



«بوتري بارن للأطفال» يطلق تشكيلة الأعياد الرائعة



مصممة خصيصا للأطفال، فإن هذه المجموعة توفر للأباء العديد من الخيارات لتصميم غرف الأطفال وغرف النوم ومساحات لعب الأطفال بأسلوب أنيق ومبتكر.

تشكيلة هوم سنتر لموسم الأعياد تزيد أجواء المنازل فرحا وبهجة



ينبغي اقتناؤها أثناء أعياد الميلاد. وتعد متاجر هوم سنتر وجهة متكاملة توفر جميع اكسسوارات المطبخ، وهي تمنح العملاء كل ما يحتاجونه لتحضير أشهى وجبات اعياد الميلاد في المنزل. وهكذا أصبح بإمكانكم الاستمتاع بأجواء اعياد الميلاد الفريدة مع مجموعة هوم سنتر الجديدة من المنتجات والاكسسوارات المنزلية.

على موعد مع خيارات لا حصر لها من منتجات المطبخ التي تتضمن الأواني الفخارية والأواني الزجاجية وأدوات المطبخ، فضلا عن اللوح الخشبي المثالي لتقديم الجبنة والفواكه الطازجة، وأدوات قطع الكيكات التي تأتي بأشكال مختلفة، وأكواب الشوكولاته الساخنة، والأكواب الزجاجية الملونة، وأغطية الطاوات، والسجادات، وغيرها من منتجات هوم سنتر التي

تستعد هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاثات والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، لإثراء أجواء أعياد الميلاد السعيدة في كل منزل خلال موسم الأعياد الغليل. وعلاوة على غنى المنتجات والعروض بالسوان الأحمر والذهبي الكلاسيكية، تتوافر أيضا السوان أخرى تضيء مزيدا من التنوع على جوانب بيوتكم. وسيكون زوار هوم سنتر

معرض سوپر براند بازار الـ 14 يجمع نخبة من أشهر الماركات العالمية الراقية

بخصومات تصل الي 90%. مع تشكيلة كبيرة ومتنوعة من الأكسسوارات والفضيات الاليفة الشبابية والنسائية. هذا ويوجد قسم خاص لفساتين السهرة والحفلات من ارقى بيوت الازياء العالمية والتي تشترك بيه معارض البوشية السوداء، ومس دريس ومجموعة الخالد التجارية. وفي قسم الاحذية الطيبة والعملية والكلاسيكية بشركتنا كبار مصانع الاحذية في العالم مثل كلاركس، ايكو وفيتال وشوماخر للاحذية الاليفة وغيرهم الكثير.

كما يقدم معرضنا تشكيلة كبيرة ومنوعة من النظارات الشمسية والطبية والعصات اللاصقة مثل ريبان جوتشي وتونكل مع خصومات مميزة لمجموعة من حقائب السفر من اميريكان توريستر ومجموعة من العطور الفرنسية ومستحضرات التجميل والعطور العربية والبحور مع عروض خاصة جدا في معرضنا مجتمعها كلها في مكان واحد وتحت سقف واحد ولدة اربعة ايام فقط. وازدادت هبه عفيفي انها ستبدأ بتحضيرات معرضها القادم بعد انتهاء هذا المعرض ليكون مفاجاة موسم الصيف والسفر القادم سوپر براند بازار الخامس عشر.



جي اف فيري، كورفيل، سيركلز، بول اند شارل، فاسينابول، بينزنت تروكو، هاكت، زينينا، فرانكل اند مارشال وغيرها الكثير الكثير.

«CASAMORATI» تطلق عطر LA TOSCA محتفلة بتقاليد إيطاليا الثقافية وملهمة بأحدى أوبراتها الكلاسيكية

ومن خلال مزجها الدقيق والخي للعناصر، تؤكد La Tosca مجدداً، ويكرزما سهلة، السمات الأساسية لعطور Casamorati. العلامة التجارية التي تحافظ على التقاليد الإيطالية القديمة وتقريبها على قيد الحياة بتصوير وتحقيق العطور من خلال مجموعاتها من الجواهر ذات النونات المكثفة والمكررة والتي تلمس حاضرتنا بنعمة وأناقة الأزمنة الغائرة.

ومن تقاليد Casamorati الأساسية والتي استحدثت في هذا العطر الجديد، هي الرعاية الخاصة التي قدمت للمتعبئة والتغليف: تقدم زجاجة La Tosca في رواية أرجوانية متجددة، في حين يتنق تزيين صندوق العطر بنسخة طيق الأصل من رسم توضيحي حديث، مستوحى من ملصقات النصف الثاني للقرن التاسع عشر، عندما كان هذا النمط معروفا جدا.



الناج من المسك والعنبر والفانيليا، بتقديرنا للأوبرا الدراماتيكية بحق، والتي جمعت البطولة مع الحب والعاطفة.

تعود شركة باور بلس للدعاية والإعلان وكما عودتكم دوما بكل جديد وأنيق إلى رواد معارضها بالمعرض الرابع عشر تحت شعار «محبى الفاشن وموسم خصومات الشتاء». من جانبها قالت المدير العام لشركة باور بلس للدعاية والإعلان هبة عفيفي: ان سوپر براند بازار الرابع عشر يجمع نخبة من أشهر الماركات العالمية الراقية في كل مجالات الازياء والساعات والعطور ومستحضرات التجميل والاكسسوارات تحت سقف واحد ولدة خمسة ايام على التوالي من تاريخ 20 الى 24 ديسمبر 2015 في واحدة من ارقى واكبر قاعات المعارض في الكويت: قاعة البركة في فندق كراون بلازا الفروانية. تجتمع أشهر الماركات العالمية معا لتقدم تشكيلة الشتاء المميزة مع خصومات وعروض تصل لغاية 90% بمناسبة موسم الشتاء، والكريسماس ونهاية عام 2015 واقتراب عام 2016 اعاده الله عليكم وعلينا بالخير والبركات.

وكما عودتكم سوپر براند بازار بنخبة من أسماء بيوت الازياء والموضة العالمية للملابس العملية والحركية الرجالية والنسائية بتواجدها معنا مثل: بوس، ديزيل، ايجنر،

قامت «Casamorati»، العلامة التجارية التاريخية من بولونيا، والتي تأسست عام 1870، مؤخرا بإطلاق عطر جديد يعزج مجموعة عطورهم بتترات عظيم يعكس ذوق إيطاليا التقليدي الخالص ويحدها المثالي عن الجمال. La Tosca (ماء عطر بحجم 100 مل) هو اسم أحدث إصداراتنا، مستوحى من الأوبرا الشهيرة الملحنة عام 1900 من قبل جاكومو بوتشيني. عاكسة التطور الموسيقي للأوبرا، تتألف افتتاحية العطر من نونات الحمضيات الحية للبحر الأبيض المتوسط، في حين يتكشف قلب العطر بياقة مثالية وحميمة من الزهور الإيطالية: مزيج ساحر من الورد والكيينا، يعكس المشهد والعناوين الرئيسية للصحف ويستولي على الأضواء. أما الملمسة النهائية فتحقق من خلال مزيجها

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب تطلق برنامج «مايكروسوفت أوفيس 365»

فإن «مايكروسوفت» حريصة على تقديم كل سبل الدعم الممكن للمؤسسات التعليمية وتزويدها بالأدوات التقنية التي ترتقي بالأداء نحو آفاق جديدة من التميز. ومن خلال توفير باقة متكاملة من التطبيقات والأدوات عبر «أوفيس 365»، ستتاح لطلاب وكوادر الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب كافة الحلول التي تضمن أعلى مستويات الكفاءة والفعالية في أداء المهام. وأضاف نحاس: «لقد وفر لنا تعاوننا مع الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب فهم عميق لمتطلبات القطاع العام في مجال تكنولوجيا المعلومات وما تساهم فيه من سرعة وزيادة في الإنتاجية. ونحن على ثقة تامة بأن هذه الحلول يمكن ترجمتها فعليا للاستفادة منها على نحو فعال في الهيئات والمؤسسات وبالتالي المساهمة بشكل كبير في التطور التكنولوجي في القطاع العام». وتتخذ «مايكروسوفت» نهجا شاملا وطويل الأمد يهدف لدعم القطاع التعليمي، وتتعاون مع الحكومات، والمدرسين، والأهالي، والطلبة، والمنظمات غير الحكومية في الكويت لإتاحة الوصول إلى التقنيات بشكل أكبر بما يساهم في الارتقاء بالعملية التدريسية وتجربة التعلم لدى الطلاب من كل المراحل.

وتتوافر هذه الوسائل الجديدة لكل مدرسي وطلبة الهيئة بما في ذلك حساب بريد الكتروني خاص بكليةهم أو جامعتهم أو معهدهم، 1 تيرابايت مساحة تخزين على السحابة، 15 نسخة من تطبيقات «أوفيس» المجانية، وعدد من التطبيقات التعليمية. ويحجز البرنامج التعاون بين المدرسين والطلبة داخل الصفوف وخارجها، وأيضا بين الطلاب بعضهم بعضا. وفي هذا الخصوص قال د. أحمد الأثري، مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب: «تعتبر التكنولوجيا مكونا رئيسيا لضمان تقديم تجربة تعليمية فائقة للطلاب، والسماح لهم بالتواصل مع بعضهم ومع المدرسين بسهولة تامة. وتقدم «مايكروسوفت» أفضل الحلول في هذا المجال من خلال برنامج «أوفيس 365»، الذي يحقق ما نسعى إليه في تمكين هيئتنا التدريسية وطلابنا وكوادرننا من الوصول إلى المهام الأساسية». وبدوره قال تشالز نحاس، مدير عام «مايكروسوفت الكويت»: «لطالما أكدت «مايكروسوفت» التزامها الراسخ بدعم القطاع التعليمي، ولقد أنبت برنامج «أوفيس 365» مزيدا من فوائده الاستثنائية بالنسبة للطلاب والكوادر التعليمية على حد سواء. وانطلاقا من دورها الرائد في تقديم أحدث الحلول التقنية،



د. أحمد الأثري

أعلنت شركة «مايكروسوفت الكويت» عن قيام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب باعتماد برنامج «مايكروسوفت أوفيس 365» لتستخدمه الهيئة التدريسية وكوادر العمل وطلبة الهيئة. وتم الإعلان عن هذه الخطوة خلال حفل إطلاق رسمي، أقيم في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، بحضور عدد من المتحدثين من «مايكروسوفت». ويعد برنامج «أوفيس 365» الذي قامت مايكروسوفت بتطبيقه في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب الأكبر على مستوى الكويت، حيث إن الهيئة هي المؤسسة الأولى في الكويت التي تطبق هذا البرنامج الذي سيمكن أكثر من 60 ألف مستخدم من طلاب وأعضاء الهيئة التدريسية وجميع العاملين فيها من الاستفادة من الحلول المبتكرة التي يوفرها. ويقدم برنامج «أوفيس 365» باقة متنوعة من الخدمات تشمل خدمة البريد الإلكتروني لتعلمه، والتخزين على السحابة، والإلكترونية، ومشاركة الملفات، فضلا عن باقة «مايكروسوفت أوفيس». وسوف يتمكن موظفو الشركة اليوم من أداء عملهم من أي مكان. وتسمح تقنيات «مايكروسوفت» الحديثة بإدارة الاتصالات مركزيا وبفاعلية وسهولة تامة.

البرنامج يحفز التعاون بين المدرسين والطلبة داخل الصفوف وخارجها