

أقامت بطولة تفاعلية لألعاب الفيديو عبر الإنترنت بمشاركة أكثر من 80 متحمدا في «الأقنيوز» «زين» تختتم حملة «يرجى عدم الإزعاج»

تحرص على تعزيزها باستمرار.

وإذ أكدت الشركة أنها تتطلع دائما إلى مراحل جديدة من الأفراد والتميز مع عملائها في كل الخدمات والمنتجات التي تقدمها، فإنها أوضحت في ذات الوقت أنها ترسخ من خلال إطلاق هذه الحملة سعيها الدائم نحو مواكبة تطلعات ورغبات كل عملائها بمختلف فئاتهم العمرية، موضحة أنها ستظل تفي دائما بوعودها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات.

وأختتمت زين بالتأكيد على التزامها الدائم بالبحث عن ما يرضي رغبات العملاء، وكل ما يتناسب مع متطلبات سرعة إيقاع الحياة، ومواكبة أحدث وسائل التكنولوجيا في عالم الاتصالات، وهي في هذا الإطار مستعدة ل طرح كل ما هو جديد من المنتجات والخدمات.



تكريم الفائزين

وأشارت الشركة إلى أن إطلاقها لهذه الحملة وطد من علاقتها مع عملائها الشغوفين بألعاب الفيديو عبر الإنترنت، حيث اعتبرت الفعاليات الحية التي تضمنتها هذه الحملة بمنزلة وسيلة اتصال مباشرة مع عملائها، جاءت ضمن إطار سلسلة المبادرات العديدة التي تتواصل من خلالها معهم، وستظل تسعى من وقت إلى آخر إلى تجديد روابط هذه العلاقة، والتي

الثلاث الأولى بجوائز قيمة، وبينت زين أن الحملة أتاحت الفرصة لعملائها وزوار الأقنيوز من لديهم الشغف بألعاب الفيديو باختبار أعلى سرعات الإنترنت في الكويت، وذلك من خلال جناحها الخاص الذي وفرت فيه أجهزة الـ Playstation 4، لخوض غمار أفضل تجربة ترفيه رقمية حية على شبكتها الأحدث والأكثر تطورا.

اختتمت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت حملتها التسويقية لعشاق ألعاب الفيديو عبر الإنترنت تحت عنوان «يرجى عدم الإزعاج»، والتي لاقت إقبالا كبيرا من قبل الشباب الشغوف بألعاب الفيديو في الأقنيوز.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن فعاليات اليوم الختامي لحملة الأجيال في الألعاب الفيديو في جناحها الخاص في مجمع الأقنيوز - مرحلة الغراند أفنيو، والتي شارك فيها أكثر من 80 متحمدا من الشغوفين بألعاب الفيديو الذين أبدوا حماسهم للمشاركة في منافسات البطولة من خلال جهاز من أجهزة الـ Playstation 4 التي وفرتها الشركة في جناحها خصوصا للبطولة، مبيحة أنها قامت بتكريم الفائزين بالمراكز

Ooredoo و«الأهلية للتأمين» شريكان في مكافآت «نجوم»



لها اسم عريق كالشركة الأهلية للتأمين.. وبدوره، صرح داود الدويسان، نائب الرئيس التنفيذي للإدارات التأمينية بالشركة الأهلية للتأمين: «نتشرف بالتعاون مع شركة الاتصالات الرائدة في الكويت Ooredoo وبانضمامنا لبرنامج المكافآت «نجوم» الناجح والحاصل على جوائز تقديرية، نثق بأن انضمامنا سيسعود بالنفع على عملاء الشركة ونتطلع للترحيب بهم وخدمتهم في القريب العاجل».

وتعليقا على هذه الشراكة قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «نسعى دائما في سبيل مكافأة عملائنا، لذا فنحن فخورون بالشراكة مع الشركة الأهلية للتأمين، إحدى شركات التأمين الرائدة في العالم العربي، والتي ستتمكن من خلالها من إثراء برنامج «نجوم» المتميز وتقديم فساتم للحصول على خدمات التأمين مقابل نقاطهم. نتطلع لتوفير المزيد من الرفاهية لعملائنا من خلال التعاون مع شركات

استبدال النقاط الخاصة بهم بقسائم من الشركة الأهلية للتأمين، كواحدة من شركاء برنامج «نجوم» الرائد عن طريق الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 121 أو زيارة الموقع الإلكتروني www.ooredoo.com.kw/myaccount ليتم بعدها إرسال رمز تفعيلي عبر رسالة نصية، يمكن للعميل بعدها أن يتوجه إلى أي من فروع الشركة الأهلية للتأمين، حيث سيقوم موظف متخصص بمنحة قسيمة تتراوح قيمتها بين 5 و10 و15 و20 و50 دينارا.

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، عن إضافة الشركة الأهلية للتأمين لبرنامج مكافآت «نجوم»، الحاصل على جوائز تقديرية عديدة، كشريك جديد لتمنح عملاءها فرصة حصرية لاستبدال نقاطهم بقسائم تأمين من الشركة، التي تعد واحدة من شركات التأمين الرائدة في الكويت. ويعد «نجوم» برنامج المكافآت الوحيد الذي تقدمه شركة اتصالات على مستوى الكويت لتتيح لعملاء Ooredoo فرصة تجميع النقاط فور استخدامهم لمختلف الخدمات التي تقدمها الشركة واستبدالها للحصول على المكافآت من خلال شركاء البرنامج.

ويستطيع جميع أعضاء برنامج نجوم Ooredoo

«بيتك» يستضيف أطفال «مدرسة النور»

المزايا من خلال العروض المتنوعة، وكذلك قام الأطفال بجولة على أقسام الفرع للتعرف على طبيعة عمل الموظفين.

كما استمعوا إلى شرح مبسط وسريع عن مكانة «بيتك» المرموقة كبنك إسلامي رائد عالميا مع نبذة مختصرة عن نشأته وتاريخه وأسلوب عمله المتوافق مع الشريعة، والطرق بشكل مبسط على أهم منتجاته وخدماته التي يقدمها لكل الشرائح بشكل عام ولشريحة الأطفال بشكل خاص إيماناً بأهمية كل شرائح المجتمع بمختلف الفئات والأعمار، وتأكيداً على تقديم خدمات مصرفية شاملة ومكاملة تخدم جميع أفراد المجتمع.

الشريحة كونه بحث على الادخار ويساهم في توعية الأطفال على مدى أهميته للحياة المستقبلية، فضلا عن أنه يقدم العديد من



«بيتك»

استضاف بيت التمويل الكويتي (بيتك) في فرع الفجاء، مجموعة من أطفال مدرسة النور ثنائية اللغة، ضمن جهوده بتعزيز العلاقات والروابط مع كل الشرائح، وفي خطوة لتعريفهم بالعمليات المصرفية المبسطة، وإبراز أهمية الادخار وقيمه في الحياة الاقتصادية والاجتماعية. وقدم موظفو «بيتك» للأطفال عرضا عن بعض المهارات المصرفية، مثل عد النقود والسحب عبر جهاز السحب الآلي وتعريفهم بالحسابات المصرفية المختلفة، وبعض العملات، مع تسليط الضوء على حساب «بيتك» للأطفال الذي يعتبر مهما لهذه

لحرصها على المشاركة الفعالة في تنمية المجتمع

«البتروال الكويتية» ترعى مهرجان الطفولة الرابع

المستويين المحلي والعالمي للفرج المهرجان بأفضل ما يمكن من نتائج واقعية قابلة للتطبيق في المجتمع الكويتي.

كما أشار السنوسي إلى أن المؤسسة مستعدة في كل الأوقات لدعم مثل هذه الأنشطة والفعاليات التي تقوم على أسس منهجية ومدروسة وتعتمد أحدث الأساليب العلمية العالمية في معالجة وتناول مواضيع اجتماعية عميقة مثل الأسرة والطفل، متوجها بالشكر والتقدير لمركز ضوى الياذة التطوعي على إصرارهم وحرصهم على تنمية المجتمع والبحث أن أفضل الطرق لبناء الطفل وراعيته.

موضوع الأسرة كحاضنة أولى للطفل وموضوع الطفل الذي سيكون بعد سنوات قليلة العنصر الأهم في المجتمع من ناحية القيادة والعمل والإنجاز والإبداع، مشيرا إلى أن سلامة المجتمع وصحته وإنتاجيته تتوقف على طريقة التعامل مع الأطفال والشباب كبنية تحتية رئيسية لمجتمع سليم ومعافى من الآفات والسلبيات.

وبين السنوسي أن أهمية المهرجان تتمثل في أهمية وحيوية الموضوع الذي يتناوله بالإضافة إلى الطريقة التي يتبناها في الطرح والتناول، حيث يستضيف المهرجان نخبة من المحاضرين المعروفين على



جمال السنوسي

قال مدير دائرة الإعلام والعلاقات العامة في مؤسسة البترول الكويتية جمال السنوسي إن مشاركة المؤسسة كراعٍ زهبي لمهرجان الطفولة الرابع يندرج في إطار حرص المؤسسة الدائم والمستمر على المشاركة الفعالة في كل الفعاليات والمهرجانات والأنشطة المهمة ذات البعد الاجتماعي، مؤكداً أن فعوى مهرجان الطفولة الذي يقيمه مركز ضوى الياذة التطوعي بشكل سنوي تستحق كل الاهتمام والتقدير وال رعاية والمساهمة الحقيقية في تطويره وإبرازه بما يستحق موضوعه من رعاية واهتمام.

وأضاف السنوسي أن



بورشه ستستثمر حوالي 700 مليون يورو وتوفر ما يزيد عن 1000 وظيفة جديدة

الضوء الأخضر لطرز «ميشين إي»

600 حصان، ما يتيح لها التسارع من صفر إلى 100 كلم/س في أقل من 3,5 ثوان مع إمكانية اجتياز مسافة تزيد عن 500 كلم على الطاقة الكهربائية. ولا تحتاج بطاريات «البخوم-أيون» المندمجة في الأرضية سوى إلى 15 دقيقة لشحنها كي تحتاز السيارة 80% من نطاق سيرها الأقصى، علما أن شحنها يتم بواسطة وحدة شاحن بقوة 800 فولت - مرتين من أنظمة الشحن السريعة اليوم - جرى تطويرها خصوصا للسيارة. كما يمكن شحن «ميشين إي» اختياريًا بأسلوب حتى لإسلكي عبر ملف في أرضية المرآب.

وقال د. أوليفر بورشه، رئيس مجلس الرقابة لدى شركة بورشه: «ميشين إي» بوضوح إلى مستقبل بورشه. ولن تؤثر رياح التغيير التي تعصف بقطاع السيارات على مركز بورشه الرائد، الذي ستحافظ عليه الشركة بفضل هذه السيارة الرياضية المذهلة.

بدوره قال د. أوليفر بلومه، رئيس المجلس التنفيذي لدى بورشه: «نحن عازمون على مواجهة تحدي التنقل الكهربائي. فحتى مع سيارات رياضية تندفع بالبطارية فحسب، تلترزم بورشه بفلسفتها القاضية بتزويد عملائها بأكثر سيارة دينامية وتطورا تقنيا ضمن هذه الفئة». وأضاف «بلومه» أن مشروع «ميشين إي» يجسد أهمية مصنع «شتوتغارت-تزو فنهاوسن» وبرسخ مكانة ولاية «بادن-فوتنبرغ» كمركز للتكنولوجيا وصناعة السيارات الألمانية ككل.

أعطي مجلس الرقابة لدى شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات الضوء الأخضر لمشروع سيارة «ميشين إي» Mission E في الاجتماع الذي عقده يوم الجمعة الفائت، لتكون بذلك أول سيارة كهربائية بالكامل تقدمها بورشه في تاريخها عندما تبصر النور في نهاية العقد الحالي. وقد وصف رئيس مجلس بورشه التنفيذي، الدكتور «أوليفر بلومه»، القرار بأنه «بداية فصل جديد في تاريخ السيارة الرياضية».

سيعزز مشروع «ميشين إي» نمو بورشه المستدام، إذ ستستثمر الشركة لهذا الغرض حوالي 700 مليون يورو في مصنعها الرئيسي في «شتوتغارت-تزو فنهاوسن» ما سوف أكثر من 1000 وظيفة جديدة. وستبني بورشه في خلال السنوات القليلة المقبلة مشغل طلاء ومصنع تجميع جديدين. كما تحتاج مصنع المحركات الراهن إلى توسيع لإنتاج المحركات الكهربائية، بينما سيتم تكبير مشغل أجسام السيارات الحالي. بالإضافة إلى ذلك، تخطط الشركة لزيد من الاستثمارات في مشروع «ميشين إي»، تشمل مثلا «مركز التطوير» في «فايساخ».

احتفلت «ميشين إي» الاختيارية بتقدمها العالمي في معرض فرانكفورت الدولي للسيارات في شهر سبتمبر المنصرم. وتجمع هذه السيارة الرائدة تقنيا أداء مذهلا مع عملية يومية غير معهودة، في قالب من أربعة أبواب ومقصورة رباعية المقاعد. وتخطى قوة السيارة الإجمالية

سجل كامل عن تاريخ السيارة وفحصها لأميال غير محدودة، إضافة إلى كفاءة لمدة 24 شهرا على الأقل تشمل خدمة الدعم على الطرق على مدار الساعة.

سيارات رولز-رويس موتور كارز سيارات فاخرة جدا لا تتأثر بزمنا مهما بلغ بها العمر. ويبقى برنامج «بروفينانس» وفيما لسعي رولز-رويس الدائم لتحقيق الامتياز في كل وجه من أوجه العلامة وبالتالي تحرص شركة علي الغانم وأولاده للسيارات على ألا تكون سيارات برنامج «بروفينانس» من رولز-رويس باستثناء من ذلك.

كشفت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات رولز-رويس موتور كارز والموزع المعتمد لسيارات BMW وMINI في الكويت، عن أحدث تفاصيل برنامج «بروفينانس»، وهو برنامج معترف به عالميا خاص بالسيارات المستعملة والمعتمدة من شركة رولز-رويس موتور كارز. يفرض برنامج بروفينانس أن تستجيب كافة سيارات رولز-رويس المستعملة للمعايير المطابقة تماما لشروط رولز-رويس موتور كارز لكي تتأهل للقب «بروفينانس»، على أن تقدم أعلى المعايير التي لا تقبل أي مساومة، وأعلى مستويات الجودة والامتياز.

وتخضع كل سيارة لفحص دقيق يقوم به فنيون متدربون في مصنع رولز-رويس، ويشمل فحصا شاملا على الطرق للحرص على أن توافي كل سيارة أعلى المعايير قبل تسليمها. إضافة إلى ذلك، يجب التقيد، وبشكل صارم بشروط الخدمة التي تضعها رولز-رويس في صيانة جميع سيارات برنامج «بروفينانس»، التي تباع حصريا ضمن شبكة الموزعين الدوليين المعتمدين من رولز-رويس موتور كارز.

وعلق يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات قائلا: تقدم من خلال برنامج بروفينانس



لدى شركة علي الغانم وأولاده للسيارات

برنامج «بروفينانس»

من رولز-رويس..

متوافر في الكويت

من رولز-رويس لعملائنا مجموعة واسعة من الطرازات ليتمكنوا من الاستمتاع بجريية ملكية فريدة من نوعها في قطاع السيارات الفاخرة. وهذا الامتياز الاستثنائي هو في متناولهم من دون أي مساومة على أي من مواصفات الفخامة والجودة التي تمثلها رولز-رويس.

وتقدم شركة علي الغانم وأولاده للسيارات لعملائها راحة بال لا تضاهي مع شرائهم سيارة من برنامج بروفينانس من رولز-رويس. وإضافة إلى حصولهم على فحص صارم للسيارة قبل تحضيرها وتسليمها، تمنح كل سيارة من سيارات برنامج «بروفينانس»، العملاء الممانحة التامة بحيث يراقق السيارة

سجل كامل عن تاريخ السيارة وفحصها لأميال غير محدودة، إضافة إلى كفاءة لمدة 24 شهرا على الأقل تشمل خدمة الدعم على الطرق على مدار الساعة.

سيارات رولز-رويس موتور كارز سيارات فاخرة جدا لا تتأثر بزمنا مهما بلغ بها العمر. ويبقى برنامج «بروفينانس» وفيما لسعي رولز-رويس الدائم لتحقيق الامتياز في كل وجه من أوجه العلامة وبالتالي تحرص شركة علي الغانم وأولاده للسيارات على ألا تكون سيارات برنامج «بروفينانس» من رولز-رويس باستثناء من ذلك.

كشفت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات رولز-رويس موتور كارز والموزع المعتمد لسيارات BMW وMINI في الكويت، عن أحدث تفاصيل برنامج «بروفينانس»، وهو برنامج معترف به عالميا خاص بالسيارات المستعملة والمعتمدة من شركة رولز-رويس موتور كارز.

يفرض برنامج بروفينانس أن تستجيب كافة سيارات رولز-رويس المستعملة للمعايير المطابقة تماما لشروط رولز-رويس موتور كارز لكي تتأهل للقب «بروفينانس»، على أن تقدم أعلى المعايير التي لا تقبل أي مساومة، وأعلى مستويات الجودة والامتياز.

وتخضع كل سيارة لفحص دقيق يقوم به فنيون متدربون في مصنع رولز-رويس، ويشمل فحصا شاملا على الطرق للحرص على أن توافي كل سيارة أعلى المعايير قبل تسليمها. إضافة إلى ذلك، يجب التقيد، وبشكل صارم بشروط الخدمة التي تضعها رولز-رويس في صيانة جميع سيارات برنامج «بروفينانس»، التي تباع حصريا ضمن شبكة الموزعين الدوليين المعتمدين من رولز-رويس موتور كارز.

وعلق يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات قائلا: تقدم من خلال برنامج بروفينانس

