للعام الثاني على التوالي وبناء على استطلاع لرأي الجمهور

«بوبيان» يحصل على جائزة أفضل مركز اتصال على مستوى الكويت

حيدر متسلما الجائزة

حقق بنك بوبيان انجازا جديدا يضاف الى انجازاته التي اعتاد عليها في السنوات الاخيرة من خلال حصوله للعام الثاني على التوالي على جائزة افضل مركز اتصال في الكويت بناء على تجربة العملاء من مؤسسة ايثوس العالمية. وتسلم الجائزة في الحفل الذي أقيم مؤخرا في برج العرب بدبي مساعد المدير العام لإدارة جودة الخدمة في البنك وديع حيدر الذي أكد في تصريحات صحافية ان الحصول على هذه الجائزة إنما يؤكد على أهمية مركز الاتصال وخدمة العملاء في التطورات التي شهدها بنك بوبيان خلال السنوات الأخيرة، خاصة وان المركز يعتبر بمنزلة الواجهة الرئيسية ونقطة اللقاء المستمرة مع العملاء.

وأضاف: منذ عام 2010 وإدارة البنك تضع أمامها هدفا رئيسيا في رفع مستوى خدمة العملاء من خلال التركيز على مختلف قنوات التواصل معهم ومن بينها مركز الاتصال وخدمة العملاء والذي تم تحديثه وفق احدث المعايير والأسس التقنية العالمية بحيث اصبح احد اهم مراكز الاتصال والتواصل مع العملاء ليس على مستوى البنوك المحلية فحسب بل هيرو كأفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء على مدار السنوات الخمس الاخيرة.

واكد أن الادارة لا تألو جهدا في الاستثمار في كل ما من شأنه رفع مستوى خدمة العملاء والعمل على توفير المزيد من الخدمات التي توفر جهدهم ووقتهم وتمنحهم المزيد من الراحة في التعاملات اليومية مع البنك.

ويعتبر مركز الاتصال في بنك بوبيان من أفضل مراكز التواصل مع العملاء على مستوى المنطقة انطلاقا من حرص البنك على خدمة العملاء بأعلى مستويات الجودة التي أهلت البنك للحصول على جوائز سيرفس والاقليمية.

وتعتبر مؤسسة ايثوس من المؤسسات التي تعمل على قياس مستوى رضا العملاء على الخدمات والمنتجات المقدمة من البنوك والشركات المختلفة وتقييمها بناء على استطلاعات الرأي، وهو ما يمنح جوائز المؤسسة المزيد من المصداقية والحيادية.

وجاء منح بنك بوبيان بناء على استطلاعات الرأي والابحاث التي قامت بها المؤسسة في الفترة من مايو الى نوفمبر 2015 ، حيث شملت الدراسة اكثر من 65 بنكا على مستوى المنطقة.

البنك عضو في مجموعة "كيبكو"

«الأردني الكويتي» يدعم مبادرة «رقش»

فريق «رقش» في زيارة لمخيمات اللاجئين

بالتنسيق والتعاون مع السفارة الكويتية في الأردن وبرعاية البنك الأردني الكويتي - عضو في مجموعة شركة مشاريع الكويت (القابضة) كيبكو ويمثلها مدير المسؤولية الاجتماعية للشركات لدى شركة مشاريع الكويت عبير العمر، قام فريق «رقش» الشبابي التطوعي المنبثق من برنامج البروتيجيز «الجيل الخامس» الأسبوع الماضي بزيارة السوريين اللاجئين في مخيمي الزعتري والزرقا.

و«رقش» هي مبادرة شبابية تهدف إلى تجميع أكبر قدر ممكن من الكتب وتوفيرها لمن حرم من حق امتلاكها، من خلال أجهزة تم تصميمها وتصنيعها في الكويت للتبرع بالكتب من خلالها. وقد استطاع فريق رقش من خلال زيارته للمخيمين توزيع 3 آلاف كتاب من الكتب المتنوعة للأطفال والكبار وتوزيع الشنط والأدوات المدرسية.

وقام الفريق في اليوم الأول بزيارة مقر السفارة الكويتية ولقاء السفير د.حمد الدعيج وتبادل الاحاديث الودية معه ومن ثم تم التوجه الى مخيم الزرقا.

وفي اليوم الثاني زار اعضاء «رقش» مخيم الزعتري وقرية الكويت النموذجية التي تحتوي على مدرسة ومركز صحي ومسجد وذلك برفقة د.الدعيج، حيث اجتمع الفريق مع إدارة المخيم وتعرفوا على تفاصيله والأوضاع المعيشية فيه، ومن ثم توجهوا الى مقر فريق امان التطوعي حيث تم توزيع الملابس والمواد التموينية وبعض المستلزمات على الأسر السورية المحتاجة.

.. و«كامكو» تشارك في تجربة الجيل الخامس لـ «البروتيجيز» 2015

فاروق العومي

أعلنت شركة كامكو للاستثمار، عن مشاركتها في مشروع الجيل الخامس من برنامج البروتيجيز الذي يحمل عنوان «رقش»، بهدف التبرع بالكتب للمحتاجين بما يحفز الثقافة لديهم.

وانطلاقا من دعمها للبرنامج الذي ترعاه مجموعة شركات شركة مشاريع الكويت (القابضة)، وحرصها على الاستثمار في الكوادر الكويتية الشابة، شاركت كامكو بجناح لها خلال اليوم الوظيفي الذي أقيم ضمن المشروع من أجل عرض فرص العمل المتاحة والتعريف بخدمات وطبيعة عمل الشركة وذلك في تشيرمانز كلوب ببرج كيبكو.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد بالوكالة في كامكو فاروق العومي: «فخورون بالعمل المتواصل الذي نقوم به من أجل دعم الكوادر الشابة من خلال مختلف البرامج المعدة لهذا الغرض وبالأخص من خلال برنامج البروتيجيز، وهذا لا يساعد فقط على تثقيف الجيل الشاب ولكنه يساعدهم ايضا على تحمل المزيد من المسؤولية اتجاه المجتمع».

وأضاف العومي «تتماشى هذه المبادرات التي أطلقها برنامج البروتيجيز مع استراتيجيتنا المستمرة وأهدافنا فيما يتعلق ببرنامج المسؤولية المجتمعية، حيث تصب في مصلحة القطاع التعليمي بما يشمله من دعم للعنصر الشاب وتأهيله وبما يخدم في الاخير على المجتمع ككل».

هذا وقد أتاح الجناح الذي أقامته كامكو بهذه المناسبة الفرصة أمام الخريجين الجدد من أجل تقديم طلبات التوظيف أو التدريب الصيفي وفقا للفرص المتاحة والتخصصات المختلفة. ويأتي الحدث ضمن العديد من الفعاليات التي تطلقها أو تشارك فيها كامكو على مدار العام كجزء من برنامجها للمسؤولية المجتمعية لدعم القطاع التعليمي، في سبيل توظيف الشباب من الخريجين الذي تتناسب مؤهلاتهم مع طبيعة عمل الشركة في مجال الاستثمار وإدارة الأصول.

«الوطني» يحقق أمنية «فرح» بقضاء يوم في كيدزانيا

أسرة بنك الكويت الوطني برفقة فرح وصديقاتها في كيدزانيا

حقق بنك الكويت الوطني أمنية الطفلة فرح جهاد العديلي بقضاء يوم من المرح في كيدزانيا، وذلك من خلال مبادرته الاجتماعية «أحلم أن أكون» الهادفة إلى تحقيق أمنيات وأحلام الأطفال مرضى السرطان وذوي الاحتياجات الخاصة والأطفال الذين يعانون أمراضا مزمنة.

ونظمت أسرة بنك الكويت الوطني بالتعاون مع كيدزانيا مجموعة من الفعاليات والعروض الحصرية للطفلة فرح وصديقاتها، إضافة إلى تجربة مجموعة من الأزياء المحببة إليهم والمشاهدة الحصرية لعرض مهرجان الشتاء الراقص المصمم خصيصا لها، كما قامت فرح وصديقاتها بتحضير طعامهم المفضل. وتخللت الزيارة أجواء من التسلية والمرح بمشاركة صديقات فرح وشخصيات كيدزانيا المحببة للأطفال.

وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل إن بنك الكويت الوطني مستمر في تحقيق أحلام الأطفال من خلال مبادرة «أحلم أن أكون»، وذلك انطلاقا من التزامه بمسؤوليته الاجتماعية. وتشجع هذه المبادرة الأطفال للتركيز على أحلامهم ومتابعتها. ونحن في بنك الكويت الوطني نقوم بتحقيق أحلامهم كي يستمروا في الحلم ويتمسكوا بالحياة، وهذا جزء لا يتجزأ من التزامنا تجاه مجتمعنا الذي ننتمي إليه.

وأضافت العبدالجليل أن فرح تتلقى علاجها في مستشفى بنك الكويت الوطني، وقد قمنا بالتواصل معها وتحقيق أمنيتها بزيارة كيدزانيا وقضاء وقت ممتع مع صديقاتها. وتجولت فرح في مختلف مرافق المدينة وتفاعلت مع مختلف النشاطات التي أعددناها لها، وبقيت الابتسامة على وجهها حتى نهاية الزيارة. وهذا ما يجعلنا نمضي قدما بالمزيد من المساهمات ضمن هذه المبادرة الأولى من نوعها في الكويت.

«بيتك»: 7 فائزين جدد لحملة البطاقات المصرفية

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب الحادي عشر للحملة التسويقية الجديدة التي اطلقها تحت شعار «اربح يوميا» MacBook Air للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتطوير وتنويع الاعتماد عليها، حيث تتيح الحملة على مدى 100 يوم، الفرصة للعملاء لربح جهاز MacBook Air عند استخدام بطاقاتهم لسداد قيمة المشتريات، وتمثل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وبطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، فرصة لدخول السحب خلال الحملة.

والفائزون هم: اسامة محمد قطب - يوسف احمد الدبوس - هزاع غشام العجمى - منى علي الخرس - مشاعل سليمان بوحمد - فايز مبارك العازمي - منال محمد الحمادي.

وتؤكد الحملة التي تستمر لغاية 25 ديسمبر حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، ولخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحامليها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد «بيتك» وحصته السوقية في هذا القطاع.

«VIVA» تعلن فائزي حملة السحب على تذاكر مباراة «مانشستر يونايتد x تشيلسي»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن أسماء الفائزين الثلاثة في حملة السحب على تذاكر لحضور مباراة مانشستر يونايتد x تشيلسي، الذي أقيم في 13 ديسمبر الجاري، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

وجاءت الأسماء كالتالي: رعد سعود مهاوش، عدنان عبدالعزيز باقر وجاسم محمد جاسم العلي. ومنحت هذه الحملة التي تقدمها VIVA لعشاق كرة القدم، فرصة ذهبية لهؤلاء الفائزين لحضور مباراة نادي مانشستر يونايتد ضد نادي تشيلسي من قلب الحدث، والتي سوف تقام على ستاد أولدترافرد في مدينة مانشستر البريطانية يوم الإثنين الموافق 28 ديسمبر 2015.

وكانت VIVA قد أعلنت عام 2011 عن رعايتها الرسمية لنادي مانشستر يونايتد الإنجليزي لكرة القدم، وهي أول شركة في الكويت تشمل برعايتها هذا النادي العريق.

يمكن للعميل شراء وتجديد وثائق التأمين على السيارات والسفر والمنزل

«الكويتية القطرية للتأمين» تطلق التأمينات الشخصية عبر الإنترنت

أعلنت الشركة الكويتية القطرية للتأمين عن إطلاقها لخدمات شراء وتجديد التأمينات الشخصية عبر الإنترنت من خلال موقعها الالكتروني WWW.KQIC_ONLINE.COM الخاص بشراء وتجديد وثائق التأمين على السيارات والسفر والمنزل للعملاء بالكويت.

وخلال تدشين الموقع الالكتروني أوضح الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية القطرية للتأمين دارين كولينسون قائلا: «إن العمل الناجح للشركة الكويتية القطرية في الكويت على مدار عقد من الزمن يؤكد أن أعمال التأمين الشخصي المقدمة لعملاء شركتنا كان ومازال ناجحا. وفى ظل التقدم التكنولوجي الذي نشهده حاليا وتأكيدا لرغبتنا في مواكبة هذا التقدم وحرصنا الدائم على تقديم ما هو أفضل لخدمة عملائنا نسعى لتعزيز سبل التيسير لعملائنا لاتمام معاملاتهم».

وأضاف قائلا «من خلال هذا الموقع الإلكتروني، ستضيف الشركة الكويتية القطرية للتأمين قناة توزيع جديدة عبر الإنترنت تساهم بتقديم الحلول الحديثة الآمنة والمبتكرة للعملاء وجعل تجربتهم في شراء وثائق التأمين سلسة وسريعة. لقد أحدثنا تطور مشهود في عروضنا للتأمين الشخصي من خلال جعله متوفرا بشكل مباشر للعملاء الأفراد مع التركيز الأكبر على راحتهم».

وقال: «ليست مصادفة أن أصبحت شركة قطر لإعادة التأمين (إحدى الشركات التابعة لمجموعة قطر للتأمين) أن تكون الشركة الوحيدة من بين الشركات العاملة في الشرق الأوسط والمنطقة العربية والمصنفة من ضمن الخمسين الكبار (لشركات إعادة التأمين العالمية) في التقييم الذي أعدته وكالة التصنيف الائتماني A.M.Best وذلك استنادا إلى إجمالي الأقساط المكتتبة لعام 2014».

من جانبه، قال نائب الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية القطرية للتأمين حسن الجيدة: «أصبح العملاء ذوي وعي متزايد في التكنولوجيا وان أولوياتهم تتغير بشكل كبير مع تطور التكنولوجيا الذكية. ونظرا لكوننا شركة معنية في تلبية احتياجات العملاء، فإننا ملتزمون بابتكار القنوات الجديدة التي تلبي احتياجاتهم. كما أنه من خلال موقعنا الإلكتروني الخاص بشراء وتجديد وثائق التأمين، فإننا نهدف أيضا إلى إنشاء رابط سلس مع عملاءنا وتأمين الراحة التامة عند شراء أو تجديد وثائق التأمين الشخصي من أي مكان وفي أي وقت».

وفي السياق قال المدير التنفيذي لخدمات الأفراد، بمجموعة قطر للتأمين فريدريك بيسبيرج: «بات بإمكان أي شخص تحديد العوامل التي تساعده على انتقاء شركة تأمين من أجل تأميناته الشخصية، دون النظر إلى قيمة التأمين، ومن هذه العوامل هو سهولة شراء وتجديد وثائق التأمين. أحد الجوانب المهمة لموقعنا الإلكتروني هي تقديم فرصة للعملاء لشراء وتجديد وثائق تأمين السيارات الإلزامي - ضد الغير والتأمين الشامل ضد الأضرار عبر الإنترنت».

جانب من المؤتمر الصحافي