



بالتعاون مع النجمتين بنيلوبي ومونيكا كروز «كاريزا» تكشف النقاب عن تشكيلتها الجديدة



«كروز» في إنتاج توليفة رائعة بين التصميم الغربي والاهتمام البالغ بالتفاصيل، وخاصة حين يتعلق الأمر باختيار المواد الأولية المستخدمة في صنع هذه التشكيلة، وتقديم نماذج مريحة وعملية تنسجم مع إطلالتك.

ليس هذا كل شيء، تضم التشكيلة الجديدة باقة من أدوات السفر لتكون رفيقك خلال ترحالك تشمل حقيبة سفر، وحقيبة ذات عجلات، متوافرة بثلاثة ألوان رائعة. وتضاف إليها العديد من الملحقات مثل محفظة أدوات التجميل، والمحفلات الصغيرة المزينة، كلها ستكون داخل الحقيبة لمزيد من الراحة خلال سفركم. استمتعوا بتشكيلة العلامة الإيطالية الفاخرة ذات الأسلوب الأنيق والفريد التي تطرحها العلامة في منطقة الشرق الأوسط بالتعاون مع الأختين الجميلتين.

تتوافر التشكيلة الجديدة في مجمع الأفتيسوز - ذي مول.



تميزة، ولها لمساتها الخاصة في عالم الموضة، اشتملت هذه التشكيلة على حقائب متعددة الاستعمالات، مزودة بنظام سحابات نكي، يجعلها قابلة للتحويل بسهولة من حقيبة جلدية، أو حقيبة كتف مرقطة، إلى تصاميم متنوعة وبمظاهر جذابة للغاية. وبين إحياء التصاميم الكلاسيكية، وتوظيف الألوان والتشكيلات الصاخبة، نجحت الأختان

أعلنت «كاريزا»، علامة الحقائب اليدوية وحقائب الأعمال الإيطالية الرائدة في العالم، عن تفريدها من جديد بالتعاون مع النجمتين الرائعتين بنيلوبي ومونيكا كروز في إطلاق تشكيلتها الجديدة من حقائب اليد الباهرة. وفي تشكيلة تتالف من ستة نماذج تتميز بالوان وتفصيل متنوعة، تعرفكم الأختان «كروز» إلى تصاميم مفعمة بالأنوثة الراقية، مع لمسة أنيقة تعبر عن جوهر هذه الأنوثة. وتتصدر التشكيلة الراقية حقائب الكتف، وحقائب التسوق، وحقائب اليد، بالإضافة إلى حقائب الظهر العملية المصنوعة من الجلد الطبيعي المرط. واعتمادا على نماذج كلاسيكية، عملت الأختان المبدعتان «كروز» على إعادة إحياء تلك التصاميم وتشكيلها لتكون أكثر عصريّة وأناقة، ومناسبة للاستخدام في أي وقت على مدار اليوم. وعبر هذا التعاون مع أسماء تمتلك أساليب تصميم



أيمن المطيري

VIVA ترى ماراتون حملة «كان» لتعزيز التوعية بالسرطان

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، عن رعايتها لماراثون رياضي تقيمه الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان»، تحت شعار «خطواتنا وقاية» لتعزيز التوعية حول مرض السرطان، يبدأ من المركز العلمي وينتهي عند الجزيرة الخضراء، وذلك يوم السبت الموافق 5 ديسمبر 2015. وفي هذه المناسبة، قال مدير أول العلاقات عامة في شركة الاتصالات الكويتية VIVA أيمن المطيري: «رعايتنا لهذا الحدث الذي يجمع بين الصحة والرياضة تأتي ضمن برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية، إن حرصنا VIVA على دعم الأنشطة والفعاليات التي تهدف إلى خدمة المجتمع ونشر

التوعية بين أبنائه». يذكر أن حملة «كان» ومنذ انطلاقتها في العام 2006 تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد أقامت العديد من الأنشطة التي كان لها الأثر الإيجابي حول التوعية من مخاطر مرض السرطان وطرق الوقاية منه. هذا وستواصل VIVA تعزيز دورها الاجتماعي الناشط في خدمة المجتمع بمختلف فئاته. ويمكن الاطلاع على مبادرات المسؤولية الاجتماعية لشركة VIVA عبر موقعها الإلكتروني التالي: <https://www.viva.com.kw/csr> حيث تجدون وصفا موجزا عن كل من المبادرات الاجتماعية التي شملتها VIVA بدعمها أو رعايتها منذ تأسيسها.

«بيبي كوتونز» تفتتح رسمياً متجرها في مول «برومينا»



حديتي الولادة حتى مقاس 6 للبنات والأولاد. وأهم ما يميز «بيبي كوتونز»، عن غيرها من متاجر ملابس الأطفال، هو قطن بيما الفاخر، الذي لا يتواجد إلا في بيرو، ويستخدم في جميع منتجاتها. ويستخدم قطن بيما على وجه خاص لمنتجات الأطفال حديثي الولادة ذوي الحساسية الشديدة حتى عمر الست سنوات، نظرا لنعومته الشديدة وما يوفره من مستوى عال من الأمان للأطفال الصغار. وقالت دينا نسيبة مديرة العمليات في «بيبي كوتونز» الكويت: «تعد «بيبي كوتونز» العلامة التجارية الأولى في الشرق الأوسط المتخصصة في ملابس الأطفال الراقية (الحديثي الولادة حتى السنة اعوام). نحن سعداء بالقيام بهذه الاحتفالية وإعلان الافتتاح الرسمي للمتجر الثاني في الكويت في مول «برومينا» بعد

افتتحت «بيبي كوتونز»، الشركة المتخصصة في ملابس الأطفال الراقية (الحديثي الولادة حتى السنة اعوام)، رسمياً فرعها الثاني في الكويت في احتفالية كبيرة جرت في المتجر والذي يقع في الميزانين المستوى الثاني في مول «برومينا» على الطريق الدائري الثالث في حولي.

وتخلل الافتتاح أيضا إطلاق مجموعة الشتاء والمكونة من 15 منتجا كجزء من هذه الاحتفالية، إضافة الى ذلك تم إجراء عرض أزياء مرتجل للأطفال أمام الحضور والشخصيات المهمة وكبار العملاء. وقد كان العرض من خلال اطفال العملاء أنفسهم المدعوون الى هذه الاحتفالية.

وتشمل منتجات «بيبي كوتونز» ملابس الأطفال والاكسسوارات والأحذية والطور للأطفال والملابس الداخلية المصممة لتناسب

مع كل تجربة شراء من تشكيلة «كروكس ستار وورز» الجديدة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» تقدم تذاكر سينمائية مجانية

وتتناسب مع القدمين. كما تجسد هذه التشكيلة الجديدة الروح الشبابية المفعمة بالطاقة والمحبة لكل ما هو عصري فريد جامع للراحة والأناقة معا، كما تتماشى مع أساليب الحياة المختلفة للأفراد وتتلائم مع مختلف مواسم السنة. تأتي هذه المبادرة من شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية انطلاقاً من سعيها في خلق بيئة تفاعلية مع عملائها وتقديم عروض مميزة لا سابق لها ترضي الزبائن وتمنحهم تجربة تسوق فريدة. يمكن لجميع محبي أحذية «كروكس» أن يحصلوا على عرض مجموعة «ستار وورز» الجديدة حتى نفاذ الكمية من خلال زيارة محلات «كروكس» الموجودة في كل من «360 مول»، و«ذا جيست مول»، و«ديسكفري مول»، و«مارينا مول»، و«لبوان مول»، و«سما سنتر»، و«سوق المباركية»، و«الأقينيون»، و«السلام مول»، و«مطار الكويت الدولي».



عرض «كروكس» لحضور فيلم ستار وورز

وتشتهر شركة «كروكس» الرائدة عالمياً في قطاع الأحذية بأحذيتها المصنوعة من مادة «الكروسلايت» التي تعد ثورة تقنية تعمل على إنتاج أحذية ناعمة بدون نتوءات، مقاومة للروائح، توفر الراحة

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن إطلاقها عرضاً مميزاً يتمثل في عرض الحضور فيلم «ستار وورز» عند الشراء من المجموعة الجديدة من أحذية العلامة التجارية «كروكس»، الرائدة على مستوى العالم في ابتكار الأحذية غير الرسمية للرجال والنساء والأطفال. استوحيت العلامة التجارية «كروكس» من اسم الفيلم «ستار وورز» عنواناً لمجموعة الجديدة التي ستتيح فرصة لأول المشتريين أن يحصل على تذكرة سينمائية مجانية لحضور الفيلم في قاعة خاصة بزبائن «كروكس» في «سينيسكيب» في «360 مول» وذلك بالتزامن مع عرضه الأول في السابع عشر من شهر ديسمبر.

تشمل التشكيلة الجديدة من «كروكس» أحذية وشاربات مميزة تحمل أسماء الشخصيات الواردة في فيلم «ستار وورز»

«اللمسات الأخيرة للأثاث والمفروشات» تستضيف مدرسة الورش التعليمية لذوي الاحتياجات الخاصة



حسام الحشاش وأسامة حسن يتوسمان الطلاب

الميداني معهم. فبروح الفريق والإبداع والإدارة الجيدة أصبحت اللمسات الأخيرة أيقونة التعاون ومنطقة الشرق الأوسط.

تستضيف شركة اللمسات الأخيرة للأثاث والمفروشات بمصنعها مدرسة الورش التعليمية بنين لذوي احتياجات الخاصة لورشنة عمل ميداني.

وقد صرح - مدير إدارة الموارد البشرية والعمليات بشركة اللمسات الأخيرة حسام الحشاش قائلاً إن المشاركة بالعمل الاجتماعي واجب إنساني واجتماعي وعلى كل المؤسسات والشركات المشاركة فيه، إسهماً منها في تنمية المجتمع وتطوره. ولقد لمسنا لدى الطلاب خلال الزيارة الميدانية روح التعاون والاستعداد للتعرف وتعلم كل ما هو جديد في عالم الأثاث والمفروشات، وقد تعاون فريق العمل لنقل الخبرة والمهارة للطلاب من خلال العمل



صورة جماعية للطلاب مع إدارة الشركة