



إقبال منقطع النظير على معرض سوپر براند بازار (أحمد علي)

## إقبال كبير على معرض سوپر براند بازار الـ 14

ومجموعة الخالد التجارية. وفي قسم الأحذية الطبية والعملية والاكلاسيكية يشاركنا كبار مصانع الأحذية في العالم مثل كلاركس، ايكو وفيتال وشركات مثل الحذاء المريح، والسرطان للأحذية وغيرهم. كما يقدم معرضنا تشكيلة كبيرة ومتنوعة من النظارات الشمسية والطبية والعدسات اللاصقة مثل ريبان جوتشي مجموعة من خصومات مميزة من امريكان توريسترو ومجموعة من العطور الفرنسية ومستحضرات التجميل والعطور العربية والبخور مع عروض خاصة جدا لمجموعة من مجتمعنا كلها في مكان واحد وتحت سقف واحد ولدة 5 ايام فقط. وانتهت غفيرا حديثها بانها ستبدأ بتحضيرات معرضها القادم بعد انتهاء هذا المعرض ليكون مفاجاة موسم الصيف والسفر القادم سوپر براند بازار الخامس عشر.

وتجتمع اشهر الماركات العالمية معا لتقدم تشكيلة شتاء متميزة مع خصومات وعروض تصل لغاية 90٪ بمناسبة موسم الشتاء ونهاية العام 2015. وقدوم العام الجديد سوپر براند بازار بنخبه من اسماء بيوت الازياء والموضة العالمية للملابس العملية والحركية الرجالية والنسائية بتواجدها معنا مثل: بوس، ديزيل، اجنر، جي اف فري، فيرساتشي، زينيا، كورفيل، سيركلز بول اند شارك، فاسينابول، وغيرها الكثير الكثير بخصومات تصل الي 90٪ مع تشكيلة كبيرة ومتنوعة من الاكسسوارات والفضيات الانيقة الشبابية والنسائية.

إقبال جماهيري منقطع النظير في اول ايام معرض سوپر براند بازار، حيث توافد زوار المعرض من اولي الايام مستمتعين بطول اليوم والخصومات الرائعة والتي لاهرتهم بتشكيلة كبيرة ومتنوعة من ارقى الماركات العالمية تتجمع تحت سقف واحد. فكما عودتكم دائما شركة باور بلس للدعاية والإعلان بشكل جديد وانيق وباسعار وخصومات لم يسبق لها مثيل لمحبي الفاشن وموسم خصومات الشتاء، فمعرضنا لهذا الموسم، موسم الشتاء واحفالات الكريسماس وبداية العام الجديد يجمع اكثر الماركات العالمية الانيقة تحت سقف واحد موفرة لكل فرد من افراد العائلة ما يناسبه ويلائمه من ملابس، ساعات، اكسسوارات، احذية، حقائب يد، حقائب سفر وغيرها الكثير. وقالت هبة عفيفي المدير العام لشركة باور بلس للدعاية والإعلان ان (سوپر براند بازار الـ 14) يجمع نخبة من اشهر الماركات العالمية الراقية في كل مجالات الازياء والساعات والعطور ومستحضرات التجميل والاكسسوارات تحت سقف واحد ولدة 5 ايام على التوالي من 20 الى 24 ديسمبر 2015، في واحدة من ارقى واكبر قاعات المعارض في الكويت، قاعة البركة في فندق كراون بلازا الفروانية.



جمع غفير في المعرض



معرض سوپر براند لجميع الاذواق



هدايا عيد الميلاد ورأس السنة

## تفتح الهايبر ماركت الأول في القاهرة الجديدة «الولو» تعزز استثمار 3 مليارات جنيه في مصر



تم شريط افتتاح لولو هايبر ماركت في القاهرة

حيوي لنجاحنا على المدى الطويل لأنه يساعد في خلق المعيشة المجتمعية المستدامة. حاليا، هناك أكثر من 800 المصري العاملين في الهايبر ماركت الجديد في القاهرة ونحن عازمون على توظيف أكثر من 10000 مصري في العامين القادمين، لدينا بالفعل أكثر من 3000 مصري يعملون في متاجرنا في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث نقوم بتدريبهم بشكل مستمر في جميع خططنا المختلفة.

ويقدم الهايبر ماركت الجديد أوسع مجموعة من المنتجات ذات الجودة والقيمة بأسعار تنافسية حيث يحتوي على أقسام منفصلة للفواكه والخضروات الطازجة واللحوم والدواجن ومنتجات الالبان والمنتجات الجاهزة للأكل ومخبز فوري، كما يوفر المنفذ مساحات ضخمة مخصصة للتكنولوجيا المعلومات، والأجهزة المنزلية، والرياضة، وتأتي تحت سقف واحد. فكما عودتكم دائما شركة باور بلس للدعاية والإعلان بشكل جديد وانيق وباسعار وخصومات لم يسبق لها مثيل لمحبي الفاشن وموسم خصومات الشتاء، فمعرضنا لهذا الموسم، موسم الشتاء واحفالات الكريسماس وبداية العام الجديد يجمع اكثر الماركات العالمية الانيقة تحت سقف واحد موفرة لكل فرد من افراد العائلة ما يناسبه ويلائمه من ملابس، ساعات، اكسسوارات، احذية، حقائب يد، حقائب سفر وغيرها الكثير. وقالت هبة عفيفي المدير العام لشركة باور بلس للدعاية والإعلان ان (سوپر براند بازار الـ 14) يجمع نخبة من اشهر الماركات العالمية الراقية في كل مجالات الازياء والساعات والعطور ومستحضرات التجميل والاكسسوارات تحت سقف واحد ولدة 5 ايام على التوالي من 20 الى 24 ديسمبر 2015، في واحدة من ارقى واكبر قاعات المعارض في الكويت، قاعة البركة في فندق كراون بلازا الفروانية.

خلال السنتين القادمتين في جميع أنحاء مصر. وأضاف يوسف علي أم. «ان الهايبر ماركت سيقدّم أيضا فرصة سانحة للمجتمع المحلي بتشجيع القطاع الزراعي عن طريق شراء المحاصيل بتصديره الى محلاتنا في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأقصى، وحاليا تصدر ما قيمته 50 مليون جنيه، وهذا سوف يرتفع الى 150 مليون جنيه العام المقبل»، وتشمل المنتجات الرئيسية المصدرة الفواكه والخضار واللحوم والأسماك والخبز والمخللات، وتعتزم لولو أيضا إقامة مصانع تجهيز الأغذية الخاصة بها لزيادة تعزيز الصادرات. وأردف يوسف علي قائلا: «نحن نعتقد ان وجود قوى عاملة وطنية قوية هو أمر

الاستثمارات القائمة على المنحة أو جلب القطاع الخاص للسوق المصري. وتعليقا على خطط المجموعة في مصر، قال يوسف علي أم. «نحن نعتبر مصر كسوق مهم جدا بالنسبة لنا وخبرتنا لأكثر من 4 عقود من النجاح والانجاز والتميز في قطاع تجارة التجزئة من المؤكد أن تساعدنا على أن تصبح متاجرنا للجزئة الأكثر شعبية في المنطقة. ان المصريين بالفعل يعرفون جيدا اللولو، ونحن نأمل ونسعى الى جلب تجربة مراكز الاماراتية حيث ان حوالي 600 شركة تعمل الآن هناك، وقدمت دولة الامارات العربية المتحدة مصر، على أمل تحقيق الاستقرار في البلاد، دعما اقتصاديا غير مسبوق سواء على مستوى

الطريق ذاك حسن في التجمع الأول في القاهرة الجديدة ويمتد على مساحة 170,000 قدم مربع. وقامت مصر بجذب الكثير من الاستثمارات وخاصة من دول مجلس التعاون الخليجي في مختلف القطاعات بما في ذلك البنية التحتية والطاقة والتجزئة في أعقاب مؤتمر الاستثمار الذي عقد في شرم الشيخ في شهر مارس الماضي حيث افتتح الرئيس عبد الفتاح السيسي الابواب لاستثمارات دول مجلس التعاون الخليجي في بلاده. وينظر لمصر كسوق للشركات الاماراتية حيث ان حوالي 600 شركة تعمل الآن هناك، وقدمت دولة الامارات العربية المتحدة مصر، على أمل تحقيق الاستقرار في البلاد، دعما اقتصاديا غير مسبوق سواء على مستوى

القاهرة: وضعت مجموعة اللولو، التي تتخذ من الامارات العربية المتحدة مقرا رئيسيا لها، القدم في مصر من خلال افتتاح أول هايبر ماركت في العاصمة القاهرة، وتم افتتاح الفرع رقم 119 من مجموعة اللولو هايبر ماركت العالمية من طرف خالد حنفي، وزير التجارة المصري بحضور مصطفى جلال السعيد، محافظ القاهرة، ومحمد عبد السيد، مستشار رئيس الوزراء، وخليفة الطنجي، نائب سفير دولة الامارات العربية المتحدة لدى مصر، وعدد من المسؤولين الحكوميين البارزين.

وحضر الافتتاح أيضا يوسف علي أم. أي، رئيس مجلس ادارة مجموعة اللولو، سفي تي. روباوالا، الرئيس التنفيذي، أشرف علي أم. أي، المدير التنفيذي، محمد التاف، مدير اللولو في مصر وغيرهم من المسؤولين الكبار في الشركة وبالإضافة الى الضيوف الكرام، تواجد عدد كبير أيضا من الناس تنتظر بفارغ الصبر أمام المتجر للدخول للتمتع بأحدث إضافات التسوق في العاصمة. وتعتبر مصر، البلد الذي يربط شمال أفريقيا مع الشرق الأوسط، ذات اقتصاد قوي بفضل امكانياتها الواعدة في ظل القيادة الحكيمة للرئيس عبد الفتاح السيسي. ويقع المتجر الجديد في «توين بلازا مول» بجوار أكاديمية الشرطة على امتداد

## «أون تايم» تهني الفائزين في حملتها لمجموعة سويس واتش



أعلنت شركة أون تايم عن الفائزين في السحب الخاص بحملتها الترويجية على مجموعة سويس واتش، الذي أقيم يوم الأحد الموافق 20 ديسمبر 2015 في بروميناد مول بمنطقة حولي، والفائزون هم من بين الذين شاركوا في الحملة الترويجية لمجموعة سويس واتش التي امتدت في الفترة من 1 نوفمبر وحتى 15 ديسمبر 2015، في جميع محلات أون تايم واستفاد منه من قام بإفناق مبلغ 65 د.ك عند شراء ساعات واكسسوارات بوليس، جانت، وتبرلاند للفوز بجوائز قيمة تتضمن دراجة نارية دوكانتي 3 هواتف سامسونج إيدج بلاس سعة 64 غيغابايت، و5 أجهزة ميني آيباد سعة 16 غيغابايت.

وتوفر أون تايم باقة فريدة من الساعات والاكسسوارات لكل المناسبات وتجمع ما يزيد على 40 علامة تجارية عالمية شهيرة من بينها فوسيل، وإمبوريو أرمان، وهوجو بوس، وديزل، ومايكل كورس، وجوسي كوتور، ودي سي، وفيري ميلانو، وجست كافالي.

## عودة مهرجان الشتاء السنوي في «كيدزانيا»



من الاستعراض



ملك وملكة الجليد

عرض الشتاء الحضري «رحلة إلى القطب المتجمد الشمالي»، والذي تتابع فيه شخصيات كيدزانيا رحلتها إلى القطب الشمالي لمقابلة أصدقائهم البطاريق والديبة القطبية، كما سيسعد الأطفال أيضا بالاستعراض الموسيقي الحي والمميز «حكاية الشتاء». ويقام مهرجان الشتاء في كيدزانيا في موسم الشتاء من كل عام، ويهدف إلى تعريف الأطفال بطبيعة البيئة الشتوية، والحيوانات التي تعيش فيها بصورة واقعية. مهرجان الشتاء في كيدزانيا مستوحى من حق المشاركة، وهو أحد الحقوق الأساسية الخمسة للأطفال في كيدزانيا الذي تمثله حماية الحقوق المحبة للموضة والأزياء، تشيكا.

على الجليد والمشاركة في تحدي الخروج من المانهة الجليدية، أو الاسترخاء في المنزل الجليدي في ساحة المدينة، كما سيستمع الأطفال الصغار بالعديد من مفاجات وأنشطة الشتاء الرائعة في الركن الخاص بالأطفال الصغار من 2-3 سنوات. وتدعو كيدزانيا الأطفال كذلك لمشاهدة الجزء الثاني من

المزيد من المرح والمفاجآت الرائعة حتى 23 يناير

أعلنت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، عن عودة مهرجان الشتاء السنوي المفضل لدى الأطفال، والذي انطلق في كيدزانيا يوم 10 الجاري، وسيستمر لغاية 23 يناير 2016، برعاية كل من كروكس وشركة كي دي دي.

ويهدف البرنامج إلى تعريف الأطفال على الطبيعة الشتوية في المناطق الباردة في نصف الكرة الأرضية الشمالي والحيوانات التي تعيش في تلك المناطق بطريقة تعليمية وترفيهية تعكس العالم الواقعي. ومع استمرار درجة الحرارة بالانخفاض، سيتمكن زوار كيدزانيا الصغار من الاستمتاع بأجواء الشتاء الباردة عبر الديكورات الشتوية المنتشرة في مختلف أرجاء مدينة كيدزانيا، وكذلك تجربة العديد من الأنشطة الشتوية الشيقة مثل التزلج

## «هيلتون» ينال جائزة تقدير من «البتروال الوطنية»



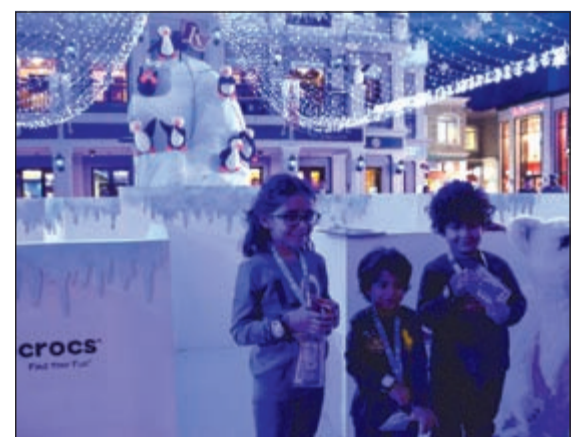
غازي المطيري مكرما زياد طنطاوي

حصد فريق العمل في منتج هيلتون الكويت جائزة تقدير من شركة البترول الوطنية الكويتية للعام 2015، مكرما بذلك سجل المنتج الحافل بالجوائز المرموقة، ومنحت هذه الجائزة لفريق العمل بالفندق نظرا لجهوده الدؤوبة والعلاقات التجارية الممتازة المتبادلة بين الطرفين، ويعتبر منتج هيلتون الكويت الخيار المفضل لأبرز منظمات فعاليات الأعمال كونه واحدا من أرقى مواقع استضافة المؤتمرات والفعاليات في الدولة، هذا بالإضافة إلى كونه المكان المفضل والأكثر أناقة للراغبين بإقامة حفلات زفاف استثنائية وحفلات اجتماعية وترفيهية متنوعة. وقد كرم الرئيس التنفيذي لشركة النفط الكويتية غازي المطيري، ونائب الرئيس التنفيذي للمشاريع حاتم العوضي، كلا من مدير عام منتج هيلتون الكويت زياد طنطاوي، ومدير المبيعات في هيلتون كريم فووح، نظرا للتعاون المشترك والعلاقة الطيبة بين الأفراد. هذا، ويحفل سجل منتج هيلتون الكويت بجوائز عديدة منها، جائزة التسويق في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا من «سيركل

إكسيلانس» لعام 2013، وجائزة أفضل تجربة إفطار في الشرق الأوسط وأفريقيا بحسب استبيان الضيوف، وشهادة الامتياز من موقع «تريب آفايزر» لعام 2015 بالإضافة إلى حصوله على جائزة أفضل فندق لخدمات الأعمال في الكويت للعام ذاته خلال حفل توزيع جوائز «بيزنس ترافيلرز» الشرق الأوسط، كما حصد فريق المؤتمرات والحفلات بمنتج هيلتون الكويت جائزة الفريق الأفضل بين فنادق «هيلتون» بالشرق الأوسط وأفريقيا. ويوفر منتج هيلتون الكويت بالإضافة إلى مساحاته الداخلية 10 غرف اجتماعات فسيحة، فضلا عن «قاعة الدرة» البالغة مساحتها 1100 متر مربع، والتي تتسع إمكانية مميزة لإقامة أجمل حفلات الزفاف المختلفة، أو تلك المخصصة للسيدات والرجال كل على حدة، كما يضم خيمة ملكية مكيفة تبلغ مساحتها 700 متر مربع، وتتسع بموقع استثنائي على الشاطئ وقدره استيعابية تصل إلى 600 شخص، ما يجعلها الوجهة الأفضل لعقد كافة أنواع الفعاليات والأنشطة الكبيرة المختلفة.



رسم وتلوين



متعة الشتاء في كيدزانيا