

«التجاري» يقدم رعايته لمؤتمر مشاريع الكويت الحادي عشر

ومن الجدير بالذكر أن البنك التجاري الكويتي يحرص منذ زمن بعيد على تقديم التمويل اللازم لمشاريع البنية التحتية الكويتية ويحتفظ بسجل غني بالعديد من المشاريع التنموية الكبيرة التي قام بتمويلها في مجالات الكهرباء والنفط والمخازن والتي أصبحت علامة بارزة في تاريخ الكويت أولا وتاريخ التجاري ثانيا. يذكر أن المؤتمر قد حظي بحضور شخصيات حكومية بارزة بالإضافة إلى كبار التنفيذيين في مؤسسات الدولة وشركات القطاع الخاص. وقد عقدت العديد من الجلسات والنقاشات على هامش المؤتمر ساهمت في إثراء الحوار حول الأمور والقضايا المرتبطة بالتنمية والمشاريع الكبرى في الدولة.



«التجاري» خلال تواجه في مؤتمر مشاريع الكويت الحادي عشر

إيمانا من البنك بأهمية نقل النماذج المتعلقة بأفضل الممارسات العالمية إلى السوق الكويتي للاقتداء بها وذلك من خلال الدول الأخرى التي تتمتع بأداء بارز في تقديم وتنفيذ المشاريع عن طريق الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

شارك البنك التجاري الكويتي في مؤتمر مشاريع الكويت الحادي عشر الذي تنظمته «ميد» وذلك بتقديم الرعاية الفضية للمؤتمر الذي عقد خلال الفترة من 24 إلى 25 نوفمبر الجاري بعنوان مشاريع الكويت وتحفيز النمو. وقد كان الهدف الرئيسي من تنظيم هذا المؤتمر هو تأكيد التزام الحكومة بتنفيذ المشاريع التنموية بشكل يضمن جودتها، كما ستعرض المؤتمر الإيجابيات التي شهدتها القانون الجديد لبرنامج الشراكة بين القطاعين العام والخاص الذي تميز بالبرونة وفق خصوصية كل مشروع بما يعود بالنفع على المستثمر الأجنبي والمحلي. وقد جسدت رعاية البنك التجاري الكويتي لهذا المؤتمر

جناح «الأهلي المتحد» شهد إقبالا مميزاً في «المال والعقار»

مع الشريعة الإسلامية، حيث يعد البنك الأهلي المتحد من البنوك الرائدة في تقديم خدمات التمويل من خلال حزمة من المميزات والتسهيلات. وأضاف: أن البنك استطاع من خلال مشاركته أن يلقي المزيد من الضوء حول حزمة المنتجات والخدمات التي يقدمها لعملائه ومن بينها حساب الحصاد الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، مما يجعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، وخاصة بعد ما تم تطويره ليغطي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة.



إقبال ملحوظ على جناح البنك في معرض المال والعقار

أو كاستثمار. وأوضح البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: أن البنك يحضر على التواجد في مثل هذه المعارض المتميزة لتعريف المهتمين بأبرز المنتجات البنكية، التي طرحها لتلبية الطلب على تلك العقار، وذلك من خلال برامج تمويل متوافقة

شارك البنك الأهلي المتحد في معرض المال والعقار والاستثمار الدولي، والذي أقيم في الفترة من 22 - 25 الجاري في قاعة اليا في فندق ماريوت كورت بارك، حيث شهد جناح البنك إقبالا مميزاً من قبل زوار المعرض الراغبين في التعرف على منتجات وخدمات البنك المميزة. وقدم البنك من خلال جناحه بالمعرض شرحاً وافياً عن أهم الخدمات والمنتجات التي يقدمها والمبنية في جميع مراحلها ولباتها على أحكام الشريعة الإسلامية وخاصة خدماته في التمويل العقاري، والتي نجح البنك في تقديمها من خلال حزمة من التسهيلات والمزايا التي تساعد المواطنين على تملك العقار سواء لسكنهم

أولى وجهات الناقله في الولايات المتحدة التي تخدمها الطائرة العملاقة «الاتحاد» ترحب بالمسافرين على أولى رحلات الطائرة A380 إلى نيويورك



طائرة الاتحاد A380 تحط في مطار جون إف كينيدي الدولي في نيويورك

صالة الاتحاد للطيران الجديدة لخدمات ضيوف الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال التي تتضمن منطقة مخصصة لاستخدامهم الحضري. وتقع مقصورة الإيوان في الجهة الأمامية من الطابق العلوي للطائرة A380 وتبلغ تكلفة حجز المقصورة 32 ألف دولار للسفر بين أبوظبي ونيويورك ذهاباً فقط سواء للضيف واحد أو ضيفين في المقصورة. ويتضمن الجناح المكون من ثلاث غرف فائقة الفخامة غرفة معيشة تشتمل على تلفزيون LCD مقاس 32 بوصة، وغرفة نوم بسرير مزدوج، ومرافق استحمام مرفقة بالحناء، إلى جانب خدمة «المضيف الشخصي» المدرب خصيصاً في أكاديمية سافوي من الانتقال بسيارة فخمة بسائق خاص إلى المطار، وصولاً إلى خدمات فريق الخدمات الشخصية وإتمام إجراءات السفر بالمطار في مواقع مخصصة لهم، بحيث تتميز كل المراحل في تجربة السفر بأقصى مستويات الراحة والخصوصية. وسيستوفى ذلك لضيوف مقصورة الإيوان المغادرين من مطار جون إف كينيدي الدولي استخدام

ضيوفنا بأرقى مستويات الرفاهية والراحة والضيافة الأصيلة التي يتوقعونها ويستحقونها منطقة مخصصة ومن خلال تركيبنا الدائم على مواصلة سعينا لتحقيق تحول جذري في تجارب السفر الجوي على امتداد كل مقصورات الخدمة». وأضاف هوجن «نقدم المنتجات الاستثنائية الموجودة على متن طائرات الاتحاد للطيران من طراز A380 معايير جديدة للطيران التجاري ونحن فخورون بتوفير تلك المنتجات لضيوفنا المسافرين بين الولايات المتحدة وأبوظبي».

ويستمتع الضيوف الذين يسافرون على متن مقصورة «الإيوان» من الاتحاد، بأعلى درجات الرفاهية سواء على الأرض أو في الأجواء، بدءاً من الانتقال بسيارة فخمة بسائق خاص إلى المطار، وصولاً إلى خدمات فريق الخدمات الشخصية وإتمام إجراءات السفر بالمطار في مواقع مخصصة لهم، بحيث تتميز كل المراحل في تجربة السفر بأقصى مستويات الراحة والخصوصية. وسيستوفى ذلك لضيوف مقصورة الإيوان المغادرين من مطار جون إف كينيدي الدولي استخدام

تقدم أحدث

المبتكرات الحصرية

للضيوف بما في

ذلك مقصورة

«الإيوان»

الحصرية على متن طائراتها من طراز إيرباص A380، بما في ذلك مقصورة «الإيوان» من الاتحاد، التي تعد الجناح الوحيد من نوعه في تاريخ الطيران التجاري الذي يضم ثلاث غرف، إلى جانب مقصورات «مسكن الدرجة الأولى» الفاخرة ومقاعد «استوديو درجة رجال الأعمال» التي تتميز بمستويات الفاخرة من الدرجة السياحية. وتخدم الطائرة A380 في الوقت الراهن ضيوف الاتحاد للطيران المسافرين على متن واحدة من رحلتَي الشركة اليوميّتين بين أبوظبي ونيويورك. وبهذا الصدد، قال الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران جيمس هوجن «يمثل وصول خدمات رحلاتنا المشغلة بالطائرة A380 إلى مطار جون إف كينيدي الدولي خطوة مهمة في مسيرة الاتحاد للطيران حيث نستجيب بذلك للطلب المتزايد من ضيوفنا المسافرين بين أبوظبي ونيويورك، كما يعد ذلك انعكاساً للنمو الكبير الذي شهدته الشركة خلال 12 عاماً فقط من انطلاق رحلاتنا».

وقال «حافظت الاتحاد للطيران على تقدمها على بقية المنافسين من خلال تزويد



طاقم الطائرة

«بيتك» يرعى نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج

ومرجعا في أمور الاقتصاد الإسلامي، لاسيما في ظل الازدهار في الصناعة المصرفية الإسلامية التي تعكس أبعادها ونجاحها على النظام المالي العالمي بعد النمو المحفوظ لصناعة التمويل الإسلامي من جهة، وكذلك المساهمة في تنظيم نوات اقتصادية والتبعات طلبية الى الخارج للتعرف على الصناعة المالية الإسلامية وأهميتها. ويستهدف النادي تدريب وإعداد الطلبة وتعميق معرفتهم وتنمية الجوانب القيادية والعلمية لدى أعضائه وتوجيه طاقات الطلبة لتنمية إبداعاتهم من خلال أنشطته وبرامجه المتعددة والمتخصصة في تطبيقات الاقتصاد الإسلامي ونشاط البنوك الإسلامية ومحالات التمويل والخدمات والمنتجات المقدمة وفق الشريعة.



أعضاء النادي وموظفو «بيتك» يحتفلون بالرعاية

نهج «بيتك» في نشر الوعي بأهمية المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة والتي يعتبر «بيتك» رائداً فيها على المستويين الإقليمي والعالمي. وقد تمت الإشادة بجهود «بيتك» وتواصله الدائم مع أنشطة وبرامج نادي التمويل الإسلامي، حيث يشكل «بيتك» مصدراً رئيسياً لاستقاء المعلومات والتجارب والأبحاث،

طالبت بدعم السفارة المصرية في الكويت لإنجاح الحملة «جولدن جيت» تطلق حملة «المليون سائح» لدعم السياحة

«لا حياة لمن تنادي». وتعد السيسى حملة ترويجية من خلال شركته للترويج مثل هذا الأمر من خلال أماكن التجمعات والمجمعات التجارية في مختلف مناطق الكويت، لكن ذلك يجب أن يكون تحت رعاية ودعم السفارة المصرية بالكويت وفي غيرها من دول الخليج العربي. واستغرب السيسى ما وصفه بالغياب التام لدور السفارة المصرية في الكويت منذ وقوع حادثة الطائرة الروسية في سيناء، وإلا فإما الدور الذي قامت به السفارة المصرية من أجل تنشيط السياحة إلى مصر، منذ حادثة سقوط الطائرة التي مضى عليها نحو 3 أسابيع وحتى يومنا هذا؟

وأشار إلى أنه من السهل جدا تنظيم رحلات أسبوعية مع نهاية كل أسبوع للمواطنين الكويتيين التي تستمر للكويت التي لا تعد عن الكويت بالطائرة سوى ساعة ونصف الساعة، حيث يمكن للمواطن الكويتي أن يقضي عطلة نهاية الأسبوع هناك ليعود إلى صباح الأحد بعد رحلة ممتعة وشيقة.

وأعرب السيسى عن اعتقاده أن السائح الخليجي أفضل من السائح الأوروبي بعشرات المرات، فالفنادق المصرية تقدم للسائح الروسي 20 دولاراً فقط شاملة تكاليف الإقامة والمطعم، علماً أن تكلفة الفنادق هناك أكثر من ذلك بكثير، مؤكداً أنه لا ينبغي أن يكون اعتمادنا على السائح الروسي أو الأوروبي، فلماذا لم نفكر في فتح أسواق أخرى كالسوق الهندي مثلا وأسواق شرق آسيا، فهناك شريحة كبيرة من السياح في هذه الدول قادرة على الدفع والسياحة بأعلى المعدلات.

وقال أن هناك شريحة كبيرة من المواطنين الكويتيين الذين لا يعرفون ما هي شرم الشيخ، فما السذي يمنع من إيجاد حملة ترويجية كبيرة على مستوى البلاد للتعريف بهذه المدينة، وأن شرم الشيخ ليست خليج نعمة فحسب، وإنما هناك مناطق كثيرة في هذه المدينة، فضلا عن أنها تضم رياضات وأنشطة سياحية عديدة من بينها السياحة الجبلية والسفاري وغيرها من السياح والأنشطة الممتعة. وأوضح أن الفنادق في شرم الشيخ أصبحت خاوية

طرح الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة جولدن جيت معتز السيسى مقترحاً يتعلق بإطلاق حملة إعلامية تسويقية تهدف إلى دعم وتنشيط السياحة إلى مدينة «شم الشيخ» بمصر، لاسيما بعد الأحداث الأخيرة التي شهدتها المدينة بعد سقوط طائرة الركاب الروسية في «سيناء» الشهر الماضي.



معتز السيسى

معتز السيسى

اقترح تأسيس

«البيت المصري»

لدعم المصريين

المقيمين في

الكويت

الفنادق في شرم

الشيخ أصبحت

خاوية لا يسكنها

سوى الأثرياء

وأضاف أن جميع الجنسيات العربية تعيش مدينة «شم الشيخ» لكن هناك عقبة رئيسية تقف أمام بعض الجنسيات التي تعاني من الحصول على تأشيرة لزيارة مصر مثل اللبنانيين والسوريين وعدد من دول شمال أفريقيا، حيث تستغرق التأشيرة فترة تتراوح ما بين شهر وشهر ونصف، خاصة في ظل الأوضاع البطيء والروتيني للسفارة المصرية بالكويت، هذا إلى جانب الحصول على الموافقات الأمنية من قبل عدد من الجهات الحكومية في مصر، مؤكداً أن الكثير من دول العالم بدأت بتسهيل تأشيرات دخول المواطنين العرب إلى أراضيها، ماداموا يحملون إقامات سارية المفعول في دول مجلس التعاون الخليجي، فلماذا لا تحذو مصر حذو دول؟!.

ومضى السيسى يقول إنه خاطب السفارة المصرية بالكويت من خلال السفير ياسر عاطف منذ أكثر من 10 أيام للحصول على دعم السفارة المصرية في هذا الأمر، مؤكداً أنه لم يتجدد من المقترحات في هذا الخصوص، كما أنه طلب تحديد موعد لمقابلة السفير ومناقشة تفاصيل هذا الأمر، لكن للأسف

«مبروك» راعياً ماسياً لمعرض «هوريكاً 2016»

دوراته السابقة، حتى بات حدثاً فريداً تقصده الشركات المعنية ليس من الكويت فقط بل ومن الدول الخليجية والعربية ومنطقة الشرق الأوسط وعدد من الدول الأجنبية. وهذا الإطار، أشار المدير العام في الشركة المهندس علي فرحات إلى أن الشركة ستقدم في المعرض خلال دورته الجديدة أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في مجال المطابخ والأجهزة ومعدات الضيافة، بما يعكس ويؤكد مكانتها الرائدة في ردف أسواق الكويت والمنطقة بأحدث وأجود وأفخم المنتجات في هذا القطاع.

وقال فرحات إن معرض هوريكاً له أبعاد اقتصادية كبيرة في ظل التطور المستمر

أعلنت شركة «مبروك» للتجهيزات الفندقية، عن مشاركتها في الرعاية الماسية لمعرض هوريكاً الكويت 2016، الذي تنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفسز خلال الفترة من 18 إلى 20 يناير المقبل بقاعة بدرية في فندق الجميرا شاطئ المسيلة.

وقد جاءت هذه الرعاية في ظل تواصل الإقبال من الشركات الكبرى والرائدة في قطاعات الضيافة والسياحة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية على المشاركة في رعاية المعرض الذي يقام تحت رعاية رئيسية من قطاع السياحة بوزارة الإعلام، لاسيما بعد النجاح الكبير الذي حققه على مدى



علي فرحات