



تكريم أحد المشاركين



عماد ملاعب متوسما عددا من قاندي الدراجات النارية وموظفي الشركة خلال الأمسية

ملاعب: إقبال متميز وتفاعل نشط لقاندي الدراجات النارية خلال الأمسية

«ACURA» نظمت أمسية توعوية للوقاية من سرطان البروستاتا



(شانا فاس قاسم)



من اجواء الاحتفال



ملاعب مكرما احد اعضاء فريق الدراجات النارية

تم فتح المجال للحضور لطرح الاسئلة والاستفسارات التي يودون التعرف على اجابتها. وتخلل الحفل العديد من الانشطة الترفيهية والمسابقات التي اسعدت الجميع، وتم خلال الامسية منح الحضور قسائم فحص مجاني بالتعاون مع مستشفى رويال حياة، والتي مثلها د. محمد الشوني والقي محاضرة خلال الفعالية، ومن ثم

كلمة ترحيبية له عن سعادهه بالاقبال المتميز والتفاعل النشط للحضور من قاندي الدراجات النارية، الذين استفادوا من المعلومات القيمة والمفيدة التي تم استعراضها خلال الحدث. وتم خلال الامسية منح الحضور قسائم فحص مجاني بالتعاون مع مستشفى رويال حياة، والتي مثلها د. محمد الشوني والقي محاضرة خلال الفعالية، ومن ثم

وشهد الحدث الذي اقامته الشركة في مركز «ACURA» حضور مجموعات كبيرة من قاندي الدراجات النارية الذين اكدوا بمشاركاتهم في هذا الحديث على اهمية الكشف المبكر لسرطان البروستاتا عند الرجال في رفع نسب الشفاء منه خاصة بعد سن الـ 50 عاما. وفي هذا السياق، أعرب مدير عام «ACURA» عماد ملاعب خلال

عبدالله راكان

انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية والإنسانية، نظمت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات، الوكيل الحصري لسيارات «ACURA» في الكويت، أمسية خاصة للتوعية بسرطان الرجال المعروف عنه عالميا بسرطان البروستاتا، بالتزامن مع الشهر العالمي.



من الدراجين الذين حضروا الأمسية



جانب من المشاركين في الأمسية التوعوية

انطلاق معرض «التسوق الدولي» تزامنا مع حلول موسم الشتاء والمخيمات

تنطلق صباح اليوم الثلاثاء الموافق 1 ديسمبر 2015 فعاليات «معرض التسوق الدولي» تزامنا مع بداية حلول موسم الشتاء، وموسم التخيم وما صاحبه من إقبال رواد البر والمخيمات، وتستمر فعالياته حتى 12 ديسمبر 2015 الجاري.

ويشارك في المعرض والذي تحتضنه ارض المعارض الدولية بمشرف في القاعة (4B) أكثر من 150 شركة يمثلون 120 جنسًا لمجموعة من الشركات التي جاءت تستعرض بضائعها من ماركات مختلفة أجنبية ومحلية تحت سقف واحد، وتعرض هذه الشركات التي تمثل مختلف القطاعات الاستهلاكية ابتداء من المواد الغذائية كالحلويات السورية والفواكه المجففة الذائعة الصيت، إضافة الى القطنيات السورية والملابس الشتوية من العباءات والفروا السورية المميزة من الجلد والشامواه، كما تتوافر الكماليات والمشغولات اليدوية كالمطرزات والمفروشات والأثاث الصفي دمشق المشغول يدويا والزجاج المعشق، والعطور ومواد التجميل والملابس والدرابيع والشبيلات، والعباءات النسائية والملاعق والبخور، واكسسوارات غرف النوم والشراشف وأطقم اللحف والمناشف، والشنط والأحذية وملابس الأطفال وغيرها من مستلزمات وقرطاسية المدارس، ومعدات التخيم والبر واكسسواراتها، إضافة الى المنتجات الإيرانية من السجاد الإيراني، والمنتجات التركية من الاكسسوارات وشالات الكشمير الهندي، كما يتوافر مجموعة من اللوحات والخزفيات من تونس وفلسطين والجدير ذكره ان إقامة المعرض بدورته الحالية على ارض المعارض الدولية بمشرف يمثل فرصة مثالية للمستهلك للتعرف على السلع الجديدة والاطلاع والوقوف على أحدث التصاميم والموديلات المميزة لموسم الشتاء من مختلف الأنواع وفي عدة مجالات، حيث ان المعرض موجه للمستهلكين من مواطنين ومقيمين ويلبي كل احتياجاتهم وما يناسبهم من البضائع المتعددة خاصة الملابس الشتوية نظرا لحلول موسم البرد والشتاء، حيث تحظى العباءة والفروا السورية بالنصيب الأكبر من مشتريات خصوصا من رواد البر والمخيمات.

ويشتمل المعرض على معروضات من عدة دول مشاركة عربية وعالمية منها لبنان وسوريا والأردن وفلسطين وتركيا والهند وباكستان والصين ومصر لتستعرض في الكويت جميع البضائع العالمية تحت سقف واحد، حيث يحفل بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأنواع.

هذا، ويستقبل المعرض زواره بالصالة رقم (4B) على مدى فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحا الى 1:00 ظهرا، ومساءً من الساعة 4:30 عصرا إلى 10 مساء، ويوم الجمعة فترة واحدة من الساعة 5 عصرا إلى الساعة 10:30 مساء.

فندق «مارينا الكويت» نظم حملة تنظيف الشاطئ هذا العام



جانب من المشاركين في الحملة



المشاركون في الحملة على شاطئ البحر

نظم فندق «مارينا الكويت» مؤخرا حملة لتنظيف شاطئ المارينا العام بهدف التوعية والتأكيد على أهمية العناية بالبيئة.

وبهذه المناسبة، تقدم مدير عام الفندق نبيل حمود بالشكر الجزيل إلى كل من شارك في الحملة. وقال «تعكس هذه الحملة طريقتنا في المحافظة على البيئة وإظهار اهتمامنا بها، فنحن فخورون ببيئتنا المحيطة ونرى أننا مسؤولون عن إبقائها نظيفة، كما أننا على ثقة بان تعاوننا معا سيكون له أثر كبير في هذا المجال، وأنا ممتن جدا لكوادر عمل الفندق على التزامها بتخصيص الوقت لتنظيف الشاطئ، وهو أمر يدل على التزام كل فرد منهم بالاهتمام بالبيئة».

بدأت الحملة في الساعة الثانية ظهرا، وقام فريق فندق «مارينا» بتوزيع القفازات والقبعات والقفصان المخصصة لهذه المناسبة وأكياس جمع القمامة على المشاركين في الحملة. واستغرقت عملية تنظيف الشاطئ بضع ساعات، لتنتهي عند الساعة الـ 4 مساء بمأدبة عشاء لجميع المشاركين. وجرى تنظيف شاطئ المارينا وجمع مخلفات كافية لملء حاوية كاملة والتخلص منها، بما في ذلك القوارير والأطباق البلاستيكية والعلب المعدنية القابلة لإعادة التدوير وغيرها، ليعود الشاطئ أجمل وأكثر نظافة.

يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات من خلال زيارة: www.marinahotel.com