الأنباء
الاحد 29 نوفمبر 2015

وزّعت جوائز كبرى عبارة عن لاند كروزر وبرادو 2016

«الساير» تعلن الفائزين بسحب «أفضل عروض تويوتا على الإطلاق»

لقطة جماعية من حفل توزيع الجوائز

بدر الساير يقدم الجائزة للفائز الأول

بدر الساير يقدم الجائزة للفائز الثاني

أعلنت شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده، الوكيل الحصري لعلامة تويوتا في الكويت أسماء الفائزين بالسحب الاول (أفضل عروض تويوتا على الإطلاق) على موديلات تويوتا الجديدة، حيث تم السحب من خلال وزارة التجارة والصناعة - إدارة شؤون حماية المستهلك.

وصرح مدير أعمال أول - تويوتا بالكويت جوهان هيسلتز قائلا: إن هذا العرض الأكبر على الإطلاق يجسد التزام تويوتا في صنع أفضل السيارات وقد كان عام 2015 عاما مميزا باحتفاظ تويوتا بمركزها القيادي كأفضل ماركة سيارات، وليس هناك من وقت أفضل من الآن للاحتفال بهذا النجاح ونحن من خلال ذلك نقدر ثقة ودعم جميع عملاءنا في نجاح هذا العرض بأفضل شكل من الأشكال.

جوائز السحب الكبرى

ونظم حفل توزيع الجوائز بمركز تسليم سيارات تويوتا الجديد بالعارضية بحضور مدير عام مبيعات تويوتا مسعود وهبة، ونائب مدير إدارة التسويق وممثلي مجموعة مبيعات تويوتا وأقسام التسليم بالشركة بدر فيصل الساير.

وقام بتوزيع الجوائز الكبرى بدر الساير على الفائز الأول في السحب ريني جورج فارغيس والفائز بسيارة لاند كروزر، وأيضا عادل العازمي الفائز الثاني بسيارة برادو.

وبهذه المناسبة، قال الفائز ريني جورج: لقد قمت بشراء تويوتا كامري جديدة وأصبح حلمي حقيقة مع تويوتا الساير بالفوز بسيارة تفرض احترامها من الجميع تويوتا لاندكروزر وبالنسبة لي ولأسرتي تويوتا تعد أفضل المنتجات وتقدم أفضل الخدمات بعد البيع. يعتبر لاند كروزر من المركبات الرياضية متعددة الأغراض الأسطورية موديل 2016 بتميزه في إطلالته وقوته.

وأما مبارك العازمي الفائز بالجائزة الثانية قال: إنني أشعر بسعادة وابتهاج بركوب هذه السيارة وأتطلع إلى متعة قيادتها. وأفخر بفوزي بسيارة تويوتا لضمان متانتها وقوتها ورضاء صاحبها وبصفتي فائزا بسيارة برادو إنني أشعر بسعادة تامة وأتوجه بالشكر إلى شركة الساير تويوتا على تقديم هذا العرض الكبير.

يذكر ان أفضل عروض تويوتا عبارة عن موديلات تويوتا الشهيرة المشمولة بأفضل وأضخم العروض على يارس الصالون والهاتشباك، كورولا، كامري، اوريون، افالون، راف 4، فورتنر، اف جي، برادو، سيكويا ولاند كروزر. وتضم عروض تويوتا جوائز قيمة تصل إلى 1000000 ليتر من الوقود و15 كيلو غرام من الذهب وبرامج خدمة ممتدة وكاميرات كانون وتظليل لحماية السيارة من الشمس خلال مادة العرض، بالإضافة إلى ذلك يستفيد العملاء من أفضل العروض القيمة التي تشمل كفالة لمدة 5 سنوات بعداد مفتوح والتأمين ضد الغير وخدمة لمدة سنتين/ 30000 كيلومتر، وتسجيل السيارة بالمرور وT_Connect وحماية GardX.

ومن المقرر تنظيم السحبين المتبقيين من هذا العرض في شهر ديسمبر 2015 ويناير 2016.

خدمات إعلانية

الشركة راعٍ بلاتيني لمعرض الصناعات والبناء الذي تنظمه "اكسبو - تاج"

«كويت ستيل»: ضرورة إعطاء الأولوية للمنتج الوطني في المشروعات الحكومية

فيصل الخالدي

علي الكندري

«أسمنت الكويت»: توفير الأسمنت المحلي بكل أنواعه بالجودة العالية وبأسعار مناسبة

«ألمنيوم الخليج»: يجب الاعتماد الكلي على شركات المقاولات الكويتية في تنفيذ المشاريع

أكدت الشركة المتحدة لصناعة الحديد «كويت ستيل» ضرورة إعطاء الأولوية للمنتج الوطني في شراء المستلزمات الخاصة بالمشروعات الحكومية، داعية إلى متابعة بعض شركات المقاولات التي لا تلتزم بتطبيق القرارات الوزارية التي تعطي أولوية الاستخدام للمنتجات المحلية.وقال نائب الرئيس التنفيذي للشركة فيصل الخالدي في تصريح صحافي بمناسبة إعلان الشركة رعايتها البلاتينية لمعرض الصناعات والبناء الخامس الذي يقام في الفترة من 7 إلى 10 ديسمبر المقبل: إن جودة منتجنا الوطني فيما يتعلق بحديد التسليح تضاهي نظيراتها في أكثر دول العالم تطورا، مشيرا إلى اعتماد وزارة الأشغال العامة لمنتج الشركة في كل مشاريعها الحكومية، بالإضافة إلى مقاولي مشاريع القطاع الخاص.

وأضاف الخالدي أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في المعرض الذي يقام تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان وتنظمه «أكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات، إلى تعريف الجمهور بالمنتجات الوطنية التي تصنعها الشركة والتي تتعلق بحديد التسليح الذي يستخدم في عمليات البناء وبجميع قياساته من 8 إلى 40 ملم حيث يتم إنتاجه وفقا لأعلى مواصفات الجودة العالمية.

وأكد حرص «كويت ستيل» على المشاركة في دورات المعرض الذي تشارك فيه العديد من الجهات الحكومية وأكثر من 70 شركة تقدم الجديد في عالم التشطيبات والديكور والمقاولات للقسائم.وبين الخالدي أن الإقبال على منتجات الشركة من قبل القطاع الخاص أو من قبل المقاولين الذين ينفذون أعمال المشاريع الحكومية يعد مرضيا، مشيرا إلى أن معظم المشروعات الحكومية تستخدم حديد التسليح الكويتي الذي تنتجه ومثال ذلك: ستاد الشيخ جابر، مستشفى الشيخ جابر، الدائري الأول، طريق الفحيحيل، طريق الجهراء، طريق جمال عبدالناصر وغيرها، لافتا إلى أن المقاولين لمشروعات القطاع الخاص يرتكزون كذلك على حديد التسليح الكويتي في مشاريع عدة منها برج الحمرا، وبرج المتحدة وغيرهما.

أسمنت الكويت

من جهتها، أعلنت شركة أسمنت الكويت عن مشاركتها في الدورة الخامسة لمعرض الصناعات والبناء.

وأكد مدير إدارة التسويق والمبيعات بالشركة علي الكندري اهتمام الشركة بالمشاركة والتواجد الدائم في المعارض المتخصصة بالمجال الصناعي والإسكاني والإنشائي وأبرزها معرض الصناعات والبناء.

وقال الكندري إن حرص الشركة على المشاركة في هذا المعرض سنويا يأتي بهدف إظهار الدور المهم الذي تقوم به منذ ما يزيد على 45 عاما، ومساهمتها الفعالة في النهضة العمرانية والصناعية، إضافة الى إتاحة الفرصة أمام مستهلكي الأسمنت على مختلف شرائحهم للالتقاء بالمسؤولين في جناح الشركة، والتعرف على الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة.

وأضاف الكندري أن «أسمنت الكويت» تقوم بتوفير الأسمنت المنتج محليا بكل أنواعه بالجودة العالية وبأسعار مناسبة، مشيرا إلى أن الشركة أقامت محطة لبيع وتوزيع الاسمنت السائب (العادي والمقاوم/5) بمنطقة الشعيبة الصناعية الغربية، بطاقة تشغيلية تبلغ 6 آلاف طن من الاسمنت يوميا، وأن العمل يتم في المحطة على مدار 24 ساعة طوال أيام الاسبوع، ما أعطى الشركة قدرة تسويقية أفضل.

وأشار إلى أن «أسمنت الكويت» قامت طوال العقود الأربعة الماضية بتطوير الطاقة الإنتاجية لمصنعها وأنشأت طواحين وخطوط إنتاج جديدة لكل مراحل تصنيعه المختلفة، لافتا إلى أنها الشركة الصناعية الوحيدة التي تقوم بإنتاج مادة الكلنكر (المادة الأساسية في صناعة الأسمنت) من خلال إقامة فرنين ضخمين لإنتاجه، ما يعتبر نقله نوعية في مجال هذه الصناعة بالبلاد.

«ألمنيوم الخليج»

من جانبها، أعلنت شركة ألمنيوم الخليج مشاركتها في معرض الصناعات والبناء الخامس، مشيرة إلى أنها تهدف من خلال تلك المشاركة الى تعريف العملاء بالمنتجات والخدمات المميزة التي تقدمها، بالإضافة إلى إبراز دور الشركة في تطور قطاع الإنشاءات بالكويت.

وأشارت الشركة إلى أنها ستقدم خلال المعرض مجموعة من المنتجات التي لديها مثل أبواب وشبابيك وكارتل وول نظام انستلوكس الفرنسي، وأبواب وشبابيك وكارتل وول نظام جلفات المحلي، وغيرها.

ولفتت إلى أن السوق الكويتي مازال يتعافى من الأزمة المالية السابقة ويحتاج إلى مشاريع تنموية كبيرة وصغيرة، موضحة أنه يجب التنوع في المشاريع العقارية الكبرى التنموية، إضافة إلى الاعتماد الكلي على شركات المقاولات الكويتية الرئيسية والباطن منها في تنفيذ المشاريع.وذكرت أنها ساهمت في العديد من المشاريع داخل الكويت وأبرزها مستشفى العدان، ومستشفى مبارك، ومركز الكلى (مبارك)، وجمعية السرة الرئيسية، وبرج الغنيم في السالمية، وجمعية الفحيحيل.

إمكانية استبدال العميل نقاطه مقابل قسائم تبدأ بـ 500 فلس

Ooredoo و«البحرين للصيرفة» شركاء مع «نجوم»

مجبل الأيوب

الأيوب: نهدف إلى منح عملائنا فرصة استبدال نقاطهم بخدمات ومنتجات يستخدمونها طوال الوقت

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة «Ooredoo العالمية للاتصالات عن شراكتها مع شركة البحرين للصيرفة (BEC)، الشركة الكويتية العاملة في مجال تحويل الأموال وصرف العملات الأجنبية والدولية، في سبيل تطوير وإثراء برنامج المكافآت «نجوم».وقد صمم برنامج «نجوم» لمكافأة العملاء على ولائهم، وذلك من خلال منحهم نقاط في كل مرة يستخدمون فيها خدمات Ooredoo واستبدال هذه النقاط بمجموعة من الخدمات والمنتجات التي تلبي احتياجاتهم ورغباتهم.

ومن خلال الشراكة الجديدة مع شركة البحرين للصيرفة (BEC)، سيتمكن عملاء Ooredoo من الاستفادة من نقاطهم في عمليات التحويلات المالية والمصرفية.

وتعليقا على الشراكة الجديدة ومميزاتها بالنسبة لعملاء الشركة، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «نتطلع إلى التعاون مع شركة البحرين للصيرفة (BEC) لتقديم أكبر الفرص وأوسع الخيارات لعملائنا، نتمكن من خلال هذه الشراكة من مواصلة النجاح الكبير الذي شهده برنامج «نجوم»، والأهم من ذلك، هو منح عملائنا فرصة استبدال نقاطهم بخدمات ومنتجات يستخدمونها طوال الوقت».

وبإمكان أعضاء برنامج نجوم استبدال نقاطهم مقابل قسائم ابتداء من 500 فلس وحتى 5 دنانير من شركة البحرين للصيرفة (BEC)، وذلك عبر الموقع الإلكتروني أو الاتصال بمركز خدمة العملاء، واستخدام قسائم الشراء من خلال زيارة أي من فروع شركة البحرين للصيرفة (BEC) وإبراز الرسالة النصية التي تحتوي على رقم القسيمة من Ooredoo.

ويعتبر برنامج نجوم هو أكبر برنامج مكافآت في عالم الاتصالات في الكويت مصمم ليضيف لحياتك اليومية قيمة ومتعة أكبر.يمنحك برنامج نجوم فرصة تجميع النقاط باستخدام مختلف خدمات Ooredoo واستبدالها بخدمات وتجارب مميزة مثل دقائق مجانية، قسائم شرائية، إقامة فندقية، تذاكر طيران وغيرها الكثير.

تحت شعار "اربح يومياً MacBook Air"

«بيتك» يعلن 7 فائزين بالسحب التاسع لحملة «البطاقات المصرفية»

اعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن فوز 7 عملاء في السحب التاسع للحملة التسويقية الجديدة التي اطلقها تحت شعار «اربح يوميا MacBook Air » للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتطوير وتنويع الاعتماد عليها، حيث تتيح الحملة على مدى 100 يوم، الفرصة للعملاء لربح جهاز MacBook Air عند استخدام بطاقاتهم لسداد قيمة المشتريات، وتمثل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وبطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، فرصة لدخول السحب خلال الحملة.والفائزون هم: سليمان علي المنصوري، ومنال محمود الفداغ، وحسام محمد يوسف، ونادية حسين التركيت، ومحمد سامي العنزى، ودانة سالم الهاجري، وسلمى محمد الرومي.وتؤكد الحملة التي تستمر حتى 25 ديسمبر المقبل حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، ولخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحامليها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد «بيتك» وحصته السوقية في هذا القطاع.وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء.