أنباء المستهلك

صفحة يومية تعنى بشؤون المستهلكين.. الأسعار اليومية للخضار والفاكهة والأسماك المعتمدة.. أخبار وزارة التجارة والصناعة.. العروض والتخفيضات السعرية وجميع الأنشطة والفعاليات التعاونية.
يسعدنا التواصل معكم

consumer@alanba.com.kw
إعداد: محمد راتب ـ عاطف رمضان

خداع المستهلكين عبر إظهار الشيء على غير حقيقته

«التجارة»: احذروا الخداع البصري للإعلانات

تتحايل بعض الجمعيات التعاونية وبعض شركات المواد الغذائية في خداع المستهلك من خلال عدد البضاعة أو مقدارها أو مقاسها أو كيلها أو وزنها أو طاقتها أو عيارها أو ذاتية البضاعة إذا كان ما سلم منها غير ما تم التعاقد عليه.

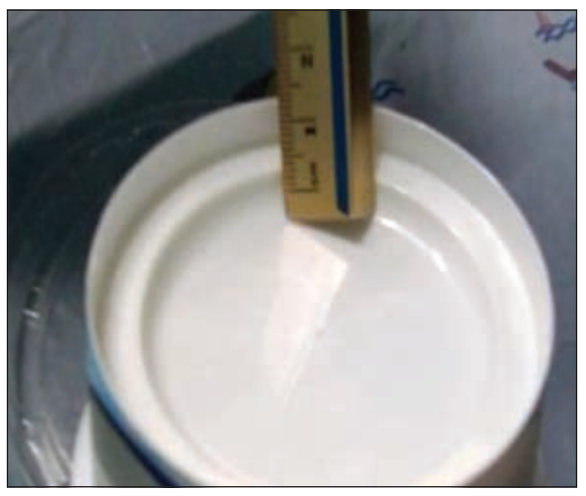
كما تتحايل هذه الجهات في حقيقة البضاعة أو طبيعتها أو صفاتها الجوهرية أو ما تحتويه من عناصر نافعة، أو العناصر الداخلة في تركيبها أو نوع البضاعة أو أصلها أو مصدرها.

وتشير مصادر مطلعة إلى أن تحقيق الركن المادي في جريمة الخداع يتم من خلال القيام بأعمال أو أكاذيب من شأنها إظهار الشيء على غير حقيقته أو إلباسه مظهرا يخالف ما هو عليه في الحقيقة، وفي الواقع هو عبارة عن تصرف من شأنه إيقاع أحد المتعاقدين في غلط حول البضاعة.

ويقول مسؤول في قطاع الرقابة التجارية وحماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة في تصريح لـ «أنباء المستهلك» إن من صور خداع بعض الجمعيات التعاونية وضع السعر الخاص بإحدى العبوات 400 مللي تحت عبوة 600 مللي على أن يقوم الكاشير باستخدام قارئ «الباركود» لتحرير سعر الـ 600 مللي.

ويوضح مسؤول الوزارة أن من وسائل تضليل المستهلك قيام بعض الشركات بالإعلان عن منتجها على سبيل المثال من العصير البودرة مستخدمة

حروف وشكل منتج أخر من العصائر الطبيعية مستغلة التشابه مما يوقع المستهلك في الخلط بين المنتجين.



ويضيف مسؤول الوزارة أن بعض الشركات تلجأ للإعلانات المضللة من خلال استعمال أساليب لتشويق المستهلك مبنية على اسس غير منطقية وغير علمية، كالإعلان الذي يتضمن إبراز نتائج استعمال المنتج خلال ثوان او دقائق، وذلك فيما يخص الكريمات.

ويبين مسؤول الوزارة أن بعض الشركات تنتهج اساليب في الاعلان التجاري مبنية على اساس علمي منطقي او على افتراضات مخالفة للحقيقة والواقع او على التأثير النفسي والتهويل والإثارة والمبالغة.

ويؤكد أن الاصل في الاعلان التجاري ان يكون صادقا وواضحا حتى يكتسب صفة المصداقية وبالتالي مشروعيته من الناحية القانونية.

وتعتمد بعض الشركات على الخداع البصري في إعلاناتها التلفزيونية عبر استخدام نماذج زائفة للسلع بهدف اظهار مزايا عظيمة لتلك السلعة عن غيرها من السلع الاخرى، كأن يصور الإعلان المنتج المعلن عنه بحجم او قياس اكبر مما هو عليه المنتج في الواقع الحقيقي.

وفي الإطار ذاته تقول مصادر مطلعة إن بعض الشركات تلجأ لاستضافة خبراء أو فنانين لتأييدها على جودة منتجاتها مما يؤدي لكسب ثقة المستهلكين.

وتضيف المصادر أن بعض الشركات تروج منتجاتها من خلال بعض الألفاظ المألوفة للمستهلكين مثل «مجاني» و«تخفيضات» وفي حقيقة الامر لا توجد اي تخفيضات واقعية او مجانية.

وحذرت مصادر من بعض الإعلانات الوهمية مثل «ثلاثة بسعر اثنين» أو «قطعة مجانية مع كل سلعة» أو «السعر قليل والعروض كثيرة» أو «الكثير من المفاجآت وبأقل الاسعار».

ويشير كتاب «اللاواعي لدى المستهلك «الذي صدر عن كلية الأعمال بجامعة «هارفرد «الأميركية إلى أن 95٪ من قرارات الشراء تتخذ دون وعي المستهلك، ذلك لاستخدام وسائل خداع تصل إلى سويداء مركز اتخاذ القرار وهو ما يسمى بالعقل الباطن.

ويستشهد الكتاب بسلسلة من الأبحاث منها تناقض أقوال المستهلكين بأفعالهم، فبينما يدعي هؤلاء تحكيم العقل والمقارنة حين الشراء، إلا أنهم عند التسوق يندفعون لأخذ المنتج الذي يريدونه كأنهم ينصاعون لتأثير مسبق ترسخ في أعماقهم.

انتبهوا لبعض الحيل التسويقية

من الحيل التسويقية التي تلجأ إليها بعض الشركات ما يلي:

- 19,9 دينارا: والغرض من هذه الحيلة التسويقية إيهام المستهلك بانخفاض سعر السلعة وهي في الحقيقة بنفس سعرها الأصلي ولكن العقل يترجم هذا الرقم أتوماتيكيا بأنه أكثر توفيرا.
- لقد ربحت جائزة ولكن عليك دفع ثمن مصاريف الشحن: تتم هذه الحيلة عبر التلفون.
- تغير أماكن المنتجات داخل مراكز التسوق: قد يحدث في بعض الاحيان تغيير في أماكن المنتجات التي اعتدت على شرائها بمركز التسوق، فهذه حيلة تسويقية لشراء السلع غير الضرورية.
- اشتر واحدة والأخرى مجانا: احيانا تكون الأخرى المجانية ليست من نفس النوع أو أقل في الجودة أو أن السعر أغلى من الطبيعي وبالتالي يغطي تكاليف شراء القطعتين.
- تخفيضات تصل حتى 50٪: تأكدوا من القطع ربما تكون هذه القطعة بها عيوب صناعية.
- تكبير مقطع الكرتون وتقليل كمية المنتج مثل بعض منتجات سفر الطعام.
- تصنيع العبوة لتظهر كأنها كبيرة: مثل التلاعب في تصنيع العبوات عبر تجويف العلبة لتظهر كأنها كبيرة في حين انها صغيرة الحجم.

عروض الخضراوات والفاكهة في الجمعيات اليوم الخميس

- سلوى
- الشعب
- كيفان
- الرحاب
- القادسية
- خيطان
- النزهة
- الجابرية

أسعار الخضار والفاكهة:	
كستناء صيني 7 كيلو	5,500
أفوكادو أميركي 10 كيلو	18,000
أناناس فلبيني 10 كيلو	4,500
أناناس ماليزي 7 كيلو	3,500
كاكا إيراني 2 كيلو	1,000
افندي لبناني 6 كيلو	2,000
الكمثرى اسباني 10 كيلو	6,500
الكمثرى ارجنتيني 10 كيلو	6,000
باذنجان اردني 6 كيلو	2,130
باذنجان سعودي 5 كيلو	1,750
برتقال افريقي 15 كيلو	5,750
برتقال لبناني 6 كيلو	1,750
برتقال لبناني 7 كيلو	2,000
برتقال مصري 7 كيلو	2,500
بروكلي مصر فلين بوكس 8 كيلو	5,000
بصل لبناني أبيض 4 كيلو	1,250
بصل مصري 22 كيلو	3,880
بصل مصري 25 كيلو	4,130
بصل مصري 5 كيلو	1,000
بصل هندي 15 كيلو	4,000
بصل هندي 22 كيلو	3,750
بصل هندي 14 كيلو	2,500
بطاط لبناني 4 كيلو	1,250
بطاط إيراني 15 كيلو	2,500
بطاط لبناني 8 كيلو	2,500
بطاط مصري 5 كيلو	1,250
بطاط مصري 7 كيلو	1,500
بطاط مصري 18 كيلو	4,000
بطاط مصري حلو 2 كيلو	1,250
بيض كويتي * كبير	1,100
بيض كويتي * متوسط	1,000
بيض كويتي * صغير	0,750
تفاح ايراني 6 كيلو	2,500
تفاح ايراني ذهبي 6 كيلو	2,500
تفاح شيلي أحمر 18 كيلو	8,000
تفاح شيلي سكري 18 كيلو	8,000
تفاح فرنسي 18 كيلو	7,500
تمر سعودي 1 كيلو	1,000
تين سعودي 1 كيلو	2,000
ثوم صيني 10 كيلو	4,000
ثوم صيني 6 كيلو	3,000
ثوم صيني فله 10 كيلو	3,500
جريب فروت تركي 4 كيلو	2,000
جريب فروت تركي 6 كيلو	2,500
جزر استرالي 10 كيلو	3,500
جزر سعودي 10 كيلو	2,000
جزر صيني 10 كيلو	2,000
جوافة مصري 1 كيلو	1,130
جوز الهند هندي 10 كيلو	3,500
خس أردني 10 كيلو	4,170
خس سعودي 5 كيلو	1,500
خيار اردني 10 كيلو	3,330
ذرة سعودي 4 كيلو	1,250
رقي يمني 10 كيلو	3,500
رمان تركي 6 كيلو	3,500
رمان مصري 10 كيلو	3,000
رمان مصري 14 كيلو	4,000
رمان هندي 4 كيلو	3,000
رمان يمني 15 كيلو	9,000
زنجبيل صيني 6 كيلو	2,500
زهرة أردني 6 كيلو	3,500
زهرة سعودي 5 كيلو	2,250
شلقم سعودي 10 كيلو	2,000
شلقم سعودي 5 كيلو	1,250
طماطم شيري مصري 2 كيلو	2,500
طماطم شيري هولندي 2 كيلو	3,500
طماطم 9 كيلو اردني	1,750
طماطم سعودي 10 كيلو	1,750
طماطم مصري 10 كيلو	2,330
عنب لبناني 3 كيلو	1,500
فاصوليا خضراء اردني 5 كليو	3,000
فراولة مصري 2 كيلو	2,500
فراولة أميركي 6 كيلو	14,000
فلفل اردني 5 كيلو	1,500
فلفل بارد اخضر سعودي 4 كيلو	2,000
فلفل بارد اردني 5 كيلو	2,500
فلفل سعودي 4 كيلو	1,000
فلفل هندي 4 كيلو	2,500
قرع ايراني 10 كيلو	2,500
قلقاس صيني 7 كيلو	1,250
كاكا اردني 3 كيلو	1,500
كاكا لبناني 2 كيلو	2,000
كرز استرالي صندوق 5 كيلو	16,000
كوسا اردني 6 كيلو	6,000
كيوي ايراني 3 كيلو	1,250
كيوي نيوزلندي 3 كيلو	3,000
ليمون أفريقي 15 كيلو	5,000
ليمون تركي 10 كيلو	3,000
مشروم ايراني 2 كيلو	3,000
مشروم عماني 2 كيلو	3,000
ملفوف أردني أخضر 15 كيلو	2,750
ملفوف سعودي أخضر 10 كيلو	1,750
موز فلبيني دلونتي 14 كيلو	3,750
موز فلبيني دلونتي 7 كيلو	2,250
موز فلبيني شيكيتا 14 كيلو	3,750
موز فلبيني شيكيتا 7 كيلو	2,250

أسعار السمك		
اسم السمك	سعر الكيلو (د.ك)	المصدر
زبيدي	15	محلي
زبيدي	12	مستورد
هامور	6	محلي
هامور	5	مستورد
بالول	6,5	محلي
بالول	3,5	مستورد
نوبي	3,5	محلي
نوبي	2,5	مستورد
نقرور	6	محلي
نقرور	2,5	مستورد
سبيطي	4,5	محلي
سبيطي	3	مستورد
كنعد	3	محلي
كنعد	2	مستورد
ربيان شحامية	2,5	محلي
ربيان شحامية	1,5	مستورد
ربيان جامبو	6	محلي
ربيان جامبو	5	مستورد
ربيان أم نعيرة	5	محلي
ربيان أم نعيرة	4	مستورد
ربيان	3	مستزرع
شعم	3,5	محلي
شعم	2,5	مستورد
بياح	3,5	محلي
بياح	1,5	مستورد
شيم	6,5	محلي
شيم	3,5	مستورد
مزيزي	5	محلي
مزيزي	2	مستورد
قبقب	1	مستورد
حلوايو	3,5	محلي
حلوايو	2,5	مستورد
سكن	2,5	محلي
سكن	1,5	مستورد
شعري	2	محلي
خباط	2	محلي

عروض مميزة على الخضار والفواكه في «الرحاب» اليوم

في كل أربعاء وخميس من كل اسبوع تقوم جمعية الرحاب التعاونية بإطلاق عروض خاصة على الخضار والفواكه حيث تم تخفيض سعر حلوة فلين وسط إلى 495 فلسا، واسود فلين وسط 350 فلسا، حار فلين وسط 350 فلسا، حز فلين وسط 495 فلسا، بامية فلين وسط 550 فلسا، فاصولياء فلين وسط 550 فلسا، ملفوف فلين وسط 385 فلسا، زهرة فلين وسط 550 فلسا، خس بلدي وسط 550 فلسا، طماطم درج مصري 1,650 دينار، طماطم فلين سعودي 990 فلسا.

بطاطا فلين كبير 825 فلسا، خس مدور وسط 550 فلسا، ليمون فلين ربعي 550 فلسا، ليمون شرحة تركي 1,800 دينار، ابو صرة كيلو 385 فلسا، ليمون تركي كيلو 385 فلسا، زهرة كيلو كويتي زين 880 فلسا، أبوصرة سلة 1,540 دينار، ابو صرة مصري 2,475 دينار، موز كرتون كبير 5,750 دنانير، ملفوف كرتون 660 فلسا، موز بالكيلو 440 فلسا، مشروم باكيت 660 فلسا، تفاح إيراني كرتون 990 فلسا. طماطم فلين وسط 440 فلسا، بطاطا شوال كبير 1,100 دينار، بطاطا فلين كبير 825 فلسا، بطاطا فلين كبير 825 فلسا، بطاطا سلة لبناني 1,100 دينار، بطاطا فلين وسط 440 فلسا، كوسة وسط فلين 770 فلسا، أسود كرتون كويتي 330 فلسا، بصل أبيض 440 فلسا، اسود كيلو كويتي 330 فلسا، تفاح أخضر سلة 1,650 دينار، تفاح مشكل سلة 1,650 دينار، افندي كبير 1,375 دينار، كيوي ايراني كرتون 660 فلسا، جزر شوال سعودي 770 فلسا، قرع كرتون كويتي 330 فلسا.

جانب من عروض الرحاب

غياب الرقابة أم سعي للربح السريع ومخالفة ميثاق العمل التعاوني

200٪ زيادة في سعر لمبة توفير في جمعية تعاونية بالمقارنة مع سوق موازٍ!

لاتزال بعض الجمعيات التعاونية خارج إطار الرقابة على المنتجات والأسعار لديها، حيث تقوم بوضع هامش ربح كبير للغاية على جملة واسعة من منتجاتها، من دون إجراء أي مقارنات مع الأسواق الموازية او الجمعيات التي تعمل في المحافظة نفسها، وربما تكون لديها اختلافات ايضا في سعر المنتج بين فرع وفرع آخر، ما يعني أن هناك غيابا واضحا عن المتابعة وتصحيح الأوضاع.

في هذه المادة قام أحد المستهلكين بشراء لمبة توفير طاقة بسعر 990 فلسا من إحدى الجمعيات التعاونية في منطقة خارجية ثم ذهب إلى سوق مواز ليشتري المنتج نفسه ولكن بـ 350 فلسا، ما يعني ان هناك فرقا بين السعرين 200٪، مع العلم ان كلا الطرفين رابح من البيع، أي ان الجمعية تقوم باستغلال حاجة المستهلك وتضع السعر وفق ما تريد وهذا ليس هو الهدف الذي من أجله أنشئت الجمعيات التعاونية وإنما الهدف هو خدمة المستهلكين وتوفير الاحتياجات الأساسية لهم بهامش ربح معقول وليس أكثر من 200٪. هذه التصرفات ورفع الأسعار بطريقة جنونية ووضع أسعار على وفق رغبات البعض في الربح الكبير على حساب المستهلك، من الامور التي تتنافى مع الوعود التي يقطعها رؤساء بعض الجمعيات التعاونية للمساهمين، وربما يكون رفع السعر هو سياسة عامة لتحقيق مبيعات كبيرة وبالتالي نتائج مالية مميزة وأرباح عالية، ولكن هذا سينعكس سلبا على الثقة في مجلس الإدارة وستكون أضراره أكثر من نفعه، إذا ما علمنا أن الجمعية المعنية كثرت عليها الشكاوى خلال الفترة السابقة بسبب تباين أسعارها مع المناطق الأخرى والأسواق الموازية.

لمبة التوفير في سوق مواز

فرق واضح في السعر يبلغ 200٪ مع حصول ربح لكلا الطرفين

خصم 15٪ على ماركات عالمية في فرع الصيدلية بجمعية الخالدية

أطلقت جمعية الخالدية التعاونية عرضا خاصا يستمر حتى 24 الجاري في فرع الصيدلية ويشتمل على خصم 15٪ على جميع منتجات الماركات العالمية التالية: ماركة Biocyte الفرنسية للتخسيس، ماركة Cetaphil الفرنسية للعناية بالبشرة، ماركة Korff للماكياج الطبي.

ماركات عالمية بخصومات في تعاونية الخالدية