الأنباء
الاحد 13 ديسمبر 2015

خلال مشاركتها في معرض "النخبة العقاري" الذي تنظمه "إسكان جلوبل"

74 شركة عقارية محلية تستعرض مشاريعها المتنوعة غداً

خالد المالكي

علي أبوالخير

عبدالرحمن الميل

فاطمة فايد

محمد المزيدي

تستعد مجموعة من الشركات العقارية في الكويت لعرض مشاريعها العقارية المختلفة، وذلك ابتداء من صباح غد الاثنين خلال معرض النخبة العقاري الذي تقيمه وتنظمه مجموعة إسكان جلوبل على ارض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة 74 شركة ومؤسسة عقارية واستثمارية محلية خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر الجاري.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة شركة المزيدي العالمية العقارية محمد المزيدي ان مشاركة الشركة في المعرض ستتضمن طرح مشاريع في كل من بريطانيا ودبي، حيث تشمل مشاريع بريطانيا أراضي سكنية ذات وثيقة حرة ومصدق عليها من وزارة الخارجية البريطانية، فيما ستطرح في دبي وحدات ضمن برج تطل واجهته الرئيسية على برج خليفة، فيما تطل واجهته الخلفية على مشروع جزر العالم، ويبعد عن دبي مول 5 دقائق سيرا على الاقدام.

وبالنسبة لبريطانيا فقد أكد المزيدي على أن هناك عددا من المناطق التي يقبل الكويتيون والخليجيون على شراء الاراضي السكنية والاستثمار فيها ومنها منطقة «ايفر بكنجهام شاير» والتي تبعد 15 ميلا عن وسط لندن.

وأكد أن السوق العقاري البريطاني مازال من أكثر الوجهات جاذبية بالنسبة للمستثمر الكويتي، وذلك بفضل البيئة الاستثمارية الجاذبة في بريطانيا وقوة الاقتصاد البريطاني واستقراره مقارنة بباقي دول الاتحاد الاوروبي، فيما تواصل مدينة لندن تعزيز مكانتها الرائدة على مستوى العالم باعتبارها إحدى الوجهات المفضلة لرجال الاعمال والسياح الراغبين في استكشاف أروع التجارب التي توفرها قطاعات تجارة التجزئة والترفيه والضيافة والثقافة والعمارة والموضة والتعليم.

إنجازات المستقبل

أعلنت شركة إنجازات المستقبل عن مشاركتها في معرض النخبة العقاري.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة إنجازات المستقبل العقارية أشرف الصباحي ان «إنجازات المستقبل» هي إحدى الشركات الكويتية التي تمتلك أراض ومشاريع تقوم بتطويرها وبيعها وتسويقها في جمهورية البوسنة والهرسك منذ 7 سنوات، حيث تمتلك الشركة مجموعة من المنتجعات في البوسنة من بينها «الصفوة 1»، «الصفوة 2» «روابي سراييفو» «تلال فيسيكو»، وغيرها من المشاريع التي تم تسويقها والانتهاء منها بالكامل.

د.نامي النامي

الشركات تستعرض عدداً من مشاريعها العقارية في عدد من المدن العالمية

عروض متميزة على مشاريع عقارية في بريطانيا والبوسنة وتركيا ودبي

سيد صلاح الطبطبائي

محمد صادق

مشعل السميان

وأضاف ان عمل الشركة لا يقتصر على السوق البوسني فحسب، حيث تقوم الشركة بتسويق شقق ومنتجعات في ألمانيا بأسعار مناسبة وعوائد مميزة، مبينا أن الشركة تنفرد حاليا بطرح مشاريع في البرتغال، إلى جانب مشاريع جديدة في كل من «بورصة» و«يلوا» بالجمهورية التركية.

بي جلوبل

بدوره، أكد المدير التنفيذي لشركة بي جلوبل راشد سنان أن «بي جلوبل» التي تتخصص في مجال العقار البريطاني، ستشارك في هذا المعرض من خلال طرح عدد من المشاريع العقارية المميزة في كل من «ليڤربول » و«ليدز» البريطانيتين، حيث من المقرر أن تقوم الشركة بطرح مشروعين في «ليڤربول» الاول عبارة عن شقق سكنية واستثمارية بعوائد تصل إلى 10٪ سنويا في قلب مدينة ليڤربول وبالقرب من مراكز التسوق ومحطات المواصلات الرئيسية.

وأشار إلى أن «ليڤربول» تعتبر من المدن البريطانية الواعدة، حيث يبلغ حجم اقتصاد هذه المدينة نحو ملياري جنيه استرليني، فيما حازت المدينة لقب مدينة الثقافة الأوروبية في العام 2008، مما يجعلها مدينة ذات مستقبل مزدهر.

أما المشروع الآخر الذي ستطرحه الشركة في «ليدز» فهو عبارة عن مشروع سكني استثماري في قلب هذه المدينة وبعوائد تصل إلى 10٪، كما أن هذا المشروع يمتاز بأنه مناسب جدا لقضاء الإجازات والعطلات العائلية الهادئة.

بلوراي للسياحة

من ناحيتها، أكدت شركة بلوراي للخدمات السياحية- الذراع الخدماتية لشركة مرابحات للحلول العقارية- عن مشاركتها في المعرض حيث قال المدير العام للشركة م. مشعل طخاخ السميان إن «بلوراي» ستكشف من خلال هذه المشاركة عن مجموعة جديدة ومتكاملة من الخدمات السياحية التي بدأت الشركة بتقديمها لعملائها والتي تشمل خدمات حجوزات الفنادق في مختلف وجهات السفر، وخدمات حجز الطيران بالتعاون مع الوكلاء المعتمدين وأيضا من بين الخدمات الجديدة تقديم كل ما يلزم المسافر من خدمات أخرى سواء في المطار أو وسائل النقل المختلفة في الاماكن التي يذهب بها لقضاء إجازته أو رحلات العمل الخاصة به وتقوم الشركة بتوفير كل سبل الراحة والاجواء الجميلة التي تساعدهم على قضاء الاجازة بالشكل المطلوب.

وأضاف أن شركة بلوراي للخدمات السياحية تحاول أن تسير بخط مختلف وجديد في عالم السياحة وتتطلع الى التميز دائما من خلال تقديم برامج سياحية جديدة وفي أماكن مختلفة تم اختيارها من خلال دراسة كثيفة لرغبات العملاء ودراسة وجهات السفر، مشيرا الى أن عالم الخدمات السياحية يعتبر كاللوحة الفنية الجميلة المتكاملة فعنصر الاتقان في توفير احتياج العميل وعنصر الجودة في المنتج المقدم «البرنامج السياحي» والحرص على الوصول لذوق العميل وتوفير احتياجاته بالشكل السليم وبالتوقيت المناسب له يجعل الرحلة بكاملها لوحة فنية رائعة للعميل وعائلته.

البيت العالمي

كذلك، أعلن مركز البيت العالمي العقاري عن مشاركته في المعرض، حيث أكد المدير التنفيذي للشركة علي أبوالخير ان مركز البيت العالمي العقاري هو شركة عقارية كويتية متخصصة في بيع الأراضي والعقارات داخل جمهورية البوسنة والهرسك، حيث تتميز وتنفرد الشركة بإعطاء وثيقة تملك باسم المستثمر، كما تقوم ببناء وحدات سكنية وتخليص جميع أنواع المعاملات داخل جمهورية البوسنة من بيع وشراء واستثمار وإعادة بيع.

أما عن عملها داخل الكويت، فقال أبو الخير إن الشركة تقوم على بيع وشراء الأراضي والعقارات وإدارة أملاك الغير والاستثمار والإيجار والاستئجار، كما أنها تعمل على تكريس جهودها من أجل عوائد معقولة تعود بالفائدة لها ولجميع العملاء الكرام بتسويق استثماري يلبي أهداف مؤسستنا وبأسعار تكون في متناول الجميع.

نجيب العقارية

من جهتها أكدت فاطمة فايد مدير التسويق في شركة نجيب العقارية ان مشاركة الشركة ستتضمن طرح مشروع «ريزيدنس 6» الواقع على طريق المغرب السريع بمنطقة حولي، والذي يضمن مجموعة من الشقق التي تبلغ مساحتها 100 متر، والتي هي عبارة عن شقق مكونة من 3 غرف نوم بينها غرفتا ماستر، وغرفة خادمة و3 حمامات وصالة ومطبخ.

وقال إن أسعار الشقق تعتبر مناسبة جدا مقارنة بنظيرتها من شقق التمليك في السوق المحلي، حيث تبدأ أسعار الشقق من 115 ألف دينار للشقق المطلة على الواجهة، و120 ألف دينار للشق المطلة على طريق المغرب السريع، وبتسهيلات بالدفع تبدأ بمقدم حجز وقدره 1000 دينار، مع دفعات ميسرة على مدى 20 شهرا.

سيتي سكيب

من جانبه أكد رئيس مجلس إدارة شركة سيتي سكيب سيد صلاح الطبطبائي مشاركة شركته في المعرض، لافتا إلى أن إنشاء شركة سيتي سكيب جاء نتيجة احتياج مواطني ومقيمي الكويت لشركة كويتية محل ثقة لتكون بوابتهم العقارية على العالم، ولتلبي احتياجاتهم العقارية في مناخ من الثقة والشفافية، مؤكدا أن سيتي سكيب أخذت على عاتقها توفير كل ما هو مميز ورائع من العقارات التركية والبوسنية وأيضا العقارات المتميزة في أنحاء العالم.

ولضمان نجاح عملها أكد الطبطبائي أن سيتي سكيب تعاقدت مع واحدة من كبرى الشركات العالمية وهي شركة «ري/فاليو»، والتي تعتبر شركة سيتي سكيب هي الوكيل الحصري لها في الكويت، مشيرا إلى أنه بهذه الشراكة البناءة، تم إثراء السوق العقاري الكويتي بأكبر المشروعات في تركيا والبوسنة، لتلبي احتياجات العميل بما يصبو اليه من عقارات، شقق سكنية، أراض، استثمارات عقارية في تركيا والبوسنة وقريبا في العديد من الدول التي تحتل فيها العقارات المرتبة الأولى من اهتمام الجمهور العقاري في العالم أجمع.

وأوضح أن سيتي سكيب الكويت ستقدم من خلال مشاركتها في المعرض العديد من الفرص الرائعة في تركيا والبوسنة، بدءا بمشروع رائع في أرقى مناطق تركيا في منطقة باسين اكسبريس، بمواصفات عالية من الفخامة والرفاهية، وبأسعار منافسة جدا وأساليب عديدة ميسرة للسداد.

ري/فاليو

من جانبه أكد العضو المنتدب لشركة ري/فاليو محمد صادق أن شركة ري/فاليو تحرص دائما على الشراكات الناجحة مع الشركات المحلية في العالم العربي، وهو ما دفعها لشراكة بناءة مع شركة سيتي سكيب الكويت، لتحقيق رغبات السوق العقاري الكويتي، بأعلى مستوى من المهنية والاحترافية، وأضاف عندما تم إنشاء شركة ري/فاليو كان لها هدف واحد وهو التوسع الأفقي للتسويق العقاري بمهنية قائمة على خبرات وعلاقات الشركاء في كل دولة والبحث والتطوير المهني العالي، وتعد ري/فاليو حلقة الوصل بين كل شركات الاستثمار العقاري والعميل النهائي في أوروبا وأميركا والوطن العربي ولها مكاتب تمثيل في أكثر من دولة على حدة وتعمل معا في منظومة عالمية لتخدم المشتري النهائي في أي مكان، وستواصل ري/فاليو تمهيد الطريق نحو مزيد من التطور المهني مزدهرين ومقترنين بأقصى نمو اقتصادي ممكن لكل شركائنا.

بريستيج العقارية

من جهته، أكد خالد المالكي المدير العام وعضو مجلس إدارة شركة بريستيج المتحدة العقارية مشاركة الشركة في معرض النخبة العقاري، حيث من المقرر أن تطرح مشاريع جديده في جمهورية البوسنة بعد النجاح الذي حققته الشركة في تسويق مشاريعها السابقة بالكامل حيث تتميز مشاريع الشركة بمواقعها المميزة واطلالتها الفريدة.

وقال إن أحد أهم المشاريع التي ستطرح هو مشروع «منتجع فيسكو» الذي هو عبارة عن منتجع (سكني - سياحي) متكامل الخدمات الأمنية والترفيهية ويحتوي على 54 وحدة سكنية فقط يضم المنتجع من الخدمات (نظاما أمنيا متكاملا - مطاعم ومقاهي - سوبرماركت - ملاعب رياضية - ألعاب أطفال - مجرى مياه طبيعي - بحيرة طبيعية)، حيث يقع المشروع في منطقة غودوشا التي تبعد 25كم عن المطار والعاصمة وعن مركز فيسكو 7 كم، حيث تم البدء في الاعمال الإنشائية والبنية التحتية وسيتم التسليم وافتتاح المشروع في يوليو 2016

بيزاري العقاري

بدورها تشارك شركة بيزاري العقارية في معرض «النخبة العقاري» الذي تنظمه مجموعة «إسكان جلوبال»، حيث اعتبر مدير عام الشركة عبدالرحمن منصور الميل مشاركة «بيزاري العقارية» في المعرض فرصة جيدة للتواصل المباشر مع العملاء لطرح وتسويق كل ما هو جديد في السوق العقاري، مبينا في هذا الصدد ان الشركة ستطرح عدة مشاريع في دبي وإسطنبول عبارة عن أراض وقلل وشقق سكنية وفندقية فخمة.

وأشار إلى «بيزاري العقارية» سعت منذ تأسيسها إلى استهداف العملاء من شريحة الشباب من أجل المساهمة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلا من الثقافة الاستهلاكية.

ولفت إلى ان الشركة وضعت نصب أعينها اختيار أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للعملاء من حيث نمو أسعار العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

الدعم الإقليمية

بدوره أكد د.نامي يوسف النامي رئيس مجموعة النامي القابضة بأن شركة الدعم الإقليمية هي احدى شركات المجموعة التي تعتزم المشاركة في معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر.

وأضاف أن مشاركة شركة الدعم ستتضمن طرح مشروع جديد في منطقة عشيرة بمدينة الطائف بالمملكة العربية السعودية، مشيرا إلى أن منطقة عشيرة تحظى بقبول وجمهور عريض من الكويتيين كونها تتمتع بأجواء مميزة وطقس صيفي رائع وخاصة في المساء، فضلا عن أنها تتميز بأسعارها المنطقية وموقعها الاستراتيجي بحيث لا تبعد عن الحرم المكي سوى ساعة بالسيارة وأيضا قربها من المطار وقربها من المطار الجديد والمطار الحالي يبعد عن منطقة عشيرة ثلث ساعة بالسيارة تقريبا.

وقال النامي إن مشروع أراضي العشيرة ستكون إضافة للمشاريع التي طرحتها الشركة سابقا علما ان شركة الدعم تنفرد وتتميز بمشروع أراض في منطقة حائل الاستراتيجية، حيث تنفرد بهذا المشروع المتميز من حيث الموقع وجاهزية البنية التحتية من (اسفلت وأرصفة وأعمدة إنارة) وأيضا تتميز بالأسعار التنافسية، حيث إنها ستطرح خلال المعرض بأسعار تنافسية تبدأ من 7500 دينار كويتي مع تسجيل صك الكتروني فوري.

تنويه

نشر في عدد يوم الأربعاء الماضي 9 ديسمبر 2015، خبر حول مشاركة شركة راكو مسكو للتطوير العقاري في معرض النخبة العقاري، في حين أن المقصود هي شركة راكو مسكو للتجارة العامة والمقاولات، لذا اقتضى التنويه والاعتذار.

خلال مشاركتها في "سيتي سكيب الكويت"

الهران: "مكسب" تبيع 15٪ من "ليلوم فيلاج أوتليت"

ناصر الهران

المشروع يخلق تجربة تسوق واسترخاء فريدة للمتسوقين المحليين والسياح على حد سواء

وزير التجارة والصناعة د.يوسف العلي في جناح مكسب خلال مشاركتها في «سيتي سكيب الكويت»

أعلن نائب رئيس مجلس الادارة في شركة مكسب لإدارة المشاريع الكويتية ناصر الهران أن مشروع «ليلوم فيلاج اوتليت» LILIUM VILLAGE OUTLET الذي طرحته الشركة في السوق الكويتي حقق نجاحا قياسيا، موضحا أن الشركة حققت مبيعات تبلغ 15٪ من المرحلة الاولى للمشروع خلال مشاركتها في معرض سيتي سكيب الكويت خلال الفترة من 9 إلى 11 ديسمبر الجاري

وأوضح الهران في تصريح صحافي أن المشروع يقدم للمستثمرين عوائد مضمونة تبلغ 12٪ سنويا حال قيام المستثمر باستئجار أو شراء وحدات التجزئة الواقعة ضمن المشروع وإعادة التأجير للعلامات التجارية لمدة لا تقل عن 5 سنوات إيجار ويمكن تمديد التعاقد لفترة مماثلة وذلك من خلال شروط العقد لإعادة التفاوض، كما توفر الشركة ايضا للمستثمرين في السوق الكويتي امكانية الاستثمار في تطوير المشروع مع جني عوائد قياسية، كما تطرح «مكسب» أيضا في السوق الكويتي مجوعة متنوعة من الفلل السكنية الواقعة ضمن المشروع بتصميمات مبتكرة وجذابة وأسعار تنافسية وبإطلالة رائعة وخلابة على بحيرة طبيعية من الشمال والغابات والمناطق الخضراء من الجنوب والغرب.

ولفت إلى أن المشروع الواقع على مساحة 26 آلاف متر مربع يمثل أكبر مشروع سكني تجاري للقطاع الخاص الكويتي في البوسنة حيث يضم المشروع متاجر«اوتلت» OUTLET متخصصة في بيع العلامات التجارية بأسعار مخفضة، فضلا عن فلل سكنية تقع ضمن المشروع الذي تبلغ تكلفته الاجمالية 70 مليون يورو، فيما يحظى المشروع ذاته بالخدمات الاستشارية من شركة كيه بي إم جي (KPMG) البوسنة والتي تقدم خدمات استشارية للمشروع الذي تقوم شركة مكسب لإدارة المشاريع بتطويره وتسويقه.

وبين الهران أن المشروع يخلق تجربة تسوق واسترخاء فريدة للمتسوقين المحليين والسياح على حد سواء، حيث تستهدف الشركة استقطاب مجموعة راقية وفاخرة من العلامات التجارية وأيضا توفير تجربة فريدة من نوعها من خلال مجموعة مختارة من المطاعم التي تقدم المأكولات المحلية والدولية والحفاظ على مستوى عال من رضا العملاء من خلال توفير مختلف مرافق الترفيه والاسترخاء، بالإضافة الى تقديم تصاميم معمارية مبتكرة عن طريق مزج الحاضر بالماضي مع نكهة محلية وخلق بيئة عمل لدعم الشركات المتخصصة بقطاع التجزئة.

وأشار الهران إلى ان جميع المنتجات التي ستعرض في متاجر «اوتلت» الخاصة بالمشروع ستباع بأسعار مخفضة على مدار العام مع تخفيضات تتأرجح بين 30٪ و70٪ مقارنة مع متاجر التجزئة التقليدية وعادة ما يتم فرض الحد الأدنى للتخفيضات على المستأجرين البالغ 30٪ مع الزامهم بتوضيح السعر الأساسي والسعر بعد الخصم لتعزيز الجاذبية الاستثمارية لمتاجر الأوتليت التي باتت تحقق نموا قياسيا.

ونوه الهران إلى أن البوسنة من أجمل بقاع الأرض وتشهد اقبالا قياسيا من قبل الكويتيين نتيجة تمتعها بالطبيعة الساحرة والحدائق والجبال الشاهقة المغطاة بالثلوج في الشتاء ومنابع المياه الباردة والشلالات والبحيرات، كما أن مدنها مليئة بالمعالم العثمانية الإسلامية من مساجد ومدارس وجسور بنيت في العصر العثماني ومع التطور الذي تشهده الدولة، وباعتبارها أصبحت مقصدا استثماريا وسياحيا لأغلب دول مجلس التعاون الخليجي، فقد كان لدى الشركة توجه لاقتناص الفرص الاستثمارية المتاحة في البوسنة، مبينا أن تقرير البنك المركزي البوسني يفيد بأن الاستثمارات الأجنبية في البلد بلغت أكثر من خمسة مليارات يورو، فيما يؤكد تقرير صندوق النقد الدولي أن النمو الاقتصادي فيها بلغ 1,41٪، ومن المتوقع أن يصل إلى 4٪ بحلول 2019 فيما تتمتع العقارات بالجاذبية الاستثمارية وتمنح الحكومة جميع التسهيلات للمستثمرين الأجانب.