



عماد ملاعب يقدم شيك التبرع للبلدي الغانم من مبرة رقية عبدالوهاب القطامي لسرطان الثدي

ACURA ترعى فعالية FIGHT LIKE A GIRL التوعوية وملاعب تحدث عن تجربة شخصية



جانب من المتحدثين في الحفل

ACURA، الطرازان اللذان حرصت ACURA على طرح مسابقة خاصة بهما وهي عبارة التقاط صورة «سيلفي» مع الطرازين ونشر الصورة على تطبيق إنستغرام، والصورة الفائزة هي التي تحظى بأكثر عدد من الإعجاب. وفي نهاية الحدث تم الإعلان عن الأسماء الفائزة، التي منحتها ACURA فرصة قيادة أي من طرازاتها الفاخرة لمدة شهر.

إطار استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبعها كطريقة منا في مجموعة الملا العالمية لتجارة السيارات/ACURA لمشاركة المجتمع الكويتي في كافة التحديات وبالأخص في محاربة هذا المرض الخبيث الذي يهدد يوميا أعلى الناس على قلوبنا أمهاتنا، أخواتنا، وبناتنا وزوجاتنا. وخلال الحدث، تواجد طراز MDX و TLX من

الملا بمحاضرة عن آخر اكتشافاته في علم الجينات وعلاقتها بمرض السرطان. وخلال الحدث تحدث مدير عام شبكة ACURA عماد ملاعب عن تجربة شخصية تتعلق برحلة محاربة المرض مع سكرتيرته سميرة بعلبكي التي يكن لروحها كل التقدير والاحترام. وأضاف: تأتي رعايتنا لهذه الفعالية في

وعقليته الذي أكد بدوره على أهمية هذا الحدث وساهمت هذه الفعالية التي أقيمت في فندق الريجنسي، في نشر التوعية بخطورة سرطان الثدي، وأهمية الخضوع للفحوصات الطبية الدورية، كما شددت على منافع الكشف المبكر عن المرض وقدمت خلال الفعالية ثلاث محاضرات شيقة من د.نور الهدى ود.نهي الصالح وختم د.فهد

شاركت «الملا العالمية لتجارة السيارات» الوكيل الحصري لسيارات ACURA في الكويت، كراع رئيسي في فعاليات الحملة التوعوية الخاصة بأمراض سرطان الثدي التي نظمتها جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت تحت شعار «FIGHT LIKE A GIRL» برعاية وحضور سفير الولايات المتحدة الأمريكية في الكويت دوغلاس سيليمان

ACURA تقدم

قسائم فحص

مجاني للسيدات

من مستشفى

روبال حياة

وللحصول عليها

الرجاء الاتصال على

97722872 (الكمية

محدودة)



ملاعب: رعايتنا

للفعالية تأتي في

إطار إستراتيجية

المسؤولية

الاجتماعية

لمشاركة المجتمع

الكويتي في كافة

التحديات



السفير الأمريكي وجرمه في صورة جماعية



معرض ACURA داخل الفعالية



صورة جماعية من الحفل