

مستوى جديد من الفخامة

هيونداي «شمال الخليج» تنظم فعالية اختبار «سنتينال» و«جينيسيس»

كما اعتادت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، تنظيم فعالية كل عام لتجربة قيادة سيارات هيونداي «سنتينال» و«جينيسيس» لإتاحة الفرصة أمام عشاق الفخامة لاختبار مستوى قياسي من الفخامة في التصميم وتطبيقات الرفاهية والتكنولوجيا، نظمت فعالية جديدة يوم الأربعاء 25 نوفمبر 2015 في فندق ومنتجع جميرا، شاطئ المسيلة، صالة السدو. حضر الحدث عدد كبير من الشخصيات ورجال الأعمال إضافة إلى نخبة من عملاء الشركة المميزين وعشاق السيارات الفخمة بمشاركة واسعة من الإعلاميين والصحافيين، للتعرف عن كُتب على طرازي سنتينال وجينيسيس النموذجيين، اللذين يتسمان بكل أوجه الفخامة والرفي إلى جانب الأداء المذهل والتقنيات المتطورة، وذلك من خلال قيادتها على طرقات الكويت.



الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج رائد ترجمان



كم مننجنج وحرمة



سنتينال وجينيسيس



جانبا من تجربة القيادة

التي تظهر للمرة الأولى بفئتها. ومن ضمن هذه المزايا الحديثة هناك نظام العرض العلوي للمعلومات على الزجاج أمام السائق، وميزة الغطاء الذكي لصندوق الأمتعة ونظام الكبح الذاتي في حالات الطوارئ، إضافة إلى ميزة الكشف على النقطة العمياء، وميزة المراقبة المحيطية حول السيارة، كما يقدم الطراز الجديد نوعين من أنظمة التحكم بالملاحة، مع وجود النظام الذكي للتحكم بالملاحة (SCC) اختياريًا ليكمل النظام التقليدي المركب في السيارة قياسيا.

ومن الداخل، تتميز مقصورة «جينيسيس» الجديدة كليًا بتصميمها العصري أيضًا، بحيث تجمع بين الخطوط السائلة المنسابة والشكل الأفقي للمقصورة، وتركزت عملية التصميم بمجملها حول هدف أساسي يسعى لمنح شكل راق، ونتيجة لهذا تم استخدام الخشب الحقيقي والألمنيوم في جميع أجزاء المقصورة الداخلية التي قد يلمسها الركاب. هذا، وتنفرد «جينيسيس» الجديدة كليًا بالتواجد في موقع مختلف عن منافساتها عبر توفير عدد من التقنيات

السامية، شكل «هيونداي» العصري والمسة الراقية. وتتمحور فلسفة التصميم السائلي 2,0، التي تشكل تطورًا عن التوجه الأساسي الذي تم إطلاقه في 2009، حول الطبيعة وهي تستوحى منها الكثير من العناصر، بينما تركز على الجمالية الرائعة للتصميم السائلي «هيونداي»، وهي تظهر بشكل واضح في كل التفاصيل. وتم التركيز بشكل أكبر على الهوية والشخصية التصميمية للطراز الجديد الذي يتمتع بثلاثية خاصة من عناصر التصميم الرئيسية: الجمالية

الذي يعكس معلومات عن السرعة والملاحة على الزجاج الأمامي، مما يتيح للسائقين إبقاء نظرم مركزًا على الطريق وتقليل مخاطر الحوادث، بينما يقوم نظام كشف زوايا الرؤية المدومة في السيارة (BSD) بتنبيه السائق عن أي مركبات أو أشياء أخرى تتواجد ضمن نطاق النقطة العمياء للسيارة. وتتوافر في السيارة تجربة مشابهة لاستخدام شاشة اللمس للهواتف الذكية من خلال عجلة القيادة المبتكرة نوع «هابتيك»، فيما يعتمد نظام المراقبة المحيطي حول السيارة على كاميرات صغيرة مثبتة في

بداً الفعالية بتجربة قيادة السيارات من قبل الإعلاميين الذين تمتعوا بجولة داخل المقصورات الفاخرة لسيارتي «سنتينال» و«جينيسيس»، ليعيشوا بعدها تجربة القيادة واختبار القدرات والإمكانيات الحقيقية لسياراتهم المفضلة، تلا ذلك بوفيه غداء مميز، ليتم بعدها تخصيص الفترة الواقعة بين الساعة 4 و8 مساءً لاختبار القيادة من قبل رجال الأعمال وكبار عملاء هيونداي. تعتبر «سنتينال» الطراز الأرقى ضمن مجموعة سيارات هيونداي، وهي تبرز بشكل واضح التزام «هيونداي» القوي بإنتاج مركبات تكون الأرقى في فئتها. كما تسهم سيارة السيدان الفاخرة في تعزيز فلسفة «الفخامة العصرية» التي تعتمدها الشركة والتي تشكل المحور الأساسي للتوجه الحديث الذي تنتهجه علامة هيونداي التجارية.

ورغم عمرها القصير، أثبتت سيارة «هيونداي سنتينال» نفسها حول العالم كمنافسة حقيقية وبارزة ضمن فئة السيارات الفاخرة التي تسيطر عليها تقليدياً السيارات الألمانية واليابانية. وينطبق هذا الأمر على منطقة الشرق الأوسط، حيث شهدت «سنتينال» نمواً كبيراً في المبيعات ما يظهر ثقة العملاء في مختلف دول المنطقة بطراز «هيونداي» الأبرز.

وتتميز «سنتينال» الجديدة بمستويات جودة راقية جداً، وهي تزخر بالجلد الفاخر والزخارف الخشبية في مختلف أنحاء مقصورة الركاب. وتمت إعادة تصميم لوحة القيادة بشكل كامل إضافة للمقاعد الخلفية التي توفر الآن مستويات راحة أكثر. ويمكن لركاب المقاعد الخلفية الاستمتاع باستخدام شاشتي عرض LCD خلفيتين جديدتين مزودتين بقياس 9,2 إنشات ضمن النظام الترفيهي، إلى جانب التحكم في تجربة السفر عبر نظام جديد لمعلومات السائق. ولضمان أقصى درجات الراحة، تم تعديل نظام التعليق متعدد الوصلات الذي يتم التحكم به إلكترونياً، بينما تتوافر أيضاً ميزة التعليق الهوائي اختياريًا.

والجدير بالذكر محركات GDI الشهيرة التي تتميز بها «سنتينال»، إضافة إلى تجهيز السيارة بعدد من أحدث التقنيات. ولزويد من السلامة، تجد نظام (HUD)

ومما لا شك فيه أن مجموعة السيارات الفاخرة من هيونداي، والمتتملة بطرازي «جينيسيس» و«سنتينال»، تشكل بحد ذاتها قصة نجاح كبيرة على مدى السنوات القليلة الماضية. ففي عام 2012، حققت مبيعات طراز «سنتينال» قفزة كبيرة جداً في منطقة الشرق الأوسط بزيادة نسبتها 244٪، فيما ارتفعت مبيعات «جينيسيس» بنسبة 31٪ لتصل إلى 3,490 سيارة. هذا، وتستمر هيونداي في تطوير استراتيجياتها ومحاولاتها الدائمة لتقديم الحملات التسويقية الرائعة والمفاجئة المشوقة لعملائها ومحبي سيارات هيونداي العالمية إلى جانب إيلائها أهمية كبيرة لتقديم أرقى الخدمات وأجود التقنيات وبالتالي ضمان رضا جميع عملاء هيونداي دون استثناء.

وتندرج حملتها الخاصة بتجربة القيادة ضمن عروضها التسويقية الهادفة إلى تشجيع عملائها لحجز اختبار قيادة من خلال الاتصال على 1808444 والتعرف عن كُتب على الطرازات الأحدث لسيارات هيونداي واكتشاف أداؤها المذهل وتقنياتها العصرية.



الاعلاميون في لقطة تذكارية مع الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج رائد ترجمان

طرازان يتسمان بكل أوجه الفخامة والرفي الأداء المذهل والتقنيات المتطورة



تسجيل تجربة القيادة



فريق عمل شمال الخليج



(قاسم باشا)

جاهزة للتجربة