

أول مشروع سياحي مرخص بنظام صكوك المنفعة في الكويت «مراجبات للحلول العقارية» تفتتح اليوم منتج «أكوامارين» على نشاط النويصب

جدير بالذكر أن شركة مراجبات للحلول العقارية تعد من الشركات الرائدة في مجال توفير الحلول العقارية المتخصصة، والمنتجات والأدوات والخدمات المتقدمة من أحكام الشريعة الإسلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويقع المقر الرئيسي لشركة مراجبات في الكويت وتنتشر فروعها في الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية ومصر وتركيا والبوسنة والمملكة المتحدة.



رولا شحادة

بالإضافة إلى سوبر ماركت، لافتة إلى أن المنتج يقدم فرصة لممارسة مجموعة من الأنشطة الترفيهية والاجتماعية والرياضات البحرية، موضحة بأن منتج أكوامارين الذي تطرحه شركة مراجبات للحلول العقارية بنظام صكوك التبادل يعتبر أول مشروع مرخص رسمياً بنظام صكوك المنفعة في الكويت.

وأوضحت شحادة أن المنتج هو إضافة كبيرة لقطاع الشاليهات والمنتجعات الراقية في الكويت، ومن أهم أهدافه تغطية حجم الطلب المتزايد على الشاليهات حيث أن الطلب الحالي على حجز الشاليهات المعروضة للبيع أو للايجار الموجودة في السوق العقاري الكويتي يشكل ضعف قدرتها على تلبية هذه الاحتياجات، ناهيك عن ارتفاع أسعار تاجر الشاليهات خاصة في موسم الصيف، مما يشكل عبئا ماليا إضافيا بالنسبة للعائلات الكويتية مقارنة بالخدمات المقدمة.

أعلنت شركة «مراجبات للحلول العقارية» عن افتتاح مشروعها العقاري «منتج أكوامارين» اليوم الخميس والذي يقع على شاطئ النويصب بمحافظة الأحمدية على مساحة 34,000 متر مربع تقريبا ويتمتع بواجهة بحرية بطول 170 مترا تقريبا تمتاز بالرمال الذهبية الناعمة.

وبهذه المناسبة، قالت رولا شحادة مديرة تسويق منتج أكوامارين أن المشروع هو عبارة عن منتج سياحي على شاطئ «Cra-Z-cook» من قال أن سباقات فراري تقتصر على الرجال المتحمسين في القيادة وحدهم؟ يمكن للأطفال أيضا أن يستمتعوا مع فراري الآن بقيادة دراجاتهم البخارية ذات العجلات الثلاث! العمر: الأولاد من سن 5 سنوات.

سكوتر فراري. وشاحنة آيس كريم «شوكيتز سكوبس» حيث يتحمس كل طفل عند سماع موسيقى شاحنة آيس كريم، الآن يمكن للأطفال الشعور بذلك الحساس على طريقتهم الخاصة باستخدام مجموعة اللعب شاحنة آيس كريم «شوكيتز سكوبس» العمر: الأطفال من سن 3 سنوات فما فوق. وتتوافر لعب الأطفال المذكورة أعلاه في بيبي شوب في جميع متاجر سنترال سيتي في الكويت. لذلك، إبدأ التسوق الآن لتجنب الإزحام في متاجرنا عند التسوق في اللحظة الأخيرة.

تنطلق في مجمع الراية من 10 - 14 ديسمبر 2015 روائع جنيش للساعات تطلق تشكيلة ساعات

Tonino Lamborghini



شخصيا على كل خطوة من العملية الإبداعية، بداية من التصميم إلى النموذج إلى المنتج النهائي. وكان الإبداع والإخلاق والتقدير العميق لإيطاليا وراء نجاح ماركتنا، وجعلت Tonino Lamborghini سفيرا لجملة «صنع في إيطاليا» التي حازت التقدير في جميع أنحاء العالم.

وتم التعاون بين شركة روائع جنيش للساعات - الكويت وشركة Tonino Lamborghini عام 2007، حيث تعتبر شركة روائع جنيش للساعات أول وكيل حصري لمنتجات تونينو Tonino Lamborghini في الخليج، حيث وصل حجم التبادل التجاري بين الشركتين لما يفوق المليون و500 ألف دولار سنويا خلال أول 5 سنوات وبارتفاع 20٪ سنويا. تتواجد لدى فروع روائع جنيش بكل تشكيلاتها وخاصة لدى فرع مجمع الراية.

وشتى الأذواق. وندى أبرز العلامات التجارية التي تتميز بشخصية فذة براقة وحضور مبهز. لطالما جذبت Tonino Lamborghini محبيها بواسطة الميكانيكية والعبقرية الفخيرة، لتكشف قلوب مقتنيها بالخلفية التقنية وعالم التصميم الفريد، لتسطع نجما في سماء الصناعات الإيطالية الراقية.

قبل بضع سنوات فقط أصبح اسم عائلة Tonino Lamborghini مرادفا للمحركات والسيارات الفاخرة، حيث كان يعمل كرئيس لعدة شركات داخل مجموعة Tonino Lamborghini وفران أن يكرس نفسه لشغفه وحبه للإبداع، وكان نتجته عام 1981 بإطلاق علامته التجارية تونينو لامبورغيني المكرسة لنمط الحياة الفاخرة. واتخذ من فيلا تاريخية تقع بالقرب من بولينا وتحديدا في بالازو ديل فينيولا مقرا رئيسيا له، حيث جعلها مركزا لتصميم يرأسه بنفسه ويشرف

بحضور السفير الإيطالي في الكويت GIUSEPPE SCOGNAMIGLIO تطلق روائع جنيش للساعات تشكيلة 2016 الجديدة من ساعات الماركة الإيطالية Tonino Lamborghini. بجمع الياقة وتدعوكم لحضور الاحتفال يوم الخميس الساعة 12 ظهرا للاستمتاع بأجواء الحفل، حيث يتمثل الاحتفال في طرح التشكيلة الجديدة من الساعات لتتألق على معاصم العارضين والعارضات، مع تكريم للسفير الإيطالي في ختام الحفل والعديد من المفاجآت ويستمر المعرض حتى 14 ديسمبر 2015 في مجمع الراية ليمتدكم الفرصة للتعرف إلى كل ما هو جديد في عالم الرفاهية.

من الجدير بالذكر أن فرع روائع جنيش (في مجمع الراية) يضم تشكيلة كبيرة من ساعات Tonino Lamborghini العصرية والأنيقة. وتتضمن الحملة 3 إطلاقات وتنوع الخلفيات فيها، حيث تظهر بعض ميزات المنطقة: منظر بانورامي من حصن عريق، منزل قديم في قرية صيد، وشاطئ بحر عند الغروب. الجدير بالذكر أن ألوان الصور الدافئة لا تمثل انفصالا عن الماضي، بل إن غاية Hublot في الواقع الإشادة بالماضي من خلال الربط بالمستقبل.



عبد العزيز العنزي

العنزي: سنوزع أرباحا 10% على المساهمين.. وزيادة الوديعة 500 ألف في تعاونية الجهراء

التربوي، وعلاوة على ذلك وسعت نقاط بيعها من خلال توفير فرعي السالي والمطالعة خدمة لرواد البر، وليس ذلك فقط بل قامت بتنظيم المهرجانات التسويقية والعروض الدائمة على فترات لتخفيف المصروفات العائلية على المساهم أو المستهلك. ولقد إلى أن الجمعية بصدد تنظيم رحلة عمرة للمساهمين خلال الفترة المقبلة، حيث سيرافق وفد إداري متخصص في تلبية كل احتياجات المعتمرين ورعايتهم في الأراضي المقدسة، وسيختل هذه الرحلة العديد من البرامج الدينية وتوزيع الهدايا على المعتمرين من مساهمي الجمعية. وفي نهاية التصريح أكد أن الفترة المقبلة لن تكون أقل من السابق بل ستحمل جديتها الكثير من الأخبار السارة التي تلج صدر المساهمين والمستهلكين، حيث لن نخذل من وضع ثقته فيما يتمثله بعضوية الجمعية لخدمة أهالي المنطقة ورواد الجمعية.

من مجاورة وقرب الأسواق الموازية للجمعية، موضحا أن الخطة التسويقية كانت غايتها الأولى مكافحة غلاء الأسعار وتخفيف الأعباء المالية عبر تنظيم المهرجانات التسويقية الضخمة الدورية واستمرارية العروض والتي لاقت استحسانا وإقبالا لدى أهالي المنطقة مما انعكس ذلك على زيادة المبيعات. وبين العنزي أيضا أن من نجاح الخطة الإستراتيجية الشاملة لمجلس الإدارة زيادة الوديعة 500 ألف دينار، أي أصبحت وديعة الجمعية 3 ملايين و700 ألف بعدما كانت 3 ملايين و200 ألف دينار، مما يدل على قوة المركز المالي للجمعية، والسير بخطوات ثابتة نحو أفق يحمل الكثير من المفاجآت السارة لأهالي المنطقة على كل الأصعدة.

وإذ مستوي أن الجمعية حققت العديد من الإنجازات في عام 2015، على مستوى الجانب الاستهلاكي والخدمي، حيث نظمت أنشطة متنوعة شملت الجانب الديني والترفيهي والرياضي والتعليمي

رؤف رئيس جمعية الجهراء التعاونية عبدالعزيز العنزي أنه سيتم توزيع أعلى نسبة أرباح حدثتها وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وهي 10٪ للمساهمين، بعد عشرات السنوات التي لم يتم البلوغ لهذه النسبة في الجمعية، حيث لم يأت هذا من فراغ وإنما من رؤية واضحة وإستراتيجية ناجحة وثقة دائمة من أهالي المنطقة بأعضاء مجلس الإدارة. وأكد العنزي في تصريح صحفي أن السياسة الامركزية لمجلس الإدارة أتاح للإدارة التنفيذية بممارسة صلاحياتها دون قيود، والالتزام بالسياسة الإستراتيجية الشاملة الهادفة في زيادة قوة المركز المالي للجمعية من خلال المبيعات والأرباح وطرح الفروع المستمرة وتقديم أفضل الخدمات النوعية لأهالي المنطقة. وأشار إلى أنه وفق المؤشر المالي مستجاوز مبيعات الجمعية 21 مليون دينار بزيادة عن العام الماضي مليون دينار مما يؤكد على نجاح الخطة التسويقية المندرجة تحت الإستراتيجية الشاملة لمجلس الإدارة، بالرغم



بيبي شوب يكشف عن أكثر الألعاب رواجاً بين الأطفال

الكبار أيضاً! العمر: الأولاد من سن 10 سنوات فما فوق. صانع حلوى غزل البنات «Cra-Z-cook» من قال أن سباقات فراري تقتصر على الرجال المتحمسين في القيادة وحدهم؟ يمكن للأطفال أيضا أن يستمتعوا مع فراري الآن بقيادة دراجاتهم البخارية ذات العجلات الثلاث! العمر: الأولاد من سن 5 سنوات.

سكوتر فراري. وشاحنة آيس كريم «شوكيتز سكوبس» حيث يتحمس كل طفل عند سماع موسيقى شاحنة آيس كريم، الآن يمكن للأطفال الشعور بذلك الحساس على طريقتهم الخاصة باستخدام مجموعة اللعب شاحنة آيس كريم «شوكيتز سكوبس» العمر: الأطفال من سن 3 سنوات فما فوق.

وتتوافر لعب الأطفال المذكورة أعلاه في بيبي شوب في جميع متاجر سنترال سيتي في الكويت. لذلك، إبدأ التسوق الآن لتجنب الإزحام في متاجرنا عند التسوق في اللحظة الأخيرة.

وتشجع دمية «سيسام ستريت»، الأطفال على اللعب بطريقة جديدة تماما من خلال مساعدتهم على تحقيق أقصى استفادة من إمكانياتهم من خلال التعلم بصفة عامة. دمية العنقا للأطفال من «سيسام ستريت» المفضلة للجمع، تحقق المتعة للأطفال الصغار الذين لم يلحقوا بالمدارس بعد، وتشجعهم على اللعب والغناء والحركة والاستكشاف أثناء تعلم الأحرف والأرقام والأشكال والألوان وغيرها.

دمية العنقا للأطفال من شركة «سيسام ستريت». وفي حال كان طفلك يحب صنع الكعك، فإن مجموعة كعكة الجبل «بليدو سويت شوبي»، للأطفال تتيح له فرصة صنع أنواع مختلفة من الكعك، دون الحاجة إلى زيارة طبيب الأسنان بعد ذلك! العمر: الأولاد من سن 3 سنوات فما فوق.

كعكة الجبل «بليدو سويت شوبي» تمنعوا بصنع حلوى غزل البنات التي تبعث البهجة ليس في نفوس الصغار فحسب، بل

مجسم مينيون المحبوب القابل للنفخ بنظام التحكم اللاسلكي «ديسيكابل مي 2» ولعبة «سكيت اند سينغ السا آر سي» من «ديزني فروزين» توفر للفتيات الصغيرات فرصة ترديد أغنية «Let it Go» مع السا، والعديد من الأغاني الأخرى من فيلم ديزني الشهير. العمر: الأولاد من سن 3 سنوات فما فوق.

وسيارة السباق السريعة على المسارات الملتوية من شركة «هوت ويلز» تتناسب الأولاد الذين يحلمون بقيادة سيارات في سباقات فراري عندما يكبرون حيث توفر لهم هذه اللعبة الفرصة لتجربة القيادة في المنعطفات الحادة والمثيرة.

العمر: الأولاد من سن 3 سنوات فما فوق. نتيج لعبة كورتنى هذه للفتيات الصغيرات الاستمتاع باللعب بدميتهم المفضلة ذات المظهر الأنيق والجذاب.

العمر: الفتيات من سن 3 سنوات فما فوق. لعبة «باربي روك أند رويالز كورتنى»



Hublot تطلق أول حملة لها في الشرق الأوسط وأفريقيا



دانيلا رحمة



دانيلا رحمة

أو تشكيلي Tutti Frutti وJeans، كما نعتزم زيادة عدد المجموعة المخصصة للسيدات في العام 2016، لذلك فإن حملتنا الخاصة بالشرق الأوسط وأفريقيا التي تظهر فيها دانيلا رحمة، من شأنها تعريف عميلاتنا أكثر على ساعاتنا الفاخرة والأنيقة.»

وتتضمن الحملة 3 إطلاقات وتنوع الخلفيات فيها، حيث تظهر بعض ميزات المنطقة: منظر بانورامي من حصن عريق، منزل قديم في قرية صيد، وشاطئ بحر عند الغروب. الجدير بالذكر أن ألوان الصور الدافئة لا تمثل انفصالا عن الماضي، بل إن غاية Hublot في الواقع الإشادة بالماضي من خلال الربط بالمستقبل.

في هذا السياق، قدم ماركو تيديسكي المدير الإقليمي لهوبلو في الشرق الأوسط وإفريقيا الحملة في معرض «الجواهر العربية 2015» في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات، وأعلن عن الوجه الجديد للحملة بحضور خبراء الساعات وهواة جمعها، إلى جانب وسائل الإعلام.

وجاء في كلمة ماركو تيديسكي تلك المناسبة: «كانت Hublot في بداياتها تقدم ساعات رجالية فقط، لكن بفضل أفكارنا المتحورة، تحول «فن الانصهار»، نجحنا في ابتكار ساعات أنثوية للغاية، تجمع ما بين التقنيات المتكثرة والموضة والتألق، سواء كانت من مجموعة Big Bang Broderie،



دانيلا رحمة وماركو تيديسكي خلال الزيارة

كشفت ماركة الساعات السويسرية الفاخرة Hublot عن أول حملة إعلانية لها على الإطلاق في الشرق الأوسط وأفريقيا، ولطالما عن ان الشخصية اللبنانية الأسترالية المشهورة دانيلا رحمة ستكون وجه الحملة الإعلانية في المنطقة. ولطالما افتخرت Hublot بكونها «أولسى، مختلفة، وفريدة من نوعها»، وفي إطار تعزيز هذه القيم الأساسية،

أقدمت دار تصنيع الساعات السويسرية على إعداد وإطلاق حملة مخصصة للشرق الأوسط وأفريقيا، تم إنتاجها وتصويرها بالكامل في المنطقة، لتكون بذلك أول ماركة فاخرة تقوم بذلك. وتحققت هذه الحملة الجديدة بالربط بين التقاليد المتمثلة في المواقع والخلفيات والابتكار، المتمثل في الأزياء والساعات، وتظهر فيها صاحبة الوجه الجديد لحملة ساعات Hublot للسيدات، المذيعة التلفزيونية ومقدمة برنامج الموهبة العالمي الشهير «The X-Factor» على محطة MBC، دانيلا رحمة، في إنتاج متعدد الأوجه يجسد مفهوم «فن الانصهار» «Art of Fusion» الذي تتميز به الماركة.