

بنك بوبيان يرعى مهرجان الطفولة الرابع

الكويتي بكل أطبافه وإلى كل الجهات المعنية بالطفل والطفولة. وتوجهت بالشكر لمركز ضوى الياذة برئاسة عبد المحسن الصانع وفريق العمل، على اهتمامه الدائم بطرح قضايا المجتمع المهمة ومناقشتها كما يجب، متمنية ان تصبح الفعاليات التي ينظمها حقيقة على أرض الواقع.

واقوع. وبيئت ان هذه المبادرة المتميزة من قبل مركز ضوى الياذة التطوعي تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي في أرض المعارض الدولي في مشرف بفعالياتها المتنوعة تتيح الفرصة لمناقشة شأن الطفل والطفولة بعق كبير وطرق عملية، مؤكدة على ضرورة ان تصل افكار المهرجانات المميزة هذه على أرض الكويت إلى المجتمع

وأوضحت المطوع أن موضوع الطفولة حساس جدا تجب مناقشته بشكل جدي وفعال، لأن الطفل هو أساس المجتمع وعلينا أن نعمل جميعا بذا واحدة لتطوير نظرة المجتمع لكل إلى الطفل وتوفر كل مستلزمات العيش الكريم لاجله، منوهة بمدى فعالية مثل هذا المهرجان وفعاليته في تحقيق التطور لشؤون الطفل الجهرية على أرض

قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك بوبيان طيبة المطوع إن مشاركة البنك كراعٍ ذهبي في مهرجان الطفولة الرابع المنظم من قبل مركز ضوى الياذة التطوعي تأتي كخطوة مهمة يخطوها البنك في سبيل دعم قضايا الطفولة في المجتمع الكويتي والوصول بها إلى أرقى المستويات والتعمق في تناول جوانبها المختلفة.

«مركز سلطان» يعلن أسماء الفائزين بحملة «أربح سفرتك»

عبدالله الحمود، أشواق عيسى العتال، جاسبر سوموانغ فارولان وعماد مورييس عبيد. وتعد شركة مركز سلطان واحدة من الشركات الإقليمية الرائدة والمدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق مليار دولار سنويا، حيث تنشط شركات المجموعة في قطاعات التجزئة والمطاعم والتوزيع، كما تعمل في قطاعات الخدمات الفنية والاتصالات وتطوير وإدارة العقارات والاستثمارات، وتعتبر «الاختيار الأول للتسوق» عند عملائنا في بلدان الخليج والشرق الأوسط من خلال الالتزام بقيمتنا الأساسية في خلق بيئة منفتحة ذات ثقافة متنوعة والتركيز على التميز في الخدمة، ويقوم أكثر من 10 آلاف موظف في متاجرنا الـ 65 ومطاعمنا الـ 21 المنتشرة في الكويت والأردن ولبنان والبحرين وسلطنة عمان بتقديم خدمة متميزة لأكثر من 600 ألف عميل أسبوعيا، حيث يجدون تشكيلة متكاملة من البضائع والمواد الغذائية والمنتجات الطازجة، كذلك أدوات وتجهيزات المنزل والإلكترونيات وأدوات الرياضة.



تكريم أحد الفائزين في الحملة الترويجية

المكافآت بخلق عروض ترويجية مستمرة يتم تصميمها خصوصا لتلبية احتياجاتهم المختلفة عدا عن توفير تجربة تسوق فريدة من نوعها». ويتقدم مركز سلطان بالتهنئة للفائزين بهذه الحملة وهم: راميس كومار، ترايسي والترن، شاه جيهان علي، تشاي مون كو، لطيفة الخميس، بيير بشاره نصار، كريغ لوي، سعود

أعلن مركز سلطان عن أسماء الفائزين في حملته الترويجية «أربح سفرتك» التي تم إطلاقها لحاملي بطاقات المكافآت من عملائه في جميع مراكز سلطان، حيث بدأت الحملة الترويجية من 22 أكتوبر واستمرت لغاية 31 من الشهر نفسه، ومع كل 15 دينارا يتم إنفاقها، يتأهل عملاء مركز سلطان من حاملي بطاقات المكافآت للذخول في السحب للفوز بواحدة من 10 رحلات تشمل الإقامة في الفنادق وتذاكر السفر على واحدة من الوجهات التالية: إسطنبول، دبي، أبوظبي، مسقط، بيروت، عمان وشم الشيخ. وفي معرض تعليقه على الحملة، قال مدير برنامج مكافآت مركز سلطان محمد جلول: «تأتي هذه الحملة الترويجية في الوقت المناسب والمالي قبل فترة الأعياد الأمر الذي زاد من حماس عملائنا للمشاركة فيها للحصول على فرصة الفوز بتذاكر سفر مجانية مع الإقامة في فنادق خمسة نجوم لشخصين ليتمكنوا من السفر مع أحبائهم والاستمتاع بوقتهم». وأضاف جلول: «إن شركة مركز سلطان ملتزمة تجاه عملائها من حاملي بطاقات

ماكدونالدز تحنفي ب «وقت العائلة» للسنة الرابعة



فريق عمل ماكدونالدز خلال الاحتفال (محمد هاشم)

قامت ماكدونالدز الكويت يوم الجمعة الماضي بتخليص يوم عائلي مليء بالمرح والتسلية في فرع الكورنيش تخلله العديد من المسابقات والنشاطات لجميع أفراد العائلة، وذلك بمناسبة الاحتفال السنوي الرابع بوقت العائلة طول الوقت». وقد تم تقسيم الألعاب والأنشطة إلى 3 فئات: الأطفال، الأباء والأمهات، وتضمن برنامج الأنشطة ما يناسب فرد من أفراد العائلة بهدف تشجيع جميع الموجودين على المشاركة بصورة فعالة.

وشارك رونالد ماكدونالد، سفير ماكدونالدز المحبوب، العائلات الموجودة الفرحة والتسلية وقام بدوره بالمشاركة في النشاطات المختلفة التي جرت خلال اليوم، بالإضافة إلى قيامه بتقديم الجوائز إلى الفائزين. وقد اختتمت الاحتفالية بنجاح جماعي أخير، والذي كان عبارة عن سباق الأكياس العائلي، والذي نشر البهجة والضحك بين جميع الموجودين. وفي تعليق على هامش الاحتفالية، قال مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت شريف قطري: «لطالما كان ماكدونالدز مكانا للجميع على اختلاف أعمارهم، ونحن نفخر بكوننا مكانا يستطيع أن يأتي إليه جميع أفراد الأسرة للمشاركة بتجربة ماكدونالدز المميزة والفريدة من نوعها، كما أن احتفالية «وقت العائلة طول الوقت» هي أفضل دليل على هذا، حيث تقدم للأسر فرصة لقضاء الوقت مع بعضهم البعض في جو يسوده المرح والتسلية».

وأضاف قطري: «إن وقت العائلة طول الوقت» يثبث نجاحه الكبير في كل سنة، وهو حدث نتطلع إليه جميعا في ماكدونالدز بشارف صا، وقد سرنا جدا بالعدد الكبير من العائلات التي شاركتنا الاحتفالية هذا العام، واستطع القول انهم كانت إحدى أنجح الاحتفاليات التي أقامناها حتى الآن.

«بوتري بارن للشباب» تطلق تشكيلة موسم العطلات المتميزة



أحذية من الفراء الصناعي عالي الجودة



وسائد نوم عصرية

المنزلية لفئة الشباب، فإنها توفر حلولا عملية وديكورات عصرية لغرف النوم والدراسة والجلوس من خلال تصميم منتجات مبتكرة ومتعددة الاستخدامات وتلائم جميع الغرف مهما كان حجمها. وتعد «بوتري بارن للشباب» «PBteen» إحدى العلامات المسجلة لصالح ويليامز سونوما والتي تم إطلاقها عام 2003 وهي أول شركة للأثاث المنزلي تستهدف التركيز على تلبية احتياجات سوق الشباب فقط، وتم تصميمه لتجهيز غرف النوم وغرف الدراسة وغرف الجلوس التي تلبس جميع احتياجات الشباب بالكامل، وتقدم خيارات جديدة وعصرية ترضي جميع أنواق الشباب من قطع الأثاث والمفروشات والأغطية والساتر والسجاد والإضاءة والإكسسوارات والزينة وغيرها من حلول التخزين والتنظيم.

مستوحاة من أعمال Dr. Seuss وقبعات الفراء الدافئة ذات الملمس المخمل، كما تحتوي على بعض الإكسسوارات العصرية التي يعشقها الشباب مثل مكبرات الصوت المحمولة وساعات الأذن ذات التصاميم الذكية. وتوفر «بوتري بارن للشباب» اكسسوارات مميزة ومرحة لمحبي شخصيات Peanuts الفكاهية المصورة مثل رسومات Snoopy و Woodstock. بالإضافة إلى صناديق المجوهرات المصممة على شكل آيس كريم لمساعدة الشباب على الحفاظ على مقتنياتهم الثمينة، وإضاءة أجواء من البهجة والجمال على الغرفة، وتقدم تشكيلة رائعة من الوسائد المزينة بعبارات جميلة مثل «Stay Sweet» و «Gumball» و «Cupcake» و «Yourself».

«لأن «بوتري بارن للشباب» علامة رائدة ومتخصصة في توفير قطع الأثاث والمفروشات

أطلقت «بوتري بارن للشباب»، العلامة التجارية الشهيرة والمتخصصة في مبيعات الأثاث والمفروشات المنزلية لفئة الشباب، تشكيلتها الجديدة لموسم العطلات في معرضها في الأقبون - الأقبون، حيث تضم هذه التشكيلة الجديدة تصاميم وقطع أثاث واكسسوارات عصرية ترضي أنواق الشباب. وستضيف هذه التشكيلة الجديدة لمسات من البهجة والسدف إلى غرف الشباب في فصل الشتاء، وأهم ما يميز تشكيلة موسم العطلات الجديدة هو استخدام الفراء الصناعي عالي الجودة في الأثاث والإكسسوارات، كما تتضمن التشكيلة أحذية الساق الطويل الأنيقة ودمى الحيوانات المحشوة والمصنوعة من الفراء الناعم والمصممة خصيصا بمناسبة موسم العطلات. وتضم التشكيلة العصرية الجديدة أيضا رسومات فنية



شخصية المهرج امتعت الصغار



العب ومفاجآت مميزة للأطفال

الاجتماعية من خلال العمل بشكل نشط على تطوير برامج ونهج المسؤولية الاجتماعية لديها، وذلك مع المحافظة على أعلى مستويات الجودة للمنتجات وتقديمها في جو هادئ ولطيف.

ومنذ انطلاقتها في الكويت في عام 1994، توسعت سلسلة مطاعم ماكدونالدز في جميع أرجاء الدولة من أجل خدمة عملائنا، من خلال افتتاح 72 فرعاً حتى الآن، وتلتزم مطاعم ماكدونالدز باستمرار بتقديم الخدمات

«كيدزانيا» احتفلت بتنصيب 20 عضواً منتخباً في «الكونغرس» للعام 2015-2016



أعضاء «كونغرس كيدزانيا» يؤدون اليمين الدستورية



قرناتو مديروا يشاركون في مراسم أداء القسم



سفير المكسيك أنجل إيسيدرو وثورة الحظاب وقرناتو مديروا مع أعضاء «كونغرس كيدزانيا» خلال الاحتفال (محمد خلوصي)

الطرق المثلى لتطويرها. وبدوره، قال سفير المكسيك لدى الكويت إيسيدرو: «كوني سفيرا لبلدي المكسيك لدى الكويت، فأنا أشعر بالفخر لرؤية «كيدزانيا» المؤسسة المكسيكية الرائدة عالميا، تعمل على إطلاق برامج تعليمية هادفة للأطفال مثل برنامج الكونغرس، كما تسعى لنشر أهدافها ورؤيتها في أماكن مختلفة حول العالم». وأضاف: «أتمنى أن يتمكن أعضاء الكونغرس من الاستفادة من هذه التجربة المميزة قدر الإمكان، وأن يقوموا بتمثيل مدينتهم المفضلة كيدزانيا على أفضل وجه. وأمل أن تكون هذه التجربة الرائعة بداية موفقة لهم تساعدهم على أن يصبحوا في المستقبل قادة بارزين وقادرين على إحداث تغييرات إيجابية لمجتمعهم وبلدهم والعالم من حولهم».

كما ان جميع جهودنا وبرامجنا تصب نحو مساعدة الأطفال على تحقيق أفضل ما لديهم عبر اكتساب المهارات الحياتية الأساسية، مثل الشعور بالاستقلالية، وتعزيز الثقة بالنفس، وتطوير روح العمل الجماعي». وقد لاقى أول كونغرس كيدزانيا، والذي تم إطلاقه للفترة 2014-2015، نجاحا كبيرا، حيث أبدى أعضاؤه الكثير من الحماس في أداء مهامهم كونهم الصوت الرسمي لمدينة كيدزانيا، وخلال فترة عضويتهم، تعاون أعضاء الكونغرس فيما بينهم نحو تطوير مدينتهم المفضلة، وقاموا بزيارة عدد من المنظمات المحلية الرائدة بهدف الإسهام في نشر الوعي حول القضايا الصحية المختلفة، كما قاموا باختيار العديد من الأنشطة الخاصة بمنشآت كيدزانيا قبل إطلاقها رسميا، فضلا عن مشاركة آرائهم حول العديد من البرامج التعليمية التي تطلقها كيدزانيا على مدار العام، واقترح

الهادفة للتوعية بشتي المواضيع، ويناقشون السبل المثلى لتطوير مدينة كيدزانيا ومجتمعهم بشكل عام. وحضر مراسم أداء القسم كل من سفير المكسيك لدى الكويت ميغيل أنجل إيسيدرو، ومدير إدارة الأنشطة المدرسية بالإناية في وزارة التربية نورة الحطاب، وعدد من مسؤولي إدارة «كيدزانيا» وشركة محمد حمود الشايح، وممثل ووسائل الإعلام، وأهالي أعضاء الكونغرس الجدد. وبهذه المناسبة قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايح، فرناندو مديروا: «لطالما كانت مساعدة الأطفال للاستعداد لعالم أفضل من أول أهداف وأولويات مدن كيدزانيا حول العالم، وهو ما نسعى إلى تحقيقه أيضا من خلال إطلاقنا لمفهوم الكونغرس، ويسعدنا جدا أن تكون رواداً في توفير منصة تعليمية فريدة حيث بإمكان الأطفال الإهام وتمكين أنفسهم والآخرين من حولهم،

قامت «كيدزانيا الكويت»، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، مساء الخميس الماضي، بالاحتفال رسميا بتنصيب قاداتها الصغار، أعضاء كونغرس كيدزانيا للفترة 2015-2016، والبالغ عددهم 20 عضواً، حيث أقيمت مراسم أداء اليمين تحت رعاية سفارة المكسيك في الكويت، على مسرح «كيدزانيا الكويت» في مجمع الأقبون. وتم انتخاب أعضاء «كونغرس كيدزانيا» الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و12 عاما عبر التصويت العام من قبل زوار المدينة الصغار، وبعد تنصيبهم، سيجتمع أعضاء «الكونغرس» 4 مرات خلال العام لمناقشة الأفكار وتبادل الآراء حول مختلف المواضيع التي تهتم جيل الصغار والشباب، كما سيشاركون في العديد من أنشطة خدمة المجتمع

لميس بلال