

## «الأهلي المتحد» قدم رعايته لمعرض ومؤتمر «النخبة العقارية»



جناح البنك الأهلي المتحد في معرض النخبة العقارية

وأضاف البنك: نحن فخورون للغاية بالإقبال الكبير الذي شهده جناح المعرض الذي أبدوا اهتماما بالمنتجات التمويلية التي يقدمها البنك الأهلي المتحد والتي وجدوا فيها توافقا كبيرا مع تطلعاتهم واحتياجاتهم.

العجلة الاقتصادية، وكذلك من مطلق السعي الحديث للتواصل مع عملاء البنك الحاليين والمحتملين، مشيرا إلى أن هذا المعرض يعتبر فرصة جيدة لإلقاء الضوء على آخر تطورات الخدمات والمنتجات المصرفية المتميزة التي يقدمها البنك والتي تلبى طموحات عملائه.

أعلن البنك الأهلي المتحد عن رعايته لمعرض ومؤتمر «النخبة العقارية» الذي نظمته مجموعة إسكان جلوبل للمعارض خلال الفترة من 19-24 ديسمبر الحالي بأرض المعارض في مشرف، حيث قدم البنك من خلال جناحه بالمعرض شرحا وافيا عن أهم الخدمات والمنتجات التي يقدمها والمبنية في جميع مراحلها والياتها على أحكام الشريعة الإسلامية وخاصة خدماتها في التمويل العقاري المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والتي نجح البنك في تقديمها من خلال حزمة من التسهيلات والمزايا التي تساعد المواطنين على تمكّن العقار الذي يرغبون به سواء لسكنهم أو كاستثمار.

وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد، في بيان صحفي أن مشاركة البنك في مثل هذه الفعاليات المتميزة إنما تأتي من منطلق دعم الأنشطة الاقتصادية وعلى رأسها النشاط العقاري لما له من دور مهم في تحريك

## بمناسبة الفوز بجائزة من «بانكر ميدل إيست» «وربة» يحتفي بموظفي «الخدمات المصرفية للشركات»



جسار الجسار منتمو موظفي مجموعة الخدمات المصرفية للشركات في بنك وربة

والمميز الذي شكّل أساس البنين في نجاحات وإنجازات بنك وربة الأخيرة والجوائز التي أضيفت إلى سجله وأخرها جائزة أفضل بنك للشركات في الكويت، حيث بذلوا جهدا ميمرا منذ إنطلاقته واستطاعوا تلبية احتياجات العملاء من الشركات ومعالجة وإيجاد حلول عملية وسريعة تناسب تطلعاتهم.

وأضاف: نحرص في بنك وربة على تحفيز وتشجيع موظفينا وحظهم على المثابرة وبذل المزيد من الجهود لتحقيق المزيد من النتائج للارتقاء بالبنك عبر تبني أعلى معايير الكفاءة والمهنية في تحقيق كافة التعاملات المصرفية وتوسيع قاعدة العملاء واغتنام الفرص المتاحة في السوق، والسعي الدائم إلى تعزيز العلاقة مع الشركات في قطاع التمويل والحلول المبتكرة التي تتميز بها في هذا المجال، بما يعكس النمو المستدام في جميع أعمالنا ورفع حصة بنك وربة في السوق المحلي لاسيما في المحفظة التمويلية، وقد عكس الفوز بهذه الجائزة المرموقة من «بانكر ميدل إيست» الخدمة المميزة والراقية التي قدمها موظفو قطاع الشركات للعملاء من خلال تطبيقهم أفضل الخطط التسويقية

المتميزة الذي شكّل أساس البنين في نجاحات وإنجازات بنك وربة الأخيرة والجوائز التي أضيفت إلى سجله وأخرها جائزة أفضل بنك للشركات في الكويت، حيث بذلوا جهدا ميمرا منذ إنطلاقته واستطاعوا تلبية احتياجات العملاء من الشركات ومعالجة وإيجاد حلول عملية وسريعة تناسب تطلعاتهم.

وأضاف: نحرص في بنك وربة على تحفيز وتشجيع موظفينا وحظهم على المثابرة وبذل المزيد من الجهود لتحقيق المزيد من النتائج للارتقاء بالبنك عبر تبني أعلى معايير الكفاءة والمهنية في تحقيق كافة التعاملات المصرفية وتوسيع قاعدة العملاء واغتنام الفرص المتاحة في السوق، والسعي الدائم إلى تعزيز العلاقة مع الشركات في قطاع التمويل والحلول المبتكرة التي تتميز بها في هذا المجال، بما يعكس النمو المستدام في جميع أعمالنا ورفع حصة بنك وربة في السوق المحلي لاسيما في المحفظة التمويلية، وقد عكس الفوز بهذه الجائزة المرموقة من «بانكر ميدل إيست» الخدمة المميزة والراقية التي قدمها موظفو قطاع الشركات للعملاء من خلال تطبيقهم أفضل الخطط التسويقية

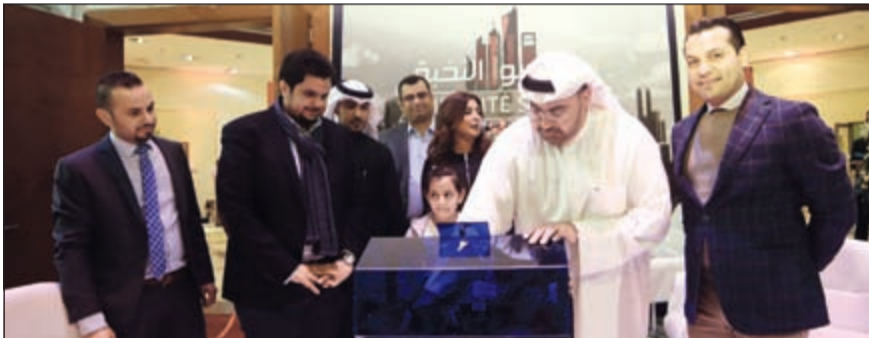
**الجسار: نسعى دائما إلى تعزيز العلاقة مع الشركات في قطاع التمويل**

**نحرص على تحفيز موظفينا وحظهم على المثابرة لتحقيق المزيد من النتائج**

أقام بنك وربة احتفالية تكريما لموظفيه في مجموعة الخدمات المصرفية للشركات بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيسي التنفيذي جسار دجيل الجسار وقيادات من البنك، وذلك في إطار الاهتمام الذي يولييه البنك لموظفيه لدورهم الأساسي في تقديمه وفي النجاحات التي يتم تحقيقها، والتي كان آخرها الفوز بجائزة أفضل بنك في الكويت في قطاع تمويل الشركات من مجلة «بانكر ميدل إيست» تقديرا لنتاجه المميز في هذا القطاع الحيوي لاسيما على الصعيد التمويلي والخدمات المبتكرة.

وجريا على عاداته، يستمر بنك وربة في تكريم موظفيه عند كل نجاح يحققه تقديرا لأدائهم المميز والتزامهم بمعايير البنك وتوجهاته لتعزيز مكانته في السوق. وبهذه المناسبة صرح الجسار قائلاً: يواصل بنك وربة أداءه المميز بين المصارف الإسلامية مكرسا موقعا متقدما في السوق المحلي على الرغم من كونه أحدث البنوك الكويتية، وذلك بفضل التزام موظفيه وتفانيهم في العمل، وما الاحتفاء بهذه المناسبة إلا تعبيراً عن فخرنا واعتزازنا بموظفينا وابدانهم الراقية

## بعد نجاح المعرض الأخير الذي أقامته الشركة على أرض المعارض الدولية شوقي نصر: «إسكان جلوبل» تطلق معرض النخبة بالجميرا في 25 يناير



إجراء عملية السحب على الجوائز



شوقي نصر

من جهة أخرى أكد نصر على أن الدورة الحالية للمعرض اكتسبت أهمية خاصة لدى مجموعة إسكان جلوبل، كونها ضمت في نفس التوقيت مؤتمر عقاريا متخصصا يتماشى في رؤيته مع نفس أهداف المعرض، حيث أقامته المجموعة على هامش المعرض الضوء على وضع السوق العقاري الكويتي وأهم المقترحات اللازمة لتطوير هذا السوق وجعله في مصاف الأسواق الإقليمية والعالمية المتطورة.

وأضاف أن المعرض تميز كذلك بالعديد من العروض الحصرية التي قدمتها الشركات العقارية المشاركة في المعرض، والتي تعتبر عروضاً حصرية قد لا تتكرر إلا من خلال هذا المعرض، واعداداً بان تحافظ المجموعة على التميز في معارضها العقارية القادمة.

وصرح نصر بان معرض النخبة بالجميرا هذا العام سيكون متميزاً أيضاً ويحصل الكثير من المفاجآت والفعاليات المتنوعة لأن الشركة تهدف من ذلك الارتقاء بصناعة المعارض في الكويت وعلى مستوى المنطقة.

الدورات السابقة، مما دفعها إلى المسارعة في حجز أماكنها داخل قاعة المعرض الحالي الذي تنطلق فعالياته صباح اليوم.

وألمح نصر إلى أن معرض النخبة العقارية أصبح أحد أهم المعارض التي يشار إليها بالبنان، خاصة أنها تعتبر معارض جاذبة للشركات العقارية وللمجمهور الذي يحرص كل الحرص على حضور دورات المعرض والاستفادة من التنوع والمشاركات الكبيرة التي توفر خيارات أكبر للعملاء.

وأشار إلى أن المعرض الحالي قد امتدّ بتنوع المشاريع العقارية التي قدمتها مختلف الشركات المشاركة، وفي مختلف دول العالم، كما أنه قد تضمن طرح مشاريع جديدة من نوعها وفي أسواق غير مطروقة في السابق من بينها المشروع الضخم الذي طرحته شركة رايكو مسكو للتجارة العامة والذي يقع في العاصمة الإيطالية ميلانو، إلى جانب مشاريع أخرى في أسواق جديدة على السوق الكويتي كالسوق الإسباني والبلغاري والجورجي، فضلاً عن السوق التركي الذي مازال يحظى باهتمام شريحة كبيرة من المستثمرين والأفراد.

**نصر: الدورة الأخيرة لاقت إعجاب شريحة كبيرة من المشاركين والحضور**

**المعرض امتاز بتنوع المشاريع العقارية التي قدمتها مختلف الشركات المشاركة**

قال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات شوقي نصر: إن الدورة الأخيرة للمعرض كانت من أنجح الدورات التي أقامتها المجموعة خلال العام الحالي 2015، حيث شارك فيها عدد كبير من الشركات العقارية وحضرها أكثر من 15 ألف زائر، فيما تجاوز إجمالي قيمة المبيعات التي حققتها الشركات المشاركة المجموعة عشرات الملايين من الدنانير.

وأضاف أن الدورة الحالية والتي عقدت خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر واختتمت فعالياتها مساء السبت الماضي، قد امتازت بمجموعة كبيرة من الخدمات والتجهيزات التي ساهمت في نجاحها ووضعها في الصورة والمكانة التي ينبغي أن يكون عليها، الأمر الذي لاقي إعجاب شريحة كبيرة من المشاركين والحضور على حد سواء.

وقال أن معرض النخبة الأخير قد استقطب شريحة كبيرة من الشركات المحلية والخارجية، مما يدل على أن معارض المجموعة باتت هدفاً رئيسياً لكبرى الشركات والمؤسسات العقارية التي حققت نجاحات كبيرة في

## «الاستثمارات الوطنية» نظمت دورة «أساسيات الاستثمار»



لقطة جماعية للموظفين المشاركين بالدورة

المعلنة وتوضيح مستوى المخاطرة المقبولة لكل عميل، وذلك عبر تنوع المحفظة الاستثمارية حسب نوع الأصول وحجمها، وحسب القطاع وبشكل جغرافي لمعدل السيولة المطلوبة. وتعبيراً عن حرص مجلس الإدارة والإدارة

المعلنة وتوضيح مستوى المخاطرة المقبولة لكل عميل، وذلك عبر تنوع المحفظة الاستثمارية حسب نوع الأصول وحجمها، وحسب القطاع وبشكل جغرافي لمعدل السيولة المطلوبة. وتعبيراً عن حرص مجلس الإدارة والإدارة

الاستثمارات الوطنية الدائم على توفير الدعم والتدريب المهني لموظفيها، قامت الشركة بتنظيم ورعاية دورة تدريبية خلال 12 و13 من أكتوبر لهذا العام تحت عنوان (Basics of Investing & Know your Client: أساسيات الاستثمار واعرف عميلك)، حيث حاضر في هذه الدورة مدير أول إدارة الثروات ربي الخيري بحضور موظفي إدارة الثروات لدى الشركة.

وقد تناولت الدورة أساسيات الاستثمار السليم بما في ذلك تحديد الهوية الاستثمارية والأدوات الاستثمارية المناسبة للمستثمر بما يتواءم مع احتياجات وأهداف العميل الاستثمارية المعلنة وغير

## «فود شويس» راعٍ ذهبي لـ «هورিকা الكويت 2016»

العديد من أنواع الأحيان العالمية وكذلك ثمار البحر والمشروبات. وأضاف أن الشركة عملت أيضاً على استخدام مجموعة من الماركات المعروفة بجودتها وتميزها عالمياً، منها «Monin» و«Valrhona» و«Maman» الفرنسية والمعروفة بجودتها وتميزها عالمياً. وأكد المدير العام لـ «فود شويس» أن الشركة منذ نشأتها تحرص على تطوير معايير العمل، مشيراً إلى أن كل عمل ناجح في الشركة قاسم به قوة أفضل الموظفين والمخلصين والنشطين، وهؤلاء الموظفون يشكلون العمود الفقري للشركة، وبالتالي فنحن نقر ونقدر حقيقة أن موظفينا هم الذين مكّنونا من تحقيق أهدافنا، كما نزيد حرصنا على تحفيز

بإضافة إلى دولة كندا. وأضاف أن بعد النجاح الذي حققته «فود شويس» منذ نشأتها وما وصلت إليه من انتشار واسع في المنطقة، تسعى إلى مواصلة نموها وانتشارها عالمياً مع مجموعة من الأفكار والابتكارات الجديدة، مؤكداً الحرص على دعم الابتكارات الجديدة والاهتمام بمعايير الجودة والصحة وتطبيق معايير «الهايس» الخاصة بسلامة الغذاء، ضمن مساعي الشركة للتميز والالتزام الراسخ بالتطوير وتقديم أفضل أنواع المنتجات الغذائية في عالم تحضير وتقديم الطعام، وكذلك لمن يريد التميز في تقديم الأطباق المختلفة بأفكار جديدة.

ونكر فارس أن شركة «فود شويس» أنشئت عام 2005 لتزويد السوق الكويتي بمواد غذائية ذات معايير عالمية، وسرعان ما حققت سمعة طيبة وانتشاراً كبيراً، نظراً لحرصها على إيجاد الحلول المبتكرة والخدمات المتعددة في الاختصاصات الغذائية، سواء للفرانكو أو المطاعم أو الأسواق المركزية، بموازاة تقديمها عدداً من المنتجات العالمية الحصرية من اللحوم عالية الجودة، والمواد الأولية لصناعة الحلويات،



مروان فارس

**فارس: نمد الأسواق بعدد من المنتجات الغذائية بمعايير صحية عالمية**

أشاد المدير العام لشركة فود شويس مروان فارس بمعرض «هورিকা الكويت»، وما يحظى به من إقبال كبير من الشركات المتخصصة في قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، بالإضافة إلى شركات السياحة والنقل والتزود والإنشاءات الهندسية، معتبراً أن هذا الإقبال والذي يزداد عاماً بعد عام يعكس أهمية المعارض المتخصصة في تشجيع الحركة الاستثمارية ودعم التطورات نحو التطور والنمو.

وقال فارس أن «فود شويس» بعد النجاح تكرياً مشاركتها في الرعاية الذهبية لمعرض هورিকা الكويت، الذي تنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز خلال الفترة من 18 إلى 20 يناير المقبل بقاعة بديرية في فندق الجميرا، تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، مشيراً أهمية التواجد في هذا المعرض المتخصصة بما يعزز خطوات الشركة نحو تحقيق المزيد من التوسع بعد أن حققت انتشاراً واسعاً في منطقة الشرق الأوسط داخل عدة دول، منها الكويت والسعودية والإمارات

## «كفيك» تدعم موظفيها الحاصلين على شهادات مهنية



من اليمين: محمد العبيان ومها عادل سليمان وميتيلش كومار أوجها

استمراراً لخطوة شركة كفيك الاستراتيجية لتطوير أداء وكفاءة موظفيها والارتقاء بمؤهلاتهم العلمية والمهنية، وهو ما تتطلع إليه الشركة دائماً، وبهذه المناسبة أفاد نائب الرئيس التنفيذي ورئيس قطاع الموارد البشرية والشؤون الإدارية بالشركة محمد عثمان العبيان بدعم الشركة لموظفيها المتميزين والحاصلين على شهادات مهنية متخصصة من معهد المحللين الماليين المعتمدين CFA بدرجة محلل مالي، وهذا الدعم يأتي في سياق جهود الشركة لحث موظفيها وتشجيعهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر وفق أفضل وأحدث البرامج للارتقاء ومواكبة التطورات وتقديم أفضل الخدمات لعملائها. من الجدير بالذكر أن كفيك قامت برعاية أنشطة جمعية المحللين الماليين المعتمدين في الكويت المتخصصة بخبراء الاستثمار، التابعة لمعهد المحللين الماليين المعتمدين CFA.