

«مول 360» يطلق حملة تثقيفية حول خدماته لإثراء تجربة التسوق لدى العملاء

على شاشات السينما وقنوات التواصل الاجتماعي وإعلانات في المول تشرح الخدمات الرئيسية وتروج لها.

والهدايا للأطفال ورسم صور كاريكاتير مجانية وغيرها الكثير. كما تم دعم الحملة التثقيفية من خلال تسجيلات شقيقة

فقرات ترفيهية، وتقليد بعض الخدمات للمتسوقين، وتوزيع الهدايا لمن يخمن نوع الخدمة. فضلا عن توزيع البالونات

الترفيهية لعرض الخدمات بأسلوب غير مسبوق شملت مسيرة فريق محترف بإزياء مميزة في أرجاء المول، وتقديم

في المول بحد ذاته تجربة مميزة تفوق جميع توقعاتهم». وترافق إطلاق المبادرة الجديدة مع باقة من الأنشطة

فريق خدمة العملاء لتلبية كافة احتياجات عملائنا مهما تطلب الأمر، ابتداء من الخدمات التي تستدعي جهدا عضليا وانتهاء بتقديم الاستشارة والحلول. وفيما نسعى إلى خدمة العدد الأكبر من المتسوقين فإننا لا نقبل المساومة أبدا على جودة خدماتنا وسعادة عملائنا».

من جهتها، قالت كلاوديا لوبشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «باتي رضا عملائنا في صدارة أولوياتنا، وهذا ما نسعى إلى تحقيقه من خلال نموذج أعمال يقوم على هذه الاستراتيجية. وفي الوقت الحاضر، نوفر ما يزيد على 20 خدمة مختلفة لتلبية احتياجات جميع شرائح المتسوقين بمن فيهم النساء والأطفال، والكبار والصغار ونوعي الاحتياجات الخاصة. وانطلاقا من حقيقة أن الكويت باتت اليوم وجهة عالمية للتسوق، فإن واجبتنا تقديم أفضل الخدمات لعملاء «مول 360». وإيماننا منا بأن الفعل لا القول هو العلامة الفارقة في خدمة العملاء، سنبدل كل جهد ممكن لمساعدة أكبر عدد من المتسوقين بحيث يكون التسوق

بالشكل الأمثل في المناسبات وأوقات الذروة.

ويعتبر «ركن الأم والطفل» الأحدث من بين 20 خدمة يوفرها المول بهدف مواكبة متطلبات الأمهات الشابات في الحصول على تجربة تسوق مريحة. ويعد «مول 360» أول مركز تسوق في المنطقة يتخذ مثل هذه الخطوة لتلبية احتياجات الأمهات، اللاتي يشكلن شريحة كبيرة من عملائه. ويهدف «مول 360» بهذه الخطوة إلى توفير أجواء عائلية مريحة خارج إطار المنزل، وتقديم تجربة تسوق استثنائية للأمهات المرضعات بعيدا عن أي منغصات. ويتبوأ الركن موقعا متميزا ضمن المول بالقرب من «مكتب خدمة العملاء 2» عبر البوابة رقم (4)، ويفتح أبوابه يوميا من الساعة 11:00 صباحا ولغاية 10:00 ليلا.

وبهذه المناسبة، قالت تانيا خوري، نائب المدير العام للعمليات: «نرى في مول 360 أن الطريقة المثلى لتعزيز خدمة العملاء هي خدمتهم بسرعة وكفاءة وحل أية مشكلة قد تعترضهم أثناء زيارتهم لمركزنا. وقد حرصنا على تدريب وتأهيل

أطلق «مول 360» حملة تثقيفية لارتقاء جودة خدمة العملاء في المول وإثراء تجربة التسوق لديهم، وتعد هذه المبادرة الأولى من نوعها في الكويت، وتشمل شرائح كبيرة من زوار المول، ومن شأنها المساهمة في تحقيق مستويات رفيعة من الخدمة بصورة مستمرة وعبر منافذ المول المتنوعة، بما يضمن للمتسوقين الاستمتاع بتجربة تسوق أكثر تميزا وسعادة.

وتسلط الحملة الجديدة تحت شعار «نغمركم بالسعادة» الضوء على المزايا الكثيرة وتجربة التسوق الغنية في المركز. فعلى سبيل المثال، لن يلقى المتسوق بعد اليوم إذا نفذت بطارية هاتفه المتحرك أثناء التسوق أو في حال احتاج للمساعدة في نقل مشترياته إلى السيارة، لأن المركز سيبادر دوما إلى تقديم الحل المناسب.

ويتولى فريق متخصص بخدمة العملاء بضم 14 موظفا مؤهلا لمساعدة المتسوقين عبر مكتبين مخصصين لهذا الغرض في الطابق الأرضي، بالإضافة إلى منصات الخدمة المتنقلة التي ستلبي احتياجات المتسوقين

مهرجان دبي للتسوق... يهديك الروائع

تسوقوا بتجارب فريدة
اربحوا جوائز مذهلة
شاهدوا أجمل العروض الترفيهية



يوفر مهرجان دبي للتسوق العديد من تجارب التسوق الفريدة والفعاليات والعروض الترفيهية العالمية، والجوائز الرائعة التي تجعل منه استثنائي بمكافآته وبما يقدمه لزواره.

اكتشفوا المزيد من روائعه على:

mydsf.ae DSFsocial

مركز اتصال دائرة السياحة والتسويق التجاري 971 600 555 559



فرقة الرئيسية



أنشطة متنوعة في «مول 360».



ادخال السعادة إلى قلوب الأطفال

«المشروعات السياحية» تعقد لقاء تنويريا لمسابقة صيد الكندع

والمكونة من بدر العبيد وناصر الفودي وفهد السلطان وعصام الحسون وبدر المضحى وأحمد النوري، متفنيا للمشاركين والمسابقة النجاح والتوفيق.

المشروعات السياحية. وأشار البدر إلى أن اللقاء التنويري سيعقد في الساعة من مساء الثلاثاء 15 ديسمبر الجاري ببنادي الفحيحيل البحري، موجهة الدعوة إلى المشاركين في المسابقة والذين بلغ عددهم حتى الآن 110 فرق، كل فريق مكون من 4 إلى 6 متسابقين، وذلك لحضور اللقاء التنويري للاطلاع على شروط وتعليمات المسابقة. وأضاف أن المسابقة تحت رعاية شركة المشروعات السياحية وتنظيم من فريق الكويت البحري، وقد رصدت شركة المشروعات السياحية جوائز نقدية مميزة بلغ مجموعها 4800 د.ك (أربعة آلاف وثمانمائة دينار) وذلك للمرءك الثلاثة الأولى بالإضافة إلى جائزة أكبر سمكة كندع، منوها إلى أن اللقاء التنويري سيعقد بحضور رئيس وأعضاء اللجنة المنظمة ولجنة التحكيم

أعلن مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق بالتكليف بشركة المشروعات السياحية صقر البدر عن عقد لقاء تنويري بمناسبة انطلاق مسابقة صيد الكندع الثانية والتي ستطلق فعاليات السبت 19 ديسمبر الجاري ببنادي الفحيحيل البحري، أحد مرافق شركة



صقر البدر

مع التجاري... طلباتك أوامر

يقدم التجاري لعملائه المتميزين حاملة بطاقات فيزا إنفينيت وفيزا بلا تينوم، ماستركارد بلا تينوم، ماستركارد تيتانوم، خدمة المساعدة الشخصية «كوسيرج» مع الكويت والتي تشمل باقة من الخدمات الرائعة والمميزة كحجوزات السفر، والتوصيل من وإلى المطار وخدمة المساعدة على الطريق وغيرها الكثير من الخدمات. يرجى الاتصال على الخط الخاص بعملاء البنك التجاري 22252230 للتواصل مع موظف خدمة «كوسيرج».

التجاري
1-888-225-cbk.com



التجاري... هو اختيار

للحصول على الجنسية الأمريكية

Canada & Quebec Consulting Inc.
Investments & Immigration

الفيزا الذهبية للإتحاد الأوروبي
الحصول على الفيزا الذهبية لتعمل الإقامة في جميع الدول الأوروبية خلال 30 يوم
تملك عقار بـ 500 ألف يورو - في أيرتلغال
أو 250.000 دولار في اليونان

الولايات المتحدة الأمريكية
EB-5 Investor Immigration Project
يمكنك الإقامة الدائمة (جرين كارد) عند ايداع
561 ألف دولار أو 800 ألف دولار
مدة 5 سنوات ستحصل بعدها على الجنسية الأمريكية

Antigua & Barbuda, Dominica, St. Christopher (جسدة بومونستر 90 يوم)
الحول جزء من دولة الكومونولث
دول برزالية تحت العرش الملكي البريطاني
لدخ من 1400 دولار دون التأثيرة
والانفصاء عليه لمدة 5 سنوات

+965 99904157
+962 777997887
cqconsulting@yahoo.ca
www.cqconsulting.ca

Mohd Abdel Consultant
Anthony Johnson Lawyer
Benoit Desjardins Lawyer