



ماطر الشمري متوسطا فريق عمل «المجموعة العربية للسيارات»

### بنسب أرباح تنافسية

## «الدولي» يمول العملاء لاقتناء سيارات «فورد» و«لنكولن»

خدماتها بإعجاب واستحسان وإقبال المستهلكين، وذلك بهدف التيسير على عملائه - قسداً الإمكان - من أعبائهم المعيشية والحياتية المعاصرة، مضمناً عالياً التعاون القائم بين بنك الكويت الدولي والشركة العربية للسيارات - حمد محمد الوزان وشركاه.

وفي ختام تصريحه الصحافي، أكد الشمري على جاهزية واستعداد موظفي البنك لاستقبال العملاء وإنهاء معاملاتهم بسهولة ويسر سواء في مقره الرئيسي أو في أي فرع من فروع المنتشرة في كل أنحاء البلاد، لافتاً إلى تواجد ممثلي البنك في معرض «الوزان للسيارات» لخدمتهم والإجابة عن استفساراتهم وتقديم العون اللازم لهم والنصيحة والمشورة متى دعت الحاجة.

على السيارات، مشيراً إلى أن البنك سيمتحن العملاء الراغبين في الاستفادة من مزايا هذه الحملة الاستثنائية فترة سماح تصل إلى ستة أشهر للبدء في سداد مبلغ التمويل على أقساط مرنة وميسرة، والذي سيحصلون عليه بنسبة أرباح تنافسية.

وأشار الشمري إلى أن هذه الاتفاقية الجديدة بين الطرفين تأتي امتداداً لحزمة العروض والحملة المتتوغة والمتميزة الأخرى التي سبق وأن قدمها معاً تحت شعار «امتلكها الآن وسدد في 2016»، لإتاحة الفرصة لأكبر عدد من العملاء للاستفادة من مزايا هذا العرض الذي حرص البنك على طرحه مع شركة المجموعة العربية للسيارات - حمد محمد الوزان وشركاه - و«لنكولن»، والتي تحظى

رغبة منه في إفساح المجال أمام عملائه للاستفادة من مزايا حملاته وعروضه المتنوعة للمرابحة، أعلن بنك الكويت الدولي عن تدشين عرضه الجديد لعملائه بالتعاون مع شركة المجموعة العربية للسيارات - حمد محمد الوزان وشركاه - و«لنكولن» وسيارات «فورد» وذلك حتى نهاية شهر ديسمبر من العام الحالي 2015.

ويهدف المناسبة قال مساعد مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي، ماطر الشمري: أن هذا العرض يتيح للعملاء من مواطنين ومقيمين من كافة الجنسيات، الحصول على التمويل اللازم من البنك بشروط سهلة وميسرة لشراء أي موديل أو نوع أو طراز من سيارات «فورد» و«لنكولن» بخصومات وأسعار خاصة

## في حفله السنوي بتنظيم إدارة الموارد البشرية بالبنك الأهلي المتحد يحتفي بموظفيه ضمن برنامج اجتماعي شامل



مجموعة من قيادات وموظفي البنك الأهلي المتحد خلال الحفل

هو نتاج نجاحات عديدة تحققت على مدار أكثر من 74 عاماً منذ تأسس البنك عام 1941، حتى استطاع أن يصل لمكانته المرموقة والتي تأكدت من خلال التقييمات المرتفعة التي حصل عليها من مؤسسات التقييم الدولية موديز، وغيرها من المؤسسات، بالإضافة إلى المؤشرات المالية الجيدة التي يحققها البنك والتي تعكس حسن إدارته ونجاحه واستراتيجيته.

واستعرض جروفز موجز الإنجازات التي تمكن البنك الأهلي المتحد من تحقيقها خلال العام 2015، على كافة الأصعدة لاسيما المؤشرات المالية والجوائز العالمية الأمر الذي أدى إلى تعزيز ريادة البنك في السوق المحلي والإقليمي والتي توجت بحصول البنك على جائزة أفضل بنك إسلامي للعام الثالث على التوالي من قبل مجلة ذي بانكر العالمية.

وأكد أن وضع عملاء البنك في المقدمة والعمل على تلبية طموحاتهم واحتياجاتهم وفقاً لأحدث المعايير المصرفية العالمية وابتكار كل جديد من

خدمات ومنتجات مصرفية متطورة هو حجر الزاوية للنجاح المحقق للبنك، مشيراً إلى أنه لولا جهود وتفاني موظفي البنك وعملهم بروح الفريق الواحد لما كان هذا النجاح قد تحقق.

ومن جهته قال رئيس إدارة الموارد البشرية نقيب حامد أمين: إن البنك الأهلي المتحد يحرص على تقديم كل الدعم لموظفيه ويفخر بهم وخاصة الكفاءات الشابة التي يسعى البنك دوماً إلى مساندتها وتطويرها باستمرار في إطار حرص إدارة البنك العليا على تنمية ثروته البشرية باعتبارها المحرك الرئيسي للنجاح.

وأضاف نقيب: في رحلتنا لتحقيق التميز، نلتزم بنموذج عمل تميز بقدر عالٍ من المهنية والتركيز على الشفافية وروح الفريق، كما نسعى دوماً إلى توفير بيئة عمل متميزة لاستمرارية العمل ولتلبية المتطلبات والتطلعات طويلة المدى لموظفينا الكرام، مؤمنين بأن علينا الالتزام بطويلة المدى لموظفينا الكرام، المهنية والشفافية وروح الفريق.

### جروفز: وضع عملاء البنك بالمقدمة حجر الزاوية لنجاح البنك



في إطار برنامج اجتماعي شامل لرعاية موظفيه، أعلن البنك الأهلي المتحد عن تنظيم الحفل السنوي لموظفيه في قاعة الراجة بفندق ماريوت كورت يارد، وتولت إدارة الموارد البشرية بالبنك تنظيم الحفل الذي حضره حشد من قيادات وموظفي البنك.

وتنوعت فعاليات الحفل ما بين المسابقات الشيقة التي شارك فيها موظفو البنك، وحصل الفائزون منهم على جوائز قيمة، بالإضافة إلى العديد من الأنشطة الثقافية والترفيهية، كما شهد الحفل تكريم عدد من قيادات البنك بالأوسمة والاحتفاء بالموظفين الذين حصلوا على شهادات مهنية واختتمت هذه الأمسية المتميزة بمأدبة عشاء تجمع حولها أسرة البنك الأهلي في أجواء اجتماعية مبهجة.

ويهدف المناسبة التي ألقى الرئيس التنفيذي للبنك ريتشارد جروفز كلمة الحفل، مؤكداً من خلالها أن نجاح البنك الأهلي المتحد في أن يصبح بنكاً إسلامياً رائداً لم يأت من فراغ وإنما

## «أرزان» شريك لـ «Water For People» للحد من مشكلة فقر المياه عالمياً

المنظمات الإنسانية التي تركز على مشاكل المياه، فقد وجدنا أن هدف Water For People من أجل تشجيع المجتمعات للمشاركة في إنشاء البنية التحتية للمياه والصرف الصحي تتوافق مع رؤيتنا كأفراد وكشركة بأنه يجب على كل الناس حماية ورعاية فئات المجتمع العالمي المستضعفة، ومساعدتهم ليصبحوا أعضاء منتجين ومؤثرين في مجتمعهم والعالم بأسره. إن هدفنا هو تطوير وتعزيز شراكتنا مع Water For People وبذل الجهد لإنهاء مشكلة فقر المياه في العالم».

برنامج مساهمة سنوي للموظفين بحيث كل 1٪ من رواتب الموظفين يقابلها 1٪ من «أرزان ثروات»، ويتم التبرع بإجمالي المبلغ لـ Water For People.

وفي هذا الإطار قالت رئيسة تطوير الأعمال لـ «Water For People» كلسي هونكر: إن «الالتزام طويلة الأمد تمكننا من تعزيز مهمتنا وضمان منفذ دائم للصرف الصحي والمياه الصحية الآمنة للجميع وللاجيال القادمة».

وقال الرئيس التنفيذي لشركة أرزان ثروات مهند أبو الحسن: «في بحثنا عن



مهند أبو الحسن

أعلنت شركة أرزان ثروات - التي تخضع لإشراف سلطة دبي للخدمات المالية - شراكتها مع «Water For People» للمساعدة في الحد من فقر المياه ومشاكل الصرف الصحي حول العالم، حيث تعمل Water For People عن طريق برنامجها المتواجد في تسعة دول بجمع رجال الأعمال المحليين وأفراد المجتمع والحكومات المحلية لوضع الحلول التعاونية المبتكرة التي تتيح للمجتمعات بناء شبكات مياه صحية آمنة خاصة بهم. والجدير بالذكر أن أرزان ثروات قامت بإنشاء

## ..و يعلن الفائزين بسحب برنامج «الحصاد»

أجرى البنك الأهلي المتحد في الثامن عشر من شهر نوفمبر الحالي السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، وهو ما جعله يتصدر برنامج الجوائز الأول والوحيد في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليغطي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد.

ويهدف المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار كويتي سنوياً، كما يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعياً، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار كويتي، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف

## برعاية قطاع السياحة في وزارة الإعلام من 18 إلى 20 يناير «اليسرة للأغذية» تشارك في الرعاية الذهبية لمعرض «هورিকা 2016»

والتواصل مع جميع المعنيين بقطاع الضيافة تسهم في نشر التوعية بأهمية الغذاء الصحي، لافتاً إلى أن الشركة توفر قوائم متكاملة من الغذاء الصحي والشهي، الذي يناسب كل شخص حسب احتياجاته من السعرات الحرارية، مؤكداً أن ما يميز قوائم «اليسرة» ليس لأنها تتضمن أطعمة صحية فقط بل لأنها مختارة من مواد طازجة، تتسم بجودة الطهي على يد أمهر الطهاة، ليخرج مذاقاً كما يتماشى مع طعمها.

واختتم المصري بتوجيه شركه إلى شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير التي تنظم معرض هورিকা الكويت، بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز. كما أشاد بالتعاون البناء بين القطاعات والشركات التي تلتقي في هذا المحفل السنوي لتبادل الخبرات والرؤى لتحقيق ما تسعى إليه من تطوير بأسلوب علمي متكامل، لاسيما مع سعي الكويت إلى تطوير وتعمية قطاع السياحة وجعله رافداً مهماً في تنويع الدخل القومي.

الخبرات وعقد الاتفاقات والصفقات بين الشركات المشاركة.

وذكر المصري أن شركة اليسرة للأغذية حققت مكانة بارزة في مجال ترويج الغذاء الصحي ليس فقط على مستوى الكويت، بل وفي معظم دول المنطقة، كما أنها حظيت بثقة واسعة من العملاء في ظل تعاملها مع منتجات حصرية ذات ماركات إقليمية وعالمية، ومنها «ساديا» و«الصفافي دانون» و«لامب وستون» وهي «كوكوز وبرنجلز»، وهي تغطي احتياجات السوق على نطاق واسع في المطاعم الكبرى والفنادق والكافتريات، مضيفاً أن معرض هورিকা الكويت، فرصة مناسبة لتنمية وتعزيز مكانة الشركة في أسواق الأغذية العضوية، خصوصاً أن قطاع الضيافة يشهد نمواً متسارعاً في ظل التوسع العمراني المستمر الذي تشهده الكويت وانطلاق الكثير من المشاريع التنموية الكبرى.

وأشار إلى أن شركة اليسرة أن تحرص على التواجد في المعارض الكبرى



مصطفى المصري

أعلنت شركة اليسرة للأغذية عن مشاركتها في الرعاية الذهبية لمعرض «هورিকা 2016»، الذي تنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز تحت رعاية رئيسية من قطاع السياحة بوزارة الإعلام خلال الفترة من 18 إلى 20 يناير المقبل في قاعة بدرية بفندق الجيميرا.

وقال مدير هورিকা الإقليمي في شركة اليسرة مصطفى المصري إن معرض هورিকা يضع في كل عام لجنة جديدة في صرح قطاع الضيافة الذي تحتل فيه الكويت مكانة رائدة على مستوى منطقة الشرق الأوسط، لافتاً إلى أن المعرض يستقطب مجموعة من أصحاب الشركات الرائدة وصناع السوق والخبراء والمعنيين بقطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، لاستعراض أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في هذه القطاعات الحيوية، وبالتالي المساهمة بفاعلية واقتدار في تهيئة البيئة المناسبة لتبادل

معرض هورিকা يضع في كل عام لجنة جديدة في صرح قطاع الضيافة الذي تحتل فيه الكويت مكانة رائدة على مستوى منطقة الشرق الأوسط، لافتاً إلى أن المعرض يستقطب مجموعة من أصحاب الشركات الرائدة وصناع السوق والخبراء والمعنيين بقطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، لاستعراض أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في هذه القطاعات الحيوية، وبالتالي المساهمة بفاعلية واقتدار في تهيئة البيئة المناسبة لتبادل

## اختيار الفائزين بمسابقتي أجمل سيارة وأجمل زينة لليوم الوطني «مهرجان دبي للسيارات» يختتم دورته الثالثة بنجاح كبير



من جهة أخرى، استمتع الحاضرون بمشاهدة مسابقة «أجمل سيارة بزينة اليوم الوطني»، والتي اعتبرت دعوة مفتوحة للمشاركين كي يعبروا عن فخرهم واعتزازهم باليوم الوطني للإمارات، من خلال تزيين سياراتهم بطريقة مبتكرة مستوحاة من احتفالات اليوم الوطني للدولة، حيث وقع اختيار اللجنة على سيارة «جيب رانجلر» ذات زينة مميزة، كما يرثي روادها أزياء مستوحاة من ألوان علم الإمارات، يرافقه فيها شخص متنكر بهيئة جمل في المقعد الخلفي.

انظار الحضور في «قرية السيارات»، والجمهور ممن شهدوا مسيرته في أبرز شوارع دبي نظراً لفخامة السيارات والدرجات النارية المشاركة فيه وجمالها وفراحتها، والتنظيم المميز الذي حظي به هذا العام، وقد انطلق الموكب في الساعة الواحدة ظهراً، حيث أعطى إشارة البدء محمد بن سليم، بطل الراجة الإماراتي المشهور، لتنتقل أكثر من 600 سيارة ودراجة نارية فاخرة لتجوب بعض شوارع دبي مدة ساعتين، يتقدمها أسطول من سيارات شرطة دبي الفارهة ودرجاتها.

اختتمت فعاليات الدورة الثالثة لمهرجان دبي للسيارات، الذي نظمته مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة التسويق والترويج التجاري، يوم السبت الماضي بنجاح كبير، حيث وفرت للجهمور من مجسي عالم المحركات والسيارات ولكل من حضرها أجواءً في غاية الإثارة والحماسة والإبهار على مدار 12 يوماً، وحقق شعاع حملتها التسويقية «مهرجان دبي للسيارات».. تشويق يغمر حواسك..

وشهدت عطلة نهاية الأسبوع الماضية مجموعة من الأنشطة والفعاليات المتميزة في «قرية السيارات» بميدان، والتي تحولت إلى عالم نابض بالحرارة والإثارة والتشويق، وعرض المواهب والمهارات المختلفة في كل أرجاء القرية، منحت جمهور الحاضرين، كباراً وصغاراً، التسلية والترفيه، ومكنتهم من ممارسة هوايات رياضية عديدة في مكان واحد، والحصول على المتعة والترفيه في آن معاً.

«موكب دبي الاستعراضي» خطف دبي الاستعراضي، الذي نظم بالتعاون مع شرطة دبي وهيئة الطرق والمواصلات