

الأصاري شكل لجنة اختيار عميد القبول والتسجيل بجامعة الكويت



د.صبيح المخيزم



د.حامد العازمي



حسين الأنصاري

وكيل التعليم العالي د.حامد العازمي ود.نجيب السماوي ود.طهية العصفور ود.عيسى الأنصاري. ولفتت المصادر إلى أنه يفترض باللجنة البدء بأعمالها اليوم أو غدا على أبعد تقدير، مشيرة إلى أن القائم بأعمال عميد القبول والتسجيل بجامعة الكويت د.عادل مال الله فوجئ بقرار تشكيل اللجنة دون موافقته بقرار اللجنة مع أنه معني بأعمالها حاليا بالعمادة خلفا للمخيزم.



د.تامر السليم

تامر السليم

علمت «الأنباء» من مصادر مطلعة في جامعة الكويت أن مدير الجامعة د.حسين الأنصاري أصدر قرارا يقضي بتشكيل لجنة اختيار عميد القبول والتسجيل بجامعة الكويت خلفا لعميد القبول والتسجيل د.صبيح المخيزم الذي تم تعيينه مديرا للمركز الوطني لتطوير التعليم. وأشارت المصادر إلى أن اللجنة برئاسة نائب مدير الجامعة للأبحاث د.طاهر الصفا وبعضوية كل من



د.جمال القناعي



د.عبدالله الغزالي



د.عبدالعزیز سفر



د.سعاد عبدالوهاب

اللجنة المشكلة، ولفتت المصادر إلى أن اللجنة ستترفع إلى المدير الأنسب بالترتيب من حيث التصويت والأفضلية.

الكويت ومن ثم يقوم مدير الجامعة برفع الأمر إلى وزير التربية خلال اجتماع مجلس الجامعة ويتم اختيار احد الأسماء المرفوعة من قبل

د.عبدالله الغزالي. وأشارت المصادر إلى أنه يفترض باللجنة المشكلة لاختيار عميد كلية الآداب رفع 3 أسماء إلى مدير جامعة

تأمر السليم علمت «الأنباء» من مصادر أكاديمية رفيعة المستوى بجامعة الكويت أن المرشحين لمنصب عمادة كلية الآداب خلفا لعميدتها السابقة د.حياة الحجى هم كل من رئيسة قسم اللغة العربية سابقا د.سعاد عبدالوهاب ورئيس مكتبة الثقافي في جمهورية مصر العربية سابقا ورئيس قسم اللغة العربية السابق د.عبدالعزیز سفر والعميد المساعد للشؤون الطلابية د.جمال القناعي ورئيس قسم اللغة العربية

انتصار السالم: المؤتمر يقدم أدوات الإيجابية في الكويت

«فكر.. اعمل.. عيش بإيجابية 3» في «gust» أبريل المقبل



الشيخة انتصار سالم العلي مع م.بول زلوعا والحضور



الشيخة انتصار الصباح وم.بول زلوعا

إيجابي، كما يوضح أيضا فوائد التفاؤل ليس فقط على انتاج المهني، بل أيضا على تحويل حياتنا إلى الأفضل، ونحن في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا نؤمن بأنه يجب على طلابنا والموظفين وأعضاء هيئة التدريس أن يجسّدوا ذلك في الواقع بمشاركتهم الإيجابية، وهذا هو السبب في محاولتنا الدائمة بأننا نحاول دائما تحديد فرص التعاون التي من شأنها أن تعود بالنفع على المجتمع ككل، ومساعدة طلبتنا على النمو ليصبحوا قادة للمستقبل واثقين ومستقلين يمكنهم أن يحدثوا فرقا من خلال تأثيرهم الإيجابي على الآخرين ونحن ننتقل إلى الأستماع بمؤتمر ناجح آخر، وسنوات عديدة من التعاون المثمر والإيجابي بيننا وبين مبادرة النوير لتحقيق أهدافنا المشتركة في نشر الإيجابية.

ان تروها انها بهذه البساطة وتلهمك في حياتك من جانبه، قال د.صلاح الشهران نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية ونائب الرئيس للتخطيط والتطوير في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والذي أتاب عنه في الحضور م.بول زلوعا مساعد نائب الرئيس للتخطيط والتطوير، تسرر في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ومبادرة النوير الإعلان عن إقامة مؤتمر «فكر، اعمل، وعيش بإيجابية» من 22 إلى 24 من شهر ابريل المقبل وكما تعلمون أن هذه هي المرة الثانية للتعاون بين جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ومبادرة النوير لإستضافة ورشة عمل، ما يدل على مدى نجاح وفائدة الحدث لجميع الحضور، من منظمين والحضور، فالمؤتمر «فكر، اعمل، وعيش بإيجابية» يرسم طريقة التفكير بشكل

سليمة وتحويل الصراعات في العمل إلى شيء إيجابي وكيفية تحويل الحياة إلى سعادة خلال العامين المنصرين وذلك من خلال الاستعانة بخبرة من المعقول في مجال علم النفس الإيجابي في العالم. وأشارت العلي إلى ان فريق النوير قدم منذ انطلاقه العديد من الفعاليات والحملات في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا فالنوير هي المبادرة الأولى والوحيدة من نوعها في الشرق الأوسط المتخصصة في الترويج للإيجابية فهذه في الترويج للإيجابية في خلق مناخ أكثر إيجابية في المجتمع لتصبح الإيجابية أسلوب حياة في الكويت لتحقيق السعادة والرضا بين الجميع، فالأبحاث التي أجرتها جامعة هارفرد الأميركية أثبتت ان النظرة للحياة من زاوية إيجابية «اختيار» يتخذ الشخص بنفسه وانها حقيقة تنمى



د.صلاح الشهران

أعلنت رئيسة مبادرة النوير الشيخة انتصار سالم العلي عن توقيع مذكرة تفاهم بين مبادرة النوير وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا لاستضافة مؤتمر «فكر اعمل عيش بإيجابية الثالث» شهر ابريل المقبل، وان هذه هي المرة الثانية التي تستضيف فيها الجامعة المؤتمر، فهي أول جامعة خاصة تعقد اتفاقية مع مبادرة النوير وذلك لإيمانهم بأن الإيجابية اختيار قادر على تحسين حياتنا اليومية، مضيئة أنه منذ انطلاق مؤتمر «فكر.. اعمل.. عيش بإيجابية» (twl+) وهدفه تقديم طرق وأدوات للحضور يستطيعون بها تحقيق التوازن والرضا في حياتهم والتي من خلالها يبركون كيفية تحديد أهدافهم وتحقيقها، فالمؤتمر تناول عدة موضوعات شيقة مثل كيفية بناء علاقات ممتازة وكيفية تنظيم الوقت بطريقة

«التطبيقي»: مؤتمر «غلوبال هيدينغ 2016» ينطلق من الرؤية السامية جعل الكويت مركزا ماليا

وأعادها السياسية والاجتماعية التي تطال شتى المجتمعات والأوطان وما صاحب ذلك من تقدم كبير في البحث الأكاديمي والعلمي. وأشارت العازمي في هذا الشأن إلى المشاريع التي تتناول وتبحث في فاعلية تطبيق اقتصاد ومجتمع المعرفة وتنمية رأس المال الفكري والثقافي والمجمعي إلى جانب إصلاح البيئة وحمايتها.

اضطلاع «التطبيقي» بدورها الرائد الحيوي في خدمة المجتمع وتأكيد دورها الوطني وإسهاماتها الفعالة في دفع عجلة التنمية في البلاد كمؤسسة أكاديمية كبرى تعنى بقضايا الوطن وتتسخر كل إمكانياتها العلمية والبشرية لرفعه وازدهاره. ونكرت ان الهيئة تهدف من إقامة المؤتمر وتناول موضوع اقتصاد المعرفة إلى تحقيق العديد من الطموحات والأهداف في مقدمتها طرح موضوعات تسهم في تحقيق التنمية المستدامة وتفعيل الأهداف الإستراتيجية للخطة التنموية للدولة وتطبيق الحلول وتنسخر الأدوات والموارد التكنولوجية وتعزيز البحث العلمي في المجالات التي تساهم في تنمية دولتنا الحبيبة الكويت. ولفتت إلى التطورات الكبيرة التي تطرأ يوميا على نظريات الاقتصاد والأعمال في العالم وتأثيرها الكبير على مختلف مناحي الحياة

أكدت الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ان تنظيمها المؤتمر العالمي «غلوبال هيدينغ 2016» ينطلق من الرؤية السامية بالتحول إلى اقتصاد الحر وإتاحة المجال للاقتصاد الكويتي لينافس اقتصادات المنطقة وصولا إلى جعل الكويت مركزا ماليا واقتصاديا للمنطقة والعالم. وقالت المتحدثة الرسمية للهيئة فاطمة العازمي في تصريح صحفي اليوم السبت ان هذا المؤتمر العالمي الذي تجري الاستعدادات على قدم وساق لإقامته في نوفمبر 2016 يأتي أيضا استشرافا لأفاق أوسع وأرحب نحو المستقبل ويتناول اقتصاد المعرفة وآثاره الإيجابية على الاقتصادات المحلية والعالمية. وأضافت العازمي ان المؤتمر ستشارك في أعماله نخبة كبيرة من الأكاديميين من الكويت والمعتين من أهل العلم والاختصاص محليا واقليميا وعالميا، موضحة ان المؤتمر يندرج في إطار



فاطمة العازمي

توسيع آفاق التعاون بين «الأميركية» وكلية دارتموث



البروفيسور دابيل إيكلمان د.ماتيو سلاوتر- كيري لوفر - مدير برنامج TuckGo، بيت هينيمارش - مديرة برنامج الجامعة الأميركية في الكويت ودارتموث

المحلية والإقليمية والدولية»، أضاف أنه «بإمكان كلية تاك والجامعة الأميركية التعلم من بعضهم البعض»، من جهة علق عميد كلية تاك لإدارة الأعمال، ماثيو سلاوتر على الاتفاقية قائلا «ليس هناك أهم من اكتساب خبرة التعامل مع الثقافات الأخرى حيث إننا في كلية تاك نعد خريجينا ليكونوا رواد في إدارة الأعمال العالمية، وإن إطلاق TuckGo مع الجامعة الأميركية في الكويت سيوفر لجميع طلاب كلية تاك، خبرة في الأعمال الإدارية على مستوى عالمي»، وأضاف قائلا: «نشر بالفخر لتقديم مثل هذه الخبرات بالتعاون مع جامعات مثل الجامعة الأميركية الذين يعتبرون من الرواد في الأسواق العالمية الهامة»، وتشمل الاتفاقية، إرسال طلبة من الجامعة الأميركية في الكويت في صيف عام، 2016 إلى برنامج TuckGo في دارتموث للعمل كمدرسين، حيث سيشارك الطلاب المتخارون في مختلف برامج TuckGo العالمية فضلا عن المشاركة في الحلقات الدراسية التعليمية التي ستخولهم اكتساب خبرة في طريقة عمل كليات إدارة الأعمال الأميركية. وأضاف دابيل إيكلمان، أستاذ علوم الإنسان والعلاقات الإنسانية في جامعة دارتموث، لازاروس ومنسق برنامج الجامعة الأميركية في الكويت ودارتموث، «إن الاتفاقية الجديدة هي إضافة إلى التعاون المستمر بين المؤسستين، اللتين ترتبطان باتفاقية منذ العام 2003». من جهتها أضافت بث هندمارش، منسق برنامج الجامعة الأميركية في الكويت ودارتموث، «هذا التعاون مع كلية تاك سوف يضيف بعدا لم تقدمه لطلاب الجامعة الأميركية القادمين إلى دارتموث في الصيف».

أعلنت الجامعة الأميركية في الكويت عن توسيع آفاق التعاون مع دارتموث خلال العام الأكاديمي 2016-2017، حيث ستقوم كلية تاك (TUCK) لإدارة الأعمال في دارتموث بإرسال فريق من طلبة الماجستير إلى الكويت كجزء من برنامج «الاستشارات العالمي TuckGo»، للعمل على إجراء الأبحاث اللازمة وتقديم توصيات تتعلق بسبل تطوير المناهج الدراسية المطروحة في كلية الأعمال والاقتصاد في الجامعة الأميركية في الكويت، فضلا عن إجراء دراسات السوق المحلي لتحديد الطرق على برامج إدارة الأعمال والاقتصاد وما يرتبط على ذلك من تنمية وتوسع برامجي. وفي معرض حديثه عن الاتفاقية، قال د.نزار حمزة، رئيس الجامعة الأميركية «نحن نوافقون للترحيب بطلبة الماجستير من كلية تاك في الحرم الجامعي للاستفادة من التجربة والرؤية السدي يمكن أن يقدموها في عملية التخطيط الاستراتيجي، وأضاف «لدينا حاليا برامج متميز لإدارة الأعمال، وأضاف علوم الإنسان والعلاقات الإنسانية للحصول على اعتماد من قبل برنامج هيئة تطوير كليات إدارة الأعمال (AACSB)، ونرى أن ما سيقدّمه فريق كلية تاك لإدارة الأعمال من البحوث الاستراتيجية المتعمقة سيدعم مساعي الجامعة الهادفة إلى تقديم تعليم نوعي وتميز».

وأعرب عميد كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في الجامعة الأميركية في الكويت، د.جين وانغ عن التزام الكلية «بالتحسين المستمر وأعداد الطلاب مجهزين برؤية مستقبلية تخدم الاحتياجات الموسيقين بعد اليوم.

«الأسترالية» نظمت المنتدى السنوي للاتصالات التسويقية



جانب من الحضور



زينة رمضان متحدثة في اللقاء

في التسويق، حيث التلاعب بالموسيقى الخلفية لإعلان ما لإنبات كيف يمكن للموسيقى أن تغير الرسالة الاعلانية، واقترح نوعية الموسيقى التي يمكن استخدامها في بيئات الخدمة المختلفة من أجل التأثير إيجابيا على سلوك المستهلك. فالموسيقى في الإعلان تخلق الأثارة، وتجذب الانتباه وتؤسس علاقة عاطفية مع العلامة التجارية بل أنها تغير المزاج وتوصل الرسالة الاعلانية. أما بالنسبة لتسويق المحتوى، فقد أشار خالد الزنكي، الرئيس التنفيذي ليوبيكاست بولنث أون فاير، إلى أن عيش تجربة القيادة تسويق المحتوى أمر ضروري في جوهره بربط العملاء مع المنتج عن طريق محتوى ذو قيمة مضافة. وفي الختام تحدث د.أحمد الخالدي، الأستاذ المساعد في الكلية الأسترالية، عن مستقبل التسويق الرقمي. وأوضح أن التسويق الرقمي عبر الهاتف النقال بشكل مستقبل التسويق الرقمي وأنه ما من شك في كونه له بعد خيارا بالنسبة للموسيقين بعد اليوم.

إيفلغيشن برغر في جميع أنحاء العالم. من ناحية أخرى، أشار ناجي ماجراج المهندس المعماري، والمدير المؤسس لشركة PAAD10 المعمارية في الكويت وبيروت كيف ساعدت مفاهيم التصميم متعددة التخصصات التي شملت العمارة الحضرية، المناظر الطبيعية والتصميم الداخلي في الخطة الشاملة ما يسمى بـ«فن الخدمات» وهو مفهوم هام من مفاهيم تسويق الخدمات. وفيما يتصل بالتسويق التجريبي، أشار أحمد ناجي مدير تسويق مجموعة الرياني، إلى أن عيش تجربة القيادة بكل الحواس أمر ضروري للتأثير على رغبة العميل في الشراء. وأقام مايك أبو العاني الشريك الإداري بشركة 3is للاستشارات بتسليط الضوء على تطبيق التسويق التجريبي أو الانطراضي القائم على إشراك المستهلكين للمساهمة في تطور العلامة التجارية.

المستخدم، إذ يمكن للمستهلكين الآن القيام بالتسوق عبر شركة في متجر فعلي، أو عبر موقع على الانترنت أو من خلال تطبيق على الهاتف المحمول، أو عبر كتالوج للمنتجات، أو حتى من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وفي حديثه عن التسويق الحسي والتسويق القائم على التجربة، قال د.سام توجلو، الأستاذ المساعد في الكلية الأسترالية في الكويت: إننا ننقل من التسويق القائم على المعلومات إلى التسويق القائم على العلاقات التي تتضمن خبرة العميل الشخصية وحواسه. ومع ذلك، فإن العديد من العلامات التجارية تزيّف ارتباطات حسية في أذهان العملاء من خلال دغدغة حواسهم. وقد أشارت أمل الداوق، مديرة التسويق في «إيفلغيشن برجر» أن نهج الشركة لتعزيز إنتاج لم يكن عامل النجاح الوحيد لسلسلة الوجبات السريعة الخاصة بهم، وإنما يضاف إليه محاولتهم الناجحة لإشراك حواس العميل، والذي كان عاملا رئيسيا في انتشار مطاعم

البنك الأهلي المتحد ستركز على إطلاق منتجات جديدة جاذبة وذات قيمة مضافة، مشيرة إلى أن تلك المنتجات ستشكل مفاجأة لتجاربهم، وللأسواق المحلية على حد سواء. كما قدمت زينة رمضان، رئيسة قطاع الاستراتيجية والابتكار بمجموعة شلهوب، تطبيق تجارة التجزئة متعددة القنوات المعروف باسم «أومني»، وهو عبارة عن استخدام مجموعة متنوعة من القنوات في تجربة تسوق العميل بما في ذلك متاجر البيع بالتجزئة، المتاجر على الانترنت، ومتاجر تطبيقات الهواتف المختلفة، ومبيعات الهاتف، وأي وسيلة أخرى لإجراء المعاملات مع العملاء. وأشارت رمضان إلى أن الخدمات بالبنك الأهلي المتحد التي أن تركز البنك الكويتي على القيم الثقافية والهوية وتجسيدها في كل خدماتها، وهو ما يشكل النقطة الفارقة الرئيسية في الأعمال المصرفية الإسلامية للبنك الأهلي المتحد.

استضافت كلية إدارة الأعمال لدى الكلية الأسترالية في الكويت المنتدى التسويقي الثاني تحت عنوان «التقنيات الحديثة في تكامل العمليات التسويقية» في الخليج، وقد جمع المنتدى خبراء من قطاعات مختلفة تحت سقف واحد مثل المصارف، وإدارة الضيافة وتجارة التجزئة، والإعلان، وقطاع السيارات. في البداية، ألقى وليد كنفانسي، رئيس الجمعية الدولية للإعلان - فرع الكويت، كلمة تحفيزية سلط من خلالها الضوء على مؤتمر جديد لتدريب المبتدئين يعقد قريبا في الكويت عام 2016. من شأن هذا المؤتمر الوشيك أن يساهم الطلاب على الوفاء بمتطلبات راغبي التوظيف، بغية العمل لدى الخبراء في مختلف المجالات من أجل تعلم تلك المهن. بدورها، أكدت شونا ارثرز، المدير العام المساعد لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني على أهمية جمع البيانات عن مرحلة السوق المستهدفة، من أجل خلق قيمة للتسويق والاتصالات. وأضافت أن تقنيات الاستهداف الصحيحة مهمة للغاية لنجاح الرسالة التسويقية في بلوغ هدفها. من ناحية أخرى، أشارت فانت اسماعيل مديرة المبيعات والخدمات بالبنك الأهلي المتحد التي أن تركز البنك الكويتي على القيم الثقافية والهوية وتجسيدها في كل خدماتها، وهو ما يشكل النقطة الفارقة الرئيسية في الأعمال المصرفية الإسلامية للبنك الأهلي المتحد. بدوره، أشار أنور البغدادي أن استراتيجية التسويق لدى