في إطار دعمه لنشاطات وفعاليات سرداب لاب

«الوطني» يستعرض خدماته المصرفية للأعمال

جانب من الندوة

استعرض بنك الكويت الوطني خدماته المصرفية للأعمال في ندوة خاصة لدعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في سرداب لاب «Sirdab Lab». وتأتي مشاركة بنك الكويت الوطني في إطار رعايته لنشاطات وفعاليات سرداب لاب التي يوفرها للشباب من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وقدم بنك الكويت الوطني تعريفا بالخدمات المصرفية للأعمال التي يقدمها البنك لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمزايا التي توفرها لهم من خلال فروع ومكاتب متخصصة مزودة بأحدث أساليب الخدمة، إضافة إلى مسؤولي علاقات عملاء متخصصين للتواصل مع العملاء على مدار الساعة. وذلك بمشاركة كل من موظفي بنك الكويت الوطني محمد متعب الرشيد وأنفال الرضوان.

وتخلل الندوة عرض للمنتجات والخدمات المخصصة لهذه الشريحة مثل البوابة التجارية الإلكترونية mystore2go.com التي تتيح لأصحاب المشاريع فرصة عرض منتجاتهم وبيعها بكل سهولة ومرونة، ويتيح بنك الكويت الوطني هذه الخدمة لأول مرة في الكويت بالتعاون مع مجموعة نكزس Nexxus Payment Group. واستعرض بنك الكويت الوطني أيضا مزايا خدمة تحويل الراتب الفورية إلكترونيا، والتي يقدمها لعملائه من أصحاب الأعمال لتوفير الوقت والجهد عليهم في تحويل ودفع رواتب ومكافآت الموظفين، ولمنحهم المزيد من المرونة والخصوصية والأمان. ويوفر بنك الكويت الوطني هذه الخدمة على موقعه الإلكتروني على مدار الساعة خلال أو بعد أوقات عمل الفروع، هذا إضافة إلى استعراض حلول التمويل التجاري المتنوعة التي يوفرها البنك. وشهدت الندوة تعريفا بمزايا القنوات المصرفية البديلة في بنك الكويت الوطني، من سرعة وسهولة إنجاز المعاملات وتوفير الوقت والجهد. وتشمل القنوات المصرفية البديلة خدمة الوطني عبر الإنترنت وخدمة الوطني عبر الموبايل والخدمة المصرفية الهاتفية وخدمات أخرى غيرها، وتعتمد هذه الخدمات أعلى معايير الأمان العالمية. وتجدر الإشارة إلى أن رعاية بنك الكويت الوطني لسرداب لاب تتضمن دعم النشاطات والفعاليات التي يوفرها سرداب لاب للشباب والتي تشمل اللقاءات وورش العمل والمحاضرات والدورات التدريبية وغيرها من النشاطات والفعاليات، إلى جانب الدورات التدريبية التي يقدمها بنك الكويت الوطني للشباب من أصحاب المشاريع في إطار تنمية وتطوير خبراتهم ومهاراتهم العملية.

بالتعاون مع نادي المحاسبة في جامعة الكويت

«الخليج» يطلق «Coffee Breaks with Red» للطالبات

ممثلو إدارة بنك الخليج ومجموعة من طالبات جامعة الكويت

اختتم بنك الخليج فعالية إطلاق «Coffee Breaks with Red» التي أقيمت في قاعة Red للطالبات في حرم جامعة الكويت في الشويخ بتاريخ 2 ديسمبر 2015 بالتعاون مع نادي المحاسبة التابع لكلية العلوم الإدارية لدى الجامعة. وتعتبر «Coffee Breaks with Red» مناسبة مميزة لتوظيف الطلبة الإناث من جامعة الكويت، حيث تواجد فريق الموارد البشرية لدى بنك الخليج لمناقشة الفرص الوظيفية المتاحة لدى البنك للخريجين الجدد. ويفتخر بنك الخليج بتوظيف 64٪ من الكويتيين من بين إجمالي القوى العاملة لدى البنك، كما يحرص على زيادة هذا العدد من خلال توظيف الخريجين الجدد الذين يتمتعون بالكفاءات والمهارات العالية.

وفي نوفمبر من العام الماضي، افتتح بنك الخليج قاعتي red في كلية العلوم الإدارية بحرم جامعة الكويت، حيث خصصت واحدة للطلاب وأخرى للطالبات وتعد بمنزلة أماكن للدراسة، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة أمام طلاب وطالبات الكلية للتعرف على حساب red الذي يقدمه البنك وغيره من المنتجات والخدمات المصرفية الأخرى. هذا ويواصل بنك الخليج التزامه بدعم الفعاليات والمبادرات الشبابية التي تهدف إلى تمكين الجيل الجديد من الكويتيين.

وفي أبريل الماضي، أطلق بنك الخليج برنامجه الجديد red المصمم خصيصا لعملائه من فئة الشباب، ويتضمن سحوبات شهرية على جوائز نقدية وسحوبات ربع سنوية على سيارة جديدة. أما بالنسبة لعملاء red الجدد الذين يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إعاناتهم الطلابية إلى بنك الخليج، فهم سيتأهلون لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1500 د.ك، بالإضافة إلى جائزة السحب ربع السنوي على سيارة كامارو LT Coupe أو كاديلاك SRX جديدة. وإضافة إلى ذلك، فقد عقد بنك الخليج اتفاقا مع شركة زين لمنح عملاء red أحدث باقات الأجهزة الذكية والإنترنت.

ويحرص بنك الخليج على التواصل مع شباب الكويت سواء من خلال الدعم المستمر لمسيرتهم التعليمية أو عبر توفير خدمات متميزة وعروض ترويجية جذابة صممت خصيصا لتتوافق مع جيل الشباب وتطلعاته.

«جذور» تبيع الأصول المملوكة لشركة RIS وشركة «المصريين»

أعلنت امس شركة القلعة أن شركة RIS «إحدى شركات مجموعة جذور» قامت بتوقيع اتفاق مع مستثمر سوداني لبيع مصنعيها للحلاوة الطحينية والبسكويت في السودان بقيمة إجمالية 4,3 ملايين دولار، حيث تمتلك شركة القلعة بصورة غير مباشرة نسبة 55٪ من شركة RIS. وفي سياق متصل، قامت مجموعة جذور التابعة للقلعة بتوقيع اتفاق بيع شركة مصر أكتوبر للصناعات الغذائية «المصريين» إلى مستثمر مصري بقيمة إجمالية للمشروع 50 مليون جنيه، منها 16,5 مليون جنيه ديونا سيتم تخفيضها من الديون المجمعة للشركة بنحو 20 مليون جنيه. وجدير بالذكر أن شركة مصر أكتوبر للصناعات الغذائية كانت قد توقفت عن النشاط في 2012 وقامت القلعة بشطب قيمة استثماراتها بها.

وتأتي تلك الاتفاقات في إطار سعي شركة القلعة للتخارج من الأنشطة غير الأساسية وزيادة التركيز على تنمية استثماراتها الرئيسية والاستفادة من قدرتها المتزايدة على النمو، بما في ذلك الانتهاء من تنفيذ مشروع «المصرية للتكرير» الذي اكتمل إنشاؤه بنسبة 75٪ حتى الآن وفقا للإطار الزمني المستهدف لبدء النشاط الإنتاجي في عام 2017، وكذلك تنفيذ التوسعات المخططة بشركة «طاقة عربية» باعتبارها من كبرى شركات القطاع الخاص العاملة في مجال توزيع الطاقة في مصر. وتتطلع شركة القلعة كذلك إلى تعظيم القيمة للمساهمين من خلال زيادة حصص القلعة في بعض الشركات التابعة الرئيسية، وضخ استثمارات إضافية مختارة في مجموعة من الشركات التابعة إلى جانب شراء أسهم خزينة.

وقد قامت شركة القلعة بتكليف بنك الاستثمار فاروس بالقيام بدور المستشار المالي لعملية بيع شركة «المصريين».

كيوب للتدريب يطلق دورات لرفع إنتاجية الفرد

حنان الرفاعي وطارق الحبيب

قالت رئيسة مجلس إدارة مركز كيوب للتدريب والاستشارات حنان الرفاعي ان المركز سيطلق عدة دورات تدريبية متخصصة، تهدف إلى رفع إنتاجية الفرد والمؤسسات، عبر تحفيز الثقة بالنفس وتطوير القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة. وأوضحت الرفاعي في بيان صحافي أن مركز كيوب للتدريب والاستشارات سيقوم في هذا الإطار باستضافة البروفيسور طارق الحبيب، (بروفيسور واستشاري الطب النفسي عضو الأمين العام المساعد لاتحاد الأطباء النفسيين العرب)، حيث سيقدم الدكتور البروفيسور طارق الحبيب أربع محاضرات خلال يومين بتاريخ 7 و8 ديسمبر في قاعة جامعة الخليج (مشرف). وحول أسماء الدورات التالية قالت الرفاعي: سيكون هناك دورات تحت عناوين: (كيف تؤثر وتقنع الآخرين؟، وكيف تحفز نفسك؟، وكيف تتخذ القرار؟، وكيف تجدد حياتك؟). وأشارت الرفاعي إلى أن المركز يساهم من خلال دوراته في كيفية تطوير النفس واكتساب مهارات متعددة تساعد في تطوير أداء المؤسسات العامة والخاصة من خلال دعم الجانب الإنتاجي، مما من شأنه أن يساهم في طفرة تنموية واقتصادية للكويت.

خلال فعالية نظمت مؤخراً في مدرسة إشبيلية

منظمة الطاقة المتجددة تشيد بجهود «بيتك» في تعزيز الوعي البيئي

جانب من الفعالية

أشادت المنظمة التنموية للطاقة المتجددة «REDO» التابعة للأمم المتحدة «فرع الشرق الأوسط» بجهود بيت التمويل الكويتي (بيتك) وحرصه على تعزيز ثقافة الوعي البيئي في اكثر من مجال وموقع خاصة بين طلبة المدارس وشريحة الشباب لما لهما من أهمية في المجتمع وباعتبارهما يشكلان نسبة كبيرة من عدد السكان. وأشارت الأمين التنفيذي للمنظمة غدير الصقعبي خلال فعالية تم تنظيمها بشكل مشترك بين المنظمة و«بيتك» في مدرسة اشبيلية الابتدائية في منطقة كيفان الى أن «بيتك» يبذل جهودا متواصلة ومشكورة من اجل تعزيز وترسيخ المفاهيم والثقافة البيئية وترسيخ البيئة الخضراء التي تعتبر من اهم دوافع ومحركات التنمية المستدامة التي يتطلع اليها المجتمع.

وشارك «بيتك» المنظمة التنموية للطاقة المتجددة «REDO» في تنظيم نشاط بيئي من خلال الزراعة في مدرسة اشبيلية بكيفان، حيث قامت المنظمة بإهداء المدرسة مجموعة من النباتات ووفرت كل الامكانيات أمام الطلبة للزراعة، حيث تم تجهيز التربة والتعريف بأهمية الزراعة في تحسين البيئة والمحافظة عليها.

وقد حظي النشاط البيئي في المدرسة بإقبال وترحيب من الطلبة والمعلمين ومسؤولي المدرسة، حيث أشادوا بهذا التوجه الحضاري الذي يدعم احد جوانب العملية التعليمية وأهدافها الرامية الى نشر وتقوية الوازع البيئي لدى الطلبة والطالبات، واعتباره من علامات السلوك المتحضر للفرد والمجتمع وعلامة فارقة على إعلاء قيم الحضارة ومصلحة المجتمع بشكل عام.

وجرى في ختام الفاعلية تكريم المشاركين وتوزيع الهدايا على الحضور في أجواء من التقدير والشكر المتبادل بين الجميع.

إحدى الطالبات المشاركات

أكثر من 60 عضواً من جنسيات وثقافات مختلفة

مازيراتي تعلن عن «نادي مالكي مازيراتي في الإمارات»

نادي مازيراتي.. أكثر من 60 عضوا من جنسيات وثقافات مختلفة

بمناسبة اليوم الوطني الـ 44 لدولة الإمارات العربية المتحدة، أعلنت مازيراتي عن النادي الرسمي لملاك سيارات مازيراتي في دولة الإمارات، والذي يمثل جميع ملاك مازيراتي في جميع أنحاء الإمارات.

وشارك في تأسيس النادي المواطن الإماراتي عبدالعزيز النهدي والأميركي كيسي كوكر في عام 2014. ويتألف نادي مازيراتي من أكثر من 60 عضوا من جنسيات وثقافات مختلفة. وأراد المؤسسان بناء مجتمع يتمكن فيه الأعضاء من الاجتماع ومناقشة كل ما يتعلق بمازيراتي وتبادل شغفهم بسياراتهم.

ويحتضن النادي جميع طرازات مازيراتي الحالية مثل جران توريزمو وجران كابريو وكواتروبورتيه وجيبلي، وكذلك الطرازات الكلاسيكية والمحدودة مثل مازيراتي جران سبورت والنسخة المئوية من جران كابريو MC.

بهذه المناسبة، قال أمبرتو شيني، مدير عام الشرق الأوسط والهند وأفريقيا لشركة مازيراتي: «نحن سعداء جدا للترحيب رسميا بانضمام نادي مالكي مازيراتي في الإمارات لعائلة مازيراتي، ونحن فخورون للتعامل مع المالكين الذين يشاركوننا نفس الشغف تجاه سياراتنا».

وبالنيابة عن النادي، قال الرئيس المشارك كيسي كوكر: «إن الاعتراف بالنادي كنادٍ رسمي لعلامة تجارية متميزة مثل مازيراتي خطوة مهمة لمستقبل النادي. وهذا الاعتراف يدفعنا إلى التقدم وبذل المزيد من الجهد لتحقيق هدفنا المتمثل في أن يصبح النادي مرموقا ورائجا».

وأضاف الرئيس المشارك عبدالعزيز النهدي: «نهدف إلى الوصول إلى جميع ملاك مازيراتي الحاليين والمستقبليين في دولة الإمارات العربية المتحدة ونهدف أيضا الى أن يصبح النادي واحدا من أوائل الاندية في المنطقة من حيث عدد الأعضاء وتفاعلهم ويمكن للجميع المشاركة كأسرة واحدة. نؤمن بمسؤوليتنا تجاه المجتمع وعلينا أن نكون داعمين له ومن واجبنا تعزيز التوعية بالسلامة المرورية».

من جهته، قال مايكل فرانكو، أحد أعضاء النادي ومالك جران كابريو MC في النسخة المئوية: «إن نادي مالكي مازيراتي في الإمارات لا يشمل فقط أحداثا ومناسبات ممتعة، بل يمتد إلى الجانب الشخصي حيث يتبادل أعضاء نادينا المودة والدعم على أساس يومي.

وأستطيع أن أقول إن ما بدأ كمشروع تقدير مشترك لدينا تجاه مازيراتي توسع ليصبح الآن مثالا لأسلوب حياة مازيراتي».

«الأشرفية الدولية» راعٍ فضي لـ «هوريكا الكويت 2016»

يواصل معرض «هوريكا الكويت» استقطاب الشركات الكبرى والرائدة للمشاركة في دورته الجديدة 2016 التي ستنطلق تحت رعاية وحضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود الصباح، وتنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز، خلال الفترة من 18 إلى 20 يناير المقبل في قاعة بدرية بفندق الجميرا.

وقد أعلنت شركة «الأشرفية الدولية» من مجموعة حمد محمد الوزان الكويتية عن مشاركتها في الرعاية الفضية للمعرض، لاسيما بعد أن حققت مشاركاتها السابقة نجاحا كبيرا، وحرصها على تعزيز خطط الشركة نحو التوسع والتطور وفتح خطوط توزيع جديدة مع النمو المستمر لقطاع الضيافة في الكويت ودول المنطقة.

وحول هذه الرعاية، قالت مدير عام شركة الأشرفية الدولية نوف حمد الوزان إن معرض هوريكا الكويت يثبت عاما بعد آخر أنه بيئة نموذجية لتطوير قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، مشيرا إلى أنه يشهد إقبالا كبيرا من الشركات المتخصصة من داخل وخارج الكويت.

وتحدثت الوزان عن شركة الأشرفية الدولية قائلة إنها تملك فروعا في أغلب دول الخليج، موضحا أنها تعد المستورد الرئيسي للأطعمة البحرية واللحوم المثلجة والدواجن والأجبان وغيرها من المواد الغذائية من ماركات عالمية شهيرة.

وأضاف أن الشركة تقوم بتزويد الفنادق والمطاعم الشهيرة والجمعيات والسوبرماركت باحتياجاتها من هذه المنتجات الحصرية، محتفظة بسجل حافل من اتباع أعلى معايير الجودة في التخزين والنقل والتوزيع، لتحافظ باستمرار على ثقة ورضا عملائها.

واختتمت تصريحها بالإشارة إلى أن شركة الأشرفية الدولية تحرص على المشاركة في معظم المعارض المتخصصة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، سواء في الكويت أو في دول الشرق الأوسط، نظرا للخبرة الكبيرة التي توفرها هذه المعارض في متابعة احتياجات السوق والمساهمة في تطور خدمات الضيافة.