

«سيفنتشر تاتش» الجديد يجسد عناصر تصميم فيرتو الكلاسيكية «فیرتو» أطلقت هاتف Signature Touch الجديد الذكي والأكثر تطوراً من الناحية التقنية في بوتيك الصاحبة



مدير المنتجات العالمية في فيرتو Howard Roughley



هواتف Signature Touch

من فيرتو. ومع اللجوء إلى نظام التشغيل Android 5.1، LED، وبالتالي، تتميز الشاشة المذهلة بعرض ألوان باهرة وواضحة. وتتميز الشاشة قطعة سافير متينة من الجيل الخامس مقاومة للخدوش وزنها 130 قيراطاً، ويبلغ وضوح شاشة LCD بالتعريف العالي الكامل قياساً 5.2 بوصة 428 نقطة في البوصة، أي أكثر بمائة نقطة في البوصة من معظم الهواتف الأخرى في السوق، فتكون النتيجة سطوعاً فائقاً.

وتحتوي مجموعة الخدمات كاملة من فيرتو، منها خدمات Concierge و Dedicated LIFE و Vertu CERTAINTY، وللحرص على منح المستخدم تجربة سلسة.

نقش رسالة شخصية

كيف يتميز Signature Touch الجديد بتصميمه؟

● يتسم هاتف Signature Touch الجديد بمظهر أبسط وأوضح وأكثر أناقة، مع الحرص على عدم إدراج الكثير من التفاصيل في تصميمه الهندسي. ويحافظ الهاتف على عناصر فيرتو الشهيرة، مع تفاصيل مبسطة إلى أقصى الحدود. أما الجهة الخلفية فتضم باين بفتحان إلى الأعلى لاستيعاب بطاقتي nanoSIM و microSD، وعلى الجهة الخلفية أيضاً مساحة لنقش رسالة شخصية، ويجمع هاتف Signature Touch الجديد بتوازن لافت بين عناصر التصميم القديمة الشهيرة والتصميم العصري والأنيق. أما القسم الأمامي العلوي فمصنوع من قطعة واحدة كبيرة من السيراميك لمظهر أجمل وأكثر أناقة، وأدخلت بعض التعديلات على شكل مساحة مكبرات الصوت مع إطار منفصل وبارز على شكل V.

الشاشة الأكثر حيوية

وماذا عن أداء Signature Touch الجديد؟ ● يضم هاتف Signature Touch الجديد الشاشة الأكثر حيوية على الإطلاق بفضل مسحوق الفوسفور المستخدم لصنع الصمامات الخلفية المضيئة

نقش وتعليم بأحرف الأسماء الأولى

أعلنت «فیرتو» طرح خدمات التعديل حسب الطلب التي تشتهر بها في متاجرها في الكويت خلال الأشهر الثلاثة المقبلة، والخدمات المطروحة تتراوح بين النقش، والتعليم بأحرف الأسماء الأولى، والتعديل حسب الطلب، إلى خيار Atelier للتصميم حسب الطلب.

احتياجات العملاء وماذا عن الخدمات المقدمة في Signature Touch الجديد؟ يعتبر هاتف Signature Touch الجديد الهاتف الذكي القمة من فيرتو، ويؤمن قدرة الاستفادة من مجموعة كاملة من الامتيازات والخدمات الخاصة. وتتوافر خدمة «فیرتو كونسيرج» Vertu Concierge أمام جميع عملاء Signature Touch وتضم أعلى المستويات من الخدمات الخاصة Dedicated Service، ويحظى العملاء بمرجع اتصال واحد يسهل معظم المطالب، من تنظيم رحلات السفر، والإقامة، وتجارب الطعام إلى الاستدلال إلى متاجر الهدايا والدخول إلى فعاليات حصرية لا تشترى بالمال، وتعني الطبيعة الشخصية جداً لخدمة Dedicated أن كل تفاعل يؤدي إلى خدمات تتماشى أكثر وأكثر مع الاحتياجات والمتطلبات حسب كل عميل.

وكانت «فیرتو» قد بدأت العمل على مفهوم الهاتف المتحرك الفاخر عام 1998، وبعدها بأربعة أعوام شحنت أول منتجاتها، هاتف Signature، من مقرها الرئيسي في هامبشاير في إنجلترا، ولا تزال «فیرتو» اليوم رائدة في السوق التي كانت أول من خاض غمارها، وباتت مجموعة هواتفها تضم هاتف فيرتو سيجنتشر، وفیرتو سيجنتشر تاتش، وفیرتو أستر، ويتسم كل هاتف بتألف غير مسبوق بين الحرفية اليدوية وأجود المسواد، والتصميم الفريد، وأحدث التقنيات، والخدمات الخاصة.



هاتف Signature Touch



هواتف مجهزة فاخرة مصنوعة يدوياً

لميس بلال

مع السباق والتميز في سوق الهواتف النقالة من حيث التصميم والمحتوى والأناقة وخفة الهاتف، ظهر لنا هاتف يجمع مزيجاً رائعاً بين المحتوى والتقنية والتميز، ولكنه هاتف خصص لنخبة معينة من المجتمع، إنه هاتف فيرتو المصنع يدوياً والمصمم بطريقة مبدعة تجعل حامله يجذب له ويتمنى أن يفتنيه وكان مواد الهاتف ألفت بسحرها عليه.

توجهت «الأنباء» إلى بوتيك فيرتو في مجمع الصاحبة للقاء مدير المنتجات العالمية في فيرتو Howard Roughley، وذلك لتسليط الضوء على هاتف Vertu Signature Touch الجديد الذي أعلنت الشركة عن إطلاقه مؤخراً وما يتمتع به من مزايا وإبداعات فنية في جميع النواحي، وفيما يلي التفاصيل:

صناعة يدوية

كيف تتميز فيرتو عن غيرها في التصميم؟ ● لا يمكن مقارنة صنع البدمع الروبوت أو المكائن المصنعة، لذلك يجمع عملية التصنيع في مصانع فيرتو مزيجاً من عالم الحرفية للفخامة، وعالم الأجهزة المتحركة. وخلف الكواليس لدينا فريق عمل ماهر وحرفي يوقون على كل هاتف يصمونه وهذا بعض ما يميزنا عن غيرنا.

ويؤكد هوارد زوغلي أنه عند اقتناك هاتف فيرتو، تحصل على عالم من الخدمات الحصرية لا يقدمها أي هاتف آخر.

فلسفة «فیرتو»

ما الذي يميز تصميمك؟ ● فلسفة «فیرتو» تتميز بتصميم مميز وراق، نعدنا أنيقة وكلاسيكية وقوية. حيث يجسد هاتف «سيفنتشر تاتش» الجديد عناصر تصميم فيرتو الكلاسيكية، مثل القسم العلوي البارز المصنوع من السيراميك، وأشكال V القوية، وتتميز هذه التفاصيل الهاتف فوراً عن مصنعي الهواتف العادية، بما يتمتع به من مزايا وخصائص بشكل ابداعي.

توقيع الحرفي

لماذا يختارون فيرتو؟ ● النخبة يبحثون عن «ما هو فريد في نوعه»، فكل هاتف مصنوع بيد حرفي واحد، وفق معايير عالية لا يساومه عليها، ولا يوقع الحرفي على الهاتف إلا إذا كان راضياً تماماً عنه، ويكون أقرب إلى التحفة الفنية منه إلى الهاتف العادي.

ما مميزات هاتف Signature Touch الجديد؟

● هاتف Signature Touch الجديد هو الهاتف الذكي العالي الأداء الأحدث من فيرتو، الصانع الإنجليزي للهواتف المتحركة الراقية، ويجمع هذا الهاتف بين التكنولوجيا ذات الأداء العالي، والخدمات الخاصة، والمواد المستخدمة وجودة التصنيع التي لا تضاهي، ويتمتع بالشاشة الأكثر حيوية على الإطلاق، مع تجربة سمعية استثنائية تشمل الصوت المحيطي الافتراضي Dolby Digital Plus.

ويعتبر هذا الهاتف، المغلف بالجلد الفاخر المشغول باليد والتيتانيوم من الدرجة الخامسة، الهاتف الذكي الأكثر تطوراً من الناحية التقنية

المدير الإقليمي لدار جيجر لوكولتر في الشرق الأوسط أكد تميز الشراكة مع بهبهاني دي بانيفيو لـ «الأنباء»: صناعة الساعات ترسم صورة مصفرة عن علم الفلك ووسيلة لتواصل الإنسان مع الكون



مارك دي بانيفيو

أسامة دياب

أشار المدير الإقليمي لدار جيجر لوكولتر في الشرق الأوسط مارك دي بانيفيو إلى أن الكويت من أكثر الدول تقدماً في منطقة الخليج، مشدداً على أن السوق الكويتي محط اهتمام دار جيجر لوكولتر للساعات بما يوفره من فرص كبيرة للنمو في مجال السلع الفاخرة نظراً لارتفاع المستوى المعيشي، وما لذلك من انعكاسات واضحة على الذوق العام والرغبة في التميز والإبداع والتجديد، مشيداً بالشراكة المميزة مع مجموعة بهبهاني، والتي تقوم بمجهود رائع في تطوير مبيعات الدار في الكويت.

وتكشف بانيفيو عن تأسيس نادٍ لمحبي وعشاق صناعة الساعات في الكويت بالاشتراك مع مجموعة بهبهاني، موضحاً أن النادي لا ينطلق من أهداف تسويقية ولكنه أقرب ما يكون من الحلقات النقاشية وورش العمل، موضحاً أن موضوعات اللقاءات الدورية لأعضاء النادي يتم اختيارها، وقد كان موضوع اللقاء الأخير حول علاقة صناعة الساعات بعلم الفلك، لافتاً إلى أن صناعة الساعات ترسم صورة مصفرة من علم الفلك ووسيلة من وسائل تواصل الإنسان مع الكون.

الذوق الكويتي

هل هذه زيارتك الأولى للكويت؟ وما انطباعك عنها وعن العميل الكويتي بصفة خاصة؟ ● في الواقع هذه ليست زيارتي الأولى للكويت، فلقد زرتها مراراً في الأونة الأخيرة، لأنها سوق مهم بالنسبة لنا ليس فقط على مستوى الخليج ولكن في الشرق الأوسط بصفة عامة، وتجمعنا علاقة شراكة مميزة مع مجموعة بهبهاني الذين يقومون بجهد رائع في تطوير مبيعاتنا في الكويت.

ولا يخفى على احد ان الكويت هي اكثر الدول تقدماً في منطقة الخليج ولهذا التقدم والرقي انعكاسات واضحة على الذوق العام والرغبة في التميز والإبداع والتجديد، ولذلك أرى ان الزبون الكويتي متفتح جيد لأحدث خطوط الموضة ويعرف كيف يفرق جيداً بين الماركات العالمية، وبصفة عامة له ذوق مميز في هذا المجال، وبصفة عامة فإن السوق الكويتي يوفر فرصاً رائعة للنمو في قطاع السلع الفاخرة، وخصوصاً مع ارتفاع معدلات القدرة الشرائية لدى المستهلك نظراً لحالة الرخاء الاقتصادي التي تعيشها الكويت، والتي تنعكس إيجاباً على المواطنين، ناهيك عن تقدير الكويتيين للسلع الفخمة والصناعة المتقنة.

وهنا تجدر الإشارة إلى أن الإعلانية من عملنا في الكويت يميلون إلى الساعات الكبيرة التي تظهر الفخامة وعلامات الثراء على العكس من أوروبا.

نادي محبي الساعات

لماذا يميز هذه الزيارة عن الزيارات السابقة؟

● زيارتي هذه المرة لها طابع خاص حيث تختلف عن زيارتي السابقة، فلقد أسسنا نادياً لمحبي صناعة الساعات بصفة عامة وساعاتنا بصفة خاصة، ونجتمع بصورة دورية من مرتين إلى 4 مرات على الأقل كل عام، وهذه اللقاءات لها طابع مختلف حيث تغلب عليها سمة الحلقات النقاشية وورش العمل، وغالباً ما تكون مدروسة لنؤتي ثمارها المرجوة، حيث نحدد موضوعات النقاش التي توضع على أجندة كل لقاء بعناية، وموضوع النقاش هذه المرة حول العلاقة التي تجمع علم الفلك بصناعة الساعات، وسيكون معنا رائد فضاء جاء خصيصاً من دبي ليعرض لنا خلال اللقاء

حقيقة الارتباط بين علم الفلك وصناعة الساعات.

حدثنا عن فكرة النادي وطريقة العضوية؟ ● نادي محبي وعشاق صناعة الساعات هو فكرة بدأت بالاشتراك مع مجموعة بهبهاني من منطلق الدعاية والعلم بوجود قطاع عرض من محبي صناعة الساعات وعشاقها في الكويت، وهم بالفعل يقدررون الساعات التي تنتجها ولذلك فكرنا في ان نجتمعهم في نادٍ معين ليس لأغراض تسويقية أو لبيع الساعات لهم أو عرض المجموعات الجديدة عليهم ولكن اهتمامنا ينصب حول فتح حوارات ونقاشات مشتركة معهم تتعلق بصناعة الساعات، وبداننا نشاطنا الفعلي العام الماضي بدعم من بهبهاني ونحن الآن بصدد عقد اللقاء الثالث، وكما أسلفنا سابقاً، عن مدى ارتباط علم الفلك بصناعة الساعات.

أما بخصوص العضوية فليست لنا عضوية محددة في النادي ولكنه امر اختياري يجمع محبي الساعات وأغلب الأعضاء كانوا نتيجة لترشيح من مجموعة بهبهاني، والمسألة برمتها تتعلق بمقابلة أشخاص مهتمين بمجال عملنا وما نبرع في صناعتنا.

الزمن والفضاء هل من علاقة مباشرة تجمع صناعة الساعات بعلم الفلك؟ ● العلاقة في غاية البساطة ان الزمن والفضاء قضيتان مرتبطتان ببعضهما منذ بداية الكون، ولك أن تسال نفسك سؤالاً بسيطاً، هو كيف كان الناس يحددون الوقت قبل اختراع الساعات؟ وبالطبع الإجابة هي باستخدام الأجرام السماوية وحركة النجوم والكواكب مثل الشمس والقمر، بالتالي نجد أن صناعة الساعات ترسم صورة مصفرة من علم الفلك ووسيلة من تواصل الإنسان مع الكون، فالساعة الموجودة حول معصمك تشرح ما يحدث في السماء فدورة الساعات والدقائق والثواني هي دورة مصفرة وترجمة ميكانيكية لدوران الأرض حول الشمس

كم عدد منافذ البيع لديكم في الشرق الأوسط؟ ● لدينا 7 بوتيكات في الشرق الأوسط 3 منها في الامارات العربية المتحدة وواحد في الكويت وواحد في بيروت وواحد في الرياض، ونحن بصدد افتتاح فرع آخر في جدة.

ولا أخفيك سراً أننا ندرس الوضع في الكويت لتطوير الصاحبة لنوفر أفضل بيئة ملائمة لاستقبال زبائننا، وتقديم الأفضل لهم دائماً.

ما ادواتكم لقياس مدى رضا الزبائن عن منتجاتكم؟ ● بالطبع تعتبر المبيعات مؤشراً كبيراً، وكذلك لقاءاتنا المباشرة مثل أعضاء النادي أيضاً مؤشر لقياس مدى رضا زبائننا، بالإضافة إلى أننا لدينا موقع الكتروني نحصل منه على انطباعات العملاء وهي ممتازة، فضلاً عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في القياس أيضاً، وهذا ما يعزز من فهمنا لأذواق زبائننا والعمل بشكل دؤوب لتوفير كل متطلباتهم وأخذ ملاحظاتهم في الاعتبار.



(محمد خلوصي)

مارك دي بانيفيو مصافحاً الزميل أسامة دياب