنولوجيا السلامة والأمان، كاميرا للرؤية الخلفية، تقنية التحذير من الاصطدام الأمامي، أنظمة التنبيه من الاصطدام من الجانبين وفي المناطق العمياء، ومساعد الركن التلقائي. كما تأتي إمبالا بمحرك 3,6 L V6 الأقوى ضمن فئته، وتساهم قوة المحرك المعززة المتوافرة والدقة الفائقة في تحقيق الثقة والقيادة المتميزة التي عرفت بها إمبالا، مع

30 متأهلاً للدور النهائي في مبادرة «الإطلاق السريع» يلتقون في دبي



رواد الأعمال الشباب في المنطقة المشاركون في الحدث

الأفكار التي طرحت خلال ذلك اليوم رائعة، برزت ثلاثة مقترحات قدمها كل من: ستيفانو فلاحه من لبنان، زينة البدر من الكويت وثيا ميهر فولد من الإمارات. سيتمكن هؤلاء من السفر إلى «مختبر إنفينيتي» في هونغ كونغ لحضور برنامج تعليمي لمدة ثلاثة أيام. وستكون هذه المرحلة جزءًا من شراكة أوسع لإنفينيتي مع نيست (Nest)، وهي شركة عالمية للاستثمار في الأعمال بمراحلها الأولى.

الجدير بالذكر أنه كان على المشاركين في المسابقة للتمكن من الدخول في البرنامج تقديم اقتراح ذكي وإبداعي وشامل للأعمال، وتغطي فكرة المشروع أي قطاع لمنتجات أو خدمات. وصممت المسابقة للمشاركين من دول مجلس التعاون الخليجي (والأردن ولبنان)، على أن تكون الأنشطة التجارية المقترحة مركزة بشكل واضح على المنطقة.

أعلنت إنفينيتي، وهي واحدة من أسرع العلامات التجارية للسيارات الفاخرة نموًا في المنطقة، عن اختتام المبادرة التنافسية في دبي أوتودروم لمنح رواد الأعمال الشباب في الشرق الأوسط فرصة المشاركة في برنامج عالمي للتمكين في تأسيس الأعمال، والذي يحمل اسم «الإطلاق السريع» Speed Pitching.

وقال يورغن شميتز، المدير التنفيذي لشركة إنفينيتي الشرق الأوسط: «قدم أكثر من 100 مشارك أفكارهم في مجال الأعمال في محاولة للوصول إلى المرحلة النهائية، وكانت الاستجابة أكثر من ممتازة. وقد شهدت المرحلة الأولى من المسابقة مشاركة رواد الأعمال من جميع أنحاء المنطقة بأفكارهم التي تغطي عددا من القطاعات والخدمات». أقدم الحدث في 9 ديسمبر بيدي أوتودروم، وقامت لجنة من الخبراء من قطاعات مختلفة في المنطقة بتقييم الثلاثين مرشحًا الذي بلغوا المرحلة النهائية. ومنح كل مرشح فرصة تقديم فكرته أمام ثلاثة خبراء بشكل فردي في المقعد الخلفي لسيارة إنفينيتي Q70 التي قام سائق خاص بقيادتها على الحلبة لمدة سبع دقائق. وبعد عد النقاط في كل جلسة، تم اختيار 6 مرشحين لدراسة أفكارهم بشكل موسع وعرضها أمام جميع أعضاء اللجنة، والأهم من ذلك الإجابة عن السؤال التالي: «لماذا ينبغي اختيار فكرة كل مرشح من ثلاثة مرشحين نهائيين سيذهبون إلى هونغ كونغ»؟ وبينما كانت جميع



ثيا ميهر فولد وستيفانو فلاحه وزينة البدر