



ماضي الخميس ملقياً كلمته (ريليش كومار)



الوكيل المساعد في وزارة الإعلام فيصل المتلقم والزميل عدنان الراشد وفاطمة العازمي والسفير الإماراتي رحمة الزعابي وعماد بوخمين



وكيل وزارة الإعلام طارق المزرم خلال اللقاء كلمته

خلال تمثيله وزير الإعلام في جائزة الكويت للإبداع الإعلاني

المزرم: العالم العربي أصبح يزخر بالكثير من المبدعين في صناعة الإعلان



بسمة الحسن متسلمة جائزة بنك الكويت الوطني



مجربن المجرب وحسين قمر وجائزة بنك الخليج



سلمى الأيوبي ومشاري المهيني وتكريم إعلان بيت التمويل الكويتي مع «سينيار»



تديم الدين عواض من شركة علي الغانم وأولاده BMW الكويت وغيربال كرم من شركة زينيث ميديا يتسلمان جائزة «BMW»



جورج خوام ورولا عتيق وجنا البنا وتكريم مكدونالدز



إدارة تسويق أميركانا يتسلمون تكريم «KFC»

تخطى العقوبات التي تواجه القطاع الإعلاني وتطويره لارتقاء بالعمل الإعلاني في دول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة العربية.

زيادة معدل الإنفاق

من ناحية، قال الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس إنه لابد من إيجاد الحلول والبدائل لتطوير قطاع الإعلانات في الكويت، فهذا القطاع هو قطاع حيوي ومؤثر، لذا لابد من زيادة معدل الإنفاق على قطاع الإعلانات في البلد.

وأعلن الخميس أن هذا العام

كما أعلن عن تنظيم المؤتمر العالمي للإعلان الذي تنظمه الجمعية الدولية للإعلان، الذي سيقام في فترة 21-23 مارس 2016 في أبوظبي، برعاية وحضور ولي عهد أبوظبي سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، والذي سيقام في أيراج الاتحاد في الجمبرا، كما أن العشاء الذي سيقام في قصر المؤتمرات في أبوظبي، مشيراً إلى أن إقامة هذا المؤتمر تدل على إيمانهم بالقطاع الإعلامي والإعلاني، خاصة أن هذا المؤتمر لم يعقد في دولة عربية منذ أكثر من 14 عاماً، وقال إن هذا المؤتمر سيتناول كيفية

التأثير وبناء الفكر المجتمعي؟ إنها أسئلة يجب أخذها بعين الاعتبار عند تصميم أو طرح منتج اعلاني، بكل أشكال الاعلان المرئية والمسموعة والمقروعة.

قائمة التطوير

وفي كلمته أعلن رئيس الجمعية الدولية للإعلان - الكويت وليد كنفاني أنه تم اختصار الكويت إلى جانب 20 دولة كسي تكون في قائمة التطوير والتوسع الإعلاني للجمعية للعام 2020 ما يجعل أمامها مهمة العمل على وضع آلية عمل جديدة للسنوات الـ 5 المقبلة.

الاعلاني، الذي اضحى صناعة مستقلة بحد ذاتها، يجب أن تتلاءم مع القيم والتقاليد المجتمعية في كل ما طرحه من منتج اعلاني تستقبله الفئات العمرية المختلفة، ليصبح قيمة مضافة، وعنصر من عناصر البناء والتطوير والتنمية.

وقال إن التطور غير المدروس في أساليب الابتكار الإعلامي قد يؤدي إلى نتائج سلبية غير محسوبة مسبقا وهو ما يطرح تساؤلات هامة: كيف تتعامل مع كل وأد اعلاني جديد في صناعة الإعلام؟ وكيف يمكننا انتقاء ما يفيدنا وتجنب ما يضرنا؟ ألم تصبح صناعة الإعلان رديفة للإعلام في

الجمهور، فهناك مسؤولية كبيرة فيما يقبل للمتلقي وما يتأثر به، مشيراً إلى حجم هذه المسؤولية، مؤكداً أن المشاركين على قدر تلك المسؤولية وقدر مساهمتهم أيضا في تطوير هذه الصناعة ونموها، خاصة ان العالم العربي أصبح يزخر بالكثير من المبدعين في هذه الصناعة، ليس كمتهلكين فحسب، إنما كصناع ورواد ومشاركين، وهو ما يظهر في حجم الإبداع والابتكار الذي نجده في الأعمال التي تنافست على هذه الجائزة. وأضاف المزرم أنه في ظل التطورات الهائلة والمتلاحقة التي تشهدها صناعة الإعلام والاتصال، وانعكاسها بصورة مباشرة على المجال

توزيع جائزة الكويت للإبداع الاعلاني التي اقيمت للسنة الثالثة على التوالي في فندق «كراون بلازا»، حيث قال: إن إقامة هذه الجائزة للسنة الثالثة في الكويت دليل على أهمية ابداع الفكر الإنساني الإيجابي وتأثيره على قنوات وأفكار المتلقين وتوجيهها الوجهة السليمة، كما أتقدم بخالص التقدير إلى هيئة المتلقى الإعلامي العربي على هذه المبادرة التي تصب في خدمة الإعلام وتحفيز تطويره في الجانب الاعلاني.

وتابع: أننا اليوم نقف على واحدة من اهم الصناعات المتقدمة والمتطورة عالميا، والتي لها تأثيرها المباشر على

أكد وكيل وزارة الإعلام طارق المزرم أن الفكر الإبداعي في صناعة الإعلان يجب أن يكون منطلقاً من القواعد المجتمعية السليمة لكل مجتمع خصوصياته وسماته التي تميزه عن غيره من المجتمعات والتي تحكم قبول أو رفض الفرد أو المجتمع لهذا المنتج الإعلاني أو ذلك طبقاً لما يتلاءم مع حاجاته وطبيعة المجتمع السليمة وتقاليدته التي يتمسك بها.

كلام المزرم جاء خلال كلمة القاها نيابة عن وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود خلال حفل

توزيع جائزة الكويت للإبداع الاعلاني التي اقيمت للسنة الثالثة على التوالي في فندق «كراون بلازا»، حيث قال: إن إقامة هذه الجائزة للسنة الثالثة في الكويت دليل على أهمية ابداع الفكر الإنساني الإيجابي وتأثيره على قنوات وأفكار المتلقين وتوجيهها الوجهة السليمة، كما أتقدم بخالص التقدير إلى هيئة المتلقى الإعلامي العربي على هذه المبادرة التي تصب في خدمة الإعلام وتحفيز تطويره في الجانب الاعلاني.

وتابع: أننا اليوم نقف على واحدة من اهم الصناعات المتقدمة والمتطورة عالميا، والتي لها تأثيرها المباشر على

كنفاني: مؤتمر الإعلان لل IAA سيقام في أبوظبي مارس 2016

ندى برعي



عيد الله النجران التوجيهي وجائزة بنك بوبيان



رامي هيكل يتسلم تكريم «كراون بلازا» من الوكيل طارق المزرم



زيد سلامة ونواف ناجيا وفهد السرحان يتسلمون تكريم بنك الكويت الدولي مع شركة «dot space»

الفائزون في مسابقة الإبداع الإعلاني

العلامات التجارية الأكثر تأثيراً في 2015

<p>تم تكريم العلامات التجارية الأكثر تأثيراً لعام 2015 وهي:</p> <p>ماكدونالدز - زين - أوريديو - BMW - فيفا - البنك الوطني - كراون بلازا - KFC - تويوتا - Mr. Baker.</p> <p>إلى جانب تكريم أعضاء لجنة التحكيم، والتي ضمت كلام من: دخالد القحص، نيشان ديرهاروتيونيان، علا الفارس، المخرج وليد العوضي، بلال المراد، مثال الأحمد، فاديا الطويل، زين عوض وحصة اللوغاني.</p>	<p>ZenithOptimedia Talabat.com - همبكة/ابالم الشركة: Senyar</p> <p>فئة الأعمال التطوعية والإنسانية والخيرية</p> <p>جمعية العون المباشر - أنا وانت الشركة: Shift Productions</p> <p>زين - إعلان زين لرمضان 2015 الشركة: Joy Productions</p> <p>BMW - الجامعة +السينما الشركة: Joy Productions</p>	<p>الخبر BeirutWorks بنك الكويت الدولي - قيمنا ما تتغير الشركة: DotSpaceGroup</p> <p>فئة الفكرة الإعلانية</p> <p>البنك الوطني الكويتي - مشتاقين الشركة: Joy Productions</p> <p>BMW - الجامعة +السينما الشركة: Bustop Creative Studio</p>	<p>زين - هل تستطيعين الدفاع عن نفسك الشركة: Senyar</p> <p>بنك الخليج أنا كويتي Joy Productions</p> <p>فئة الرسالة</p> <p>بنك بوبيان - دين السلام الشركة: Bustop Creative Studio</p> <p>ماكدونالدز الكويت - انشر</p>	<p>اتصالات - عروض اتصالات الشركة: Caviar</p> <p>بيان دنخل كلينك - كات ومن الشركة: Senyar</p> <p>فئة التأثير الاعلاني</p> <p>بيت التمويل الكويتي - أنا بيتك الشركة: Bustop Creative Studio</p>	<p>الشركة: Joy Production</p> <p>فئة الإخراج الاعلاني</p> <p>Viva - توصلك ريال مدريد الشركة: Caviar</p> <p>ميدان كلينك - طلع اللحم الشركة: Senyar</p> <p>Lexus - الرفاهية الشركة: Litmus</p> <p>فئة التصوير الاعلاني</p>	<p>فئة الإبداع الإعلاني</p> <p>شركة زين - نعرفك زين/ نعرفك زين الشركة المنتجة: Bustop Creative Studio</p> <p>شركة Oredoo - ما تغيرنا الأيام الشركة المنتجة - Senyar</p> <p>Armada Retail Concept - ريفا/قذ وقدود</p>
--	--	--	---	---	--	--



بلال المراد يلقي كلمته



الزميلان فريد سلوم واحمد فياض وكمال كوكاش وخالد خاسكية مع ادارة تسويق امريكنا



وليد كنفاني يتحدث للحضور

الجائزة دليل على أهمية إبداع الفكر الإنساني الإيجابي وتأثيره على المتلقين

الخميس: ضرورة إيجاد الحلول والبدائل لتطوير قطاع الإعلانات في الكويت



سايمون فريث من LEXUS وشركة ليتموس عن جائزة الرفاهية



ساير السايير متوسطا نوف الفريح ويوهان هايزلتس وساميون فريث



عبدالله السايير وحمد السايير وصالح عبدالله واحمد مغاري تكريم «تويوتا»



تكريم Ooredoo وتبدو فاطمة دشتي وفريق سينيار



تكريم فيفا وكافيار وتبدو حنين المنيس



تكريم «زين» وتبدو نورة الصانع وفهد الجاسم



ربيع الاسمر وجائزة طلبات دوت كوم مع فريق طلبات وسينيار



عمر طحان يسلم إحدى جوائز الخطوط التركية لأحد الفائزين بسحب هدايا الحضور

شملت الجائزة فئة الإعلان التلفزيوني، معلنا أنه خلال العام القادم ستكون هناك إعلانات من وسائل مختلفة بالتعاون مع شركات مختصة كشركة إيبسوس لإجراء الدراسات اللازمة لهذا الأمر. وأضاف: انه تم الاعتماد على 3 عناصر في اختيار الفائزين هذا العام، إذ توزعت النسب بـ 30٪ للتصويت الإلكتروني و20٪ لاستبيان شمل 327 شريحة مختلفة و50٪ للجنة التحكيم. بدوره، ألقى الإعلامي نيشان ديهاروتيونيان كلمة قال فيها: ان صانعي الإعلانات هم سحرة يبعثون أحلاما ووعودا وآمالا، وقال ان الإعلان هو العمود الفقري للإعلام ولابد من تطوير قطاع الإعلانات. وأضاف أنه خلال مشاركته في لجنة التحكيم تمت مشاهدة أفكار جديدة ومبدعة وأخرى جريئة وجادة وحزينة وغيرها وعليه أعلن أنه سيتم العام القادم إضافة جائزة أسوأ إعلان إلى هذه الجائزة. ثم قدم المدير الإعلاني في شركة «إيبسوس» بلال المراد دراسة عن صناعة الإعلانات في الكويت في الفترة الممتدة بين يناير وأكتوبر 2014، والفترة عينها من عام 2015، حيث انخفضت نسبة الصرف على الإعلانات 19,5٪. وعرض كيف تتوزع نسب الصرف الإعلاني في الكويت، قائلا: ان الصحف والمجلات الأسبوعية والشهرية لاتزال تتصدر قائمة الوسائل الإعلامية من حيث الصرف، حيث بلغت 51٪، أما التلفزيون 32٪ في حين أن اللوحات الإعلانية الخارجية تحظى بنسبة 15٪ والإذاعات 2٪. أما القطاعات الأكثر صرفا في مجال الإعلانات فهي قطاعات الاتصالات والمطاعم والسيارات، يتلوها قطاع البنوك ويختلف الصرف خلال السنة، إذ يكون بشكل متقارب طيلة العام ويرتفع في التلفزيونات خلال شهر رمضان المبارك.



باسم الشمالي واحمد بطاينة يتسلمان جائزة الخباز



نيشان ديهاروتيونيان يلقي كلمة لجنة التحكيم



عريفة الحفل بجلاء الكندري



فوز إعلان جمعية العون المباشر مع شركة shift production



إقبال الحداد ووليد كنفاني وأسامة عبدالله ونبيل توما



تكريم أعضاء لجنة التحكيم