

## محمد الجراح أفضل شخصية مصرفية خليجية في 2015



الشيخ محمد الجراح

**منحته مجلة «وورلدفاينانس» اللقب تقديراً لتمييز مسيرته المهنية التي أثرت في القطاع المصرفي والمالي**



وقال الشيخ الجراح: «إن حصولي على كافة أنحاء العالم، من الذين ساهموا بجهدهم وخبرتهم في إثراء هذا القطاع والنهوض به على شتى الأصعدة ولاسيما لجهة تطوير قطاع الخدمات المالية، لافتاً إلى دقة وسلامة المعايير التي تعتمدها لجنة التحكيم المعنية باختيار الفائزين بكل حيادية وموضوعية، ما يجعل منها حدثاً اقتصادياً ومالياً حيوياً، يستحق أن يحظى باهتمام إعلامي إقليمي وعالمي، معتبراً الجوائز التي تقدم لمستحقين بصورة عامة، أكبر دليل حي ومباشر على ما تحققت من إنجازات مهمة.

حرصهم على المضي قدماً في البحث عن وسائل وطرق جديدة ومبتكرة لتطوير خدمات «الدولي» ومنتجاته، وتوسيع شبكة فروعهم لمواكبة احتياجات قاعدتهم الجماهيرية العريضة، والإيفاء بمتطلباتهم واحتياجاتهم وتسهيل تعاملاتهم المصرفية الإسلامية وتقديمها لهم بأسلوب أنيق رفيع المستوى، وبدرجة عالية من المهنية والحرافية.

الشيخ الجراح الذي اعتبر أن الجائزة التي نالها من «وورلدفاينانس» وغيرها من الجوائز الأخرى، أو تلك التي سبق وأن حصل عليها البنك أو أي من قياديه المتميزين أكبر دليل على صحة مساره وسلامة نهجه ودقة وفاعلية خطته الاستراتيجية والتشغيلية، قال: «إنني أهدي هذا التكريم إلى عملاء البنك المخلصين الذين نفخر بعلاقتنا المتينة معهم، وإلى كل العاملين فيهم بجمع مستوياتهم ومسئولياتهم الوظيفية، الذين كان لجهودهم الاستثنائية وإخلاصهم في العمل ولولائهم للبنك الدور الأكبر في المكانة المرموقة التي بلغها اليوم، وجعلت منه لاعباً رئيسياً ضمن خارطة القطاع المصرفي الإسلامي محلياً وإقليمياً»، مشيراً إلى أن حصوله على لقب «GCC Chairman of the Year» لعام 2015 ما هو إلا ثمرة التعاون الخلاق بين كافة إدارات البنك، ونتيجة حتمية لبينة عمل صحية تصافرت فيها جميع الجهود ما أثر عن حصول «الدولي» على جائزة ولقب أفضل بنك إسلامي في الكويت لعامي 2014 و2015 على التوالي.

## تنظيمها جامعة الشرق الأوسط الأميركية «الخليج» يشارك في لجنة تحكيم مسابقة «كاب ستون» للمشاريع التجارية



المشارك في هذا الحدث، وسيحضر المسابقة بالنيابة عن البنك كل من باري ستوكس، مساعد مدير عام الموارد البشرية ويلي القطامي، مساعد مدير عام إدارة الاتصالات الخارجية.

وتعتبر مشاريع كاب ستون عنصراً مهماً حيث تتطلب من الطلبة استخدام المعارف والمهارات البحثية التي اكتسبوها خلال سنوات دراستهم لحل مشاكل تجارية فعلية أو صياغة نموذج خطة عمل لمبادرة تجارية.

كما تتيح هذه البرامج للطلبة فرصة تنمية حسمهم القيادي واستخدام مهاراتهم لإيجاد حلول عملية، وتعتبر مرحلة استعراض المشاريع الخطوة الأخيرة في مسابقة كاب ستون، حيث يقدم الطلبة في مرحلة أولى عروضهم إلى المرشدين الأكاديميين. وبعد نيل الموافقة على موضوع فكرتهم، يبدأون بإجراء بحوثهم وجمع المعلومات لصياغة عرضهم التقديمي، قبل استعراضهم أمام لجنة التحكيم.

ويسرر بنك الخليج أن يشارك في مسابقة هذا العام ويتطلع إلى الترحيب بالفرق المتنافسة، مؤكداً التزامه بدعم الفعاليات والمبادرات التي تهدف لرسالتها إلى تمكين الجيل المقبل من الكويتيين وإثراء مؤهلاتهم العلمية والعملية بما فيه رفعة الكويت ورفقها.

أعلن بنك الخليج عن مشاركته في مسابقة كاب ستون للمشاريع التجارية التي تنظمها جامعة الشرق الأوسط الأميركية والتي من المزمع إقامتها يوم الاثنين الموافق 21 ديسمبر 2015 من الساعة 10 صباحاً ولغاية 3 من بعد الظهر، حيث سيكون كیفن سميت، رئيس المديرين الماليين في بنك الخليج أحد أعضاء لجنة التحكيم في هذه المسابقة.

وسيتنافس في مسابقة كاب ستون التي تنظمها جامعة الشرق الأوسط الأميركية نحو 30 فريقاً يضم كل منها 5 طلاب يتخصصون في مختلف ميادين إدارة الأعمال ونجحوا في تطوير أفكار تجارية فريدة.

وستقوم هذه الفرق باستعراض مشروعاتها التجارية الذي من شأنه أن يتضمن دراسة شاملة حول المشروع بما في ذلك: الدراسة المالية، والخطة التسويقية، والموارد البشرية ولاسيما إجراءات توظيف الموظفين ودفع الرواتب وخطط التعويضات وغيرها من التفاصيل المتعلقة بخطة العمل.

وسيقوم أعضاء لجنة التحكيم بتقييم المشاركين واختيار أفضل خمسة فرق من أصل 30 فريقاً مشاركاً في هذه المسابقة، حيث سيحصل الفريق الفائز على تدريب مهني في بنك الخليج، وسيكون بنك الخليج البنك الوحيد

## بعد اختتامها فعاليات معرض النخبة العقاري

# «إسكان جلوبل»: «وعدنا وأوفينا»



عدد زوار الدورة الحالية تجاوز الـ 15 ألف زائر



إقبال على المشاريع العقارية



شاشات عرض كبيرة لنقل فعاليات افتتاح «ستاد جابر الدولي»

مجال الرقابة والإشراف على المعارض العقارية في الكويت، كما أعرب عن شكره لكافة القنوات الفضائية والمؤسسات الإعلامية التي قامت بتغطية فعاليات هذا المعرض وتسلط الضوء عليه، والشكر موصول إلى الإدارة التنفيذية لشركة معرض الكويت الدولي على الدعم والتسهيلات التي قدمتها لإنجاح مثل هذا الحدث الكبير، وعلى رأسهم الرئيس التنفيذي عبدالرحمن النصار، وبإسامة الدهيم وشعل الراشد.

السمة الطبية والتأكد من المشاريع المطروحة وملكياتها ومخططاتها، وذلك كله بهدف ضمان مشاركة الشركات الجادة وذات السمعة الطيبة، نظراً لما لهذا الأمر من انعكاس على سمعة المعرض بشكل عام، وعلى جودته وقوته في السوق العقاري الكويتي. وفي ختام تصريحه أعرب عفيفي عن بالغ شكره وتقديره للسلطات المشاركة تقوم به كل من وزارة التجارة والصناعة وبلدية الكويت في

جماهري كبير، خاصة أن الشركة حريصة دائماً على اختيار المواقع التي تقيم فيها هذه المعارض والتي عادة ما تقيم في فنادق هيلتون المنقف، فضلاً عن اختيار التوقيت المناسب وتقديم كل الخدمات التي يحتاجها المعارض والعميل على حد سواء. ومضى يقول إن الشركة تحرص كذلك على اختيار الشركات العقارية المشاركة معها بكل دقة، وذلك من خلال اختيار الشركات ذات

نشاط المعارض العقارية بشكل رافداً من روافد الاقتصاد لما يملكه العقار بحد ذاته من مكانة كبيرة لدى المواطن الكويتي بشكل خاص.

وأضاف أن مجموعة إسكان جلوبل حريصة على أن يكون لها دور في مجال تفعيل النشاط الاقتصادي في الكويت من خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات والمعارض التي تجتذب شريحة كبيرة من الشركات والمستثمرين والعملاء على اختلاف فئاتهم وتوجهاتهم، مبيناً أن الدورة الحالية للمعرض قد شملت على هامشها مؤتمراً عقارياً من شأنه أن يشكل إضافة جديدة لصناعة المعارض العقارية في الكويت.

وأشار عفيفي إلى أهمية كل من المعرض والمؤتمراً على حد سواء، فالمعرض تكمن أهميته في تفعيل الحركة التجارية والاقتصادية في البلاد، فيما يأتي المؤتمر ليكمل نفس أهداف المعرض ولكن من خلال منظور آخر يتعلق بالتعريف بالمشاكل والقضايا التي تعانها شركات القطاع الخاص العقارية في الكويت، والسبل الكفيلة بحل هذه المشاكل، وذلك من خلال إشراك أهل الخبرة والاختصاص في مثل هذه الأحداث.

في الإطار ذاته أكد عفيفي على أن «إسكان جلوبل» ماضية في تعزيز صناعة المعارض العقارية في الكويت، وذلك من خلال مجموعة من المعارض التي من المقرر تنظيمها خلال العام القادم، حيث أن أحدث المجموعة للعام القادم حافلة بالمزيد من المعارض والفعاليات الاقتصادية والعقارية المميزة التي سنرى النور نبعاً، منوهاً في الوقت نفسه بمعرض النخبة العقاري الذي أقامته الشركة في أبوظبي في يناير الماضي، ومعرض فبراير العقاري في هيلتون المنقف، وذلك كله من أجل إرضاء العميل الذي يشكل محور اهتمام المجموعة بالدرجة الأولى. وأشار إلى أن من بين المعارض العقارية القادمة للشركة معرض النخبة في أبوظبي الذي سيقام في شهر يناير، يليه معرض فبراير العقاري الذي سيقام في فندق هيلتون المنقف، ومعرض النخبة في مصر، إلى جانب المعارض الأساسية للشركة في الكويت والتي تقام مرتين خلال العام على أرض المعارض الدولية بمشرف في مايو وديسمبر من كل عام. وبين أن معارض «إسكان جلوبل» تعد من أهم المعارض الناجحة والتي تحظى بحضور

يعاني منها القطاع العقاري في الكويت.

### الفعاليات الجديدة

ولفت إلى أن المعرض شهد في دورته الحالية مجموعة من الفعاليات الجديدة التي جاءت لتواكب المستجدات على الصعيد المحلي، حيث قامت «إسكان جلوبل» بتغطية النقل المباشر لفعاليات افتتاح «ستاد جابر الدولي» الذي تزامن مع إقامة معرض النخبة العقاري، حيث قامت المجموعة بتركيب شاشات عرض كبيرة داخل وخارج القاعة لنقل هذه الفعاليات، الأمر الذي لاقى استحسان جميع الشركات المشاركة في المعرض والزوار على حد سواء.

### استديو النخبة

كذلك أكد عفيفي على أن الدورة الحالية للمعرض شهدت إطلاق «استديو النخبة العقاري» الذي يقام للمرة الأولى في تاريخ المعارض العقارية، والذي كان عبارة عن استديو مباشر من داخل قاعة المعرض تحت إشراف الإعلامي الدكتور مصطفى الأدر والذين عمل على استضافة عدد من الشركات العقارية المشاركة في المعرض للتحديث عن دورها وإنجازاتها على الصعيد المحلي والدولي، وهي المبادرة التي لاقى إعجاب واستحسان كافة المشاركين والزوار على حد سواء.

### 15 ألف زائر

وأوضح أن عدد زوار الدورة الحالية لمعرض النخبة العقاري تجاوز الـ 15 ألف زائر، فضلاً عن أنه قد استقطب عدداً كبيراً من الشركات الخليجية التي شارك بعضها في الدورة الحالية للمعرض، فيما لم يتسن لمجموعة أخرى من الشركات الخليجية المشاركة فيه بسبب ضيق الوقت، وإعداد كافة الشركات الراغبة بإفساح المجال أمامها خلال الدورات القادمة.

ومضى يقول إن المعرض قد استقطب كذلك نخبة من الفنانين والإعلاميين الذين زاروا المعرض وأبدوا إعجابهم به، معرباً عن شكره لكل من زار المعرض وساهم في نجاحه بدءاً من الرعاة والمشاركين والزوار، معتبراً أن كل من رعى أو شارك أو زار المعرض شريك في هذا النجاح. وأكد عفيفي على أن صناعة المعارض العقارية تشكل إحدى الدعائم الرئيسية لعجلة الاقتصاد الكويتي، خاصة أن



محمود عفيفي

جهة تحرص المجموعة على أن تحقق الشركات المشاركة أهدافها التي تخص المبيعات والتسويق، ومن جهة ثانية تحرص على أن يحقق العملاء والزوار أهدافهم الاستثمارية، ومن جهة ثالثة تحرص على أن تقدم الوعي والخدمات التثقيفية للجمهور من خلال المؤتمر الذي يطرح مجموعة من الأوراق والمناقشات التي تصب في صالح السوق العقاري الكويتي بشكل عام.

### وعدنا وأوفينا

بدوره قال الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات محمود عفيفي أن معرض «النخبة» أصبحت تكتسب مكانة خاصة في نفوس الشركات والعملاء على حد سواء، وذلك في ظل ما تحققة هذه المعارض من نجاحات، وكذلك في ظل ما تقدمه من خدمات ومنتجات ترضي مختلف الشرائح. وأعرب عفيفي عن سعادهته بالنجاح الباهر الذي حققته المجموعة في دورته الحالية، مشيراً إلى وفاء الشركة بما قطعته على نفسها من وعود، ومؤكداً على أن مجموعة إسكان جلوبل ستظل على العهد الذي قطعته على نفسها بأن تكون ضمن أكبر وأهم شركات تنظيم المعارض العقارية في الكويت والمنطقة.

وأشار إلى أن المعرض نجح بفضل الله أولاً، ثم بفضل جميع العاملين في المجموعة في إعطاء صورة مشرقة من مدى تطور صناعة المعارض في الكويت، خاصة وأنه قد اشتمل على عدد من الفعاليات المختلفة التي كان من بينها تنظيم مؤتمر النخبة العقاري للسنة الثانية على التوالي على هامش المعرض بمشاركة نخبة من الوزراء ورؤساء مجالس إدارات الشركات العقارية ونخبة من المهتمين بالمشأن العقارية المحلي، والذي ناقش عدداً من القضايا العقارية التي



الشيخة فاطمة الصباح

اختتمت مساء أمس السبت فعاليات معرض النخبة العقاري الذي أقامته مجموعة «إسكان جلوبل» لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر تحت رعاية وزير التجارة والصناعة وبحضور الوكيل المساعد لشؤون التجارة الخارجية والمنظمات الدولية فوزان الشلال.

وفي هذا الخصوص قالت رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبل الشيخة فاطمة حمود الصباح: إن الدورة الحالية التي اختتمت فعاليات مساء أمس ساهمت في ترسيخ أقدام «إسكان جلوبل» ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية في الكويت والمنطقة، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة التي قدمتها خلال الدورة الحالية والتي أبهرت الحضور والمشاركين على حد سواء.

وأشارت إلى أن مجموعة إسكان جلوبل أصبحت إحدى أهم شركات تنظيم المعارض بالكويت ومنطقة الخليج العربي، حيث أنها تعتبر من أكثر الشركات نشاطاً في هذا المجال بواقع 8 معارض عقارية سنوياً، بينها 4 معارض محلية و4 أخرى خارجية.

وقالت أن النجاح الباهر للدورة الحالية لمعرض النخبة العقاري، إنما تصاف إلى سجل النجاحات السابقة التي حققتها المجموعة في هذا المجال، خاصة وأن للشركة سابقة أعمال مختلفة كان من بينها على سبيل المثال لا الحصر (معرض النخبة العقاري)، (معرض أسواق المال)، (معرض الصحة)، إلى جانب عدد كبير من المعارض العقارية داخل وخارج الكويت.

وأكدت الشيخة فاطمة على أن معرض النخبة العقاري شكل الحدث الأضخم بالنسبة للشركة، بل وحتى للسوق العقاري الكويتي، حيث أنه ضم بين جنباته نحو 74 شركة ومؤسسة عقارية واستثمارية ومالية، في جانب أنه إقامة مؤتمر النخبة العقاري في نسخته الثانية، والذي تحدث فيه عدد من خبراء العقار في قضايا عقارية مهمة تتعلق بالمشأن المحلي والإقليمي. وقالت أن مجموعة إسكان جلوبل تحرص دائماً على أن تكون معارضها وفعاليتها العقارية ذات مردود وعائد لكل المشاركين فيها، فمن

### الصباح: الدورة الحالية ساهمت في ترسيخ أقدام «إسكان جلوبل» ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية في الكويت والمنطقة

### عفيفي: معارض «النخبة» أصبحت تكتسب مكانة خاصة في نفوس الشركات والعملاء في ظل ما تحققة من نجاحات وما تقدمه من خدمات