



أماني الورع تتسلم درعاً تكريمية لمرعاة «التجاري» للحفل

«التجاري» يرفع تكريم الخريجين البحرينيين

هو الاستثمار الأمثل للمستقبل، مشيرة إلى أن سجل التجاري على هذا الصعيد حافل بالمبادرات وأعمال الدعم والرعاية لمختلف مؤسسات المجتمع المدني. كما شددت على أهمية دعم ومساندة كل الفعاليات والنشاطات التي من شأنها تشجيع الشباب والشابات على المضي والتقدم والتطور بحياتهم ومستقبلهم المهني، مهتمةً بجميع الطلبة الناجحين وذويهم على النتائج المتميزة والمشرقة التي حصل عليها الطلبة.

وفي اختتام الاحتفالية تم تكريم البنك التجاري على رعايته الكريمة لحفل تكريم الطلبة الخريجين البحرينيين المتفوقين، مثنياً على الجهود الكبيرة التي يبذلها البنك في سبيل تنمية المجتمع وتحقيق الازدهار.

انسجاماً مع رسالته الاجتماعية وحرصه على دعم ورعاية الأنشطة الاجتماعية والتعليمية، قام البنك التجاري برعاية حفل تكريم الخريجين والمتفوقين البحرينيين، الذي أقامته الملحقة الثقافية بسفارة مملكة البحرين بمناسبة العيد الوطني. وناتى هذه الخطوة من البنك تأكيداً لدوره في دعم الأنشطة التعليمية حيث لا يقتصر دوره على العمليات المصرفية والتجارية فقط. وبهذه المناسبة، أوضحت مساعداً المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع أن اهتمام البنك التجاري برعاية ودعم مختلف الأنشطة التعليمية والأكاديمية في الكويت يأتي انطلاقاً من إيمانه بدوره الوطني وقناعته الراسخة بان الاستثمار في الإنسان

«هوم سنتر» تعزم إطلاق تشكيلة منتجاتها المستوحاة من أفلام حرب النجوم



باين، الرئيس التنفيذي لـ «هوم سنتر»: «تعتبر هذه المبادرة الأولى من نوعها بالنسبة إلينا. ونحن سعدون جداً بالتعاون مع ديزني لتقديم منتجات حصرية تلي تطلعات عملائنا. وتحظى سلسلة أفلام حرب النجوم بشعبية واسعة في منطقة الشرق الأوسط، ونحن واثقون من أن منتجاتنا ستلقى صدى إيجابياً لدى العملاء من جميع الأعمار. وتعكس تشكيلة منتجاتنا الجديدة التزامنا بالابتكار وتقديم خيارات مميزة لعملائنا». ومن المقرر أن تعقد متاجر هوم سنتر نشاطات مستمرة للعملاء في هذا الصدد، كما ستقوم منصات التواصل الاجتماعي التابعة لها بالإعلان عن مسابقات تفاعلية للمتابعين ليحصلوا على فرصة الفوز بمنتجات مستوحاة من أفلام حرب النجوم. يذكر أن تشكيلة منتجات حرب النجوم ستتوافر في جميع متاجر هوم سنتر بدءاً من 7 ديسمبر. وتعد أفلام حرب النجوم والمنتجات المتعلقة بها علامة تجارية تتمتع بحقوق النشر في الولايات المتحدة وبلدان أخرى لصالح Lucasfilm Ltd وشركائها.

تعزّم «هوم سنتر» أكبر سلسلة لتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، إطلاق أحدث تشكيلاتها المستوحاة من سلسلة أفلام «حرب النجوم» الشهيرة. وفي حين يتحضر عشاق أفلام حرب النجوم لإطلاق أحدث أفلامها، Star Wars: The Force Awakens، بتاريخ 17 ديسمبر، قررت هوم سنتر التعاون مع شركة ديزني للكشف عن تشكيلتها الجديدة وغير المسبوقة والتي ستتملأ منزلك بعنصر القوة والإثارة. وتحظى أفلام حرب النجوم بشعبية عارمة على المستوى العالمي. ونظراً إلى أن كل منتج يروي قصة ما، حرصت هوم سنتر من خلال تعاونها مع ديزني على الاحتفاء بالقصص الشيقة لسلسلة حرب النجوم من خلال تعزيز روابط عشاق هذه الأفلام مع شخصياتهم المحببة. وتماشياً مع موضوع سلسلة الأفلام، تم تصميم منتجات تشكيلة هوم سنتر لتعكس جانباً مضيئاً وجانباً مظلماً، إضافة إلى إحياء شخصيات الفيلم من خلال تشكيلة المنتجات المبتكرة التي تتضمن طاولات مصابيح لمسات زاهرة بشخصية دارث فيدر، وسجادة مصممة على شكل شخصية «سنورم تروبر»، وملصقات حرب النجوم التي تشمل مقولات واقتباسات يعرفها الجميع، وساعة مصممة على شكل شخصية يودا، وغيرها الكثير. وبهذه المناسبة، قال ميريديك



قديمك نديمك كل جمعة في سيمفوني ستايل

قراءة القصص، مع مشاهدة أفلام السينما والعديد من المفاجآت الأخرى مما يمنحك فرصة التمتع ببوقيه يوم الجمعة بينما يرحب أطفالكم بأمان معنا. فإذا كنت ممن الراغبين بتجربة جديدة ذات مذاق أصيل وتذوق بوقيه مميز بكل المقاييس مع فرصة للتمتع مع أطفالك فلا بد لك من اختيار مطعم كوتشينا، انه المكان الذي يجب ان تكون فيه يوم الجمعة.

كل هذا على انغام الموسيقى الحية. أما للأحبة الصغار، فقد خصص لهم استقبالاً مميزاً من قبل المهرجين والشخصيات المرحية وركناً كاملاً مجهز بما يشتهونه من مأكولات وحلويات. ولراحة الأهل وسعادة الأطفال، سيستمع الأطفال بالدخول المجاني إلى نادي سيمفوني الأطفال الواقع في الدور الرابع من الفندق والمجهز بالكامل لاستضافة الأحبة الصغار والذي أعد برنامجاً خاصاً من الأنشطة لمتعتهم من حلقات التلوين، وغرف لعب وتزحلق متعددة، وحلقات



لقطة جماعية لفريق التوظيف الفائز بالجائزة

«الشايح» تفوز بجائزة أفضل فريق توظيف لاستقطاب المواهب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من «LinkedIn»

الموارد البشرية في شركة الشايح، عن سعادته بالجائزة بالقول: «تأتي هذه الجائزة القيمة تقديراً للجهود الكبيرة التي يبذلها فريق التوظيف في شركة الشايح لجذب أفضل المواهب وإكفاء الموظفين للعمل في الشركة والإسهام في نموها. قبل سنتين من الآن كان استخدامنا لأدوات «LinkedIn» محدوداً للغاية، أما اليوم فقد أصبح أحد أهم مصادر التوظيف لدينا. ويتحتم على الشركات اليوم أن تستخدم مختلف الوسائل والتقنيات المتاحة للوصول إلى أصحاب المواهب والخبرات من مختلف أنحاء العالم».



مديرة التوظيف هيدز ولكر مع مسؤولة التوظيف نيمي فاروجيز وهما تتحملان الجائزة

وفي هذا الإطار قال علي مطر، رئيس قسم حلول استقطاب المواهب في «LinkedIn» الشرق الأوسط: «يسعدنا أن يتم تكريم إحدى أفضل الشركات التي تستخدم أدوات التوظيف لاستقطاب المواهب في الشرق الأوسط. من الواضح أن شركة الشايح تعمل وفق إستراتيجية ناجحة لاستقطاب أفضل المواهب بما يتماشى مع متطلباتها ويبنى احتياجاتها من الموظفين ذوي الخبرات والكفاءات». وعبر نيكولاس بيزلي، نائب الرئيس الأول لقسم

فاز فريق التوظيف لدى شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة عالمياً في قطاع تجارة التجزئة، بجائزة أفضل فريق استقطاب مواهب عن فئة «الأسواق الناشئة» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من مؤسسة «LinkedIn» العالمية، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم في دبي مؤخراً. وقد تنافس أكثر من 700 شركة ومؤسسة محلية وإقليمية على هذه الجائزة التي تهدف إلى تكريم الجهات المتميزة في استقطاب أصحاب المواهب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وحاز فريق التوظيف في شركة الشايح هذه الجائزة لاستخدامه الأمثل لأدوات التوظيف التي يوفرها موقع «LinkedIn» لجذب أفضل المواهب على المستويين المحلي والعالمي والوصول إلى أفضل الكفاءات لشغل الوظائف الشاغرة في الشركة.

دعوة لمشاهدة شخصيات «افتح يا سمسم» بعد غياب طويل

ذُول مرة: افتح يا سمسم في «طفل المستقبل»



وانيس وبدر» وكعادتها طفل المستقبل تستقبل وتعرض كل ما هو جديد من خلال إقامة فعاليات مميزة لاستقطاب الكثير من العائلات وتقديم خدمات سياقة في سوق الترفية الذي لايزال الرغبة الأولى لدى أفراد العائلة. وأن معدلات أداء الشركة ظهرت لتؤكد أنها الرائدة الأولى في مجال صالات الترفية العائلي الآمن فسي الكويت وتوفير الأفضل والأحدث لروادها ولولا اهتمامها البالغ بالأطفال والحدوث والاستمتاع بالعروض والفرقات الشيقة والتصوير مع الشخصيات «نعمان

بعد غياب دام 35 عاماً على عروض شخصيات افتح يا سمسم، ستقوم «طفل المستقبل» باستقبال عروض شخصيات افتح يا سمسم وسيكون هذا الحدث في فرع السالمية يوم الجمعة 2015/12/25 من الساعة 7 حتى 8 في الفترة المسائية. وأكدت شركة فيوتشر كيدز أن استقبالها لعروض شخصيات افتح يا سمسم هو الحدث الأول في الكويت بعد غياب طويل، وقد دعت طفل المستقبل زبائننا الكرام بالحضور لمشاهدة هذا الحدث والاستمتاع بالعروض والفرقات الشيقة والتصوير مع الشخصيات «نعمان



فندق ومنتج كوثورن يكافح سمنة الأطفال في الجهراء



جانب من الإرشادات



الأطفال أثناء مشاركتهم في الفعالية

تم إلقاء عدد من المحاضرات للتوعية من أخطار السمنة على القلب والشرايين والصحة العامة للجسم، وبمشاركة توجيه التربية الفنية بوراة الترابية التي نظمت مسابقة للطالب بمختلف الفئات العمرية لأفضل رسم تعبيرى عن مكافحة السمنة. وقامت اللجنة المنظمة ومجلس إدارة جمعية الجهراء بتوزيع دروع وشهادات تقدير للطلاب الفائزين إضافة إلى دروع شكر لمن ساهموا بإنجاح هذه الفعالية.

وأضاف: أظهرت نسبة السمنة المسجلة بالكويت وفقاً لإحصائيات منظمة الصحة العالمية ارتفاع معدلات السمنة بين الأطفال، حيث تتسبب السمنة في الإصابة بالعديد من الأمراض المزمنة مثل السكري من النوع الثاني والضغط وأمراض القلب، ما يحتم تضافر كل أفراد المجتمع والجهات والوزارات والهيئات وجمعيات النفع العام للحد من هذه الظاهرة». وحضر هذه الفعالية حشد من الأطباء المتخصصين، حيث

التي تصبو إلى خدمة المجتمع والتوعية من أحد أخطر مسببات الأمراض في العصر الحديث. وقال «شرفنا وسعدنا برعاية واستضافة هذه الفعالية كجزء من مسؤوليتنا المجتمعية تجاه سكان الجهراء للتوعية من أخطار السمنة عامة، ولاسيما السمنة لدى الأطفال بالشراكة مع فريق «الوقاية.. غاية» التطوعي بقيادة د.مسعود العنزي رئيس الفريق المنظم لهذا الحدث وبرعاية مجلس إدارة جمعية الجهراء التعاونية».



من الأعمال الفنية التي نفذها الأطفال المشاركون

استضاف فندق ومنتج كوثورن الجهراء فعالية جماهيرية حول مكافحة السمنة لدى الأطفال والتي ينظمها فريق «الوقاية.. غاية» التطوعي وتحت رعاية جمعية الجهراء التعاونية وبحضور محافظ منطقة الجهراء الفريق الركن م.فهد الأمير ومدير إدارة شؤون إقامة الجهراء المقدم د.مسعود ناصر الطامي. وقد أعرب مدير فندق ومنتج كوثورن الجهراء علاء سليم عن سعادته برعاية واستضافة والمشاركة في تنظيم مثل هذه الفعاليات