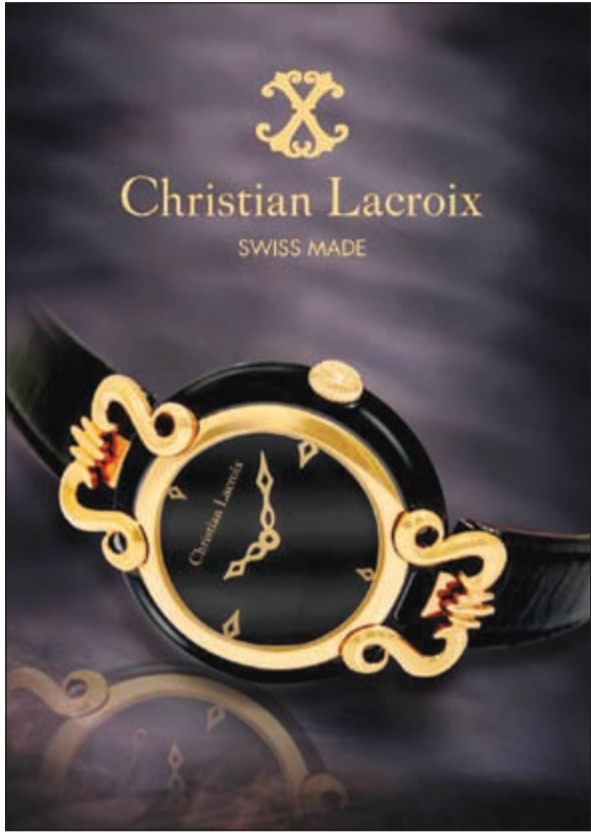


## تصاميم جديدة لشتاء أنيق لدى «روائع جنييف» للساعات



صعوبة في فهم أعمال لacroix. في عام 1989، أطلق الدار المجوهرات، حقائب اليد، الأحذية، النظارات، والأوشحة. وفي العام نفسه، افتتح محلات له داخل باريس، تولوز، لندن، جنيف، اليابان، ومناطق أخرى في العالم. وظل تأثره بالحضارات والثقافات التاريخية يظهر واضحا في كل مجموعة. وهذا وقد واجه خلال السنوات الكثير من المشاكل المالية، ولكنه أصر على الاستمرار.

التنوع هو الذي ميز تاريخ ماركة Christian Lacroix الذي ظل حتى العام 1994 يركز في الفولوكور، ثم أطلق خطا للمناشف، وفي 1996 أطلق خطا للجبين، وفي 1999 أصدر خطا في العطور والاكسسوارات. وفي 2001 أطلق خطا للأطفال، ولاحقا أطلق اللانجري والملابس الداخلة. وتعاون في 2007 مع مستحضرات تجميل Avon. ارتدت تصاميمه أجمل النجمات العالميات، واليوم لديه أكثر من ألف مركز بيع حول العالم.

ساعات Christian Lacroix سراجا بنير أركان أفرع روائع جنييف للساعات، لتنفرد بتقديمها في الخليج وتكون رائدة في كل ما هو مميز وفريد في عالم الموضة.

ولد مصمم الأزياء الفرنسي كريستيان ماري مارك لacroix في السادس عشر من مايو من العام 1951 في جنوب فرنسا. في سن صغيرة بدأ يرسم الملابس والتصاميم التاريخية. في العام 1969 تخرج من المدرسة الثانوية، وانتقل إلى مونبوليه لدراسة فن الرسم، بعدها التحق بجامعة السوربون في باريس، حيث عمل على أطروحة حول اللباس في إحدى اللوحات الفرنسية في القرن الثامن عشر، وخلال دراسته، التقى بزوجته المستقبل فرنسواز، وارتبطا في العام 1971.

وفي العام 1987، أطلق دارا للهوت كوتور، ولاحقا أطلق الألبسة الجاهزة، مستوحيا من ثقافات العالم المتنوعة. وحينها تلقى نقدا سلبيا، حيث اعتبر خبراء الموضة أنهم يواجهون

الاطعمة والفواكه الطازجة والمجمدة والمعلبات، إضافة إلى أجهزة ومعدات المطبخ وإكسسواراتها وأدوات الطبخ من الأواني المنزلية ومجموعة أطقم السفرة والشاي والقهوة والتمور وغيرها من هدايا الأعياد والمناسبات المختلفة. واختتم الهارون حديثه مثنيا جهود الشركات المشاركة في هذا المعرض، ومعربا عن ثقته في أن يحقق معرض الغذاء والأواني النجاح المنشود، داعيا الجمهور إلى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق أسرية مميزة. ومذكرا بمواعيد زيارة المعرض حيث يستقبل المعرض زواره في الصالة رقم 5 على مدى فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحا إلى 1:00 بعد الظهر، ومسائية من الساعة 4:30 عصرا إلى 9:30 مساء، ويوم الجمعة فترة واحدة مسائية فقط من الساعة 5 عصرا إلى الساعة 10:00 مساء.

ولخلفيته التاريخية في الأزياء والملابس احتل Christian Lacroix عناوين الصحف لما له من إبداعات الخيال. وكانت له اقتباسات فلكلورية كما رجح الأسوان المثيرة في منقطة البحر الأبيض المتوسط في خليط من الأنماط، والأقمشة التجريبية والمنسوجة يدويا في بعض الأحيان في ورش العمل المحلية.

مازالت روائع جنييف للساعات تجر لنا من العطاء، كل ما هو نادر وثنمين. ها هي اليوم تطرح أسطورة فاتنة وتخلق مزيجا من الثقافة والفن الأصيل، فتعيد إحياء التراث الفرنسي العريق، إرث دار الأزياء الفرنسية Christian Lacroix التي تمثل الأناقة الفرنسية في أدق تفاصيلها يعود من جديد، ليكشف الستار عن تشكيلات مساعداً للمساعدة على تصميمات متنوعة خصوصا للباحثين عن أندر الساعات وأجودها.

## بحضور حشد من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية والمحلية والخارجية انطلاق معرض الغذاء على مساحة 3 آلاف متر مربع

مصر وتونس والمغرب وتركيا وفيتنام وكويت والهند وبنغلاديش وباكستان. وأوضح الهارون أن هذا المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع والمتجات الجديدة، حيث يأتي هذا المعرض تزامنا مع نهاية العام وقدم العام الجديد وموسم الهدايا، مشددا على أهمية التنافس بين شركات المسود الغذائية لتقديم منتجاتها وعروضها الخاصة، ومشيرا إلى أن هذا المعرض يوفر على المواطنين والمقيمين عناء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية والتموينية وتوفير احتياجاتهم من الأواني المنزلية، حيث تتجمع تحت سقف واحد العديد من شركات المواد الغذائية ومنتجات اللحوم والأسماك والدواجن والبقوليات والمكسرات والعصائر والمواد التموينية ومستلزمات

ويطلق صباح الخميس المقبل معرض الغذاء الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 17 ديسمبر الجاري وتستمر عروضه حتى 28 منه على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 5 بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية.

وفي هذا الشأن قال مدير معرض الغذاء لدى شركة معرض الكويت الدولي عماد الهارون إنه جرى استكمال جميع الجوزات استعدادا لانطلاق المعرض الخميس المقبل، والذي يقام بمشاركة عدد من الشركات المحلية والخارجية التي بلغ عددها أكثر من 40 شركة جاءت لتستعرض منتجاتها على مساحة 3000 آلاف متر مربع، ولتمثل بضائع من عدة بلدان كالأردن وفلسطين ولبنان والسعودية واليمن والبحرين وعمان والإمارات وقطر وإيران



عماد الهارون

**الهارون: المعرض يستقطب شركات المواد الغذائية ويلبي احتياجات المستهلكين**

## تحول المنازل إلى مكان مثالي للعيش

### «بوتري بارن» تطلق تشكيلتها الحصرية لموسم العطلات



اللون والصديق للبيئة ليضفي على الغرف إحساسا من الترحيب والدفء في طابع أنيق عند استقبال الأصدقاء والعائلة. وتتفرد كل قطعة من هذه المجموعة بتصميمها الذي يجعلها عملا فنيا ويمكن تنسيقها مع قطع من مجموعات «أكاسيا» و«تيك» و«مانجو»، المتوفرة في المعرض.

وبما أن هذا الموسم يتميز بجمع العائلة والأصدقاء حول المائدة، يقدم «بوتري بارن» منتجات أساسية لتساعد في تزيين طاولة الطعام كمفارش الطاولة والمناديل المزخرفة بطابع عطلات نهاية السنة من «كارولين بيسلي» لتصبح الطاولة المثالية لاستضافة الضيوف خلال الموسم.

وأكثر ما يميز تشكيلته الشتاء لدى «بوتري بارن» هو طقم أواني الطعام «ريبنديس داينرويسر» المصنوعة من الفخار الأبيض بلمس لامع لتكون الإضافة المثالية

للمساعدة الطعام. وتصبح هذه المائدة أجمل مع منتجات الزينة التي تكون المرء بطفولته والتي تكون أيضا التذكار المثالي لهذا الموسم.

يقع معرض «بوتري بارن» في مجمع الأقبوز في المرحلة الأولى، وتم تصميم المعرض ليجذب تجربة تسوق ممتعة وشيقة بفضل طريقة عرض أطقم الأثاث والمنتجات الكاملة لتلهم تصميم كل غرفة من المنزل من غرفة الجلوس وغرفة الطعام وغرفة النوم والحمام والمساحات الخارجية.

كما يحتوي المعرض على استديو لخدمة مجانية في تصميم الغرف، حيث يقدم الاختصاصيون الاستشارة عن الأثاث وتزيين الغرف بما يتناسب مع احتياجات الزبائن.

ويهدف «بوتري بارن» إلى تقديم الراحة والجودة والقيمة في كل ما يقدمه لزبائنه من تصاميم تميز بين العراقة والعصرية، وخدمة ومنتجات بامتوى عالمي من الجودة.



## «الاتحاد للطيران» تجمع مليون درهم لدعم حملة «عونك يا يمن» ومساعدة مدرستين في كينيا



«الاتحاد للطيران» تتوج فريق طيران صربيا في ختام بطولة كرة القدم

جمعت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، ما يقرب من مليون درهم إماراتي لدعم حملة «عونك يا يمن» والمساعدة في تجديد مدرستين في كينيا، وذلك في إطار الحملة الخيرية السنوية لجمع التبرعات بالتعاون مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي. وتم الإعلان عن التبرعات خلال حفل ختام بطولة كرة القدم لشركات الطيران العالمية ومهرجان الأزياء والمكولات، الذي نظمته اللجنة الرياضية والاجتماعية في الاتحاد للطيران في منتج الفرسان الدولي الرياضي. وشاركت الفرق الرياضية التي قدمت من 28 شركة ومجموعة دولية للطيران في الفعالية، وتم تكريم الفرق الثلاث الفائزة خلال الحفل الذي ضم تشكيلية واسعة من الأنشطة المتنوعة مثل النقش بالحناء وفقرات موسيقية وغنائية وفقرات لرقص البالمة، ومسابقة للأزياء حصل فيها الفائزان الأول والثاني على باقة سفاري إلى كينيا.

وقال خالد المحبري نائب أول الرئيس للشؤون الحكومية وسياسات الطيران في الاتحاد للطيران، والذي يتولى أيضا منصب رئيس اللجنة الرياضية والاجتماعية في الشركة، «صفتنا الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، فإنه من دواعي سرورنا أن نؤكد التزامنا تجاه المجتمع وأن نرد له الجميل بمساعدة المحتاجين. يسرنا التعاون مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي لخدمة ودعم تلك القضايا الإنسانية». وأود أن أتقدم بالشكر إلى ضيوفنا، والموردين والشركات الراعية، ممن ساهموا بسخاء في برامج جمع التبرعات المتنوعة خلال عام 2015 بهدف مد يد العون لمن يحتاجها. لقد استطعنا من خلال تعاوننا جميعا أن ننضئ بارقة أمل ونقدم فرصة لمستقبل أفضل لأخواننا وأخواتنا في اليمن وفي كينيا».

وتأتي مبادرات الشركة لدعم حملة «عونك يا يمن» وكينيا، في إطار اتفاقية أبرمت بين الاتحاد للطيران وهيئة الهلال الأحمر الإماراتي للتعاون الإنساني والاجتماعي. وحضر الحفل خديجة عيسى يوسف، سفيرة جمهورية كينيا في الإمارات وحفيد الشامي، نائب الأمين العام لشؤون المساعدات الدولية في هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، والدكتورة خولة سالم السعيد، ممثلة رئيس الرابطة الدولية للمرأة والصحة.



الأوركسترا الوطنية للمصم في الإمارات تبدأ مراسم الحفل بالمشيد الوطني للدولة

كونك تهتم

اليوم عالم عفاوي متكامل بين يدك

معرض النخبة العقاري

تجربة آسرة

إبحث عن الإعلان داخل الجريدة

معرض النخبة العقاري

تنظيم وإدارة

إسكان جلوبل للمعارض ESKAN GLOBAL EXHIBITION