خلال لقاء «الأنباء» مع قياديي شركة PEAK VALUES السويسرية في الكويت

«الذكاء الاقتصادي والإستراتيجي».. خدمة جديدة لدعم المؤسسات المالية

منى الدغيمي

تنتهج المؤسسات الاقتصادية اليوم تقنية الذكاء الاستراتيجي والاقتصادي او Economic and Strategic Intelligence، وهي خدمة تجمع بين الذكاء في ادارة استراتيجية الاعمال والمنافسة، وتحلل مجموعة من المعطيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، لتقدم معلومات وبيانات متخصصة في كيفية ادارة المؤسسات وتحليل بيانات العملاء والمنافسين،

يأتي ذلك لتمكن المؤسسة من تجاوز تحديات المنافسة في السوق وتحقيق ارباح اعلى. ولتسليط الضوء على هذه الخدمة، كان لـ «الأنباء» لقاء مع مجموعة الخبراء بشركة PEAK VALUES السويسرية وهم: جون فرانسوا بيانكي، وكزافييه باج، وفارس مراد، حيث قدموا من سويسرا الى الكويت لشرح خدمة «الذكاء الاقتصادي والاستراتيجي» لمجموعة من القياديين ورجال الأعمال.

واجمع الخبراء الثلاثة على ان هذه الخدمة تهدف الى دعم أفضل أعمال صنع القرار، وان هذه الخدمة تدعم القرار الاستراتيجي ولديها القدرة على التعامل مع أعداد هائلة من المعلومات لمساعدة المؤسسات على تحديد وتطوير التجارة في السوق، والاستفادة من الفرص الجديدة وتنفيذ استراتيجية فعالة.وأكدوا على أن الخدمة توفر تحليلا لبيانات سابقة وحالية وتنبؤية لعمليات الأعمال في المستقبل، وأوضحوا ان المهام المشتركة لتكنولوجيات هذه الخدمة هي جمع وتحليل واستخراج البيانات وإدارة عمليات الأعمال ومعايير القياس واستخراج نص وتحليلات تنبؤية.

الذكاء الاقتصادي

واشار الخبراء الى ان خدمة «الذكاء الاقتصادي» تعتمد على مفهوم القوة لا على السلطة، لافتين الى ان اصحاب الاعمال يبحثون عن القوة لدعم مؤسساتهم والمحافظة على استمرارها، ولفتوا الى انه من منطلق الزيادة الكبيرة والتسارع في حجم المعلومات، والحصول على تفسير المعرفة ذات الصلة لحسم اتخاذ قرارات الإدارة الفعالة أصبح لمفهوم الذكاء الاقتصادي أهمية أكثر من أي وقت مضى، مؤكدين ان جودة اتخاذ القرارات الإدارية تعتمد اساسا على نوعية المعلومات.

وذكروا ان الذكاء الاقتصادي هو بمنزلة مصباح ينير طرق اصحاب الاعمال ويساعدهم على نسج استراتيجياتهم للتقليل من المخاطر، مشيرين الى ان الذكاء الاقتصادي من أهم أهدافه الأساسية المساعدة على اتخاذ القرار المناسب الذي يتطلب جمع المعلومات ثم معالجتها وبعد ذلك اتخاذ القرار.وبخصوص الخدمات التي تقدمها الشركة في اطار خدمة الذكاء الاقتصادي، قال الخبراء ان عملهم يستند اساسا الى مساعدة العملاء على تصميم عملية استخباراتية موثوقة تتضمن السياسات التي تجمع كل المعلومات ذات الصلة في الوقت المناسب وأين ومتى وكيف تكون في حاجة إليها.

أجهزة للاستخبارات الاقتصادية

واشاروا الى ان شركة PEAK VALUES لديها أجهزة للاستخبارات الاقتصادية تمكن العميل او صاحب القرار من التعرف على نوعية المعلومات، وإطلاق العنان لكامل إمكانياتها. واضافوا ان من مهامهم مساعدة اصحاب الاعمال على تحليل بيانات كبيرة في محاولة لدراسة منافسيهم في السوق من أجل تفسير القواعد التي من شأنها ان تعظم الإمكانيات الاستراتيجية الخاصة بهم، مشددين على ان الاستخبارات الاقتصادية ذات قيمة حقيقية وقابلة لقياس عمل الشركات من خلال تحديد وتطوير مصادر المعلومات ذات الصلة، وتحليل وتفسير هذه المعلومات، مشيرين الى انها قد نجحت بالفعل في تطبيق النتائج ودعم القرارات الاستراتيجية ذات فاعلية وكفاءة.

تغيير علاقات القوى

وأوضحوا ان الذكاء الاقتصادي يساعد اصحاب الاعمال ومسيري الشركات على الظفر بالكيفية التي تمكنهم من تغيير علاقات القوى في بنية الاعمال مع تحديد الاهداف من وقت لآخر.

نساعد أصحاب الأعمال على تحليل بيانات السوق ودراسة منافسيهم

نستهدف جميع القطاعات الاقتصادية وبخاصة قطاع البنوك

أصحاب الأعمال يبحثون دائماً عن القوة لدعم مؤسساتهم واستمرارها

تعتمد على منهجية جديدة في تسيير الاعمال وتطوير الاستراتيجيات ومجموعة من الضوابط الجديدة في مجال الاستراتيجيات الخاصة بالمؤسسات الاقتصادية وليست برمجيات جاهزة ذات قالب جاهز، مؤكدين ان هذه الاستراتيجيات هي ما يحتاج اليها فقط رؤساء مجالس الادارة والقياديون عموما، وتعامل الشركة مع العملاء، السلطات المحلية والوطنية، أصحاب المصلحة الآخرين، والتأثير سيتعين ان يمارس من خلال التسويق، أو التدابير التقنية.

القطاعات المستهدفة

وردا على سؤال حول القطاعات المستهدفة لخدمة الذكاء الاقتصادي، بينوا انها تستهدف كل القطاعات، لاسيما منها البنوك وتنطلق من خصوصية كل قطاع لتوفير كم المعلومات المناسبة التي تساعد قياديي هذه القطاعات على نسج استراتيجياتهم للتصدي لأي ازمات متوقعة وتساعدهم على التصرف او التعامل مع المخاطر بطريقة مغايرة بغرض التقليل من تأثيرها.

الزميل أحمد بومرعي مع قياديي PEAK VALUES جان فرانسوا بيانكي و كزافييه باج و فارس مراد خلال زيارتهم إلى الكويت

السيرة الذاتية

جان فرانسوا بيانكي

هو كبير المستشارين وحاصل على درجة الماجستير في إدارة الاتصالات والصحافة من باريس، وماجستير في إدارة الأعمال في الاستراتيجية والاستخبارات الاقتصادية (الكلية الحربية الاقتصادية، باريس).

بعد بداية مسيرته في وكالة الاتصال، أصبح رئيس الاتصال والعلاقات الخارجية للسياحة مكتب باريس لمدة 20 عاما، وهو مستشار كبير في مجال الاتصالات والاستراتيجية، وهو خبير في تطبيق وتأثير استراتيجيات على مجالات المواجهات المدنية والعسكرية، وهو أستاذ مشارك في كلية الحرب الاقتصادية (EGE) والأفعال.

كزافييه باج

هو كبير مستشارين ولديه اكثر من 15 عاما من الخبرة في مختلف الاستشارات والمجالات التحليلية مثل التشخيص الاستراتيجي، ووضع نماذج الأعمال التجارية، وتحليل السوق الشامل وإشراك أصحاب المصلحة مع التركيز بشكل خاص على قضايا غير اقتصادية مثل تأثير وسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية المعنية مجالات الأعمال والسياسة. تخرج كزافييه في كلية إدارة الأعمال ESSEC ومقرها باريس، وهو حاصل أيضا على درجة الماجستير في استراتيجية الاستخبارات الاقتصادية، وحاصل على دبلوم الدراسات العليا في إدارة البحوث.

فارس مراد

هو الشريك الإداري، لديه 28 عاما من الخبرة في المجالات المصرفية المختلفة مثل الخزانة وإدارة الأصول والخدمات المصرفية الخاصة والتمويل الإسلامي.

وعمل في مؤسسات مالية عالمية مثل UBS وكريدي سويس والبنك التجاري، البنك العربي، وبنك ساراسين. ولديه خبرته ومعرفة واسعة في البنك العربي في فرانكفورت، وكان عضوا في المجلس الإشرافي للبنك اشرف على التوجيه الاستراتيجي للبنك. تخرج في الجامعة الأردنية مع الرائد في الاقتصاد، وحاصل على دبلوم الدراسات العليا في العلوم المالية الإسلامية من IIBI ويحتوي على درجة الماجستير التنفيذي في الاستخبارات الاقتصادية او الذكاء الاقتصادي والإدارة الاستراتيجية من المدرسة دي غور إيكونوميك.

خلال فعاليات قمة العرب للطيران والإعلام 2015 بالبحرين

80 مليار دولار مساهمة قطاع الطيران في الناتج المحلي لدول المنطقة

المنامة ـ عبدالرحمن خالد

انعقدت في العاصمة البحرينية المنامة فعاليات قمة العرب للطيران والإعلام، التي تنظمها مجموعة العربية للطيران، برعاية وحضور وزير المواصلات والاتصالات البحريني م.كمال بن أحمد محمد، وتعتبر هذه القمة المنصة الناطقة بقضايا القطاع، كما تشكل أكبر تجمع دوري للإعلاميين مع كبار المسؤولين والخبراء في قطاعي الطيران والسياحة.

وشارك في دعم هذه التظاهرة عدد كبير من المؤسسات العالمية مثل مجموعة «إيرباص» وشركة «سي إف إم» لصناعة محركات الطائرات، ووزارة السياحة في سلطنة عمان، وغيرها عن الجهات. كما بحثت القمة التي شارك بها نحو 200 إعلامي وصحافي من مختلف الدول العربية، واقع قطاع الطيران والسياحة العربية في ظل المناخ السياسي والاقتصادي غير المستقر الذي تمر به المنطقة.

وركزت القمة هذا العام في دورتها الخامسة ايضا على عدد من القضايا كاستثمار الإمكانات غير المطروقة في قطاعي الطيران والسياحة في العالم العربي، وسبل تطوير هذين القطاعين في ظل التحديات السياسية والاقتصادية الراهنة في المنطقة، فضلا عن استعراض التجربة البحرينية وتسليط الضوء على إنجازات المملكة في قطاع السياحة والسفر.

كمال بن أحمد

وبهذه المناسبة، اشار وزير المواصلات والاتصالات البحريني م.كمال بن أحمد محمد خلال كلمته بافتتاح القمة ان البحرين قطعت شوطا كبيرا في مجال التطوير والتحديث لقطاع النقل الجوي والذي يرفد الاقتصادات الوطنية ويعمل على تطوير كافة القطاعات الاقتصادية الاخرى في دول المنطقة وجعل هذه البلدان وغيرها من دول المجلس وجهات حقيقية وسياحية جاذبة.

وأضاف: لن ينمو أي من القطاعات الأخرى بهذه الدول دون ان تتم تنمية وتطوير قطاع الطيران وجميع دول العالم وجعل نفسها محورا في الجذب الاستثماري والسياحي وحلقة وصل مع جميع بلدان العالم، مؤكدا أن الاستثمار في قطاع الطيران اليوم اصبح من الضرورة الملحة لكل دولة في العالم. وأوضح بن احمد ان جميع دول الخليج بدأت استثماراتها الفعلية في هذا القطاع الحيوي، من حيث نوعية الطائرات الحديثة والمختلفة الاحجام والبنية التحتية في المطارات والقطاعات اللوجستية الداعمة لهذا القطاع، حيث ان دول المجلس اصبحت محسودة على ما تقوم به في هذا التوجه الحيوي والتي تقدم افضل الخدمات كي تعمل على جذب المزيد من المسافرين.

ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران» عادل علي في كلمة له في افتتاح القمة: «مازال قطاع الطيران يسهم بشكل كبير في اقتصاديات الدول العربية ومسيرتها التنموية. وبمرور الوقت تزداد أهمية وجود علاقات وثيقة ومتبادلة بين قطاعي الطيران والسياحة». وأضاف: إننا سعداء بأن نكون جزءا من هذا الملتقى المهم والذي يجمع تحت مظلته عددا كبيرا من الخبراء وصناع القرار في القطاع بهدف استكشاف الفرص والفوائد المتبادلة التي سيتيحها تعزيز الشراكات بين قطاعي الطيران والسياحة، والتي تسهم بدورها بشكل فاعل في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، بهدف تطوير وتشجيع الحركة السياحية بين الدول العربية. وفي السياق ذاته، قال المدير التنفيذي لشركة مطار البحرين محمد يوسف بن فلاح: إننا سعداء لاختيار البحرين لاستضافة الدورة السنوية الخامسة من قمة العرب للطيران والإعلام، والتي تمثل أهمية كبيرة بالنسبة لنا على مستوى قطاعي الطيران والسياحة. وتعكس هذه الخطوة تاريخ البحرين في هذا المجال ومكانتها الرائدة في تطوير هذه الصناعة، كما ستسلط الضوء على تجربة البحرين في تطوير وتنمية قطاعي السياحة والطيران. إننا نتطلع قدما للعمل مع شركائنا العديدين خلال الأشهر القليلة القادمة لإنجاح قمة هذا العام، والتي ستسهم دون شك في توثيق العلاقة بين قطاعي الطيران والسياحة في العالم العربي.

بدوره، قال نائب الرئيس التنفيذي في الاتحاد الدولي للنقل الجوي «إياتا» في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا حسين دباس: ان أكثر من 25 الف طائرة تخدم 1300 مطار في العالم وتحمل أكثر من 3 مليارات من المسافرين سنويا، مشيرا الى ان قطاع النقل الجوي يساهم في دعم أكثر من 85 مليون وظيفة في العالم. وأشار الى ان القطاع يعد من أكثر القطاعات الاقتصادية المنتجة، لاسيما أنه يحقق عوائد مليارية، بالمقارنة بقطاعات أخرى كالزراعة والصناعة، حيث يسهم بأكثر من 80 مليار دولار في الناتج المحلي الإجمالي لدول منطقة الشرق الأوسط. وأوضح ان هناك ثلاثة أمور نهدف من خلالها لنجاح وتنمية القطاع أولا ان يكون آمنا لتقديم أفضل المعايير لاتباعها في السلامة مع شركات الطيران، ثم تأتي الاستدامة إذ ان هدفنا القضاء على 50٪ من الانبعاثات الغازية للمحافظة على البيئة وذلك خلال السنوات المقبلة، وأخير الربحية، متوقعا ان تزيد عوائد القطاع بقيمة 27 مليار دولار خلال الستة أشهر المقبلة، ما يعني ان قطاع الطيران يشهد نموا ملحوظا سنة بعد أخرى رغم التحديات التي تواجه القطاع.

من جانبه، دعا أمين عام الاتحاد العربي للنقل الجوي عبدالوهاب تفاحة حكومات الدول العربية الى ضرورة دعم شركات الطيران وقطاع السفر عموما، واعتبار هذا القطاع يمثل رافدا مهما في مصادر الدخل فضلا عن حركة التنمية التي يحدثها في الدول، بحيث لا يكون الدعم مقصورا فقط على المطارات

وقال ان تطوير ودعم قطاع الطيران يساعد على خلق فرص العمل، لاسيما ان دول المنطقة تتمتع بكثير من الامكانات فضلا عن ثقافة الضيافة التي نتمتع بها والتي يفتقدها كثير من دول العالم. وأشار تفاحة الى ثلاث مشاكل تواجه القطاع في المنطقة اولها المساحات المحدودة التي يطير عليها الطائرات المدنية، بسبب حجز باقي المساحات للقوات العسكرية في دولنا العربية، والتي تعد مناطق محظورة على الطيران المدني، بينما حكومات الدول الاوروبية تسمح باستخدام الطيران المدني لمساحات الطيران العسكري، وهو يجب ان تتبعه الحكومات العربية ويتطلب ذلك توزيع المساحات، ثانيا أجهزة ومعدات الملاحة الجوية تفتقر الى التطوير، ثالثا: حرية الانتقال من دولة الى اخرى بحاجة الى المرونة الكافية للنهوض بالقطاع.

«اياتا»: مطار الكويت بحاجة للتطوير.. الكويت تستحق أكثر من ذلك

قال نائب الرئيس التنفيذي في الاتحاد الدولي للنقل الجوي «اياتا» لمنطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا حسين دباس ان الكويت متجهة نحو تحسين البنية التحتية للطيران الخاص بها لرفع الطاقة الاستيعابية للركاب والمسافرين ومواكبة التطور الذي يشهده قطاع الطيران على المستويين الدولي والإقليمي، مشيرا الى ان الحكومة الكويتية تدرس بناء مطار جديد.

وأضاف: «لا شك انه خلال السنوات الماضية لم يكن هناك نمو في الحركة وبالطبع المشاكل التي حدثت في الفترة الماضية. لا يجوز ان يكون مطار الكويت بهذا النحو، باعتقادي الكويت تستحق ان يكون لها مطار أفضل بكثير من الموجود حاليا». وذكر ان الخطوط الجوية الكويتية تتقدم بخطوات جيدة نحو تحسين الاسطول عبر شراء طائرات جديدة وتحسين نوعية الخدمة.

«الاتحاد العربي للنقل الجوي»: الكويت ستعود مركزاً رئيسياً للسفر

قال أمين عام الاتحاد العربي للنقل الجوي عبدالوهاب تفاحة ان الخطوط الجوية الكويتية اخذت مع الاسف فترة زمنية كبيرة في مسألة عدم القدرة على اتخاذ القرار الصحيح لشركة طيران بعراقة «الكويتية»، مبينا ان الامور تتحسن في الوقت الحالي، والكويتية اعادت تجهيز نفسها من جديد، ولا شك أن مستقبل الكويتية وخطة توسعة المطار ستكون ممتازة جدا، والكويت دائما سوق حيوي للسفر، وستعود مركزا رئيسيا لمراكز السفر في العالم.

وعن سؤاله عن المنافسة في الكويت قال تفاحة: «اي شركة طيران لا تستطيع المنافسة لا تستطيع البقاء على قيد الحياة. انا على يقين بان الكويتية قادرة على منافسة كل شركات الطيران العالمية».

الرئيس التنفيذي للشركة أكد أن الكويت الوجهة الثانية لها منذ إطلاقها

«العربية للطيران»: ننتظر توسعة مطار الكويت لزيادة سعة رحلاتنا

قال الرئيس التنفيذي لمجموعة العربية للطيران عادل علي ان الكويت تعتبر الوجهة الثانية للشركة منذ إطلاقها، مبينا أن السوق الكويتي سوق واعد وجيد ومهم ولديه قابلية للنمو.

وأضاف علي في تصريحات للصحافة الكويتية على هامش قمة العرب للطيران والاعلام 2015 ان الضغوطات في الفترة الاخيرة على مطار الكويت جعلت إمكانياته محدودة، مشددا على ضرورة ان تكون هناك توسعة في مطار الكويت وتحديث للبنية التحتية له حتى تزيد الشركة من سعة رحلاتها به.

وذكر ان هناك 6 رحلات يومية متجه للكويت منها 4 رحلات من الشارقة ورحلة من القاهرة ورحلة من الاردن، وتزيد الشركة رحلاتها خلال أوقات الذروة والعطلات وغيرها وحسب العرض والطلب.

وقال علي: «لدينا 8 ملايين مسافر سنويا على متن طائراتنا الى 115 محطة حول العالم، والاسطول الحالي يتكون من 44 طائرة وسنتسلم 6 طائرات في 2016 و6 طائرات في 2017 وجميعها ايرباص 320 وسنويا الشركة تضيف 6 محطات جديدة لرحلاتها، وتمثل الكويت حوالي من 6 الى 7٪ من نسبة رحلات الشركة».

وبخصوص تحويل بعض المقاعد الى درجة رجال الأعمال، بين علي: «لم نفكر في عمل (البزنس الكلاس) لان السوق مليء بتلك الدرجة في المنطقة وهناك بزنس كلاس أكثر من حاجة السوق، و80٪ نسب الأشغال على جميع المقاعد لدى العربية لذا دخول البزنس كلاس في الوقت الحالي غير مثمر بالنسبة لنا».

وأشار: «وكلاء السفر شركائنا في العمل ولا يزال 50٪ من المسافرين على متن طائراتنا عبر وكلاء السفر ولا يزالون يلعبون دورا مهما، و30٪ من حجوزات السفر تأتي عبر الانترنت».

عادل علي مع الزميل عبدالرحمن خالد