



أحمد المطوع متوسلا السفير الألماني بيوجين وولفارت وستيفن يونج



صورة جماعية لشركاء النجاح (قاسم باشا)



أحمد المطوع متحدنا

«القرين» لتجارة السيارات و«بوش» تحتفلان بـ 50 عاماً من الشراكة

ويوفر مركز بوش للخدمة الكائن في منطقة الشويخ خدمات سيارات بمستويات أوروبية وقطع غيار للملكي السيارات المميزة. أما على مستوى المعدات، فإن شركة القرين لتجارة السيارات تشغل شبكة توزيع واسعة تقدم خدماتها للعديد من مراكز إعادة البيع التي تزود جزءاً كبيراً من قطاع صناعة البناء المتنامية في الكويت. وتعتبر شركة روبرت بوش التي تأسست عام 1886 مجموعة أعمال ألمانية تتميز بالاستقرار والابتكار، وتنشط في مجالات مثل التكنولوجيا الصناعية، البضائع الاستهلاكية، الطاقة وتكنولوجيا البناء، وحلول النقل.

شركة القرين لتجارة السيارات
Al-Qurain Automotive Trading Company



الماضية، إلى جانب شركه لكل أولئك الذين ساهموا في إنجاح هذه الشراكة. وتابع قائلاً: في الذكرى



ستيفن يونج، ومدير عام شركة روبرت بوش في الشرق الأوسط فونكر بيشوف، ووفد من شركة روبرت بوش في

يوسف لازم

احتفلت شركة القرين لتجارة السيارات، إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع مؤخراً بمناسبة مرور 50 عاماً على شراكتها مع روبرت بوش في السوق الكويتي. وقد رحبت شركة القرين الرئيس والمدير التنفيذي أحمد عبدالعزيز العلي المطوع بالضيوف والمندوبين وعلى رأسهم سعادة سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية في الكويت بوجين وولفارت، وبرند غانتر نائب السفير والمحلق الاقتصادي، ورئيس المكتب الإقليمي لشركة روبرت بوش في تركيا والشرق الأوسط

«أي سيس» الشريك الأفضل لـ «زين»



ممثلو مجموعة «أي سيس» يتسلمون درع التكرار من «زين»

زين، حيث عززت من استثمار الإمكانيات الهائلة التي تمتلكها في خدمات القيمة المضافة ومجالات الدفع الإلكتروني على منصتها الأحدث والأكثر تطوراً. وكشف منصور أن مجموعة «أي سيس» تبدي اهتماماً متنامياً بالكفاءة التشغيلية لقائمة خدماتها، بالشكل الذي يعزز من ثقة قاعدة عملائها، كما أنها تسعى باستمرار إلى جلب أفضل التقنيات الحديثة، لتوفير قائمة خيارات واسعة من الخدمات الإلكترونية المتفردة لشركائها وعملائها على حد سواء.

العلاقة الاستراتيجية مع شركة زين، وهو ما يضعنا على مستوى جديد من التحديات، للمحافظة على هذه المكائنة. وبين المنصور بقوله: «مجموعة أي سيس من الشركات التي حققت الريادة في خدمات القيمة المضافة ومجالات المدفوعات النقدية والتحصيل الإلكتروني على المستوى المحلي والإقليمي، وهي في هذا الإطار تسير بخطى ثابتة في تنفيذ استراتيجيتها التشغيلية». وأشار منصور إلى أن مجموعة أي سيس من شركاء النجاح الدائمين مع شركة

أعلنت مجموعة «أي سيس» أنها حققت المركز الأول كأفضل شريك لشركة زين من الذين حصلوا المركز الأول في تحقيق إيرادات الخدمات المضافة، وذلك عن فترة الربع الثالث من العام الحالي. ونذكرت المجموعة في تصريح لها أن شركة زين كرمتهما على هامش الاحتفال بالربع السنوي الذي تقيمه لشركائها، وهو الاحتفال الذي يأتي ضمن برنامج الشركة الشهير «الأوائل»، والذي تقوم من خلاله بتكريم الموزعين عن أدائهم العالي في ضبط كفاءة العمل مع قاعدة عملائها.

يذكر أن مجموعة أي سيس كانت فازت بالمركز الأول للتحصيل الإلكتروني لشركة زين الكويت عن العام 2014، وهي تتمتع برصيد حافل من الإنجازات مع شركة زين، وهو ما تحرص عليه المجموعة في علاقتها الاستراتيجية مع زين في العديد من المبادرات والمشاريع. وقال الرئيس التنفيذي لعمليات مجموعة أي سيس الكويت المهندس حمد مساعد المنصور: «إن تكريم مجموعة أي سيس مرة أخرى كأفضل شريك لشركة زين تحقوله على المركز الأول في تحقيق إيرادات الخدمات المضافة، يرسخ من قناعتنا بحجم

«كامكو» أطلقت حملتها للتوعية بأمراض السرطان في نوفمبر



جانب من اليوم الرياضي

عليه أيضاً «موفمبر». وأعربت الجاسم عن سعادتها بحجم الإقبال والتفاعل من قبل موظفي الشركة، والذي لاقته الحملة على مدار الشهر، مشيرة إلى أن هذه الحملة ما هي إلا استكمال للأنشطة المتواصلة التي تطلقها كامكو في سبيل دعم القطاع الصحي. واختتمت الجاسم بان كامكو مستمرة في برامجها المجتمعية المتعلقة بدعم القطاع الصحي، مؤكداً أن أعمال الشركة فيما يتعلق بالأنشطة المسؤولية الاجتماعية زاخرة ومستمرة، واعدة بالمزيد من الفعاليات المجتمعية التي تركز على دعم قطاعات الصحة والتعليم والبيئة لما لها من أثر جلي على المجتمع ككل.

الصحة التي يجب اتباعها من أجل الكشف المبكر عن الأمراض السرطانية لاسيما سرطان البروستاتا. فضلاً عن تصميم عدداً من المسابقات والأنشطة التثقيفية التي تهدف إلى إشراك موظفي كامكو في نشر الوعي بالأمراض السرطانية، وتقديم النصح والإرشاد بطريقة غير مباشرة بما يعود بالنفع على صحة الفرد وتعكس كذلك على الصحة العامة. من جهتها، قالت مدير إدارة التسويق في كامكو دانة فيصل الجاسم: «في البداية أود أن أشكر بانوفيتش و«جيم M31» على مساهمتهما الكبيرة في دعم حملة التوعية بأمراض السرطان البروستاتا تزامناً مع الشهر العالمي والذي يطلق



دانة الجاسم

أطلقت شركة كامكو للاستثمار، حملتها التوعوية لمرض سرطان البروستاتا تزامناً مع الشهر العالمي، وذلك من خلال تنظيم عدد من الفعاليات المتواصلة على مدار شهر نوفمبر. وفي إطار أنشطتها المتواصلة للمسؤولية الاجتماعية، نظمت كامكو يوماً تدريبياً للباقة البدنية لموظفي الشركة بالتعاون مع جيم 31M، تعرفوا خلالها على التمرينات الرياضية التي تساعد في بناء بنية جسدية متناسقة وتحفز على تغيير السلوكيات الغذائية الضارة.

وفي هذا الصدد، استضافت كامكو المرشد الخبير في اللياقة البدنية والحاصل على شهادة الماجستير في التعليم البدني والرياضة من جامعة نوفي ساد في صربيا بوزو بانوفيتش، حيث قدم عدداً من النصائح واستعرض مختلف أنواع التمرينات والتقنيات التي تحسن من الأداء الوظيفي لعضلات الجسم. من ناحية أخرى، قامت إدارة التسويق في كامكو بإطلاق حملتها التوعوية خلال شهر نوفمبر تحت عنوان «شارك كامكو في القضاء على أمراض السرطان»، واشتملت الحملة على عدد من النصائح والمعلومات والإرشادات



أميتافا غوسال

غروب» لديها طاقم يزيد عدده على 1000 شخص من الخبراء والمختصين ذوي التدريب الطبي الممتاز. من جانبه، قال أميتافا غوسال، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة «أفيغو غروب» التنفيذي: تنطوي فرص الاستثمار في قطاع الرعاية الصحية في الكويت على قيمة فريدة، حيث أن هذا القطاع من الأعمدة الرئيسية ضمن برنامج تطوير البنية التحتية الخاص بالدولة والبالغ قيمته الإجمالية نحو 110 مليارات دولار. أما من ناحية نصيب الفرد من الإنفاق على الرعاية الصحية، فهناك أيضاً ارتفاع وخصوصاً عبر الخطة الطموحة الممتدة لخمس سنوات والهادفة إلى تعزيز الناتج المحلي الإجمالي. وأضاف غوسال: نحن نؤمن بشدة بأن القطاع الخاص يمكن أن يلعب دوراً جوهرياً في دعم التطلعات والجهود الحكومية الدائمة في الدولة لتأمين خدمات صحية عالمية المستوى ومتاحة للجميع. وتابع: خططنا وتطلعاتنا تتوافق مع الجهود الحكومية الكويتية التي تدعم هذا القطاع بشكل كبير وتسانده وتسعى إلى جلب أفضل الخبرات والخدمات والمنشآت الصحية

ليمتد» ورئيس مجلس إدارة «أفيغو غروب»: تركز «الماسة كابيتال ليمتد» على قطاعات الاستثمار البديل، خصوصاً تلك التي تمثل أهمية خاصة بالنسبة للمجتمع، مثل الرعاية الصحية والتعليم، والتي تعود أيضاً بالفائدة على المستثمرين. وتعد «أفيغو غروب» شبكة رعاية صحية متكاملة ولديها القدرة على أن تصبح اسماً رائداً وواحدة من أكبر الشبكات العاملة في المجال الصحي بالكويت والتي كانت ولا تزال مركزاً أساسياً ووجهة رئيسية لعملياتنا التوسعية. وتقدم «أفيغو غروب» خدماتها لما يزيد على 1,3 مليون مريض سنوياً، وتمتلك وتشغل حالياً 32 منشأة صحية. وتتضمن هذه المنشآت اثنين من المستشفيات التي تتمتع بالموثوقية العالية والسعة الطبية، و14 مركزاً تخصصياً، و8 مراكز متقدمة جداً لطب الأسنان، و6 صيديات، ومركزين لتخصيص الأمراض. كما تفخر المجموعة بأن عدداً كبيراً من الأطباء المشهورين عالمياً يعملون معها ويقدمون خدماتهم للمرضى الذين يقصدونها. وإضافة إلى توظيفها ما يزيد على 200 طبيب متخصص في 22 مجالاً طبياً، فإن «أفيغو

سنويا لدى المرافق الصحية التابعة للمجموعة من 1,3 مليون مريض إلى 2 مليون مريض سنوياً. وأشارت أبحاث الشركة إلى أن أسواق الرعاية الصحية في دول مجلس التعاون الخليجي واعدة للغاية، وبالرغم من النمو المتسارع فإنها لا تزال تواجه ضعفاً في تلبية الطلب المتزايد على الخدمات الصحية، حيث تشير البيانات إلى أن سوق الخدمات الصحية في دول مجلس التعاون الخليجي سيستمر في النمو بمعدل سنوي يصل إلى 11,1% ليصل إلى 87 مليار دولار بحلول العام 2018. وفي الكويت بشكل خاص، يشهد قطاع الرعاية الصحية ازدياداً في الطلب بشكل كبير وذلك نظراً لزيادة الكثافة السكانية وارتفاع متوسط العمر المتوقع. وأشارت أبحاث شركة «الماسة كابيتال ليمتد» إلى توقعات بنمو القطاع ليصل إلى 9,1 مليارات دولار بحلول العام 2018 محققاً بذلك ازدياداً في معدل النمو المركب للانفاق على قطاع الرعاية الصحية في الكويت بنسبة 13,5% منذ العام 2010. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال شاليش داش، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «الماسة كابيتال

أعلنت شركة الماسة كابيتال ليمتد عن الاسم الجديد لشبكة الرعاية الصحية والتي كانت تعرف سابقاً باسم «هيلث كير مينا ليمتد» لتصبح الآن تحت اسم «أفيغو غروب». كما أعلنت المجموعة عن خططها التوسعية في قطاع الرعاية الصحية بالكويت، والذي يعد من أبرز أسواق المجموعة منذ تأسيسها في العام 2011. ويأتي هذا التوسع في الوقت الذي تشير فيه أبحاث الشركة إلى توقعات إيجابية لنمو قطاع الرعاية الصحية في الكويت ليصل إلى 9,1 مليارات دولار بحلول العام 2018. وكشف المتحدثون من شركة «الماسة كابيتال ليمتد» عن خططها لاستثمار نحو 300 مليون دولار في دعم النمو والتوسع في الكويت ومختلف دول الخليج لـ «أفيغو غروب» خلال العامين المقبلين، حيث تعمل الشركة من خلال هذا الاستثمار على زيادة عدد المرافق الصحية التابعة للمجموعة من 32 إلى 50 مرافق صحياً بحلول نهاية العام 2016. كما سيساعد هذا الاستثمار على توفير أكثر من 1000 فرصة عمل جديدة وزيادة العدد الإجمالي للمرضى الذين يعالجون

«أفيغو غروب» بدلا من «هيلث كير مينا ليمتد»

«الماسة كابيتال ليمتد» تطلق اسماً جديداً لشبكة الرعاية الصحية