الأنباء
الجمعة 11 ديسمبر 2015

انطلاقاً من اهتمامه بالتواصل مع المؤسسات التعليمية ودعم شريحة الشباب

«الوطني» يستضيف طلبة من جامعة الخليج

استضاف بنك الكويت الوطني مجموعة من طالبات وطلاب قسم علوم الحاسوب في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وذلك خلال زيارة ميدانية لهم إلى المبنى الرئيسي لبنك الكويت الوطني. وتأتي هذه المبادرة من بنك الكويت الوطني انطلاقا من اهتمام البنك بالتواصل مع المؤسسات التعليمية ودعم شريحة الشباب.

وكان في استقبال الطلبة فريق إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني الذي رافقهم في جولة تعريفية بطبيعة عمل إدارة تكنولوجيا المعلومات والخدمات التي توفرها، إضافة إلى اطلاعهم على البنية المعلوماتية الحالية وتحديثاتها وسياسة الأمان المعلوماتي المتبعة في بنك الكويت الوطني. وتجول الطلبة برفقة فريق العلاقات العامة في متحف بنك الكويت الوطني، حيث تمكنوا من التعرف على تاريخ الكويت والاطلاع على أرشيف بنك الكويت الوطني.

طلاب وطالبات جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في ضيافة بنك الكويت الوطني

وقالت مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل إن هذه الزيارة تهدف إلى دعم الطلاب الشباب وتوسيع آفاق مكتسباتهم الدراسية من خلال التجربة الميدانية والاحتكاك ببيئة العمل الحقيقية للتعرف أكثر على زوايا وتفاصيل تضاف إلى رصيدهم التعليمي، كما انها تندرج في إطار المبادرات الاجتماعية التي يلتزم بها بنك الكويت الوطني تجاه الشباب والمؤسسات التعليمية.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني يولي اهتماما خاصا لشريحة الشباب انطلاقا من حرصه على التواصل معهم والتعرف عن كثب إلى اهتماماتهم، إضافة إلى تنظيم البرامج التدريبية التي تستهدف الطلبة والخريجين لتوفير أعلى مستويات التدريب وتحفيز قدرات الشباب الذين يستعدون لدخول معترك سوق العمل، إلى جانب البرامج التي تعدها مجموعة الموارد البشرية للموظفين وبرامج التطوير المهني في مختلف مجموعات البنك وإداراته.

«بيتك» يستضيف طالبات «الصابرية الابتدائية»

استضاف بيت التمويل الكويتي (بيتك) في فرع عبدالله المبارك، مجموعة من طالبات مدرسة الصابرية الابتدائية، ضمن جهوده بتعزيز العلاقات والروابط مع كل الشرائح، وفي خطوة لتعريفهم بالعمليات المصرفية المبسطة، وإبراز أهمية الادخار وقيمته في الحياة الاقتصادية والمجتمعية.

وقدم موظفو «بيتك» للطالبات عرضا عن بعض المهارات المصرفية، مثل عد النقود والسحب عبر جهاز السحب الآلي وتعريفهم بالحسابات المصرفية المختلفة، وبعض العملات، مع تسليط الضوء على حساب «بيتي» للأطفال الذي يعتبر مهما لهذه الشريحة كونه يحث على الادخار ويساهم في توعية الاطفال على مدى أهميته للحياة المستقبلية، فضلا عن انه يقدم العديد من المزايا من خلال العروض المنوعة، وكذلك قامت الطالبات بجولة على أقسام الفرع للتعرف على طبيعة عمل الموظفين والموظفات.

كما استمعن الى شرح مبسط وسريع عن مكانة «بيتك» المرموقة كبنك إسلامي رائد عالميا مع نبذة مختصرة عن نشأته وتاريخه وأسلوب عمله المتوافق مع الشريعة، والتطرق بشكل مبسط على اهم منتجاته وخدماته التي يقدمها لكل الشرائح بشكل عام ولشريحة الاطفال بشكل خاص إيمانا بأهمية كل شرائح المجتمع بمختلف الفئات والأعمار، وتأكيدا على تقديم خدمات مصرفية شاملة ومتكاملة تخدم جميع أفراد المجتمع.

جولة الطالبات داخل فرع «بيتك»

«ناقلات النفط» تفوز بجائزة «حماية البيئة»

أعلنت شركة ناقلات النفط الكويتية حصولها على جائزة حماية البيئة في النقل البحري لهذا العام عن منطقة الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية والمقدمة من قبل منظمة «قائمة لويدز» العالمية.

وقالت «الناقلات» إن هذا الإنجاز يضاف إلى إنجازاتها المتوالية وحصدها للعديد من الجوائز العالمية خلال العامين الأخيرين.

وأضافت أنها تسلمت الجائزة مساء اول من أمس الأربعاء خلال الاحتفالية السنوية التي أقيمت في مدينة «دبي» موضحة أن المنافسة على هذه الجائزة جاءت وسط منافسة بين أكبر الشركات العالمية في صناعة النقل البحري وفي مجال حماية البيئة.

الشيخ طلال الخالد

وأكد الرئيس التنفيذي في شركة ناقلات النفط الكويتية الشيخ طلال الخالد حرص الشركة على الالتزام بالمعايير البيئية العالمية لافتا إلى أن المحافظة على البيئة تأتي في أعلى سلم أولويات الشركة.

وقال إن حصول شركة ناقلات النفط الكويتية على جائزة «حماية البيئة» لعام 2015 جاء نتيجة تضافر جهود كل العاملين في الشركة وحرصهم على رفع مكانتها عالميا في مجال صناعة النقل البحري.

وأضاف أن حصول الشركة على تلك الجائزة «سيزيدنا إصرارا على المضي في التزامنا الكامل بالمحافظة على البيئة والشركة ماضية قدما في تقديم خدماتها بمستويات قياسية عالمية من خلال التزامها بجميع القوانين الدولية في الحماية والمحافظة على البيئة الأمر الذي ينعكس إيجابا على أسطولها البحري وجودة أدائه».

17 مليون دولار التبادل التجاري بين الكويت وتونس

جانب من لقاء الوفد التونسي مع نظيره الكويتي في الغرفة (محمد خلوصي)

طارق المطوع مقدما نموذجا تذكاريا لمبنى «الغرفة» لرئيسة الوفد الاقتصادي التونسي

منى الدغيمي

شدد السفير التونسي لدى الكويت احمد بن الصغير على ضرورة دعم التبادل التجاري بين البلدين الذي لا يرتقي الى مستوى العلاقات المشتركة بين البلدين، لاسيما ان الكويت كانت في مقدمة الدول الخليجية التي بعثت مشاريع في تونس.

وقال ان حجم التبادل التجاري التونسي الكويتي لم يتجاوز 17 مليون دولار في 2014 وحجم الاستثمارات الكويتية في تونس لم يتجاوز 400 مليون دولار حاليا، مشيرا الى ان تطلعات تونس الجديدة كبيرة وتطمح الى ان ترتقي بالمبادلات التجارية والصناعية المشتركة لتصل الى ارقام ايجابية تعكس عمق العلاقات الديبلوماسية بين البلدين. كلام بن الصغير جاء خلال مؤتمر صحافي امس عقب زيارة وفد تونسي من رجال اعمال في قطاعات مختلفة برئاسة نائب رئيس ونائبة رئيس الكونفيدرالية التونسية لمؤسسات المواطنة منية السعيدي الى غرفة تجارة وصناعة الكويت، مشيرا خلالها إلى أن تونس تزخر بفرص استثمارية كبيرة في أكثر من مجال اقتصادي.

19 شركة كويتية تعمل في تونس.. والأجنبي يتملك 100٪

حجم الاستثمارات الكويتية في تونس لم يتجاوز 400 مليون دولار

من جانبها، قالت رئيسة الوفد الاقتصادي التونسي ونائبة رئيس الكونفيدرالية التونسية لمؤسسات المواطنة منية السعيدي إن مجلة الاستثمار التونسية الجديدة سترى النور قريبا تتضمن مجموعة من الحوافز الاستثمارية لاستقطاب المستثمر الاجنبي، لاسيما منها السماح للأجنبي بتملك المؤسسات بنسبة 100٪ وخفض الضريبة على الارباح الى 10٪ مقابل 30٪ سابقا.

وكشفت ان تونس تمثل ارضية استثمار خصبة وتتوافر فيها الكثير من الفرص حاليا لاقتناصها وللجانب الكويتي النصيب الاوفر، لاسيما ان المشاريع المطروحة في تونس جانب كبير منها يشيد مع بلدان افريقية والجانب الآخر مع القارة الأوروبية.

من جانبه، قال عضو مجلس ادارة غرفة التجارة والصناعة طارق المطوع ان الكويت تتطلع الى ان يكون التعاون التجاري والاستثماري بين الكويت وتونس هدفا استراتيجيا بالغ الاهمية للطرفين، مشيرا الى ان هذا يفرض بدوره على مجتمع الاعمال في كلا البلدين بذل جهود مكثفة لتعميق التفاهم واستيعاب ما تمليه المصالح المشتركة.

واضاف انه رغم تصدر الكويت الاستثمارات العربية في تونس في مجالات عدة عقارية ومصرفية وسياحية الا ان المبادلات التجارية مازالت متواضعة، مشيرا الى ان الصادرات التونسية الى الكويت بلغت نحو 17,7 مليون دولار عام 2014 في حين لم تتجاوز الصادرات الكويتية الى تونس 5,7 ملايين دولار ثلثها منتجات بتروكيماوية.

من جانبها، استعرضت ممثلة عن وزارة الاستثمار بتونس ايناس المنستيري ملخصا عن أهم الفرص الاستثمارية المتاحة أمام المستثمر الخليجي ومجموعة من البنود التحفيزية من مجلة الاستثمار التونسية الجديدة التي سترى النور مع بداية 2016 في قطاعات مختلفة لاسيما الصناعة والعقار والفلاحة والصحة، مجيبا عن استفسار بعض من رجال أعمال كويتيين عن الامتيازات التي تمنحها تونس للمستثمر الأجنبي.

وبينت المنستيري خلال عرضها أنه توجد في تونس نحو 3200 شركة اجنبية منها 70 شركة عربية من بينها 19 شركة كويتية، داعية في الوقت نفسه الجانب الكويتي إلى التعرف والبحث عن فرص استثمارية أخرى في قطاعات جديدة ومحفزة لاسيما العلاج بمياه البحر والقطاع الصحي والقطاع التكنولوجي.

افتتاح المقر الجديد لمركز الشارقة للتحكيم التجاري

لقطة جماعية خلال الحفل

تحت رعاية وحضور ولي العهد نائب حاكم الشارقة، رئيس المجلس التنفيذي في الإمارة الشيخ سلطان القاسمي، أقام مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي بمركز اكسبو الشارقة حفلا بمناسبة افتتاح مقره الجديد وإطلاق هويته المؤسسية الجديدة.

وشهد الحفل رئيس مكتب الحاكم الشيخ سالم القاسمي، ورئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة عبدالله العويس، ووكيل وزارة الاقتصاد للشؤون الاقتصادية م.محمد الشحي، ورئيس اللجنة التنفيذية لمركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي عبدالله دعيفس، وأعضاء اللجنة التنفيذية، ومسؤولو الدوائر والمؤسسات الحكومية ومديرو الشركات الكبرى، إلى جانب كبار الضيوف من العملاء ورجال الأعمال في دولة الإمارات.

وتم عرض فيلم قصير في بداية الحفل استعرض فيه دور وخدمات مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي إلى جانب أبرز المحطات التاريخية التي شهدها، وأهم الإنجازات التي حققها المركز.

وقدم العويس، الكلمة الترحيبية للحفل جاء فيها: «نشهد اليوم مرحلة جديدة من دور مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي ومضاعفة إسهاماته في إطار دعم جهود الغرفة في تعزيز بيئة قطاع الاعمال، تنفيذا لرؤى الشيخ د.سلطان القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، في وجوب جعل إمارة الشارقة الوجهة النموذجية الجاذبة للاستثمارات المجدية والناجحة».

وأضاف العويس: «لقد حرص مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي منذ انطلاق خدماته بموجب مرسوم أميري في مارس 2009 على أن يمارس اختصاصاته ويقدم خدماته ويحقق العديد من انجازاته في ظل ما تسعى إليه الغرفة في مساندة قطاع الاعمال والاستثمار، وتماشيا مع التوجه الجديد لاستراتيجية عمل الغرفة المستقبلية، فقد تقرر العمل على تطوير وتحديث المركز برؤية واضحة تمكن من مواصلة تحقيق أهدافه».

وخلال الحفل تم الكشف عن الهوية المؤسسية الجديدة من خلال استعراض فيلم قصير حول تصميم الشعار الجديد للمركز والفكرة المستوحاة منه، إلى جانب إطلاق الموقع الالكتروني الجديد وإلقاء الضوء على أبرز الخدمات التي يقدمه الموقع.

بعدها قام عبدالله العويس، وعبدالله دعيفس، ومدير المركز أحمد العجلة، بتسليم الشيخ سلطان القاسمي، درع مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي تقديرا لجهوده في دعم برامج وأنشطة المركز. كما تم خلال الحفل أيضا منح درع مركز الشارقة للتحكيم التجاري لكل من وكيل وزارة الاقتصاد للشؤون الاقتصادية م.محمد الشحي، وعبدالله العويس.

وبعد انتهاء مراسم التكريم، قام الشيخ سلطان القاسمي، برفقة كبار المدعوين ورئيس وأعضاء اللجنة التنفيذية لمركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي بافتتاح المقر الجديد للمركز والاطلاع على كل المرافق والخدمات العصرية التي سيقدمها وفقا لأرقى المعايير العالمية التي تستند الى السرية التامة والشفافية والحيادية وسرعة الفصل والمرونة والاحترافية العالية.

وتعقيبا على الحفل، قال دعيفس: «إن افتتاح المقر الجديد وإطلاق الهوية المؤسسية الجديدة جاءت ترجمة لرغبتنا في تعزيز العمل على توفير بيئة استثمارية آمنة ومستقرة، ولترسيخ الالتزام بتوفير كل المتطلبات التي من شأنها دعم جهودنا الرامية إلى نشر ثقافة التحكيم في المجتمع، وترسيخ مكانة مركز الشارقة للتحكيم التجاري الدولي باعتباره الوجهة الأولى لتسوية المنازعات التجارية وإعداد جيل من المختصين في مجال التحكيم التجاري في الدولة» وتابع دعيفس: «تزامنا مع إطلاق هويته الجديدة سيقوم المركز بتنظيم دورة تدريبية على هامش حفل الإطلاق وعلى مدار يومين، إلى جانب تنظيم العديد من البرامج والأنشطة والفعاليات التي تأتي انسجاما مع رؤية المركز في إعداد جيل جديد من المحكمين، كما سيعمل المركز أيضا من خلال مقره الجديد الكائن في مركز اكسبو الشارقة، على توفير أفضل وأحدث المرافق والتسهيلات اللازمة لضمان تقديم خدمات تحكيم ذات جودة عالية تليق بالمكانة الريادية لإمارة الشارقة، وسيقوم أيضا بالعمل على إعداد منظومة متكاملة وشاملة للتحكيم التجاري تساهم في تعزيز استقرار البيئة الاقتصادية والاستثمارية في إمارة الشارقة».

بين الأسعار التنافسية والعوائد المجزية

«ماس» تطرح مشاريع سكنية في مصر وتركيا واستثمارية في أوروبا

أعلنت شركة ماس العالمية، عن طرحها حزمة جديدة من المشاريع العقارية، التي تعد الأكثر تنوعا في مسيرتها وكذلك على مستوى القطاع العقاري في الكويت، وتجمع هذه العقارات بين تلك السكنية ذات الأسعار التنافسية الموجهة للطبقات المتوسطة في مصر، وبينها وبين المشاريع العقارية الفخمة الموجهة لأصحاب الثروات في تركيا، كما أن هذه الحزمة الجديدة من المشاريع تتضمن أيضا مجموعة من العقارات ذات الطابع الاستثماري البحت والعوائد الاستثمارية المجزية من خلال مشاريع في اسكتلندا وبريطانيا، إذ يتم عرضها في منصة الشركة خلال مشاركتها في معرض «سيتي سكيب» الكويت، المقام في أرض المعارض الدولية.

وتعليقا على هذا التوجه، قال مدير إدارة التسويق ومدير تطوير الأعمال في شركة ماس العالمية عبدالله الشهاب: «يمثل طرح هذه الحزمة المتنوعة من المشاريع سواء ذات الطابع السكني أو تلك ذات الطابع الاستثماري محطة جديدة في المسيرة الحافلة لشركة ماس العالمية، والتي تعد كما هو معلوم من أوليات شركات التسويق العقاري المتخصصة التي تأسست على مستوى المنطقة مشيرا إلى أن هذه المحطة الجديدة تعد ثمرة للجهود المبذولة على مدى السنوات الماضية، كما أنها تأتي لتعكس جملة من الحقائق والمعطيات المرتبطة بشركة ماس العالمية من بينها:

عبدالله الشهاب

الشهاب: نقدم أسعاراً تنافسية تقل 30٪ عن الأسعار السوقية

مشاريع فارهة في تركيا ومصر للمقيمين بالخليج

ـ التنوع في الشرائح والجغرافيا: وهي السمة التي باتت تتميز به المحفظة العقارية لشركة ماس العالمية، سواء من حيث الفئات المختلفة المستهدفة من خلال هذه المشاريع، والتي تتنوع بين شريحة أصحاب الثروات والمداخيل المرتفعة وبينها وبين الشرائح الاجتماعية المتوسطة، هذا إلى جانب التنوع الجغرافي الفريد الذي توفره هذه المشاريع الواقعة في عدة دول مختلفة بينها تركيا، مصر، اسكتلندا وبريطانيا.

ـ الخبرات الطويلة التي تملكها الشركة في مجال التسويق العقاري، والتي تمكنها من متابعة التوجهات الاستثمارية للمستثمرين في القطاع العقاري وطرح مشاريع تواكب هذه متطلباتهم وتتناسب معها، وفي هذا السياق يوضح الشهاب: أن الضبابية التي تحيط بالاقتصاد العالمي وكذلك التراجعات في أسعار النفط العالمية، أعادت تسليط الضوء على القطاع العقاري باعتباره واحدا من أكثر القطاعات الاستثمارية جاذبية، ومن المتوقع أن يحافظ هذا القطاع على هذه الجاذبية خلال المرحلة المقبلة.

ـ الأسعار التنافسية: أما العنصر الأهم ـ بحسب الشهاب ـ في هذه الحملة الجديدة التي أطلقتها شركة ماس العالمية، فتتمثل في الأسعار التنافسية التي تطرحها الشركة على مختلف المشاريع المعروضة، والتي جاءت استنادا إلى مجموعة من الدراسات الدقيقة، إذ أن أسعار بعض الوحدات السكنية التي تعرضها الشركة في منطقة بهجة شهير في تركيا تقل بنسبة تصل إلى 30٪ عن الأسعار المطروحة في تلك المنطقة، ويعلل الشهاب هذا الواقع: بالعلاقات الإستراتيجية الطويلة الأمد التي تملكها الشركة مع مجموعة من شركات التطوير العقاري الموثوقة، إذ سمحت تلك العلاقة في خفض كلفة التطوير بالنظر إلى عدد المشاريع الكبيرة التي تملكها هذه الشركات، وقد سعت هذه الأخيرة استنادا إلى العلاقة الإستراتيجية مع شركة ماس العالمية، لجعل العملاء المحتملين لشركة ماس العالمية يستفيدون من هذا التوجه.